

ZMLUVA O DIELO

uzavretá podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) a § 3 ods. 4 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov medzi týmito zmluvnými stranami:

Čl. 1. Zmluvné strany

- 1.1 Objednávateľ: **Fond na podporu vzdelávania**
Sídlo: Panenská 29, 811 03 Bratislava
Zastúpený: PhDr. Pavol Kučmáš, riaditeľ
IČO: 47 245 531
DIČ: 202 1368 624
IČ DPH: SK202 1368 624
Zapísaný v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Po, vložka č. 2178/B
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
Číslo účtu: 0171545056/0900
(ďalej len „**Objednávateľ**“)
- 1.2 Zhotoviteľ: **Accelor, s.r.o.**
Sídlo: J. Bánika 1983/21, 960 01 Zvolen
Zastúpený: Mgr. Ing. Róbert Kurčík, konateľ
IČO: 46 523 715
DIČ: 2023406286
IČ DPH: SK2023406286
Zapísaný v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 21563/S
Bankové spojenie: Tatrabanka, a.s.
Číslo účtu: 2927875186/1100
(ďalej len „**Zhotoviteľ**“)

Objednávateľ a Zhotoviteľ (ďalej spolu len „**zmluvné strany**“ a každá z nich „**zmluvná strana**“) po vzájomnej dohode uzatvárajú túto zmluvu o dielo (ďalej len „**zmluva**“). Predmetom tejto zmluvy je aj dojednanie zmluvných strán o postúpení výkonu majetkových práv autora v zmysle zákona č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (ďalej len „**Autorský zákon**“).

Čl. 2. Úvodné ustanovenia

- 2.1 Objednávateľ na obstaranie predmetu tejto zmluvy použil postup verejného obstarávania – zákazka s nízkou hodnotou podľa § 102 a nasl. zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 2.2 Zhotoviteľ má záujem na odbornom a kvalitnom poskytnutí služieb spočívajúcich v spracovaní predmetu zmluvy.

Čl. 3.
Predmet zmluvy

- 3.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje, že na základe vypracovanej cenovej ponuky, ktorá je prílohou č. 1 tejto zmluvy, Zoznamu požadovaných informácií podľa čl. 6 bodu 6.2 tejto zmluvy a za podmienok dojednaných v tejto zmluve pre Objednávateľa spracuje Marketingový plán Fondu na podporu vzdelávania vrátane dizajn manuálu, ktorých špecifikácia je uvedená v Prílohe č. 2 tejto zmluvy - Opis predmetu zmluvy (ďalej len „**Dielo**“). Súčasťou Diela je aj popis marketingových nástrojov.

Čl. 4.
Čas plnenia predmetu zmluvy a podmienky plnenia predmetu zmluvy

- 4.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje odovzdať Objednávateľovi Dielo do tridsaťpäť (35) dní plynúcich odo dňa uzavretia tejto zmluvy.
- 4.2 Zmluvné strany sa dohodli, že Zhotoviteľ odovzdá Dielo Objednávateľovi a Objednávateľ prevezme Dielo od Zhotoviteľa na základe písomného protokolu. Objednávateľ je oprávnený do desať (10) pracovných dní plynúcich odo dňa protokolárneho prevzatia Diela doručiť Zhotoviteľovi pripomienky.
- 4.3 Zhotoviteľ je povinný zapracovať pripomienky Objednávateľa najneskôr do desať (10) dní plynúcich odo dňa doručenia pripomienok Objednávateľa Zhotoviteľovi, ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak. Po spripomienkovaní predmetu plnenia tejto zmluvy a zapracovaní všetkých pripomienok Objednávateľa a odstránení všetkých väd a nedorobkov, bude zmluvnými stranami spracovaný a podpísaný záverečný preberací protokol týkajúci sa Diela.
- 4.4 Dodržanie termínu podľa bodu 4.1 tohto článku je závislé od riadneho a včasného spolupôsobenia Objednávateľa upraveného v čl.6. tejto zmluvy. Po dobu meškania Objednávateľa s poskytnutím spolupôsobenia v zmysle tejto zmluvy nie je Zhotoviteľ v omeškaní so splnením povinnosti vykonať Dielo v zmysle tejto Zmluvy.

Čl. 5.
Miesto a podmienky odovzdania Diela

- 5.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje, že odovzdať Objednávateľovi Dielo v sídle Objednávateľa – Fond na podporu vzdelávania, Panenská 29, 811 03 Bratislava v termíne podľa čl. 4. tejto zmluvy.
- 5.2 Zhotoviteľ je povinný odovzdať Objednávateľovi Dielo vrátane dizajn manuálu v tlačenej podobe (3 ks výtlačkov) a aj elektronicky (3 ks CD nosičov) vrátane zdrojových a strojových kódov.

Čl. 6.
Spolupôsobenie Objednávateľa

- 6.1 Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Zhotoviteľovi spolupôsobenie spočívajúce najmä v poskytnutí informácií týkajúcich sa vykonania Diela, ktoré pomôžu

Zhotoviteľovi analyzovať súčasný stav a môžu mu byť inak nápomocné pri realizovaní diela.

- 6.2 Poskytnutie informácií podľa čl. 6. ods. 6.1 tejto zmluvy bude upravené v Zozname požadovaných informácií. Zoznam požadovaných informácií vytvorí Zhotoviteľ po dohode s Objednávateľom na začiatku plnenia tejto zmluvy, najneskôr do 5 dní plynúcich odo dňa podpisu tejto zmluvy. Zoznam požadovaných informácií môže byť po súhlase oboch zmluvných strán upravovaný aj počas doby plnenia predmetu zmluvy.

Čl. 7.

Cena a platobné podmienky

- 7.1 Zmluvné strany sa dohodli, že
- | | |
|----------------------------|------------|
| cena Diela bez DPH je: | 8 690 EUR |
| DPH 20 % je: | 1 738 EUR |
| cena Diela spolu s DPH je: | 10 428 EUR |
- (ďalej len „Cena“)
- 7.2 Dohodnutá Cena Diela je stanovená na základe cenovej ponuky Zhotoviteľa v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany sa dohodli, že Cena Diela je pevná a konečná a zahŕňa všetky priame aj nepriame náklady, ktoré je potrebné vynaložiť na vykonanie Diela.
- 7.3 Ak dôjde k zániku zmluvy z dôvodov na strane Objednávateľa, vzniká Zhotoviteľovi nárok na úhradu vzniknutých nákladov. Cena bude stanovená dohodou zmluvných strán na základe preukázateľne vzniknutých nákladov Zhotoviteľom.
- 7.4 Objednávateľ je povinný uhradiť Cenu Diela na základe faktúry vystavenej Zhotoviteľom. Zhotoviteľ je oprávnený vystaviť faktúru v deň protokolárneho odovzdania a prevzatia Diela bez väd a nedorobkov na základe záverečného preberacieho protokolu, t.j. po podpise záverečného preberacieho protokolu v zmysle bodu 4.3 tejto zmluvy oboma zmluvnými stranami. Faktúra vystavená Zhotoviteľom v zmysle tohto bodu zmluvy je splatná do tridsať (30) dní plynúcich odo dňa doručenia faktúry do sídla Objednávateľa.
- 7.5 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené údaje v rozpore so zmluvou, alebo faktúra nebude obsahovať všetky potrebné náležitosti v zmysle platných predpisov, je to dôvod na odmietnutie faktúry Objednávateľom a jej vrátenie na prepracovanie Zhotoviteľovi. Nová tridsať (30) dňová lehota splatnosti vystavenej faktúry začne plynúť až dňom jej opätovného doručenia do sídla Objednávateľa.

Čl. 8.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 8.1 Zhotoviteľ určuje PhDr. Miroslava Miartuša a Ing. Adriánu Šalingovú za kontaktnú osobu pre vykonanie Diela.
- 8.2 Zhotoviteľ sa zaväzuje:

- 8.2.1 posielat' priebežne spracované materiály Diela Objednávateľovi na pripomienkovanie (týka sa Marketingového plánu aj dizajn manuálu),
 - 8.2.2 vykonávať Dielo kvalitne, podľa požiadaviek Objednávateľa, v súlade s Prílohou č. 2. Opis predmetu zmluvy a platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky,
 - 8.2.3 vykonávať konzultácie v priebehu zhotovenia Diela s kontaktnou osobou Objednávateľa v záujme kvalitného zabezpečenia realizácie predmetu zmluvy,
 - 8.2.4 postupovať pri plnení svojich záväzkov stanovených zmluvou s odbornou starostlivosťou a upozorniť Objednávateľa na všetky okolnosti, ktoré by mohli ohroziť alebo znemožniť riadne vykonanie Diela vrátane nevhodných pokynov. V opačnom prípade Zhotoviteľ zodpovedá za následky spôsobené v dôsledku jeho neodborného konania a/alebo konania na základe nevhodného pokynu,
 - 8.2.5 Zhotoviteľ je povinný plniť záväzky v zmysle tejto zmluvy v dohodnutom čase a kvalite.
- 8.3 Objednávateľ určuje PhDr. Pavla Kučmáša za kontaktnú osobu pre vykonanie Diela.
- 8.4 Objednávateľ sa zaväzuje:
- 8.4.1 poskytnúť Zhotoviteľovi a ním zmluvne povereným projektovým manažérom potrebnú súčinnosť na riadne vykonávanie diela,
 - 8.4.2 prevziať Dielo podľa čl. 4 ods. 4.1 a čl. 5 ods. 5.1, zaplatiť za jeho zhotovenie dohodnutú cenu podľa článku 7. ods. 7.1 a poskytnúť Zhotoviteľovi dojednané spolupôsobenie upravené čl. 6

Čl. 9. Vlastnícke právo

- 9.1 Zmluvné strany sa dohodli, že vlastnícke právo k Dielu prechádza zo Zhotoviteľa na Objednávateľa dňom uhradenia Ceny za Dielo.

Čl. 10. Záručná doba a zodpovednosť za vady

- 10.1. Zhotoviteľ poskytuje Objednávateľovi záruku za Dielo v trvaní dvadsaťštyri (24) mesiacov. Záručná doba v zmysle tejto zmluvy začína plynúť dňom odovzdania a prevzatia Diela bez väd a nedorobkov na základe záverečného preberacieho protokolu.
- 10.2. Zhotoviteľ je povinný v záručnej dobe na svoje náklady poskytovať Objednávateľovi záručný servis, ktorý spočíva v bezplatnom odstránení väd a nedostatkov Diela. Zhotoviteľ je povinný vady a nedostatky odstrániť do troch (3) pracovných dní plynúcich odo dňa uplatnenia vady a/alebo nedostatku Objednávateľom u Zhotoviteľa. V prípade, ak Zhotoviteľ vady a/alebo nedostatky Diela v dohodnutej lehote neodstráni, je Objednávateľ oprávnený po predchádzajúcom upozornení Zhotoviteľa zabezpečiť odstránenie vady/alebo nedostatku treťou osobou na náklady Zhotoviteľa.

Čl. 11.
Autorské právo a postúpenie výkonu majetkových práv k Dielu

- 11.1 Zhotoviteľ vyhlasuje, že Dielo v zmysle tejto zmluvy bude spoločným dielom v zmysle Autorského zákona.
- 11.2 Zhotoviteľ vyhlasuje, že v súlade s príslušnými ustanoveniami Autorského zákona v čase odovzdania Diela Objednávateľovi bude osobou oprávnenou vykonávať majetkové práva autora k Dielu, ktoré bude vytvorené pod vedením Zhotoviteľa, a to v celom rozsahu vo svojom mene a na svoj účet.
- 11.3 Zhotoviteľ je povinný a zároveň sa zaväzuje zabezpečiť od autora/ov, ktorý/í bude/ú vykonávať Dielo v zmysle tejto zmluvy písomné súhlasy s:
- 11.3.1 využitím výsledkov vlastnej tvorivej duševnej činnosti autora/ov pod vedením Zhotoviteľa v súvislosti s vykonaním Diela;
- 11.3.2 postúpením majetkových práv autora/ov Diela tretej osobe v celom rozsahu v akom toto právo prináleží Zhotoviteľovi v zmysle Autorského zákona;
- 11.3.3 vykonávaním ďalších budúcich zmien, úprav a/alebo zásahov do Diela, resp. vypracovaním novej verzie Diela osobou inou ako je/sú autor/i a zároveň
- 11.3.4 úpravou, kopírovaním, rozmnožovaním, rozširovaním, spracovávaním, preložením, adaptovaním, usporiadaním, použitím, šírením, publikovaním, prednášaním, zverejnením Diela, uvádzaním Diela na verejnosti, spojením Diela s iným dielom, prihlásením Diela ako ochranej známky, vyhotovovaním rozmnožením Diela, iným spracovaním Diela, a to všetko osobou inou ako je/sú autor/i.
- Autor, ktorý neudelí súhlas v rozsahu podľa tohto bodu zmluvy, nie je oprávnený vykonávať Dielo v zmysle tejto zmluvy v mene Zhotoviteľa a v prospech Objednávateľa. Ak Zhotoviteľ poruší povinnosť podľa tohto bodu zmluvy zodpovedá Objednávateľovi za spôsobenú škodu.
- 11.4 Zhotoviteľ vyhlasuje, že medzi ním a autorom nie je a ani nebude uzatvorená žiadna dohoda, ktorá by autora prípadne akékoľvek inej osoby oprávňovala na výkon majetkových práv k Dielu, a že autor/i bol/i, resp. bude/ú upozornený/í na svoju povinnosť zdržať sa v celom rozsahu výkonu majetkových práv k Dielu.
- 11.5 Zmluvné strany sa dohodli, že dňom vykonania Diela podľa tejto zmluvy, Zhotoviteľ ako postupca postupuje Objednávateľovi ako postupníkovi a Objednávateľ ako postupník prijíma od Zhotoviteľa ako postupníka právo výkonu majetkových práv k Dielu v zmysle Autorského zákona v celom rozsahu, ktoré bolo vytvorené v rámci plnenia predmetu tejto zmluvy. Zmluvné strany berú na vedomie, že dňom vykonania Diela v zmysle tejto zmluvy Zhotoviteľ stráca v celom rozsahu právo vykonávať majetkové práva autora v zmysle Autorského zákona k Dielu v celom rozsahu a Objednávateľ sa dostáva do rovnakého postavenia v akom bol Zhotoviteľ vo vzťahu k výkonu majetkových práv autora k Dielu v zmysle Autorského zákona v celom rozsahu, t.j. získava najmä oprávnenie Dielo akokoľvek použiť a udeľovať súhlas na

každé jeho použitie. Odplata za postúpenie práva podľa tohto bodu zmluvy je zahrnutá v odmene podľa tejto zmluvy, t.j. v cene Diela.

- 11.6 Pre účely vylúčenia všetkých pochybností zmluvné strany sa dohodli, že právo výkonu majetkových práv k Dielu v zmysle Autorského zákona v celom rozsahu, ktoré bolo vytvorené v rámci plnenia predmetu podľa tejto zmluvy, sa postupuje zo Zhotoviteľa na Objednávateľa dňom vykonania Diela v zmysle tejto zmluvy za odplatu, ktorá je zahrnutá v odmene podľa tejto zmluvy, t.j. Cene Diela.
- 11.7 Zhotoviteľ sa zaväzuje odovzdať Objednávateľovi zdrojové a strojové kódy k Dielu, všetku dokumentáciu, technické údaje, informácie a ostatné veci potrebné na výkon majetkových práv autora v zmysle Autorského zákona k Dielu. Túto povinnosť je Zhotoviteľ povinný splniť najneskôr v deň podpisu záverečného preberacieho protokolu podľa tejto zmluvy.
- 11.8 Zhotoviteľ zodpovedá za prípadné porušenie práva výkonu majetkových práv k Dielu. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok proti Objednávateľovi z titulu porušenia autorských práv, práv priemyselného alebo iného duševného vlastníctva tejto tretej osoby alebo akékoľvek iné súvisiaci nárok, Zhotoviteľ sa zaväzuje bezodkladne, najneskôr do troch (3) pracovných dní odo dňa oznámenia tejto skutočnosti Objednávateľom Zhotoviteľovi:
- 11.8.1 získať súhlas tejto tretej osoby na používanie Diela,
- 11.8.2 poskytnúť Objednávateľovi akúkoľvek pomoc a uhradiť Objednávateľovi všetky náklady, ktoré vznikli/vzniknú Objednávateľovi v súvislosti s uplatnením nároku tretej osoby podľa tohto bodu 11.8 zmluvy voči Objednávateľovi; a
- 11.8.3 nahradiť Objednávateľovi akúkoľvek škodu, ktorá vznikla/vznikne Objednávateľovi v súvislosti s uplatnením nároku tretej osoby podľa tohto bodu 11.8 zmluvy voči Objednávateľovi.
- 11.9 Zhotoviteľ zodpovedá Objednávateľovi za škodu spôsobenú Objednávateľovi v dôsledku nepravdivého vyhlásenia Zhotoviteľa podľa tohto článku zmluvy.
- 11.10 Zmluvné strany sa dohodli, že režim podľa tohto článku zmluvy sa rovnako vzťahuje aj k uprade verzii, update verzii, novej Diela, resp. rozšíreniu funkcionality Diela vytvorených v rámci plnenia tejto zmluvy.

Čl.12. Sankcie

- 12.1 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia povinnosti Zhotoviteľa v zmysle tejto zmluvy, s výnimkou povinnosti podľa článku 11. tejto zmluvy, je Zhotoviteľ povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 100 Eur (slovom: sto Eur). Nárok na náhradu škody Objednávateľa tým nie je dotknutý.
- 12.2 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia povinnosti Zhotoviteľa podľa článku 11. zmluvy, je Zhotoviteľ povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo

výške 100 Eur (slovom: sto Eur). Nárok na náhradu škody Objednávateľa tým nie je dotknutý.

- 12.3 Ak Zhotoviteľ nesplní svoj záväzok vykonať Dielo v dohodnutom termíne, poskytne Objednávateľovi zľavu vo výške 0,05% z dohodnutej ceny diela za každý deň omeškania.
- 12.4 Ak je Objednávateľ v omeškaní so zaplatením Ceny Diela alebo jeho časti, je Zhotoviteľ oprávnený od neho vyžadovať zaplatenie úrokov z omeškania vo výške 0,05% z nezaplatenej sumy za každý deň omeškania.

Čl. 13. Skončenie zmluvy

13.1 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak

- 13.1.1 Objednávateľ nenadobudne právo výkonu majetkových práv autora k Dielu, resp. k upgrade verzii, update verzii, novej verzii Diela, resp. rozšíreniu funkcionality Diela v zmysle článku 11 tejto zmluvy; alebo
- 13.1.2 sa ktorékoľvek vyhlásenie zo strany Zhotoviteľa v zmysle tejto zmluvy ukáže ako nepravdivé alebo neúplné,
- 13.1.3 Zhotoviteľ poruší povinnosť v zmysle tejto Zmluvy.

Čl. 14. Záverečné ustanovenia

- 14.1 Zmluvu je možné meniť a dopĺňať v písomnej forme na základe vzájomnej dohody obidvoch zmluvných strán.
- 14.2 Ostatné právne vzťahy výslovne touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, Autorského zákona a platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 14.3 Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je príloha č. 1 – cenová ponuka a príloha č. 2 – Opis predmetu zmluvy.
- 14.4 Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) originálnych vyhotoveniach, z ktorých obdrží po jednom vyhotovení každá zo zmluvných strán.
- 14.5 Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania tejto zmluvy oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Zhotoviteľ súhlasí so zverejňovaním jeho osobných údajov v rozsahu údajov obsiahnutých v tejto zmluve, pričom táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v Centrálnom registri zmlúv podľa zákona č. 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony. Ak sa táto zmluva v Centrálnom registri zmlúv nezverejnila do troch mesiacov odo dňa jej uzavretia, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.

14.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred podpisom riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.

14.7 Ak dôjde po uzavretí zmluvy k zmene záväzných podmienok, za ktorých bola zmluva uzavretá, zmluvné strany sa zaväzujú upraviť zmluvu vo všetkých ustanoveniach dotknutých touto zmenou.

V Bratislave dňa

V dňa

Za Objednávateľa:

Za Zhotoviteľa:

Fond na podporu vzdelávania
PhDr. Pavol Kučmáš
riaditeľ

Accelor, s.r.o.
Mgr. Ing. Róbert Kurčík
konateľ

Príloha č. 2 Opis predmetu zmluvy

Všeobecné informácie:

Predmetom zmluvy je vypracovanie Marketingového plánu Fondu na podporu vzdelávania (ďalej len „FnPV“) vrátane dizajn manuálu, ktorým by sa dosiahlo zlepšenie propagácie FnPV navonok voči existujúcim klientom, ako aj voči cieľovým skupinám identifikovaným v rámci vypracovaného marketingového plánu, t.j. potenciálnym klientom FnPV.

Marketingový plán by mal stanovovať spôsoby, postupy a formu stratégie propagácie FnPV s cieľom zabezpečiť čo najefektívnejšiu propagáciu a čo najefektívnejšie využitie vynaložených finančných prostriedkov.

Dizajn manuál Fondu na podporu vzdelávania bude tvoriť neoddeliteľnú súčasť marketingového plánu. Dizajn manuál má stanoviť súbor pravidiel vizuálnej komunikácie. Dizajn manuál bude tvoriť spôsob, ktorým sa docielí identita FnPV v povedomí zamestnancov, partnerov, súčasných aj potenciálnych budúcich klientov a širokej verejnosti.

Dizajn manuál bude dodaný v tlačenej aj elektronickej podobe so zdrojovými súbormi grafických formátov vektor a raster.

Výsledkom marketingovej kampane realizovanej na základe marketingového plánu by mal byť dopyt po pôžičkách z FnPV vyšší ako disponibilné finančné prostriedky FnPV na pôžičky.

Marketingový plán Fondu na podporu vzdelávania

1. Opis FnPV ako organizácie

- a. Popis súčasnej situácie FnPV, aktuálne smerovanie, ciele,
- b. Dôvody tvorby štúdie, plánovaný výstup a smer.

2. Situačná analýza

- a. SWOT analýza – detailná analýza silných a slabých stránok vo vnútri spoločnosti, príležitostí a hrozieb z pohľadu FnPV, externých podmienok a obchodných príležitostí; a vo vzťahu ku konkurencii.
- b. Analýza FnPV (zameraná hlavne na oblasti ktoré neboli pokryté vo SWOT analýze):
 - i. Analýza vývoja a súčasného smerovania FnPV vrátane analýzy poslania a stratégií,
 - ii. Analýza súčasných produktov a ich konkurencieschopnosti,
 - iii. Analýza súčasnej komunikácie voči cieľovým subjektom a jej efektívnosti,
 - iv. Analýza postoja cieľových subjektov voči FnPV (povedomie, imidž a pod.),
 - v. Analýza súčasného dizajnu a konzistencie materiálov (propagačných materiálov a externej komunikácie, interných materiálov a internej komunikácie).
- c. Analýza odvetvia a segmentácia trhu:
 - i. zmapovanie a segmentácia odvetvia z pohľadu spoločností ktoré sa v ňom pohybujú,
 - ii. zhodnotenie substitútov; postavenia FnVP a vzájomná závislosť so spoločnosťami v odvetví,
 - iii. vzťahy medzi spoločnosťami v odvetví.

- d. Analýza konkurencie:
 - i. analýza konkurencie z pohľadu jej pozície na trhu,
 - ii. analýza produktov konkurencie v porovnaní s FnPV, zhodnotenie produktových substitútov, ich silných a slabých stránok,
 - iii. analýza marketingového mixu konkurencie v porovnaní s FnPV,
 - iv. posúdenie cieľov a smerovania konkurencie,
 - v. posúdenie silných a slabých stránok konkurentov.
- e. Analýza cieľových skupín:
 - i. definovanie dopytu, ako aj súčasných a potenciálnych cieľových skupín,
 - ii. analýza jednotlivých segmentov z pohľadu charakterových vlastností, správania a potrieb,
 - iii. analýza segmentov z pohľadu postoja voči FnPV (povedomie, imidž a pod.),
 - iv. analýza segmentov z pohľadu konzumácie médií.

3. Vypracovanie a návrh strategického smerovania FnPV

- a. Vízia, poslanie, hodnoty FnPV:
 - i. Návrh vízie FnPV,
 - ii. Návrh poslania FnPV a zdôvodnenie existencie FnPV,
 - iii. Návrh hodnôt FnPV.
- b. Strategické ciele FnPV (SMART), finančné, nefinančné (vrátane marketingových):
 - i. definovanie cieľov z pohľadu smerovania FnPV,
 - ii. definovanie časového horizontu ich dosiahnutia ako aj zodpovedných osôb,
 - iii. návrh spôsobu hodnotenia plnenia strategických cieľov (napr. počet poskytnutých pôžičiek).
- c. Kľúčové stratégie FnPV – Vypracovanie a návrh kľúčových stratégií FnPV.

4. Cielový marketing

- a. Segmentácia trhu:
 - i. rozdelenie zákazníkov (trhu) do jednotlivých segmentov podľa spoločných črt,
 - ii. definícia spoločných črt, správania, postojov, potrieb, reakcií na marketingový mix a pod. pre jednotlivé segmenty.
- b. Výber cieľových segmentov a zadefinovanie priorít v rámci cieľových segmentov:
 - i. zadefinovanie kritérií na výber segmentu,
 - ii. zadefinovanie cieľových segmentov a priorít v rámci týchto segmentov ako aj dôvody výberu.
- c. Strategická odlišnosť a pozícia na trhu vzhľadom na subjekty v odvetví:
 - i. definovanie odlišujúcich sa znakov od konkurencie,
 - ii. partnerstvá, spolupráca.

5. Brand Equity / hodnota značky

- a. Zadefinovanie "Equity značky" FnPV.

6. Marketingový plán

- a. Zadefinovanie a návrh komunikačnej stratégie celkovo, pre jednotlivé cieľové segmenty a produktové portfólio,

- b. Návrh komunikačného mixu vrátane jednotlivých komunikačných kanálov a nástrojov pre FnPV celkovo ako aj vypracovanie špecifík pre jednotlivé cieľové segmenty,
- c. Návrh priorít v rámci komunikačného mixu vrátane špecifík pre jednotlivé cieľové segmenty,
- d. Personálne zabezpečenie – z ohľadom na návrh jednotlivé zložky marketingového mixu návrh personálneho zabezpečenia.

7. Rozpočet a výhľady

- a. návrh plánovaných výdavkov s ohľadom na navrhované zložky komunikačného mixu,
- b. návrh plánovaného cash-flow.

8. Implementácia a časový harmonogram

- a. časový plán realizácie jednotlivých navrhovaných aktivít s pridelením zodpovedných osôb.

9. Vyhodnotenie a kontrola

- a. návrh kontrolných mechanizmov s prihliadnutím na návrh opatrení,
- b. návrh kritérií vyhodnocovania úspešnosti jednotlivých aktivít,
- c. návrh systém reportingu.

10. Dizajn manuál

- a. Všeobecná časť:
 - i. Používanie manuálu – súbor pravidiel pre používanie dizajn manuálu,
 - ii. Vizualný štýl – popis filozofie návrhu a kľúčových elementov vizuálneho štýlu vzhľadom na strategické smerovanie FnPV. Zadefinovanie špecifík vizuálneho štýlu voči jednotlivým cieľovým skupinám,
 - iii. Firemné farby – návrh farieb pre identitu fondu a ich aplikácie,
 - iv. Logotyp – návrh vzhľadu loga a jeho aplikácie,
 - v. Vizualne doplnky – návrh prvkov vizuálneho štýlu a ich aplikácia (napr. používanie a štýl vizuálov a pod.),
 - vi. Font – font / fonty používané v tlačenej a elektronickej komunikácii,
 - vii. Zadefinovanie špecifík vizuálneho štýlu a jeho jednotlivých prvkov pre rôzne kanály a nástroje komunikačného mixu.
- b. Kancelárske aplikácie:
 - i. Listový papier – tlačaná verzia,
 - ii. Zakladač – tlačaná verzia,
 - iii. Hlavičkový list – tlačaná a elektronická verzia,
 - iv. Objednávka – tlačaná a elektronická verzia,
 - v. Obálky – tlačaná verzia pre poštové obálky,
 - vi. Pozvánka – tlačaná a elektronická verzia,
 - vii. E-mailový podpis – vizualný podpis pre emailovú komunikáciu,
 - viii. Pečiatky – návrh pečiatok používaných v ŠPF,
 - ix. CD / DVD obal – grafický vzhľad CD / DVD obalu a CD / DVD potlače,
 - x. Označenie kancelárie – návrh orientačných tabuliek, symboly,
 - xi. Presentation template.

Reklamné predmety – príklady použitia logotypu na reklamných predmetoch.