

Zmluva o spolupráci

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Zmluva“)

1. Zmluvné strany

Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
IČ DPH: SK 2020829954
DIC: 2020829954
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „SND“)

a

Dermacol, s.r.o.

so sídlom: Príjazdová 7A, 831 07 Bratislava
IČO: 35798734
IČ DPH: SK 2020207783
DIČ: 2020207783
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
V zastúpení: Mgr. Vladimír Komár, jednatel'

(ďalej len „Partner“)

II. Charakteristika zmluvných strán

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydanéj Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. Partner je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorej hlavným predmetom činnosti je veľkoobchodný a maloobchodný predaj českej kozmetiky značky Dermacol.

III. Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je poskytnutie vecného plnenia zo strany Partnera v prospech SND na účel stanovený v Zmluve a úprava s tým súvisiacich povinností zmluvných strán v rozsahu a spôsobom stanoveným v Zmluve.

IV. Záväzky Partnera

Partner sa zaväzuje:

1. poskytnúť Činohre SND kozmetické produkty v hodnote 4 000,- EUR (štyritisíc eur) bez DPH.
2. poskytnúť Opere SND kozmetické produkty v hodnote 4 000,- EUR (štyritisíc eur) bez DPH.
3. poskytnúť Baletu SND kozmetické produkty v hodnote 4 000,- EUR (štyritisíc eur) bez DPH.
4. Kozmetické produkty v určenej hodnote vyberie osoba poverená SND podľa Zoznamu produktov a cenníka uvedeného v Prílohe č. 1 Zmluvy.

- Partner zabezpečí dodanie vybraných kozmetických produktov na základe oficiálnych objednávok SND do novej alebo historickej budovy SND v Bratislave podľa dohody so SND.

V. Závazky SND

SND sa zaväzuje uvádzať logo a obchodné meno Partnera na tlačovinách a v mediálnych kampaniach nasledovne:

- Priestor v tlačových propagačných materiáloch SND:
 - bulletin k inscenácii v náklade 52.000 ks/ročne
 - plagáty k inscenáciám A1 v náklade cca 10.000 ks/ročne, BA, všetky premiéry
 - letáky k inscenácii DL v náklade cca 50.000 ks/ročne, všetky premiéry
 - pozvánky na premiéru v náklade 5.500 ks/ročne, všetky premiéry
 - mesačné programové plagáty A1 v náklade cca 3.000 ks/ročne / BA,
 - dvojmesačné programové skladačky v náklade cca 130.000 ks/ročne,
 - programový plagát „citylight“ firma JC Decaux 10 x celoročne exkluzívne lokácie v BA
 - plagáty k premiéram „citylight“ firma JC Decaux 695 plôch po 4 týždne
- Priestor v elektronických informačných materiáloch SND:
 - webové sídlo SND, logo Partnera s aktívnym hyperlinkom
 - mesačný e-newsletter Opery, Baletu a Činohry SND
- Priestor v mediálnej kampani SND:
 - Plošná inzercia 1/3 strany na šírku v denníku SME úhrnne 12x za rok,
 - Plošná inzercia 1/2 strany na šírku v denníku Nový čas úhrnne 2x za rok,
 - Plošná inzercia 1/3 strany na šírku v denníku Nový čas úhrnne 3x za rok,
 - Plošná inzercia 1/3 strany na šírku v denníku Nový čas nedeľa úhrnne 10x za rok,
 - Plošná inzercia 1/3 strany na šírku v denníku Nový čas pre ženy úhrnne 7x za rok
 - Plošná inzercia 1/1 strany v týždenníku Týždeň úhrnne 18x za rok,
 - Plošná inzercia 1/2 strany na šírku v týždenníku Život úhrnne 9x za rok,
 - Plošná inzercia 1/3 strany na šírku v týždenníku Život úhrnne 7x za rok,
 - Plošná inzercia 1/2 strany na šírku v týždenníku Slovenka úhrnne 20x za rok,
 - Plošná inzercia 1/1 strany v mesačníku Miau úhrnne 10x za rok,
 - Plošná inzercia 1/1 strany v mesačníku Goldman úhrnne 10x za rok,
 - Plošná inzercia 1/2 strany na šírku v mesačníku EVA úhrnne 5x za rok,
 - Plošná inzercia 1/2 strany na šírku v mesačníku Madam EVA úhrnne 4x za rok,
 - Plošná inzercia 1/1 strany v mesačníku Kam do mesta úhrnne 30x za rok.
 - 120x TV spotov v dĺžke 30 sekúnd odvysielaných ma TA3
- Poskytnúť Partnerovi vouchery na predstavenia v priebehu roka 2013 v nasledovnom počte:
 - na predstavenia Činohry SND: 40 voucherov v hodnote 20 €/ks
 - na predstavenia Opery SND: 40 voucherov v hodnote 35 €/ks
 - na predstavenia Baletu SND: 40 voucherov v hodnote 20 €/ks.
- Pre odstránenie pochybností platí, že voucher sa rozumie poukaz vydaný SND, ktorý je zameniteľný za vstupenku na repertoárové predstavenie podľa výberu v zmysle prílohy č.2 Zmluvy. Z hodnoty voucheru sa nevydáva, nevyčerpané vouchery nie je možné vrátiť. Vouchery je možné použiť len počas zmluvného obdobia. Vzor voucheru tvorí prílohu č. 3 Zmluvy.
- SND sa zaväzuje poskytovať Partnerovi podľa bodu V.5 výlučne miesta v I. kategórií a vždy aspoň 2 ks vedľa seba, tak aby tvorili pár.

VI. Cena a platobné podmienky

- Cena produktov, ktoré Partner poskytne podľa článku IV Zmluvy, je 12 000,- EUR bez DPH. Partner poskytuje SND zľavu vo výške 75 %. Celková dohodnutá cena plnenia Partnera po uplatnení 75 % zľavy je 3 000,- EUR bez DPH (slovom: tri tisíc eur). Partner bude vystavovať faktúry do 15 dní po každom dodaní kozmetických prípravkov so splatnosťou 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu. K uvedenej sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

2. Cena za plnenia SND podľa článku V. bod 1., 2., 3. Zmluvy je dohodnutá zmluvnými stranami na 500,- EUR (slovom: päťsto eur) bez DPH. K uvedenej sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
 3. Cena za plnenia SND podľa článku V bod 4. Zmluvy je 3000,- EUR (slovom: tritisíc eur).
 4. SND vystaví za reklamné plnenia podľa Zmluvy faktúry nasledovne:
 - a. za plnenie podľa článku V. bod 4 Zmluvy vo výške 3.000,- EUR (slovom: tritisíc EUR) vystaví a doručí partnerovi faktúru do 15 dní od podpísania tejto zmluvy so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry.
 - b. za plnenia poskytnuté podľa článku V. bod 1., 2., 3. Zmluvy vystaví faktúru do 30.11.2013 so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry.
- Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany vyhlasujú a deklarujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytli v období od 1.1.2013 do dňa podpísania Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy si poskytli za rovnakých podmienok dohodnutých v Zmluve, pričom práva a povinnosti oboch Zmluvných strán vyplývajúcich zo Zmluvy sú čiastočne realizované a zahŕňajú práva a povinnosti oboch Zmluvných strán dojednané v ústnej zmluve na plnenia čiastočne poskytnuté v období od 1.1.2013 do dňa podpisu Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2013.
4. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
5. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu Zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
6. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých po dve vyhotovenia dostane každá zmluvná strana.
7. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu.

V Bratislave dňa:

.....
Mgr. Vladimír Komár
jednatel'

.....
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ SND

.....
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu SND