

# ZMLUVA O REKLAME

(ďalej len „Zmluva“)

uzavretá v zmysle ustanovení § 51 v spojení s § 628 až 630 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Občiansky zákonník“):

**(1) Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta sociálnych a ekonomických vied**

so sídlom: Mlynské luhy 4, 821 05 Bratislava

IČO: 0039786519,

Štatutárny orgán: prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD. (dekanka fakulty);

Číslo účtu: 7 000 149 720 / 8180, Štátna pokladnica

(ďalej len „**poskytovateľ**“);

**a**

**(2) Názov: Západoslovenská energetika, a. s.**

zastúpená: Konrad Kreuzer, predseda predstavenstva

Andrej Devečka, člen predstavenstva

osoby oprávnené konať vo veciach zmluvy:

Rastislav Janík, vedúci strategického nákupu

Jitka Novotná, strategický nákupca a TM

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri OS Ba I

oddiel Sa vložka č. 2852/B

so sídlom: Čulenova 6, 816 47 Bratislava

bankové spojenie: VÚB Bratislava-mesto

číslo účtu: 2107012/0200

IČO: 35823551

DIČ : 2020285256

IČ DPH: SK2020285256

(ďalej len „**zadávateľ**“).

## I. PREDMET A ÚČEL ZMLUVY

- 1.1. Poskytovateľ je verejnou vysokou školou podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
- 1.2. Predmetom a účelom tejto zmluvy je poskytnutie reklamy zadávateľovi poskytovateľom, a to konkrétne vo forme reklamy na medzinárodnom podujatí National Model United Nations v roku 2013, na študentskom festivale FSEV FEST v roku 2013 a prostredníctvom účasti na diskusných fórach a vzdelávacích aktivitách súvisiacich s energetickou a bezpečnostnou politikou na FSEV UK v roku 2013 (tzv. reklamný projekt Stakeholder Dialogue) za finančnú odmenu v sume 2000,-Eur (slovom dvetisíc eur).

## II. FINANČNÉ A PLATOBNÉ USTANOVENIA

- 2.1. Finančné prostriedky uhradí zadávateľ do 5 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy na účet poskytovateľa bezhotovostným platobným stykom.
- 2.2. Poskytovateľ sa zaväzuje za finančnú odmenu poskytnúť majetkové protiplnenie v podobe umožnenia inštalovania reklamy zadávateľa na školskom festivale FSEVFEST organizovanom na jeseň r. 2013 a taktiež spolupráce ZSE s Fakultou sociálnych a ekonomických vied na projekte „Stakeholder Dialogue“.

2.3. Zadávateľ je oprávnený uvádzať za účelom svojej marketingovej prezentácie všetky informácie o reklamnom projekte Stakeholder Dialogue a v tejto súvislosti je oprávnený používať logo poskytovateľa.

### III. OSTATNÉ USTANOVENIA

- 3.1. Na práva a povinnosti účastníkov, ktoré nie sú v tejto zmluve dohodnuté sa primerane vzťahujú ustanovenia Občianskeho zákonníka o darovaní (ust. § 628, a nasl. OZ).
- 3.2. Štatutárni zástupcovia zmluvných strán záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
- 3.4. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jedno vyhotovenie obdrží zadávateľ a jedno vyhotovenie obdrží poskytovateľ.
- 3.5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv na Úrade vlády SR.
- 3.6. Zadávateľ podpisom tejto zmluvy dáva súhlas so zverejnením zmluvy v Centrálnom registri zmlúv.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Poskytovateľ:

Zadávateľ:

---

Meno: prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD.  
Funkcia: dekanka FSEV UK

---

Mgr. Rastislav Janík  
vedúci strategického nákupu

---

Ing. Jitka Novotná  
strategický nákupca a TM