

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI PRI PREDAJI VSTUPENIEK č LM, 12/43

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodná firma: **Ticketportal SK, s.r.o.**  
IČO: 35 850 698  
IČ DPH: SK2020289172  
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28073/B  
Sídlo: Radlinského 6, 811 07 Bratislava  
Zastúpená: Ing. Tatiana Jurasová, konateľ  
Bankové spojenie:  
Číslo účtu:  
(ďalej len „Prevádzkovateľ“)

a

Názov: **Divadlo NOVÁ SCÉNA**  
IČO: 00 164 861  
DIČ: SK2020829998  
So sídlom: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava  
Zastúpené: Juraj ĎURDIAK, generálny riaditeľ  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000121939/8180  
(ďalej len „Partner“)

## 1. Účel a predmet zmluvy

- 1.1. Účelom tejto zmluvy je úprava podmienok, za ktorých sa budú distribuovať, rezervovať a predávať vstupenky na Podujatia prostredníctvom Systému, ako i podmienok, za ktorých Prevádzkovateľ zabezpečí predaj a tlač týchto vstupeniek prostredníctvom Systému.
- 1.2. Predmetom tejto zmluvy je na jednej strane záväzok Prevádzkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k distribúcii vstupeniek na Podujatia Odberateľom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok, zabezpečovať v mene a na účet Partnera predaj vstupeniek Odberateľom a poskytovať Partnerovi s tým súvisiace služby a na strane druhej záväzok Partnera zaplatiť Prevádzkovateľovi za túto jeho činnosť dohodnutú odmenu.

## 2. Charakteristika akcie a forma spolupráce

- 2.1. Partner, ktorý realizuje Podujatie/akciu a zabezpečuje predaj vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa, je povinný zaslať všetky informácie týkajúce sa Podujatia, potrebné na realizáciu predaja a rezervácie vstupeniek elektronickou/písomnou formou Prevádzkovateľovi vyplnením formulára dodaného Prevádzkovateľom pre každú akciu samostatne.
- 2.2. Prevádzkovateľ touto zmluvou nezískava žiadne exkluzívne práva na rezerváciu a predaj vstupeniek, voucherov, výmenných poukážok ako aj iných náhrad reálnych vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Internetu. Partner sa zaväzuje uvádzať na dohodnutých printových výstupoch propagujúcich podujatie logo Ticketportalu dodaného Prevádzkovateľom a dodržať logomanuál Prevádzkovateľa, alebo uverejniť odkaz na internetovej stránke [www.ticketportal.sk](http://www.ticketportal.sk). Dohodnutými printovými výstupmi sa rozumejú: programový plagát, citylight, programová skladačka.

## 3. Forma a počet vstupeniek

- 3.1. Pre predaj vstupeniek prostredníctvom Systému sú využívané predtlačené hárky vstupeniek ako aj:  
elektronické karty GoTICKET **ANO**  
doma vytlačené vstupenky HomeTICKET **ANO**
- 3.2. Partner sa zaväzuje dodať do Systému Prevádzkovateľovi 40 % z celkového počtu vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie. V prípade, ak sa na Podujatie predávajú vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet vstupeniek (t.j. uvedené percento) z každého druhu vstupeniek.

## 4. Odmeny Prevádzkovateľa a platobné podmienky

- 4.1. Prevádzkovateľ má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja vstupeniek na Podujatia prostredníctvom

- Systému nárok na odmenu vo výške 8% z koncovkej ceny vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a následne Odberateľovi predanú Prevádzkovateľom. Odmena je dohodnutá bez DPH. V tejto odmene je zahrnutá bannerová kampaň 120x240/20kb nie však výroba bannerov, tlač vstupeniek pre vlastné potreby Partnera na jeho hárkky, zapožičanie turniketového systému a predaj vstupeniek na mieste, ktoré zabezpečuje Prevádzkovateľ.
- 4.2. Za cenu vstupenky sa na účely výpočtu odmeny považuje koncová cena vstupenky znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.
  - 4.3. Prevádzkovateľ má nárok na servisný poplatok vo výške 1,5% z ceny vstupenky za spracovanie transakcie, pri ktorej bola použitá banková karta prostredníctvom Internetu.
  - 4.4. Zmluvné strany sa dohodli, že vyúčtovací protokol za všetky Podujatia bude Prevádzkovateľ vystavovať Partnerovi do 10 dní po skončení príslušného kalendárneho mesiaca a v tejto lehote je povinný ho aj doručiť Partnerovi.
  - 4.5. Prevádzkovateľ bude zasielať peniaze za odohraté predstavenia mesačne na účet Divadla Nová Scéna do 15 pracovných dní po vystavení vyúčtovacieho protokolu.
  - 4.6. Zmluvné strany sa dohodli, že na podujatia, ktoré nie sú organizované Partnerom je Partner oprávnený na začiatku mesiaca informovať Prevádzkovateľa o host'ujúcich Podujatiach samostatne.

## **5. Spracovanie osobných údajov a ich ochrana**

- 5.1. Za účelom správy záväzkovo-právneho vzťahu v súvislosti s kúpou vstupeniek na podujatia, zdokumentovania činnosti Partnera a za účelom vykonávania marketingu alebo marketingového prieskumu Partner týmto poveruje Prevádzkovateľa po dobu trvania tejto zmluvy na zbieranie osobných údajov Odberateľov v rozsahu potrebnom na plnenie predmetu tejto zmluvy, najmä v rozsahu meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa /poštová adresa/, e-mailová adresa, číslo OP/pasu. Partner má postavenie „prevádzkovateľa“ a Prevádzkovateľ má postavenie „sprostredkovateľa“ podľa zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“).
- 5.2. Prevádzkovateľ týmto vyhlasuje, že
  - a) si je vedomý svojich povinností sprostredkovateľa vyplývajúcich zo zákona o ochrane osobných údajov,
  - b) svoju IT techniku zabezpečil a bude ju chrániť pred zneužitím.
- 5.3. Prevádzkovateľ sa zaväzuje informácie a dokumenty dôverného charakteru, ktoré obdržal alebo obdrží v súvislosti s touto zmluvou, bude využívať len na účely plnenia predmetu tejto zmluvy. Zároveň sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k takýmto informáciám, dokumentom, osobným údajom ako aj všetkým skutočnostiam, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy a chrániť ich pred neoprávneným použitím a prezradením.
- 5.4. Prevádzkovateľ sa zaväzuje vyplňať a zabezpečiť doručenie všetkých potrebných dokumentov spojených so získavaným a zbieraním potrebných osobných údajov od Odberateľov.
- 5.5. Partner zároveň udeľuje Prevádzkovateľovi výslovný súhlas k udeleniu poverenia so spracovaním osobných údajov Odberateľov na účely tejto zmluvy ďalším sprostredkovateľom, ktorí sú s Prevádzkovateľom v zmluvnom vzťahu.
- 5.6. Zároveň sa obe strany zaväzujú plniť všetky podmienky spojené so svojím postavením „sprostredkovateľa“ a „prevádzkovateľa“ vyplývajúce z príslušných ustanovení zákona o ochrane osobných údajov po dobu trvania tejto zmluvy.

## **6. Sankcie a pokuty**

- 6.1. V prípade opakovaného nespĺnenia alebo porušenia niektorej povinnosti uvedenej v tejto zmluve alebo v obchodných podmienkach niektorou zo zmluvných strán je táto povinná zaplatiť druhej zmluvnej strane zmluvnú pokutu vo výške 100,- EUR za každé jednotlivé porušenie. Všetky zmluvné pokuty podľa tejto zmluvy sú splatné do 5 dní od doručenia písomnej výzvy k jej uhradeniu zmluvnej strane, ktorá dohodnutú zmluvnú povinnosť porušila, a budú uhradené bezhotovostným prevodom na bankový účet oprávnenej zmluvnej strane uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Nárok na zmluvnú pokutu sa nedotýka nároku na náhradu škody spôsobenú porušením povinností, na ktorú sa viaže zmluvná pokuta, a táto náhrada škody sa hradí v plnej výške bez ohľadu na výšku zmluvnej pokuty.

## **7. Doba platnosti zmluvy**

- 7.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu **určitú do 31.12.2012.**
- 7.2. Túto zmluvu je možné ukončiť iba:
  - dohodou zmluvných strán,
  - výpoveďou zmluvy niektorou zo zmluvných strán, pričom výpovedná lehota je trojmesačná. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade výpovede tejto zmluvy zo strany partnera začína výpovedná doba podľa predchádzajúcej vety plynúť v prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom sa konalo posledné Podujatie/akcia Partnera, na ktoré sa zabezpečoval predaj vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa na základe tejto zmluvy.

## Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, výkladu alebo ukončenia tejto zmluvy budú riešiť predovšetkým cestou dohody. Ak nie je vyriešenie sporu cestou dohody možné, môže sa ktorákoľvek zo zmluvných strán obrátiť na miestny a vecne príslušný súd a riešiť spor súdnou cestou.
- 8.2. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ v dôsledku zmeny či odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdu bude v niektorom z ustanovení tejto zmluvy nájdený dôvod neplatnosti právneho úkonu, zmluva ako celok naďalej platí, pričom za neplatnú bude možné považovať iba tú časť, ktorej sa dôvod neplatnosti priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť či nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zmyslu a účelu tejto zmluvy. Pokiaľ v niektorých prípadoch nebude možné riešenie tu uvedené a zmluva by bola neplatná, zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne po tomto zistení uzavrieť novú zmluvu, v ktorej prípadný dôvod neplatnosti bude odstránený a doposiaľ prijaté plnenia budú započítané na plnenie zmluvných strán podľa takejto novej zmluvy. Podmienky takejto novej zmluvy vychádzajú pritom z pôvodnej zmluvy
- 8.3. Ostatné práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a obchodných podmienok, pokiaľ v nich nie sú výslovne uvedené, sa riadia Obchodným zákonníkom, ako i ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 8.4. Táto zmluva v spojení s obchodnými podmienkami tvorí úplnú dohodu zmluvných strán a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné zmluvy a dojednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.
- 8.5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného právneho predpisu (zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám (o slobode informácií) v znení neskorších predpisov).
- 8.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že údaje uvedené v tejto zmluve sú pravdivé a platné / aktuálne. Akékoľvek zmeny ako napr: zmena sídla spoločnosti, čísla účtu, zrušenie spoločnosti a iné sú zmluvné strany povinne písomne nahlásiť ihneď po uskutočnení zmeny, taktiež všetky zmeny jednotlivých bodov tejto zmluvy budú riešené písomnými dodatkami k tejto zmluve podpísanými oboma zmluvnými stranami.
- 8.7. Zmluva a obchodné podmienky sú vyhotovené v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
- 8.8. Zmluvné strany tejto zmluvy vyhlasujú, že sa oboznámili s jej obsahom ako aj Obchodnými podmienkami, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, že vyjadruje ich pravú a slobodnú vôľu, a že táto zmluva nebola podpísaná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje vlastnoručné podpisy, resp. podpisy svojich oprávnených zástupcov.

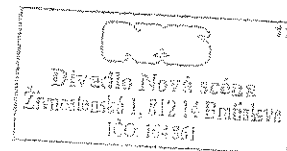
V Bratislave dňa 01.08.2012

Za Prevádzkovateľa:

**Tickportal SK, s.r.o.**  
Radlinského 27, 811 07 Bratislava  
IČO: 46202999

.....  
**Tickportal SK, s.r.o.**  
Tatiana Jurasová, konateľ

Za Partnera:



**Divadlo Nová scéna**  
Juraj Ďurdiak generálny riaditeľ

## Obchodné podmienky spolupráce Ticketportalu a organizátora akcie/podujatia

### 1. Definície pojmov

- 1.1. „Systém“ je informačný a rezerválny systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniiek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete Internet.
- 1.2. „Prevádzkovateľ“ v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj vstupeniiek prostredníctvom Systému, a to na základe Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniiek uzatvorenej s Partnerom.
- 1.3. Partner/organizátor organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatí v priestoroch na Slovensku.
- 1.4. „Podujatie/akcia“ je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie), na ktoré sa predávajú Vstupenky, a ktoré organizuje alebo usporadúva Partner, ktorého organizáciu sprostredkúva Partner alebo ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.
- 1.5. „Verejná prezentácia Podujatia“ je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, Internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 1.6. „Odberateľ“ je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/vstupenky na Podujatie.
- 1.7. „Majiteľ vstupenky“ je tretia osoba, ktorá si zakúpila Vstupenku.
- 1.8. „Vstupenka“ je cenina a potvrdenie umožňujúce jej Majiteľovi za jednorazový poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka je platná len na Podujatie na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie.
- 1.9. „goTicket karta“ je elektronická vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku.
- 1.10. „Držiteľ goTicket karty“ je tretia osoba – záujemca o vstupenku/vstupenky na Podujatie prostredníctvom goTicket karty, ktorý je regulárne zaregistrovaný v databáze majiteľov goTicket kariet. goTicket je elektronická karta oprávňujúca jej majiteľa k vstupu a účasti na Podujatí predávanom prostredníctvom Systému bez nutnosti použitia papierovej vstupenky. Prevádzkovateľ prostredníctvom Systému poskytuje majiteľom goTicket kariet nasledujúce služby:
  - držiteľ goTicket karty si môže prostredníctvom Systému rezervovať a nakupovať účasť na Podujatiach,
  - držiteľ goTicket karty má právo po zaplatení ceny za účasť na Podujatí, právo vstupu na toto Podujatie tak, ako by si zakúpil účasť na Podujatí prostredníctvom papierovej vstupenky.
  - držiteľovi goTicket karty môžu byť poskytované ďalšie výhody a služby.
- 1.11. „homeTicket“ je doma vytlačená vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Ticketportálu.
- 1.12. „Formulár akcií“ je formulár s potrebnými údajmi pre uvedenie Podujatia/akcie do Systému. Formulár akcií je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
- 1.13. „Cenník služieb“ je cenník spoplatnených služieb, zmien údajov po začatí predaja, ktoré boli uvedené Partnerom vo Formulári akcií.

### 2. Predaj Vstupeniiek

- 2.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prostredníctvom Systému zabezpečiť v prospech Partnera predaj Vstupeniiek na Podujatia, ktoré boli na tento účel vyhradené zo strany Partnera v súlade s touto zmluvou. Prevádzkovateľ sa zaväzuje v rámci plnenia tejto zmluvy umožniť Partnerovi využitie Systému v rozsahu a spôsobom ďalej stanoveným.
  - 2.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácia Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie Vstupeniiek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:
    - názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
    - počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniiek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniiek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniiek do jednotlivých sektorov hľadiska),
    - stručný popis Podujatia a obrázok,
    - rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska,
    - rozsah osobných údajov Odberateľov, ktorých spracúvaním je Prevádzkovateľ poverený.
  - 2.3. Informácie podľa bodu 2.2. je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (formát MS Word vyplnením Formuláru akcií) na e-mailovú adresu: obchod@ticketportal.sk alebo na inú mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ Partnerovi, prípadne odovzdať osobne na centrále Prevádzkovateľa.
  - 2.4. Informácie poskytnuté Partnerom, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja Vstupeniiek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.
  - 2.5. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja Vstupeniiek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.
  - 2.6. Prostredníctvom Systému je ponuka Vstupeniiek na Podujatia sprístupnená Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. Predaj Vstupeniiek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je potom Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jeho zmluvných predajcov.
- ### 3. Práva a povinnosti Prevádzkovateľa
- 3.1. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:
    - zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezplatné odstránenie do 6 hodín po telefonickom oznámení Partnera,
    - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi osobne odovzdané v zalepenej obálke
    - vytvoríť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám mimo bežného prístupu v povolenom rozsahu,
    - bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera,
    - po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu goTicket kariet, Mobilicket a homeTicket vstupeniiek,
    - uviesť do Systému Podujatie/akciu, a to do 48 hodín od zadania akcie, t.j. úplného vyplnenia Formuláru akcie

- a odsúhlasenia návrhu Vstupenky, pričom najneskorší čas na zadanie zo strany Partnera je 17:00 hodina pracovného dňa.
- 3.2. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú Vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.
  - 3.3. Prevádzkovateľ je povinný pri predaji Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom. V prípade zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ povinný zabezpečiť akceptovanie týchto zliav svojimi zmluvnými predajcami a zaistiť predaj Vstupeniek Odberateľom za cenu zníženú o príslušnú zľavu.
- 4. Práva a povinnosti Partnera**
- 4.1. Partner sa zaväzuje dodať do Systému zmluvne dohodnutý minimálny počet Vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie; v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet Vstupeniek (t.j. toto percento) z každého druhu Vstupeniek. Povinnosť Partnera stanovená v tomto bode sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené určitému záujemcovi (napr. Podujatie určené alebo objednané určitou firmou), ak sú takto Partnerom vopred výslovne označené.
  - 4.2. Pri využívaní distribúcie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému je Partner povinný akceptovať používanie formulárov Vstupeniek vytlačených a dodávaných Prevádzkovateľom ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky oprávňujúce účasť na podujatí v prípade, že sa tak obe strany dohodli. Vzor takéhoto formulára vstupenky ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky je Partnerovi známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie formulárov Vstupeniek.
  - 4.3. V prípade schválenia vystaveného Duplikátu alebo Potvrdenia o zakúpení vstupeniek pre Odberateľa po novej strate (znehodnotení) originálu vydaných Vstupeniek je Partner povinný zabezpečiť vstup pre Vstupenku vystavenú ako Duplikát alebo Potvrdenie o zakúpení vstupeniek a riešiť prípadne vzniknuté problémy na mieste uskutočnenia Podujatia spojené s týmto rozhodnutím.
  - 4.4. Partner sa zaväzuje nedistribúovať Vstupenky vytlačené na formulároch Vstupeniek od Prevádzkovateľa ani Vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja Vstupeniek na Podujatia v priestoroch, kde sa Podujatie/akcia koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribúovať a nepredávať Vstupenky na Podujatia priamo prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa.
  - 4.5. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:
    - informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
    - uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch. Táto informácia bude mať podobu: „Predpredaj v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk alebo na tel. +4212-529 333 23 “ a ďalej uviesť logo goTicket a homeTicket,
    - bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených závadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému.
    - Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách týkajúcich sa Podujatia /zmena dátumu, času, miesta konania, zmena ceny Vstupenky../, na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom Systému, a to bez zbytočného odkladu.
  - 4.6. Partner poskytne Prevádzkovateľovi na každé Podujatie určitý počet voľných Vstupeniek pre reklamné a „public relations“ potreby Prevádzkovateľa (presný počet a špecifikácia týchto Vstupeniek bude predmetom osobitnej dohody zmluvných strán).
  - 4.7. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi.
  - 4.8. Partner sa zaväzuje zasílať Prevádzkovateľovi všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia /zmeny v hľadisku, v grafike Vstupeniek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií a objednávky na tlač Vstupeniek.../ elektronickou formou/e-mailom.
- 5. Poskytovanie zliav**
- 5.1. Partner môže po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané Podujatia špeciálne akcie, zľavy, respektíve výhody pre držiteľov goTicket kariet. V tomto prípade sa odmena Prevádzkovateľa bude počítať z ceny Vstupenky po odpočítaní prípadnej zľavy.
  - 5.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny Vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).
- 6. Preberanie nepredaných Vstupeniek**
- Partner je oprávnený najneskôr do 24 hodín pred začiatkom Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané Vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventúálneho predaja mimo Systému.
- 7. Pravidlá a spôsob tlače Vstupeniek**
- Prevádzkovateľ na požiadanie, formou objednávky môže vytlačiť Partnerovi Vstupenky určené k predaju na mieste, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj na takých miestach a osôb, ktoré nie sú v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom. Cena týchto hologramových vstupeniek je 0,12 € za kus (bez DPH) do 3000 ks, 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
- 7.2. Spôsob a termíny tlače Vstupenky: do 100 kusov do 8 hodín, do 500 kusov do 24 hodín a nad 500 kusov do 48 hodín od písomného/mailového nahlásenia.
- 8. Pravidlá zrušenia Podujatia/akcie a spôsoby vracania vstupného**
- 8.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zrušiť Podujatie pridelené na predaj prostredníctvom Systému. Partner sa v takomto prípade zaväzuje v lehote 5 dní od zrušenia Podujatia oznámiť Prevádzkovateľovi miesto, čas a spôsob vrátenia vstupného Odberateľom. Partner sa v uvedenom prípade rovnako zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi výrobné náklady formulárov vstupeniek použitých k vytlačeniu vstupeniek na zrušené Podujatie ako aj dohodnutú odmenu za každú Prevádzkovateľom predanú vstupenku.
  - 8.2. Za zrušenie Podujatia sa na účely zmluvy a týchto obchodných podmienok považuje neuskutočnenie Podujatia v pôvodne oznámenom termíne, t.j. nekonanie Podujatia vôbec, alebo aj preloženie konania Podujatia na iný termín.
  - 8.3. Výrobná cena jednej vstupenky činí 0,12 € (bez DPH) do 3000 ks a 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
  - 8.4. Vrátenie vstupného Odberateľom v plnej výške je povinný zabezpečiť Partner na svoje náklady, pokiaľ sa s Prevádzkovateľom písomne nedohodne na podmienkach vrátenia prostredníctvom rezervčných miest a zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. V takomto prípade je však Partner povinný uhradiť Prevádzkovateľovi náklady spojené s vrátením vstupného Odberateľom v dohodnutej výške.
  - 8.5. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny za predané Vstupenky na Podujatie, ktoré bolo zrušené.
  - 8.6. Prevádzkovateľ bude Partnerovi fakturovať výrobné náklady formulárov Vstupeniek, poprípade náklady spojené s vrátením vstupného rovnakým spôsobom uvedeným v zmluve.

- 8.7. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 15 dní od zrušenia Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 8.1. sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Odberateľom.

## 9. Vystavenie vyúčtovania a spôsoby úhrady vzájomných záväzkov

- 9.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané Vstupenky na toto Podujatie, po započítaní odmeny a nákladov Prevádzkovateľa, bezhotovostným prevodom na účet Partnera, ak nie je v zmluve uvedené inak. Táto povinnosť sa považuje za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa. Povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za predané Vstupenky Prevádzkovateľovi pred vystavením vyúčtovacieho protokolu nevzniká. Partner sa týmto výslovne vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za predané Vstupenky do doby konania akcie, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa bodu 9.2. týchto obchodných podmienok
- 9.2. Prevádzkovateľ a Partner sa môžu vzájomne dohodnúť (podpisáním dodatku k zmluve) na vyplatení zálohy Partnerovi, t.j. časti Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. Záloha nesmie byť vyplatená skôr ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 40% z celkovej ceny predaných Vstupeniek, po odpočítaní všetkých nákladov a odmien Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou daného Podujatia, a bude stanovená písomným dodatkom k zmluve. Záloha môže byť Partnerovi vyplatená len v prípade, ak je s Partnerom podpísaná zmluva obsahujúca rozhodcovskú doložku.
- 9.3. Prevádzkovateľ je povinný do 10 pracovných dní po skončení Podujatia u periodicky sa neopakujúcich Podujatiach, alebo do 10 pracovných dní po skončení mesiaca pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach, vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol.
- 9.4. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom spolu s vyúčtovacím protokolom daného Podujatia a dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry bude vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatia zostavených na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry.
- 9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený započítať zmluvne dohodnutú odmenu oproti prostriedkom, ktoré inkasoval ako kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatia, a ktoré je povinný previesť na účet Partnera.
- 9.6. Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa tohto článku musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a uhradené formou zápočtu odmeny a kúpnej ceny vstupenky. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.

## 10. Korešpondencia

- 10.1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané osobne, faxom, alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti odoslané faxom musia byť následne v najbližší pracovný deň odoslané doporučenou poštou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom. Zmluvné strany sa dohodli, že

akékoľvek písomnosti a/alebo oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené dňom prevzatia zásielky zmluvnou stranou, ktorá je adresátom, dňom, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom odmietla zásielku prevziať, resp. márnym uplynutím 3-dňovej lehoty plynúcej odo dňa jej preukázateľného odoslania na adresu dotknutej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví zmluvy, alebo na neskoršiu adresu, oznámenú písomne druhej zmluvnej strane, a to aj vtedy, keď sa adresát o doručení nezodvedel.

- 10.2. Zmluvné strany týmto rovnako konštatujú, že všetky informácie (s výnimkou všeobecne dostupných informácií), ktoré si poskytnú v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa ohľadom týchto informácií zaväzujú zachovať mlčanlivosť, ako aj zabezpečiť dodržiavanie mlčanlivosti aj od svojich zamestnancov. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.
- 10.3. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.

## 11. Riešenie vlastníckych vzťahov, problémov a škôd

- 11.1. Každá zo strán tejto zmluvy zodpovedá druhej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosť sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).
- 11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zaťažené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.
- 11.3. Partner prehlasuje, že:
- plnenie poskytované Partnerom nie je zaťažené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
  - právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú vysporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
  - poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.
- 11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z týchto vyhlásení Partnera nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.

## 12. Náhrada škody

Partner je okrem zmluvnej pokuty je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi všetku škodu a výdavky, ktoré musel znášať resp. musel uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.