

ŽIADOSŤ

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.

=====

Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:

1. Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Opatrenie	1.2 - Jedinečné zážitkové / TOP podujatia
Názov projektu	Ples Spišiakov a Ples Košičanov a Košického kraja
Miesto realizácie - mesto / obec	Spišská Nová Ves, Košice
Okres	Spišská Nová Ves, Košice
Kraj	Košický
Začiatok realizácie projektu	16.1.2025
Koniec realizácie projektu	15.4.2025
Celkové oprávnené výdavky projektu v €	5 555,56 €
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €	5 000,00 €
Výška spolufinancovania zo strany žiadateľa v €	555,56 €

ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov / meno žiadateľa	F.M.A., s.r.o.
Ulica	Maxima Gorkého 1520/5
PSČ	052 01
Obec / mesto	Spišská Nová Ves
Okres	Spišská Nová Ves
Kraj	Košický
Číslo telefónu	+421903904645
Email	marieta.sirakova@agenturastyl.sk

Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO	51777045
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?	NIE
Od kedy ste členom OOCR?	
Ak nie, uveďte dôvod, prečo nie ste členmi OOCR?	Nedostatočná informovanosť o existencii a možnosti byť členom a výhodách členstva
Platiteľ DPH	ÁNO

Štatutárny zástupca žiadateľa

Meno a priezvisko	Telefónne číslo	Email
Marieta Širáková	+421903904645	marieta.sirakova@agenturastyl.sk

Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

Email	lukas.zavilla@gelnica.sk
Meno a priezvisko	Lukáš Zavilla
Číslo telefónu	0948650344

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.	Žiadateľ dotácie prevádzkuje eventovú agentúru na každú príležitosť, ktorá na reklamnom trhu pôsobí už tretie desaťročie. Naším poslaním je prinášať ľuďom výnimočný zážitok z podujatí, ktoré organizujeme. Či ide o vizuálnu stránku, gastronomickú alebo spoločenskú, spokojnosť zúčastnených je pre nás najvyššou prioritou. Aj po rokoch skúseností radi prichádzame s unikátnymi a kreatívnymi riešeniami, ktoré event posunú na nový level, preto disponujeme dostatočnými kvalifikovanými odborníkmi v oblasti organizovania podujatí na vysokej kvalitatívnej úrovni, spolupracujeme s odborníkmi a organizáciami poskytujúcimi služby a produkty cestovného ruchu na najvyššej úrovni. Mediálny priestor, marketing a propagácia podujatí pre nás nie je žiadnou neznámou, pretože patrí takisto do skupiny najdôležitejších prvkov organizácie podujatí, pretože kvalitný marketing, rozsiahly a priamo cielený marketing zabezpečí podporu podujatia v návštevnosti podujatia a tým aj jeho trvalú udržateľnosť a členskú základňu návštevníkov a zvýšenie počtu cieľových skupín pre ktoré sa podujatie organizuje. Skúsenosti žiadateľa : Súťaže Miss : organizovanie galavečerov Miss patrí do repertoára organizovaných podujatí žiadateľom už viac ako 25 rokov, v ktorom sa spája krása, elegancia a produkčné umenie žiadateľa Plesy : Komplexné organizovanie plesov, profesionálny zvuk, štýlové osvetlenie a výzdoba priestorov, zabezpečenie umelcov, skvelý catering i nápadité prekvapenia majú v našej agentúre mimoriadne bohatú tradíciu. Módne prehliadky: Kompletné zabezpečenie módnej prehliadky na kľúč, dlhoročné skúsenosti a know-how z mnohých úspešných projektov slovenských dizajnérov a módnych značiek. Modeling: Naša agentúra dlhodobo pôsobí vo svete modelingu, v ktorom aktívne vyhľadáva nové talenty. Modelky spájame so značkami a firemnými klientmi, ktorí hľadajú tváre pre svoje projekty. Firemné akcie: Priprava firemného eventu na kľúč od A po Z.
--	--

POPIS PROJEKTU

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

Cieľom kultúrno-spoločenského stretnutia priaznivcov podujatia z oblasti kultúry, vedy, umenia a športu, súkromného a verejného sektoru je "Zviditeľnenie regiónu a KSK v celoslovenskom rozmere so zreteľom na špecifiká regiónu." Cieľmi projektu v oblasti propagácie mesta a regiónu je zvyšovanie počtu návštevníkov využívajúcich produkty cestovného ruchu a ubytovacích kapacít nie len v meste Spišská Nová Ves ale i v meste Košice a v ich širšom okolí.

Východisková situácia

Uvedenie si vlastnej identity a hodnôt regiónu v ktorom žijeme. Podpora sebavedomia u ľudí v regióne s kvalitnou realizáciou projektu s celoslovenským uznaním. Odprezentovanie popredných umelcov československej scény aj v našom regióne, príležitosť pre lokálnych umelcov. Stretnutie ľudí z rôznych sektorov a oblastí, navádzanie nových, spoločensky prospešných pracovných kontaktov, možná spolupráca v budúcnosti s cieľom zviditeľniť región. Upozornenie na sociálne znevýhodnené skupiny, s problémovým začlenením do spoločnosti. Charitatívny zámer akcie s dlhoročnou tradíciou (28. ročník podujatia). Ples Spišiakov patrí medzi najstaršie plesy na Slovensku a dlhé roky patrí medzi najobľúbenejšie a najprestížnejšie udalosti regiónu.

Spôsob realizácie projektu

Miestom realizácie Plesu Košičanov a Košického kraja je legendárna Kaviareň Slávia v Košiciach a miestom realizácie Plesu Spišiakov je koncertná sála Reduty v Spišskej Novej Vsi. Podujatia vynikajú vysokou kvalitou programového obsahu a účinkujúcimi. Priestory, v ktorých sa podujatia realizujú svojou architektúrou ešte podčiarknu atmosféru podujatí. Budova Reduty je secesnou stavbou a jedným z architektonických skvostov Spišskej Novej Vsi, Kaviareň Slávia, dnes neodmysliteľná súčasť koloritu centra Košíc, bola takisto postavená ako secesná budova s luxusnou kaviarňou už v roku 1900, ktorá očarila návštevníkov dekoratívnym interiérom, veľkými oknami s výhľadom na divadlo a preskleným stropom. Lokality realizácie projektu a priestory budov si automaticky zaslúžia byť dejiskom jedných z najprestížnejších podujatí konaných na území miest Spišská Nová Ves a Košice.

Pri organizácii plesov spolupracuje žiadateľ a organizátor s miestnymi aktérmi v oblasti kultúrno spoločenského života, s miestnymi poskytovateľmi produktov cestovného ruchu a s miestnymi samosprávami, úradmi pri zabezpečovaní podujatia. Kompletne zabezpečenie akcie: osvetlenie, ozvučenie, prenájom priestorov, vytvorenie vizuálov, realizácia reklamnej kampane (printy, TV spoty, rozhlasové spoty, billboardy, CityLighty...) Zabezpečenie účinkujúcich a umelcov, výzdoba priestorov. Nákup všetkých doplnkov, šatstva potrebných k realizácii projektu.

Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu

Vzhľadom k dlhoročnej tradícii projektu je potrebné zdôrazniť, že bez podpory KSK nevieme tento projekt realizovať. Vysoký štandard si v priebehu rokov chceme udržať aj naďalej a snažíme sa osloviť aj iné organizácie spolu so súkromným sektorom na podporu podujatia. Dúfame, že sa nám aj tento rok podarí akciu úspešne zrealizovať.

Téma podujatia

Nosnou témou podujatia je podujatie v oblasti kultúry. Stretnutie Spišiakov – ples Spišiakov a Ples Košičanov a Košického kraja je podujatie, ktorý láka známe tváre Košického kraja nielen zo spišského a košického regiónu, ktorí mnohí pochádzajú z nášho regiónu no životné cesty ich zaviedli mimo Košický kraj, no i naďalej sa sem vracajú podporiť podujatia regionálneho významu, podporiť kultúrno spoločenské podujatia na území kraja s víziou posunúť a podporiť kvalitu života v tomto regióne. Podujatie ktoré má už niekoľko desaťročnú tradíciu, nakoľko sa jedná už organizáciu jeho 28. ročníka je známe svojou vysoko kvalitnou dramaturgiou. Podujatie poskytuje návštevníkom, resp cieľovým skupinám zážitok v oblasti kultúrno spoločenského využitia spojenou s prezentáciou súčasnej slovenskej hudobnej scény a kultúry.

MEDZINÁRODNÝ CHARAKTER PODUJATIA

irelevantné pre projekt

CIEĽOVÉ SKUPINY

Cieľovými skupinami projektu sú známe osobnosti spoločenského, kultúrneho, politického športového života z Košického kraja, ktoré zabezpečia vysoký záujem o podujatie zo strany médií a tým aj vysokú publicitu Košického kraja ako destinácie kde to žije, kde sa niečo deje, ako kraj ktorý treba navštíviť. medzi tieto skupiny patria i hostia plesov, organizačný personál, lokálni aktéri, ktorí svojimi produktami a službami participujú na realizácii podujatia ako dodávatelia služieb a tovarov.

PROGRAM PODUJATIA

Program podujatia :

Program podujatí Ples Spišiakov a Ples Košičanov a Košického kraja 2025 :

18:30 – 19:15 hod

•Schádzanie hostí, welcome drink, usádzanie, podmazová muzika, darčeky pri vchode

19:15 – 19:30 hod

•Úvodné spoty „plesov“

•Vystúpenie hudobného host'a podujatia

•Tanečný vstup umelcov

•Moderátorsky vstup hodiaci sa plesovej tematike, celkovej atmosfére , privítanie hostí

•Krátky prierez aktuálneho ročníka plesu – čo sa nás čaka, tombola, cimbalovka, catering

•Charita – predstavenie charitatívneho účelu podujatia na ktorý je zbierka na podujatí určená - TV dokrútk

•Krátky príhovor primátorov miest (Spišská Nová Ves a Košice)

•Slávnostné otvorenie plesu

19:30 – 19:35 hod

•Slávnostné predtančenie

•Pozvanie hostí na tanečný parket po predtančení

•Úvodný vstup orchestra

19:35 – 20:00 hod

•Moderátorské pozvanie prítomných na tanečný parket za zvuku skladieb valčíka a tanga

20:00 – 20:30 hod

•Hudobný vstup plesového DJ -a

20:30 – 21:30 hod

•2. tanečné kolo + orchester

21:30 – 22:15 hod

•Hudobný vstup plesového DJ -a

22:15 – 23:00 hod

•Programový vstup pozvaných umelcov podujatia

23:00 – 23:45 hod

•Hudobný výstup plesového DJ-a a príprava na tombolu

00:00 – 00:20 hod

•Tombola

00:20 – 01:00 hod

•4. tanečné kolo + orchester

01:00 –

•DJ, voľná zábava

PRÍNOS PROJEKTU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

Počas realizácie plesov v mestách Košice a v Spišskej Novej Vsi prichádza na podujatie veľké množstvo návštevníkov, ktorí využívajú služby v daných lokalitách ale i osobnosti spoločenského, kultúrneho, športového , politického i filmového priemyslu a kultúry, ktoré sú lákadlom pre všetky typy médií pôsobiach na trhu od printových médií po televízne média celoslovenského pôsobenia. O realizácii našich podujatí je veľký záujem a každoročne sú z podujatia odprezentované reportáže v hlavných novinách slovenských televízií hlavného prúdu, ktoré majú niekoľko státisícovú sledovanosť. Lepšiu reklamu a propagáciu územia , ktorá dotvára imidž kraja a reprezentuje ho na celoslovenskej národnej úrovni formou organizácie podujatí si snád' ani nemôžeme priať. Táto pozitívna reklama vytvára náš región ešte atraktívnejším a konkurencieschopnejším voči iným regiónom a zvyšuje návštevnosť kraja a tým aj užívateľov produktov cestovného ruchu v kraji. Mediálna odozva podujatia :

<https://www.agenturastyl.sk/v-mediach/>

Prínosom organizácie plesov Spišiakov a Košičanov bude zvýšenie priemernej doby pobytu na území Košického kraja, podporí a zvýši počet prenocovaní (deklarovaný počet prenocovaní po konzultáciách s prevádzkovateľmi hotelových služieb bol približne na úrovni cez 400 prenocovaní), zvýši sa počet návštevníkov v miestnom gastroserve. Ubytovaní hostia podporia aj rozvoj cestovného ruchu v oblasti prírodného turizmu , historického turizmu , nakoľko svoj predĺžený pobyt na území po podujatí strávia prehliadkou Spiša a návštevou kultúrnych a historických pamiatok, alebo turistikou napr. v Slovenskom raji a podporia tak služby CR.

PREDPOKLADANÝ POČET NÁVŠTEVNÍKOV

600

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr:	Koniec aktivity v tvare mm/rr:
Prípravná, organizačná fáza Plesu Spišiakov - marketingová a propagačná činnosť plesu	16.1.2025	16.1.2025
Ples Spišiakov	17.1.2025	17.1.2025
Vyhodnotenie plesu Spišiakov - stretnutie organizátorov	20.1.2025	31.1.2025
Prípravná, organizačná fáza Plesu Košičanov a Košického kraja - marketingová a propagačná činnosť plesu	16.1.2025	27.2.2025
Pleš Košičanov a Košického kraja	28.2.2025	28.2.2025
Vyhodnotenie plesu Košičanov a Košického kraja - stretnutie organizátorov	31.3.2025	14.4.2025
Vypracovanie hodnotiacej správy podujatí a vyúčtovania projektu	14.4.2025	15.4.2025
PROPAGÁCIA PROJEKTU Ples Spišiakov a Ples Košičanov bude mať ako každý rok organizácie masívnu marketingovú kampaň, ktorá zabezpečí nielen marketingovú kampaň podujatia a zároveň zvýši atraktivitu územia Košického kraja ako miesta , kde sa konajú s vysokou kvalitou programu, dramaturgie, scenáristiky, umeleckého ale i návštevníckeho obsadenia. Propagácia podujatia bude realizovaná v televíziách, ktoré každoročne prinášajú divákovi aj pravidelnú reportáž z podujatia v hlavnom spravodajskom prúde , v rádiách, na sociálnych sieťach , prostredníctvom billboardov, city lightov a plagátovej kampane.		

PRÍLOHY

Povinné prílohy

Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX



názov

Príloha č. 2 - Rozpočet Ples.xlsx

popis

Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie.



názov

Výpis z obchodného registra FMA.png

popis

Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa.



názov

Výpis z obchodného registra FMA.png

popis

Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu/ štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa



názov

Výpis z obchodného registra FMA.png

popis

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Stručný popis minimálne trojročnej histórie medzinárodného podujatia a návrh na zlepšenie

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Mediálny plán alebo plán publicity podujatia v danom roku.

IBA OPATRENIE 1.2 Jedinečné zážitkové/TOP podujatia: Stručný popis histórie podujatia a návrhy na zlepšenie alebo Konceptia smerovania podujatia.



názov

História podujatia a koncepcia rozvoja

popis

Čestné vyhlásenie žiadateľa



názov

Čestné vyhlásenie žiadateľa FMA.png

popis



názov

Čestné vyhlásenie FMA 1.jpeg

popis	po výzve na doplnenie
	
názov	<u>Čestné výhlásenie FMA 2.jpeg</u>
popis	po výzve na doplnenie
Meno a priezvisko osoby vyplňajúcej formulár	Lukáš Zavilla
✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.	