

**Zmluva o poskytovaní reklamných služieb uzatvorená v zmysle
§ 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb.
Obchodného zákonníka č. 79/2025**

(VO 4145/2025)

**Článok I.
ZMLUVNÉ STRANY**

POSKYTOVATEL:

Obchodné meno: **Petit Press, a.s.**
Sídlo: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava 1
IČO: 35 790 253
IČ DPH: SK2020278766
Registrácia: OR OS Bratislava I, odd. Sa, vložka č. 2471/B
Štatutárny orgán: Alexej Fulmek, predseda predstavenstva
Milan Mokráň, člen predstavenstva
Bankové spojenie:
Kontaktná osoba: Andrea Papšová, zástupkyňa obchodného riaditeľa
Tel. a e-mail: andrea.papsova@petitpress.sk

(ďalej len „poskytovateľ“)

OBJEDNÁVATEL:

Názov: **Mesto Žilina**
Sídlo: Námestie obetí komunizmu 1, 01131 Žilina
V jeho mene konajúci: Mgr. Peter Fiabáne, primátor mesta Žilina
IČO: 00321796
DIČ: 2021339474
IBAN: : SK04 5600 000 0003 3035 1073
SWIFT: KOMASK2X
Kontaktná osoba: Ing. Mgr. Katarína Gazdíková, PhD.
Tel. a e-mail: 041/7063 501, katarina.gazdikova@zilina.sk

(ďalej len „objednávateľ“)

Článok II PREAMBULA

1. Táto zmluva sa uzatvára v zmysle ust. § 1 ods. 14 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
2. Keďže objednávateľ akceptoval cenovú ponuku poskytovateľa a zmluvné strany uzatvárajú túto Zmluvu o poskytovaní reklamných služieb od 1.3. 2025 (ďalej len „Zmluva“) ktorá predstavuje pravidlá vzájomnej spolupráce pri plnení predmetu tejto Zmluvy na základe parciálnych objednávok objednávateľa podľa jeho potrieb a finančných možností.

Článok III. PREDMET ZMLUVY

1. **Predmetom tejto Zmluvy je záväzok poskytovateľa zabezpečiť pre objednávateľa reklamné služby** spočívajúce v šírení informácií o meste Žilina a v uverejnení a šírení platenej inzercie mesta Žilina, v kvalite a podľa podmienok uvedených v tejto zmluve a v jednotlivých objednávkach objednávateľa (*ďalej spolu len „reklamná služba“*), a to v:
 - regionálnych voľnopredajných printových novinách MY Žilinské noviny,
 - schránkových novinách ECHO distribuovaných do bytových a domových schránok v meste Žilina,a záväzok objednávateľ zaplatiť poskytovateľovi za reklamnú službu dohodnutým spôsobom dohodnutú cenu a poskytnúť poskytovateľovi potrebnú súčinnosť.
2. Šírením informácií o meste Žilina alebo informáciou o meste Žilina sa rozumie najmä: informovanie verejnosti o činnosti, aktivitách a aktualitách mesta Žilina, ďalej o činnosti, aktivitách a aktualitách orgánov mesta Žilina t. j. mestského zastupiteľstva a primátora, o činnosti poslancov vo výboroch mestských častí mesta Žilina, Mestského úradu, rozpočtových organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta Žilina a ďalších tretích právnických alebo fyzických osôb, ktoré vyvíjajú svoje aktivity s finančnou alebo inou, aj čo len čiastočnou podporou mesta Žilina, alebo ktoré reprezentujú hodnoty, alebo vykonávajú činnosti, ktorých rozvoj, tvorba alebo udržanie patrí do pôsobnosti mesta Žilina.
3. Reklamnou službou sa rozumie najmä: propagácia mesta Žilina a informácie o meste Žilina v printových médiách špecifikované v ods. 2 tohto článku, inzercia týkajúca sa mesta Žilina alebo majetku mesta Žilina v printových médiách MY Žilinské noviny a ECHO.
4. Predmetom tejto Zmluvy je aj poskytovanie ďalších služieb a činností, ktoré súvisia s reklamnou činnosťou (ďalej len „súvisiace služby“).
5. Poskytovateľ poskytne konkrétnu reklamnú službu na základe a v súlade s jednotlivou objednávkou objednávateľa a pokynmi objednávateľa.

6. Objednávateľ sa nezaväzuje na odobratie žiadneho minimálneho objemu poskytovaných reklamných služieb.

Článok IV.

OBJEDNÁVKA A SPÔSOB UZATVÁRANIA JEDNOTLIVÝCH OBJEDNÁVOK

1. Za účelom vystavenia objednávky na poskytnutie konkrétnej reklamnej služby sa poskytovateľ zaväzuje bez zbytočného odkladu od uplatnenia požiadavky objednávateľa telefonicky alebo e-mailom oznámiť objednávateľovi všetky informácie potrebné pre vystavenie objednávky, a to najmä: dátum vydania printového média, ročník a číslo printového média, termín uzávierky printového média a termín uzávierky u poskytovateľa. Zároveň sa poskytovateľ zaväzuje bez zbytočného odkladu od uplatnenia požiadavky objednávateľa oznámiť objednávateľovi všetky ďalšie informácie, ktoré sú potrebné pre zverejnenie platenej inzercie mesta Žilina, alebo informácie o meste Žilina v konkrétnom printovom médiu.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť konkrétnu inzerciu mesta Žilina na základe tejto zmluvy a v súlade s objednávkou vystavenou objednávateľom.
3. Poskytovateľ je objednávkou viazaný momentom jej doručenia poskytovateľovi. Poskytovateľ nie je objednávkou viazaný len vtedy, ak obratom od doručenia objednávky, preukázateľne oznámi objednávateľovi, že objednávku neakceptoval spolu so stručnými dôvodmi jej neakceptovania.
4. Každá objednávka objednávateľa musí obsahovať všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie, najmä:
 - číslo objednávky,
 - označenie poskytovateľa (obchodné meno, právna forma, údaj o zápise v obchodnom alebo inom registri, sídlo (miesto podnikania), IČO, DIČ, IČ DPH,
 - označenie objednávateľa (obchodné meno, právna forma, sídlo, IČO, DIČ,
 - presné vymedzenie služby,
 - dohodnutú cenu služby celkom v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy (Cenový katalóg platenej inzercie),
 - spôsob a čas dodania,
 - názov média, v ktorom má byť inzercia uverejnená,
 - prípadné požiadavky na umiestnenie inzercie (redakčná strana, požadované umiestnenie, rubrika, sekcia, podstrana a pod.),
 - forma inzercie alebo je popis (plošná, riadková, vkladaná, vlepovaná, prebal, banner etc.),
 - farebnosť a rozmery inzercie (bannera), pri vkladanej inzercii hmotnosť uverejnenia uvedenú v gramoch, prípadne inú rozmerovú špecifikáciu,
 - počet uverejnení (opakovaní, resp. počet zobrazení) a časová špecifikácia uverejnenia inzercie (termín, resp. obdobie, v ktorom má byť inzercia zverejnená),

- popis predlôh jednotlivých inzerátov v prípade ich striedania,
- dátum vystavenia objednávky,
- meno, priezvisko, telefonický kontakt na oprávnenú osobu za objednávateľa, ktorá vystavila objednávku,
- podpis oprávnenej osoby za poskytovateľa.

Údaje na objednávke musia byť čitateľné a nesmú byť prepisované. Predmet objednávky môže byť špecifikovaný aj v prílohe objednávky.

5. Objednávateľ je povinný zasielať objednávky poskytovateľovi najneskôr 2 pracovné dni pred dňom uverejnenia konkrétnej inzercie, a to najneskôr do 16.00 hod. príslušného druhého pracovného dňa. Po telefonickom dohovore s poskytovateľom, je možné zaslať objednávku aj neskôr ako je táto lehota, ak po vyjadrení poskytovateľa bude možné inzerciu uverejniť v najbližšom termíne určenom pre vydania printových novín resp. schránkových novín ECHO s ohľadom na uzávierku týchto printových novín.

6. Objednávka môže byť urobená telefonicky, e-mailom, faxom alebo písomne s tým, že telefonickú alebo faxovú objednávku objednávateľ následne bezodkladne doplní aj písomne. Doručenie objednávky poskytovateľ objednávateľovi potvrdí formou akou mu objednávka bola doručená. Kontaktná e-mailová adresa poskytovateľa na zaslanie objednávky je: andrea.papsova@petitpress.sk, resp. eva.polackova@petitpress.sk

7. Po obdržaní objednávky sa oprávnená osoba poskytovateľa vyjadří e-mailom na adresu objednávateľa (t.j. hovorca@zilina.sk) k objednávke najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia objednávky, a to tak, že buď:
 - a) **objednávku potvrdí** bez akýchkoľvek výhrad (akceptácia objednávky poskytovateľom), za relevantný doklad o akceptácii objednávky sa bude považovať samotný e-mail poskytovateľa, v ktorom uvedie, že objednávku akceptuje, tzv. potvrdzujúci e-mail poskytovateľa, v takomto prípade bude zmluva uzatvorená v deň, keď bude objednávateľovi doručený potvrdzujúci e-mail poskytovateľa alebo,
 - b) **k objednávke zašle výhrady, obmedzenia alebo iné zmeny**; takýto prejav vôle poskytovateľa bude hodnotený ako nový návrh na uzatvorenie zmluvy, v takomto prípade bude objednávka uzatvorená v deň, keď objednávateľ prijme tento návrh poskytovateľa, čo potvrdí e-mailom doručeným poskytovateľovi, tzv. potvrdzujúci e-mail objednávateľa (akceptácia objednávky objednávateľom),
 - c) **neakceptuje objednávku** s odôvodnením.

8. Poskytovateľ sa zaväzuje, že po doručení objednávky, ktorú akceptoval resp. po doručení potvrdzujúceho e-mailu objednávateľa, zabezpečí grafické spracovanie podkladov poskytnutých zo strany objednávateľa a takto spracovaný materiál ešte pred zverejnením v príslušnom printovom médiu pošle e-mailom na adresu hovorca@zilina.sk na konečné odsúhlasenie objednávateľovi. Poskytovateľ pri plnení tejto povinnosti sa zaväzuje postupovať tak, aby boli dodržané lehoty na uverejnenie uvedené v objednávke, ako aj termíny uzávierky v príslušnom printovom médiu a súčasne tak, aby objednávateľ mal objektivnu možnosť včas autorizovať materiál a podklady ešte pred termínom uzávierky.

Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne najneskôr v lehote do 2 pracovných dní od doručenia elektronickej verzie predmetu plnenia odsúhlasiť grafické spracovanie zaslaním potvrdzujúceho e-mailu poskytovateľovi alebo e-mailom pripomenkovať tento návrh a obsah predmetu plnenia.

9. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi spolupôsobenie, ktoré je možné od objednávatel'a spravodlivo požadovať, a to za účelom riadneho splnenia predmetu Zmluvy. Objednávateľ sa zaväzuje najmä poskytovateľovi doručiť podklady na uverejnenie inzercie včas a v požadovanej kvalite (formát PDF, JPG).
10. Dokladom o zrealizovaní reklamnej služby bude doručenie 2 výtlačkov novín ku každej realizovanej objednávke objednávatel'ovi.

Článok V. ČAS PLNENIA OBJEDNÁVKY

1. Poskytovateľ sa zaväzuje dodávať objednávatel'ovi reklamné služby, ktoré boli objednané na základe jednotlivých písomných objednávok objednávatel'a v lehote do 7 dní od akceptácie objednávky, pokiaľ si zmluvné strany v jednotlivých objednávkach nedohodnú kratšiu lehotu.

Článok VI. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. **Poskytovateľ sa zaväzuje najmä, že:**
 - a) bude bez zbytočného odkladu informovať objednávatel'a o nesplnení alebo o možnom (hroziacom) nesplnení povinností, ktorá pre poskytovateľ'a vyplýva z tejto Zmluvy, najmä o zmene dátumu vydania platenej inzercie mesta Žilina, spolu s uvedením konkrétnych dôvodov nesplnenia alebo možného nesplnenia jednotlivých povinností,
 - b) bude pri plnení tejto zmluvy a na jej základe vykonávaných objednávkach na poskytnutie konkrétnych reklamných služieb postupovať s odbornou starostlivosťou,
 - c) prevezme od objednávatel'a podklady pre vydanie (zverejnenie) platenej inzercie mesta Žilina, ktoré nebude bez vopred daného písomného súhlasu objednávatel'a ďalej verejne šíriť, uvádzať na verejnosti a akokoľvek verejne sprístupňovať alebo akokoľvek používať na iný účel než ten, ktorý je predmetom tejto Zmluvy,
 - d) bude rešpektovať pokyny objednávatel'a, a to najmä tie, ktoré budú dané v rámci odsúhlasenia (autorizácie) zo strany objednávatel'a a nebude šíriť platenú inzerciu mesta Žilina, ktoré neboli zo strany objednávatel'a odsúhlasené (autorizované),
 - e) bude bez zbytočného odkladu objednávatel'a informovať o tom, že printové médium MY žilinské noviny, ECHO boli vymazané zo zoznamu periodickej tlače vedenom Ministerstvom kultúry SR alebo že vydavateľove oprávnenie na vydávanie periodickej alebo neperiodickej tlače zaniklo alebo inak stratilo účinnosť.

2. Poskytovateľ je oprávnený najmä:

- a) gramaticky upraviť materiály a podklady poskytnuté zo strany objednávateľa pod podmienkou, že sa zachová význam a obsah pôvodného podkladu alebo iného materiálu, alebo ich časti,
 - b) neposkytnúť reklamné služby, t. j. nešíriť platenú inzerciu mesta Žilina, pokiaľ sú v rozpore so zákonom č. 167/2008 Z. z. o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve alebo podľa iných všeobecne záväzných právnych predpisov. V tomto prípade sa poskytovateľ zaväzuje mestu Žilina bez zbytočného odkladu oznámiť aj konkrétny dôvod, pre ktorý má za to, že určená časť alebo celý podklad alebo iný materiál, je v rozpore so zákonom alebo s iným všeobecne záväzným právnym predpisom.
3. Poskytovateľ zodpovedá za kvalitu, ktorá je obvyklá v súvislosti s predmetom tejto Zmluvy alebo ktorú si objednávateľ vymienil. V prípade väd kvality, je poskytovateľ povinný vykonať službu opakovane na svoje náklady. Ak vada nebude v dohodnutej lehote odstránená, má objednávateľ právo účtovať a poskytovateľ povinnosť zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % za každý deň omeškania z ceny platenej inzercie.
4. Po vykonaní reklamnej služby vráti poskytovateľ objednávateľovi všetky podklady, ktoré objednávateľ poskytol na uverejnenie inzercie.
- 5. Objednávateľ sa zaväzuje najmä, že:**
- a) bude dodávať podklady alebo iné materiály pre poskytnutie reklamných služieb,
 - b) uhradí cenu za vykonanie (poskytnutie) reklamnej služby riadne a včas v súlade s touto Zmluvou a po splnení podmienok zo strany poskytovateľa vyplývajúcich z jednotlivých objednávok a tejto zmluvy.
6. V prípade chybnjej realizácie objednávky a pri reklamácii objednávky sa zmluvné strany dohodli, že budú postupovať podľa Všeobecných obchodných podmienok platných ku dňu 1.6.2023 ktoré tvoria neoddeliteľnú časť tejto zmluvy ako Príloha č. 2 k tejto Zmluve.

Čl. VII.

CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné strany sa dohodli na jednotkovej cene za jednotlivú inzerciu v jednotlivých printových médiách v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách a to vo výške, ktorá je bližšie určená pre jednotlivé printové médiá v Cenovom katalógu platenej inzercie (plošná, riadková), ktorý tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy ako Príloha č. 1, s príslušnými zľavami.
2. Poskytovateľ garantuje objednávateľovi nemennosť jednotkových cien za jednotlivú inzerciu v jednotlivých médiách, t. j. nemennosť Prílohy č. 1 počas celej doby trvania tejto Zmluvy s príslušnými zľavami.

3. V cenách sú zahrnuté všetky náklady, odmeny a iné poplatky poskytovateľa, ktoré vznikli poskytovateľovi v súvislosti s poskytovaním reklamnej služby a súvisiacich služieb.
4. Objednávateľ neposkytuje poskytovateľovi žiadne preddavky.
5. Objednávateľ uhradí poskytovateľovi cenu za skutočne dodaný predmet Zmluvy a to na základe fakturácie. Splatnosť faktúry je 30 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi. Poskytovateľovi vznikne právo na vystavenie faktúry dňom včasného a riadneho dodania konkrétnej reklamnej služby, t. j. dňom včasného a riadneho zverejnenia platenej inzercie mesta Žilina v printovom médiu v súlade s objednávkou a pokynmi objednávateľa a v súlade s touto Zmluvou. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je doklad o zverejnení platenej inzercie mesta Žilina. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ bude fakturovať cenu na vykonanie (poskytnutie) konkrétnych reklamných služieb mesačne, a to vždy najneskôr do 10-teho dňa nasledujúceho kalendárneho mesiaca. Poskytovateľ zašle objednávateľovi faktúru elektronicky na adresu: faktury@zilina.sk.
6. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu stanovené platnými právnymi predpismi. V prípade, že faktúra nebude obsahovať príslušné náležitosti alebo bude vyhotovená obsahovo nesprávne, prípadne že nebude obsahovať prílohu ustanovenú touto Zmluvou, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi v lehote splatnosti s písomným odôvodnením na doplnenie a prepracovanie. V takom prípade sa plynutie lehoty splatnosti zastaví a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej či doplnenej faktúry objednávateľovi.
7. Ak je objednávateľ v omeškaní so splnením peňažného záväzku alebo jeho časti, vzniká poskytovateľovi, ktorý si splnil svoje zákonné a zmluvné povinnosti, právo požadovať od objednávateľa z nezaplatennej sumy úroky z omeškania podľa § 369 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka, t. j. vo výške základnej úrokovej sadzby Európskej centrálnej banky platnej k prvému dňu príslušného kalendárneho polroka omeškania zvýšenej o osem percentuálnych bodov; takto určená sadzba úrokov z omeškania sa použije počas celej doby omeškania.
8. V prípade omeškania poskytovateľa (t. j.) nedodržania termínu dohodnutého v objednávke s poskytnutím služby má objednávateľ právo požadovať od poskytovateľa zaplatenie zmluvnej pokuty 100 € za každý deň omeškania. Zmluvná pokuta je splatná do 15-tich dní odo dňa doručenia výzvy na zaplatenie zmluvnej pokuty poskytovateľovi. Uplatnením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
9. Zmluvná pokuta sa považuje za zaplatenú jej pripísaním na účet dotknutej zmluvnej strany v peňažnom ústave uvedenom záhlaví tejto zmluvy.
10. Zaplatením zmluvnej pokuty sa zmluvná strana nezbavuje svojej povinnosti riadne plniť svoj záväzok zo zmluvy.

11. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade zmeny zákonnej sadzby dane z pridanej hodnoty (DPH), ktorá sa vzťahuje na plnenie podľa tejto Zmluvy, bude cena automaticky upravená v súlade s platnou sadzbou DPH ku dňu vzniku daňovej povinnosti. V prípade zvýšenia sadzby DPH sa cena zvýši o príslušnú hodnotu DPH, ktorú je zmluvná strana povinná odvieť. V prípade zníženia sadzby DPH sa cena zníži o príslušnú hodnotu. Úprava ceny podľa tohto ustanovenia nevyžaduje osobitnú dohodu alebo dodatok k zmluve. O zmene ceny je Poskytovateľ povinný informovať Objednávateľa písomne.

ČI. VIII.

DOBA TRVANIA A UKONČENIE ZMLUVY

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, od 1.3. 2025 do 31.12. 2026., resp. do vyčerpania limitu 30 000 EUR bez DPH (*bližšie v ods. 2 písm. a) tohto článku*).
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva zaniká:
 - a) uplynutím doby, na ktorú bola zmluva uzatvorená alebo vyčerpaním plnenia v hodnote 30 000 EUR bez DPH, ktorá skutočnosť nastane ako prvá,
 - b) dohodou zmluvných strán, ktorá pre platnosť vyžaduje písomnú formu,
 - c) výpoveďou objednávateľa v prípade, ak poskytovateľ prestane poskytovať zľavu za platenú inzerciu, tak ako bola dohodnutá v tejto zmluve,
 - d) odstúpením od tejto zmluvy ktorejkoľvek zmluvnej strany.
3. **Objednávateľ môže odstúpiť od zmluvy** z nasledovných dôvodov na strane poskytovateľa:
 - a) poskytovateľ podstatne porušuje ktorúkoľvek zo svojich povinností,
 - b) poskytovateľ opakovane (najmenej 3x) porušil niektorú svoju povinnosť,
 - c) neakceptoval objednávku bez uvedenia dôvodu, resp. nevykonal objednávku reklamnej služby riadne a včas,
 - d) z iných zákonných dôvodov.
4. **Poskytovateľ môže odstúpiť od zmluvy** v prípade ak:
 - a) objednávateľ je v omeškaní o viac ako 30 dní s úhradou splatnej faktúry,
 - b) z iných zákonných dôvodov.
5. Pre prípad výpovede sa zmluvné strany dohodli na výpovednej dobe 1 mesiac, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúcim po dni, v ktorom bola výpoveď doručená poskytovateľovi.
6. Odstúpenie od tejto Zmluvy je jednostranný právny úkon, ktorý je zmluvná strana, ktorá odstupuje od tejto Zmluvy povinná písomne doručiť druhej zmluvnej strane, a to na poslednú známu adresu; zmluvné strany sa dohodli, že marenie prevzatia zásielky alebo neprevzatie zásielky v poštových odberných lehotách, nemá vplyv na platnosť a účinnosť odstúpenia od tejto Zmluvy. Zmluvné strany si v prípade odstúpenia od Zmluvy nebudú navzájom vracat' plnenia poskytnuté do odstúpenia od zmluvy. Zostáva

zachovaná povinnosť objednávateľa uhradiť cenu inzercie objednanej od poskytovateľa do dňa odstúpenia od zmluvy a povinnosť poskytovateľa túto inzerciu uverejniť.

Čl. IX. SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Akékoľvek zmeny a doplnky k tejto Zmluve sú platné výlučne v písomnej forme odsúhlasenej obidvomi stranami zmluvy, vo forme dodatku k zmluve.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu oznámiť druhej zmluvnej strane zmenu osôb poverených plnením tejto zmluvy alebo zmenu kontaktných údajov na osoby poverené plnením tejto zmluvy.
3. Na zmeny tejto Zmluvy sa primerane aplikujú ust. § 18 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú touto Zmluvou výslovne upravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Všeobecných obchodných podmienok pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press, a. s. platných ku dňu 1.6.2023 uverejnených na stránke www.petitpress.sk, Obchodného zákonníka.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú urovnať všetky spory vzniknuté v súvislosti s touto Zmluvou predovšetkým mimosúdnou dohodou.
6. Ak by niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo alebo sa po uzavretí tejto Zmluvy stalo neplatným, nebudú tým dotknuté ostatné ustanovenia tejto Zmluvy. Zmluvné strany sú povinné bezodkladne neplatné ustanovenie nahradiť novým, zodpovedajúcim hospodárskemu účelu tejto Zmluvy, ktorý zmluvné strany sledovali v čase jej uzatvorenia.
7. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňa 1.03.2025 za podmienky jej zverejnenia v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a so zákonom č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (zákon o slobode informácií).
8. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky poskytovateľa voči objednávateľovi vzniknuté z tejto Zmluvy, nie je poskytovateľ oprávnený postúpiť tretej osobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa.
9. Táto Zmluva bola vyhotovená v troch vyhotoveniach s platnosťou originálu, pričom objednávateľ obdrží dve vyhotovenia a poskytovateľ obdrží jedno vyhotovenie.

10. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali a že táto, tak ako bola vyhotovená, zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú si vzájomne vážne, zrozumiteľne a úplne slobodne prejavili, na dôkaz čoho pripájajú podpisy svojich štatutárnych orgánov.

11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú:

- **Príloha č. 1:** *Cenový katalóg platenej inzercie (plošná),*
- **Príloha č. 2:** *Všeobecné obchodné podmienky pre uverejnenie inzercie spoločnosťou Petit Press, a.s platné od 1. 6. 2023.*

Objednávateľ:

V *Žilina*....., dňa *14.2.2025*

Poskytovateľ:

V Bratislave, dňa 14.02.2025

.....
Mgr. Peter Fiabáne
primátor

.....
Alexej Fulmek
predseda predstavenstva

Príloha č. 1: Cenový katalóg platenej inzercie (plošná)

Mesto Žilina
Nám. obetí komunizmu 1
011 31 Žilina

Vážený obchodný partner,

v zmysle nášho stretnutia a vašej požiadavky si vám dovoľujeme zaslať cenovú kalkuláciu pre inzerciu v MY Žilinské noviny, Žilinské ECHO.

MY Žilinské noviny (A3 formát, spravodajské noviny):

MY ŽILINSKÉ NOVINY rozmer	cenniková cena	ZĽAVA pri zmluve min. 2 r. - 2026
1/1 strana (258x345)	1660	60%
½ strany (258x171)	835	60%
¼ strany (127,5x171)	440	60%
1/8 strany (127,5x84)	280	60%

Žilinské ECHO (A4 formát – schránkové noviny):

ŽILINSKÉ ECHO rozmer	cenniková cena	ZĽAVA pri zmluve min. 2 r. - 2026
1/1 strana (205x273)	1080	60%
½ strany (205x135)	550	60%
¼ strany (101x135)	290	60%
1/8 strany (49x135)	150	60%

V prípade otázok ma prosím neváhajte kontaktovať, rada vám odpoviem

S úctou

V Žiline 29.1. 2025

Andrea Papšová
Obchodná riaditeľka

MY|ECHO

Petit Press, a.s.
Divízia týždenníkov, o.z.
Sládkovičova 1, 949 01 Nitra

M:

E: andrea.papsova@petitpress.sk

pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press, a.s.

I. ZÁKLADNÉ USTANOVENIA

1.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú zmluvné vzťahy medzi vydavateľom **Petit Press, a. s.**, so sídlom Lazaretská 12, 811 01 Bratislava 1, IČO: 35 790 253, IČ DPH: SK 202 02 787 66, zapísaným v obchodnom registri Mestského súdu BA III, odd. Sa, vložka č. 2471/B (ďalej len „vydavateľ“) a **žadávateľom inzercie** (ďalej len „žadávateľ“), ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v médiách:

- a. **DENNÍKY:** SME, KORZÁR (vrátane príloh a magazínov denníkov),
- b. **TÝŽDENNÍKY:** TV OKO, TV Svet, regionálne týždenníky MY, schránkové noviny ECHO, Pardon (vrátane príloh a magazínov týždenníkov),
- c. **ELEKTRONICKÉ MÉDIÁ (internetový portál):** www.sme.sk, www.mynoviny.sk, www.korzar.sk, www.echonoviny.sk, (vrátane špecializovaných stránok a podstránok elektronických médií),
- d. **V OSTATNÝCH TLAČOVINÁCH A INÝCH MÉDIÁCH** vydávaných, či prevádzkovaných vydavateľom.

Médiá uvedené zhora pod písmenami a. - d. ďalej len „médiá“.

1.2. V prípade tlačenej médií definovaných v zmysle bodu 1.1. a, b, d, sa pod pojmom inzercia rozumie časť tlačenej strany niektorého z médií, obsahujúca informácie (napr. text, fotografia, obrázok), objednané inou osobou než vydavateľom príslušného média, ktoré netvorí redakčný text, ako aj prospektová príloha, čiže externá príloha niektorého z týchto médií, ak sú súčasne tieto informácie uverejnené za úplatu alebo inú protihodnotu. V prípade elektronických médií definovaných v zmysle bodu 1.1. c, sa pod pojmom inzercia rozumie akákoľvek informácia (napr. text, fotografia, obrázok), objednaná inou osobou ako prevádzkovateľom príslušného média, ktorá netvorí redakčný obsah príslušného média a je uverejnená za odplatu alebo inú protihodnotu, vo forme bannerovej, textovej alebo inej elektronickej inzercie, vrátane sponzoringu. Za inzerciu sa považujú všetky názory tretích osôb uvedené v tomto odseku uverejnené za odplatu alebo inú protihodnotu, aj keď nie sú určené na podporu predaja produktov či služieb žadávateľa (či inej osoby), pretože nie sú vykonávané v súvislosti s podnikateľskou činnosťou žadávateľa, či inej osoby.

1.3. Pod pojmom Žadávateľ sa rozumie akákoľvek právnická alebo fyzická osoba, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie.

1.4. V tlačenej médiu sa pod pojmom redakčná strana rozumie vydavateľom určená strana, na ktorej sa nachádza aspoň jeden redakčný materiál. Pod pojmom inzertná strana sa rozumie vydavateľom určená strana, na ktorej sa nenachádza žiadny redakčný materiál.

1.5. Pod pojmom požadované umiestnenie sa rozumie presne špecifikovaná strana, rubrika, umiestnenie (napr. str. 8, dve po sebe nasledujúce strany,

pravá strana, rubrika Ekonomika a pod.) v rámci technických a kapacitných možností periodika.

1.6. Pod pojmom garantovaný počet zobrazení (impresii) uvedený v cenníku online médií vydavateľa sa rozumie garantovaný počet technických, resp. servovaných zobrazení reklamných formátov zobrazených prehliadačom na stránkach elektronických médií vydavateľa podľa štatistik reklamného systému vydavateľa. Pre kontrolné účely vydavateľ povoľuje žadávateľom umiestniť do reklamných formátov (resp. bannerov) kontrolné meracie kódy, avšak len za predpokladu dodržania pravidiel v súlade s článkom IX. týchto VOP. Počet technických zobrazení (impresii) nie je totožný s počtom tzv. viditeľných zobrazení (impresii) podľa odporúčani IAB (Interactive Advertising Bureau, ďalej len IAB).

1.7. Zmluvné vzťahy sa popri týchto VOP riadia cenníkmi inzercie a technickými podmienkami pre uverejnenie inzercie v jednotlivých médiách, platnými v čase uverejnenia, alebo objednania inzercie, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou týchto VOP a ich aktuálna verzia je vždy zverejnená na internetovej stránke: www.petitpress.sk/inzercia.

1.8. Vzťahy medzi vydavateľom a žadávateľom inzercie odlišné od týchto VOP, môžu byť upravené osobitnou zmluvou.

II. POSTUP ŽADÁVATEĽA PRI OBJEDNÁVANÍ INZERCIE

2.1. Vydavateľ uverejní inzerciu výhradne na základe písomných objednávok, ktoré doručí žadávateľ vydavateľovi prostredníctvom pošty, osobne, kuriérom, faxom alebo elektronickou poštou (e-mailom). Objednávky bez zaručeného elektronického podpisu, doručené vydavateľovi prostredníctvom elektronickej pošty, musia byť zo strany žadávateľa následne potvrdené faxom alebo listom. Právnu záväznosť nadobúda iba vydavateľom písomne potvrdená objednávka inzercie. Objedávka žadávateľa musí obsahovať všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie inzercie, najmä:

a. obchodný názov žadávateľa, korešpondenčnú adresu, IČO, DIČ a bankové spojenie, e-mailovú fakturačnú adresu pre prijímanie elektronických faktúr s prílohami, a v prípade neudelenia písomného súhlasu žadávateľa s prijímaním elektronických faktúr aj fakturačnú adresu, na ktorú bude vydavateľ zasielať faktúry za uverejnenie inzercie a jej prílohy poštou za poplatok.

b. v prípade, že žadávateľom je reklamná agentúra, označenie klienta, v prospech ktorého žadávateľ inzerciu objednáva, vrátane názvu inzerovaného produktu (kampane)

c. názov média, v ktorom má byť inzercia uverejnená

d. prípadné požiadavky na umiestnenie inzercie (redakčná strana, požadované umiestnenie, rubrika, sekcia, podstránka a pod.)

e. formu inzercie alebo jej popis (plošná, riadková, vkladaná, vlepovaná, prebal, banner etc.)

f. farebnosť a rozmery inzercie (bannera), pri vkladanej inzercii hmotnosť uvedenú v gramoch, prípadne inú rozmerovú špecifikáciu

g. počet uverejnení (opakovaní, resp. počet zobrazení) a časová špecifikácia uverejnenia inzercie (termíny, resp. obdobie, v ktorom má byť inzercia zverejnená)

h. popis predloh jednotlivých inzerátov v prípade ich striedania

i. stanovenie výšky odplaty

j. dátum vystavenia objednávky, pečiatka a podpis oprávneného pracovníka žadávateľa

Predmet objednávky môže byť špecifikovaný aj v prílohe objednávky.

2.2. Vydavateľ nepotvrdí objednávku, ktorú by vzhľadom na požadovaný deň uverejnenia, resp. plánované obdobie uverejnenia inzercie, nestihol včas spracovať. Pokiaľ vydavateľ nepotvrdí objednávku podľa predchádzajúcej vety, alebo nebude môcť zrealizovať objednávku podľa údajov uvedených v objednávke, alebo objednávka nebude obsahovať minimálne údaje uvedené v bode 2.1 týchto VOP, dá túto skutočnosť na vedomie žadávateľovi v lehote jedného (1) pracovného dňa. Obe zmluvné strany sa následne pokúsia nájsť zhodu medzi svojimi možnosťami a potrebami a túto skutočnosť si potvrdia novou objednávkou a kladným potvrdením.

2.3. Vydavateľ si vyhradzuje právo nepotvrdiť objednávku, keď uvedený text alebo vyobrazenie inzerátu môže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi, VOP alebo inými záujmami vydavateľa.

2.4. Objednávky externých príloh, akákoľvek vkladaná, vsívaná či vlepovaná inzercia alebo inzercia určená na prebalovanie tlačenej médií sú pre vydavateľa záväzná až po predložení konkrétnej vzorky (prebalu, pásky, vkladanej brožúry či letáku, ďalej len „vzorová príloha“) a po jej písomnom schválení zo strany vydavateľa.

2.5. Vystavením potvrdenia objednávky zo strany vydavateľa sú obe strany zaviazané k úplnej realizácii objednávky.

III. ZMENY OBJEDNÁVKY

3.1. Predmet objednávky sa môže meniť čo do rozsahu jeho rozšírením alebo zúžením.

3.2. V prípade rozšírenia predmetu objednávky - doobjednaní - sa postupuje obdobne podľa predchádzajúceho článku tejto zmluvy. Po písomnom potvrdení zo strany vydavateľa sa doobjednanie, ako súčasť pôvodnej objednávky, stáva záväzným.

3.3. Žadávateľ môže jednostranne zrušiť objednávku po jej potvrdení bez akýchkoľvek nárokov a sankcií v lehote, v ktorej nie je nárok vydavateľa na uplatnenie storno poplatku, ktorý je uvedený v cenníku inzercie príslušného média.

3.4. Po lehote uvedenej v bode 3.3. tohto článku môže žadávateľ objednávku zrušiť, je však povinný zaplatiť vydavateľovi storno poplatok, ktorého výška je uvedená v cenníku inzercie príslušného média platného v čase uverejnenia inzercie, resp. v čase zrušenia objednávky, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Vydavateľ má súčasne nárok aj na uhradenie nákladov, ktoré už boli vynaložené na realizáciu objednávky.

pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press, a.s.

- 3.5. V prípade, že zadávateľ zmení objednávku po jej potvrdení tak, že sa zmení jej rozsah, bude hradíť vydavateľovi storno poplatok v pomernej výške rozdielu medzi pôvodne objednaným a zníženým rozsahom predmetu objednávky. Vydavateľ má súčasne nárok aj na uhradenie nákladov, ktoré už boli vynaložené na realizáciu objednávky.
- 3.6. Zadávatelom rezervované termíny uverejnenia ako aj umiestnenia inzercie sú pre vydavateľa záväznú maximálne do termínu platnosti storno poplatkov uvedených v cenníkoch inzercie jednotlivých médií, platných v čase uverejnenia, resp. rezervácie inzercie. Vydavateľ akceptuje rezervácie inzercie iba v písomnej forme, pričom za platnú rezerváciu je možné považovať iba vydavateľom potvrdenú písomnú rezerváciu.

IV. PODKLADY A REALIZÁCIA OBJEDNÁVKY

- 4.1. Zadávatel zodpovedá za včasné dodanie, formálnu, obsahovú a grafickú správnosť, ako aj za jednoznačné, zrozumiteľné a správne označenie všetkých podkladov nevyhnutných pre riadne uverejnenie inzercie (text, hotový inzerát, farebný nátláčok, banner, vkladaná inzercia alebo iný podklad) v zmysle požiadaviek stanovených v cenníkoch a technických podmienkach inzercie príslušného média, či iných obvykle vyžadovaných podmienok vydavateľa. Vydavateľ nie je povinný tieto podklady po uverejnení inzercie uchovávať alebo ich vrátiť zadávateľovi. Zadávatel zodpovedá aj za včasné dodanie materiálov vkladanej inzercie na vydavateľom stanovené miesta realizácie vkladania inzercie.
- 4.2. Ak vydavateľ nemohol uverejniť inzerciu z dôvodu, že zadávateľ nedodal bezchybné podklady objedanej inzercie, resp. ich dodal neskoro, je zadávateľ povinný zaplatiť storno poplatok vo výške 100 % z ceny inzercie.
- 4.3. Vydavateľ zaručuje kvalitu tlače bežnú pre požadované tlačové médium, kvalitu vysielať či zobrazenia bežnú pre požadované elektronické médiá, a to v rámci možnosti vyplývajúcej z dodaných podkladov, ako aj technických možnosti daného média.
- 4.4. Podklady k realizácii každej objednávky je zadávateľ povinný dodávať e-mailom na adresu inzertnej kancelárie vydavateľa vo formátoch stanovených v cenníku inzercie príslušného média, prípadne na elektronickom médiu po dohode s inzertným grafikom, resp. povereným pracovníkom inzertnej kancelárie spoločnosti Petit Press, a to najneskôr v lehote uvedenej v cenníku inzercie príslušného média.
- 4.5. Zadávatel je povinný rešpektovať mimoriadne skrátené termíny dodania inzercie, ktoré boli zadávateľovi primerane vopred písomne oznámené pracovníkmi obchodného oddelenia, resp. inzertnej kancelárie vydavateľa.
- 4.6. Vydavateľ sa zaväzuje nezasahovať do zadávateľom odovzdaných hotových podkladov bez písomného súhlasu zadávateľa s výnimkou
- prepisu formátu do príslušnej softvérovej verzie,
 - označenia inzerátu v zmysle bodu 4.11. týchto VOP, a to aj v rámci plochy inzerátu,

- prípady, ak zadávateľ požiadala o bezodplatné vykonanie adaptácie do maďarského jazyka.
- 4.7. Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie objedanej inzercie v prípade ak:
- zadaná inzercia nebude zodpovedať uzavretej a vzájomne potvrdenej objednávke, uzavretej zmluve, či inej dohode alebo týmto VOP,
 - vydavateľ bude mať dôvodné pochybnosti o tom, či pri obsahu inzercie nie je daný dôvod pre jej odmietnutie z dôvodu, kedy obsah či uverejnenie inzercie bude, resp. by mohlo byť v rozpore s právnymi predpismi, zásadami poctivého obchodného styku alebo rozhodnutiami orgánu štátnej či verejnej správy,
 - zadávatel odmietne podpísať zvláštny sľub odškodnenia, keď jeho podpis bude v odôvodnených prípadoch vydavateľom požadovaný. V takomto prípade vydavateľ oznámi svoje rozhodnutie o odmietnutí inzercie zadávateľovi bez zbytočného odkladu,
 - inzercia svojím formátom či vyobrazením by mohla u čitateľov, resp. poslucháčov či divákov vyvolať dojem, že ide o súčasť redakčného obsahu príslušného média alebo názor vydavateľa ako prevádzkovateľa príslušného média,
 - bude obsahovať oznam, inzerciu, reklamu či obchodný oznam tretích osôb, s výnimkou prípadu, keď zadávateľom bude reklamná alebo mediálna agentúra a reklama bude obsahovať oznam, inzerciu, reklamu či obchodný oznam jej zákazníka,
 - bude zasahovať do práv a oprávnených záujmov vydavateľa, či bude poškodzovať alebo by mohla poškodiť dobré meno vydavateľa, jeho zamestnancov alebo osôb tvoriacich s vydavateľom vydavateľskú skupinu,
 - pôjde o inzerciu alebo propagáciu iných médií, a to predovšetkým konkurenčných médií vydavateľa, pokiaľ uverejnenie takejto inzercie nebolo vopred odsúhlasené vydavateľom,
 - pôjde o politickú inzerciu, pokiaľ uverejnenie takejto inzercie nebolo vopred odsúhlasené vydavateľom,
 - zadávatel porušil ustanovenia o platobných podmienkach definovaných v zmysle týchto VOP.

V takýchto prípadoch vydavateľ oznámi zadávateľovi bez zbytočného odkladu svoje rozhodnutie o odmietnutí uverejnenia inzercie. Zadávatel je potom povinný bez zbytočného odkladu dodať vydavateľovi bezchybné náhradné podklady. V prípade, ak zadávateľ bezodkladne nedodá vydavateľovi bezchybné náhradné podklady, a vydavateľ nemohol z tohto dôvodu uverejniť inzerciu v objednanom termíne, má vydavateľ nárok na storno poplatok podľa stornovacích podmienok stanovených cenníkmi inzercie pre jednotlivé médiá, platných v čase plánovaného uverejnenia inzercie. Pri opakovanom odmietnutí inzercie alebo reklamy jedného zadávateľa z dôvodov uvedených v tomto odstavci má vydavateľ právo od uzatvorenej zmluvy, resp. objednávky inzercie odstúpiť.

- 4.8. Ak nie je písomne výslovne dohodnutý termín uverejnenia inzercie, vydavateľ uverejní inzerciu v najbližšom možnom termíne ním určenom v závislosti od kapacitných možností daného média.
- 4.9. Ak nie je písomne výslovne dohodnuté konkrétne umiestnenie inzercie, alebo región vkladanej inzercie, vydavateľ uverejní inzerciu v závislosti od kapacitných možností daného média.
- 4.10. Objednávka inzercie, ktorá má byť realizovaná výhradne v určitom termíne s určitým umiestnením, musí byť oznámená vydavateľovi s časovým predstihom tak, aby jej akceptácia mohla byť zadávateľovi zo strany vydavateľa potvrdená.
- 4.11. Vydavateľ si vyhradzuje právo na označenie inzertnej strany, ako aj samotnej inzercie vhodným slovným spojením, skratkou alebo číselným evidenčným označením alebo ich kombináciou v zmysle zákona o reklame, ako aj za účelom vhodnej identifikácie pre čitateľa (napr. INZERCIA, REKLAMA, BP 8103687, KOMERČNÁ PREZENTÁCIA, KONTEXTOVÁ REKLAMA, KOMERČNÉ ODKAZY a pod.).
- 4.12. Ak si zadávateľ objedná v tlačenej či internetových médiách graficky nespracovanú inzerciu, spracuje vydavateľ túto reklamu bežným spôsobom, čím nie je dotknuté právo vydavateľa požadovať za grafické spracovanie odplatu.
- 4.13. Vydavateľ je povinný pri inzercii v tlačenej médiách, uverejnenej pod značkou, zhromažďovať, odovzdávať alebo zasielať počas šiestich týždňov po uverejnení inzercie doručené odpovede so značkou. Odpovede so značkou, ktoré prídu po tejto lehote, môže vydavateľ zlikvidovať.
- 4.14. Odpovede so značkou, ktoré prekročia rozmery formátu A4, taktiež knihy, katalógy, balíky alebo tovar vydavateľ neprijíma.
- 4.15. Vydavateľ nie je povinný kontrolovať vhodnosť umiestnenia reklamy vzhľadom na redakčný text alebo iný redakčný obsah.
- 4.16. Pre všetky objednané inzeráty platí uzávierka dodania hotových grafických podkladov uvedená v cenníkoch inzercie platných v čase uverejnenia inzercie.
- 4.17. Zadávatel je plne zodpovedný za obsah inzercie. Zadávatel sa zaväzuje, že inzercia odovzdaná vydavateľovi na zverejnenie nebude v rozpore s právnymi predpismi, dobrými mravmi a zásadami poctivého obchodného styku a že šírením inzercie nebudú neoprávnené zasiahnuté práva a oprávnené záujmy tretích osôb (najmä, ale nielen právo na ochranu osobnosti fyzických osôb, právo na ochranu dobrej povesti právnických osôb, autorské práva, práva súvisiace s autorským právom a práva k ochrane známke) a nebudú ani porušené všeobecne záväzne právne predpisy, a že všetky finančné nároky vyplývajúce z použitia autorských diel, prípadne podobizien fyzických osôb použitých v rámci inzercie, a z práv súvisiacich s autorským právom boli ku dňu odovzdania podkladov inzercie zadávateľom uspokojené. Zadávatel sa zaväzuje, že ak vydavateľovi vznikne v následku šírenia inzercie škoda, túto škodu v plnej výške nahradí. Škodou sa rozumie

pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press, a.s.

- i náklad súdneho či rozhodcovského konania, vrátane nákladov na právne zastúpenie v týchto veciach.
- 4.18. Zadávateľ a vydavateľ sa dohodli, že ak vydavateľ uverejní inzerát dodaný zadávateľom a súčasne bude vydavateľovi uložená zo strany orgánu štátu akákoľvek peňažná resp. nepeňažná sankcia, či akékoľvek opatrenie majúce túto povahu, sankcia bude obojstranne považovaná za škodu spôsobenú zadávateľom vydavateľovi. Zadávateľ sa zaväzuje túto škodu uhradiť po doručení výzvy na jej úhradu. V prípade uloženia sankcie resp. opatrenia majúceho nepeňažnú povahu sa zadávateľ zaväzuje vydavateľovi nahradiť všetky náklady, ktoré bude vydavateľ povinný vynaložiť, vrátane nákladov na právne zastúpenie v týchto veciach.
- 4.19. Ustanovenie bodu 4.17 a 4.18. sa primerane použije i v prípade, ak vydavateľ uverejní inzerát dodaný zadávateľom a súčasne pritom poruší zákonom chránené práva tretích osôb (najmä, ale nie výlučne právo na ochranu obchodného mena, ochrannej známky, osobných údajov apud.) a zároveň bude povinný na základe rozhodnutia súdu resp. orgánu štátu nahradiť týmto tretím osobám spôsobenú škodu, resp. vykonať opatrenia na odstránenie chybného stavu, či poskytnúť primerané zadostučinenie.

V. CHYBNÁ REALIZÁCIA OBJEDNÁVOK, REKLAMÁCIE

- 5.1. Zadávateľ má v prípade úplne alebo čiastočne nečitateľného, nesprávneho, či nekompletného zobrazenia či odvysielania inzercie nárok na zľavu z ceny alebo na uverejnenie bezchybnej náhradnej inzercie, ale len v tom rozsahu, v ktorom bol poškodený účel inzercie. Toto právo je zadávateľ povinný uplatniť u vydavateľa písomne do 14 kalendárnych dní od dátumu uverejnenia inzercie, inak zaniká. Právo volby medzi spôsobmi uvedenými v prvej vete náleží vydavateľovi. Ak vydavateľ neuverejní náhradnú inzerciu bez zbytočného odkladu, avšak v rámci kapacitných možností daného média, alebo ak náhradná inzercia opakovane nie je bezchybná, má zadávateľ právo na zľavu z ceny.
- 5.2. V prípade preukázateľného negatívneho rozdielu realizovanej kampane na garantovaný počet impresií v internetových médiách vydavateľa oproti plnemu, ku ktorému sa zaviazal vydavateľ v potvrdenej objednávke podľa reklamného systému vydavateľa a/alebo podľa meracieho systému zadávateľa, má zadávateľ nárok na dodatočné realizovanie tej časti objednávky, ktorá nebola riadne zrealizovaná v pôvodnom termíne. V takom prípade vydavateľ pokračuje v servovaní kampane v náhradnom termíne, v rozsahu takeého množstva technických impresií reklamných foriem (resp. bannerov), ktorý zodpovedá chýbajúcemu množstvu impresií v pôvodnom termíne kampane a to tak aby kampaň bola riadne ukončená najneskôr do 4 týždňov.
- 5.3. Pri opakovanom uverejnení inzercie je zadávateľ povinný skontrolovať ihneď po každom uverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná nárok na uverejnenie náhradnej inzercie v tom prípade, ak sa pri opakovaní objavil rovnaký nedostatok, bez toho, že by bol tento nedostatok bez-

prostredne, najneskôr do 3 dní po predchádzajúcom uverejnení, oznámený vydavateľovi.

- 5.4. V prípade, že sa vyskytnú v dôsledku chybných podkladov nedostatky pri spracovaní, tlači, vkladani či inom uverejnení inzercie, ktoré neboli zjavne rozoznateľné pri prijatí objednávky, resp. podkladov, nemá zadávateľ žiadny nárok na zľavu alebo uverejnenie náhradnej inzercie. Zadávateľ nemá nárok na uznanie reklamácie farebnosti inzercie v prípade, ak nedodal farebný nátláčok.
- 5.5. Vydavateľ v žiadnom prípade nezodpovedá za škody, ktoré neboli ním spôsobené a za škody spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť, alebo vyššou mocou (za vyššiu moc sa považuje napr. štrajk, výluka, vojna a obmedzenie spôsobené vojnovým stavom, teroristické útoky, povstanie, pôsobenie prírodných síl a pod.). Ostatné dohodnuté obmedzenia zodpovednosti týchto VOP tým nie sú dotknuté.
- 5.6. Text inzercie je zadávateľovi zasielaný na korektúru len na výslovnú písomnú žiadosť zadávateľa a iba v prípade, keď je to z časových dôvodov možné. Zadávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním vykonaných korektúr; zadávateľ je povinný zaslať vydavateľovi korektúry písomne, inak k nim vydavateľ nie je povinný prihliadať. Vydavateľ stanoví zadávateľovi primeraný (z hľadiska možnosti vydavateľa) termín na vykonanie korektúr. Ak zadávateľ nedoručí korektúry do konca stanoveného termínu, je vydavateľ oprávnený uverejniť inzerciu vo verzii zaslanej na korektúru.
- 5.7. Pre vylúčenie pochybností, vo všetkých prípadoch, keď je pre účely reklamácie potrebné posúdiť hodnoty zistiteľné z reklamného systému vydavateľa, sú vždy pre zmluvné strany záväzná hodnoty zistené práve z tohto reklamného systému vydavateľa a nie z iných zdrojov.
- 5.8. Zákonné práva spotrebiteľov, od ktorých sa nedá dohodou odchyliť, zostávajú nedotknuté.

VI. ODPLATA A PLATOBNÝ STYK

- 6.1. Vydavateľ má nárok na odplatu za realizáciu objednávok v súlade s VOP a aktuálne platnými cenníkmi pre jednotlivé médiá. Zadávateľ podpisom objednávky inzercie akceptuje VOP, cenníky inzercie, ako aj technické podmienky inzercie platné v čase uverejnenia, resp. objednania inzercie, ako aj ostatné podmienky uverejňovania inzercie, podľa ktorých sa bude v objednávkach stanovovať výška odplaty, ak nebola jej výška zvláštnou zmluvou dohodnutá inak.
- 6.2. Cena za uverejnenie inzercie vrátane prirážok a zliav je stanovená v zmysle zákona č. 18/96 Z. z. o cenách, je určená v cenníkoch inzercie platných v čase uverejnenia, resp. potvrdenia objednávky inzercie zo strany vydavateľa a je platná pri platbe vopred. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené (napr. grafické úpravy predlôh a podkladov, vkladaná inzercia nad 50 g a pod.), sa stanovujú dohodou. Aktuálna verzia cenníkov inzercie sa nachádza na internetovej stránke daného média, resp. na adrese: www.petitpress.sk/inzercia

- 6.3. Cenu za uverejnenie inzercie zaplatí zadávateľ vydavateľovi na základe zálohovej faktúry, resp. faktúry pre úhradu vopred, zasielanú vydavateľom elektronicky, a to prevodom na účet vydavateľa alebo v hotovosti. Faktúry pre úhradu vopred sú stanovované so splatnosťou najneskôr 3 pracovné dni pred termínom uverejnenia inzercie, pričom za deň úhrady inzercie sa považuje deň, v ktorom bola predmetná suma pripísaná na účet vydavateľa. Po uverejnení inzercie zašle vydavateľ zadávateľovi elektronicky zúčtovaciu faktúru v zmysle platných právnych predpisov v čase uverejnenia inzercie.
- 6.4. Vydavateľ, na základe písomného súhlasu zadávateľa s prijímaním elektronických faktúr, zasiela zadávateľovi elektronickú faktúru spolu s prípadnými prílohami prostredníctvom elektronickej pošty, a to na zadávateľom určenú e-mailovú adresu pre prijímanie elektronických faktúr, uvedenú v Dohode o elektronickej forme prijímania faktúr. Elektronická faktúra je daňovým dokladom a spĺňa všetky náležitosti v zmysle § 71 ods. 1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty. Vydavateľ vystavuje a zasiela elektronické faktúry vo formáte súborov pdf alebo xls, a všetky prílohy k faktúram, vrátane príloh slúžiacich ako doklad o uverejnení inzercie alebo vkladanej prílohy vo formátoch súborov pdf, doc, docx, xls, jpg alebo ako hypertextové odkazy odkazujúce na webové miesto, na ktorom budú zverejnené vydania titulov s uverejnenou inzerciou v pdf súboroch po dobu 30-tich dní odo dňa ich uverejnenia. Hypertextové odkazy na webové miesta sú uvedené priamo v zasielaných faktúrach alebo ako súčasť emailových správ, prostredníctvom ktorých sú faktúry elektronicky zasielané. Elektronická faktúra sa považuje za doručenú v deň jej doručenia do e-mailovej schránky zadávateľa. V prípade pochybností sa elektronická faktúra považuje za doručenu v pracovný deň nasledujúci po dni jej preukázateľného odoslania zadávateľovi vydavateľom prostredníctvom elektronickej pošty na e-mailovú adresu. Vydavateľ nenesie zodpovednosť za nedoručenie elektronických dokumentov v prípadoch, ak zadávateľ uvedie neexistujúcu e-mailovú adresu, má plnú e-mailovú schránku, blokován príjem resp. nastanú iné okolnosti na strane zadávateľa, pre ktoré nedôjde k doručeniu elektronickej faktúry. V prípade, ak zadávateľ neudelí vydavateľovi písomný súhlas s elektronickým prijímaním faktúr vo forme Dohody o prijímaní elektronických faktúr, zašle vydavateľ zadávateľovi faktúru poštou alebo mu ju doručí osobne. Zadávateľ v takomto prípade akceptuje nárok vydavateľa na paušálny poplatok vo výške 5 EUR+DPH za každú takto doručovanú faktúru, resp. jej prílohy, slúžiace ako doklad o uverejnení inzercie alebo vkladanej prílohy. Vydavateľ zahŕňa paušálny poplatok za doručovanie faktúry resp. jej príloh poštou alebo osobne priamo do faktúry za uverejnenú inzerciu ako osobitnú položku. Žiadosť o zaslanie dokladu, resp. potvrdenia o uverejnení inzercie musí byť zo strany zadávateľa realizovaná písomnou formou súčasne so zaslanou objednávkou inzercie, resp. priamo v zaslanej objednávke, v opačnom prípade vydavateľ nie je povinný zadávateľovi zaslať

pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press, a.s.

takéto potvrdenie. Pri nadkovej inzercii vydavateľ neposkytuje žiadny doklad o uverejnení. Kompletné výtlačky novin sú zasielané za poplatok iba zmluvným partnerom v prípade plošnej inzercie. V prípade elektronických médií je vydavateľ povinný zadávateľovi zaslať alebo sprístupniť všetky potrebné štatistiky realizovaných a prebiehajúcich reklamných kampaní prostredníctvom obmedzeného prístupu do svojho reklamného systému, a to bez ďalších administratívnych poplatkov.

- 6.5. Vydavateľ je oprávnený jednostranne meniť VOP, svoje cenníky a podmienky uverejňovania inzercie, pričom v prípade, že zadávateľom je zmluvná agentúra, s ktorou má vydavateľ uzatvorenú platnú Zmluvu o zabezpečení inzercie, je vydavateľ povinný oznámiť zadávateľovi zmenu cenníkov alebo VOP s predstihom minimálne 2 mesiace pred zavedením týchto zmien do platnosti a to buď elektronickou poštou alebo doporučenou poštou. Ak vydavateľ oznámi zmluvnej agentúre zmeny cenníkov alebo podmienok uverejňovania inzercie v lehote kratšej ako 2 mesiace pred nadobudnutím platnosti týchto zmien, má zmluvná agentúra na termíny uverejnenia inzercie v lehote do 2 mesiacov odo dňa oboznámenia o tejto skutočnosti právo požadovať cenové podmienky v zmysle dovtedy platných cenových podmienok. Aktuálna verzia VOP, cenníkov inzercie ako aj podmienok uverejňovania inzercie je zverejnená na internetovej stránke www.petitpress.sk/inzercia.
- 6.6. V prípade, že zadávateľ zruší časť objednávky a vydavateľ mu v priebežnej fakturácii poskytol zľavy, ktoré sa týkali celej objednávky, je zadávateľ povinný vzniknutý rozdiel medzi cenou objednávky a platným cenníkom uhradiť vydavateľovi na základe faktúry do 14 dní od zrušenia časti objednávky.
- 6.7. V prípade že vydavateľovi bude doručená zadávateľom na schválenie vzorová príloha obsahujúca inzerciu viacerých subjektov okrem zadávateľa, má vydavateľ právo stanoviť vyššiu ako cenníkovú cenu za realizáciu takejto inzercie.
- 6.8. Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť pre zvlášť alebo mimoriadne vydania iné ceny, ako sú uvedené v platnom cenníku inzercie.
- 6.9. V prípade omeškania s vykonaním úhrady je vydavateľ oprávnený požadovať od zadávateľa úrok z omeškania vo výške 0,05 % percenta z dlžnej sumy za každý deň omeškania až do dňa zaplatenia (vrátane). Vydavateľ je súčasne oprávnený až do vykonania všetkých úhrad podľa tohto bodu ďalšie objednávky zadávateľa odmietnuť.
- 6.10. Ak bude zadávateľ aj po upomení vydavateľa meškať s úhradou svojich splatných záväzkov voči vydavateľovi, je vydavateľ oprávnený rozhodnúť, že právo na akúkoľvek zľavu mimo cenníkových zliav zadávateľovi neprináleží, príp. zaniká, a to i spätne. Právo na zľavu zaniká okamihom vystavenia príslušného tarchovisu vystaveného vydavateľom.
- 6.11. Vydavateľ si vyhradzuje právo dohodnúť so zadávateľom prostredníctvom zvlášťnej zmluvy individuálne obchodné podmienky.
- 6.12. Vydavateľ sa zaväzuje počas a aj po splnení objednávky spôsobom

a v rozsahu podľa vlastného uváženia informovať zadávateľa poštou, e-mailom alebo telefonicky (vrátane SMS a MMS) o aktuálnych ponukách produktov, obchodov a služieb svojich a všetkých spoločností, ktoré tvoria s vydavateľom vydavateľskú skupinu, a to po dobu 15 rokov odo dňa potvrdenia objednávky. Závätateľ je oprávnený túto službu jednostranne kedykoľvek ukončiť listom alebo e-mailom zaslaným na adresu vydavateľa.

VII. RÁMCOVÁ ZMLUVA

- 7.1. Ak by zadávateľ chcel uverejniť v priebehu roka určitý objem inzercie v niektorom z médií vydavateľa, má možnosť uzavrieť s vydavateľom rámcovú zmluvu o garancii preinzerovaného objemu (v prípade, ak je zadávateľom reklamná, resp. mediálna agentúra, rámcovú zmluvu o garancii preinzerovaného objemu klienta, v prospech ktorého zadávateľ inzerciu objednáva) v dohodnutom časovom období (spravidla na jeden rok), ktorá mu bude oprávňovať k zľavám z ceny (ďalej len „zľava“) vyplývajúcich z tejto zmluvy. Zmluva sa uzatvára písomne, pričom musí obsahovať názov klienta, dohodnutý objem, resp. rozsah inzercie, časové obdobie, v ktorom sa zadávateľ zaväzuje preinzerovať dohodnutý objem resp. rozsah inzercie, médiá, v ktorých sa zaväzuje garantovaný objem preinzerovať, formy a druhy inzercie, výšku zliav, vyplývajúcich z garantovaného objemu, prípadne ďalšie špecifikácie.
- 7.2. Pre uverejňovanie inzerátov v rámci dohodnutého garantovaného rozsahu sú nevyhnutné následne písomné objednávky inzercie s upresnením termínov, resp. formátov a pod.
- 7.3. Zadávateľovi vznikne nárok na zľavy dohodnuté rámcovou zmluvou iba v prípade, ak v danom časovom období dodrží dohodnutý objem resp. rozsah inzercie, ako aj termíny splatnosti úhrad za inzerciu.
- 7.4. Na základe rámcovej zmluvy je zadávateľ oprávnený požadovať v dohodnutej lehote aj uverejnenie väčšieho množstva inzercie ako je dané rámcovou zmluvou. Vydavateľ sa zaväzuje neodmietnuť súhlas s takýmto zvýšením rozsahu inzercie bez vážneho dôvodu. Ak týmto zvýšením vznikne zadávateľovi podľa podmienok vydavateľa nárok na vyššiu zľavu podľa platného cenníka, dostane zadávateľ po uplynutí doby platnosti rámcovej zmluvy dobropis na rozdiel medzi zľavou dojednanou v rámcovej zmluve a zľavou, ktorá mu podľa platného cenníka príslúcha. Ak daná objednávka nebude splnená z dôvodu, za ktorý vydavateľ nenesie zodpovednosť, právo zadávateľa na zľavu zodpovedajúcu nesplnenej objednávke zaniká.
- 7.5. V prípade, keď zadávateľ neobjedná v príslušnom médiu inzerciu v rozsahu predpokladanom v rámcovej zmluve, a to z dôvodov, za ktoré vydavateľ nenesie zodpovednosť, jeho nárok na dohodnutú zľavu v plnom rozsahu zaniká, a zadávateľ sa zaväzuje v takomto prípade uhradiť vydavateľovi čiastku zodpovedajúcu hodnote poskytnutej zľavy nad rámec platného cenníka. Nárok vydavateľa na náhradu škody či ušleho zisku tým nie je dotknutý.

- 7.6. Popri zľavách predpokladaných v platných cenníkoch môžu byť s jednotlivými zadávateľmi písomne dohodnuté aj mimoriadne zľavy.
- 7.7. Zľava, ktorá prináleží zadávateľovi na základe celkovo dosiahnutého obratu, bude poskytnutá v zodpovedajúcej čiastke a bude rozpočítaná pomerovou čiastkou ku všetkým predmetným faktúram.
- 7.8. Vydavateľ si vyhradzuje právo dohodnúť so zadávateľom prostredníctvom zmluvy individuálne obchodné podmienky.

VIII. ĎALŠIE USTANOVENIA

- 8.1. Ak zadávateľ neuvedie presnú veľkosť, formu, dĺžku či iný rozsah inzercie určenej na uverejnenie v príslušnom médiu a prenechá toto rozhodnutie na vydavateľa, potom je základom pre vyúčtovanie skutočne uverejnený rozsah inzercie.
- 8.2. Zľavy uvedené v cenníku sú poskytované len na inzerciu jedného zadávateľa (inzerenta), ktorá je špecifikovaná v jednej objednávke a zároveň uverejnená v jednom kalendárnom roku. Ak, tak zľavy uvedené v aktuálnom cenníku sú poskytované len na inzerciu jedného klienta, v prospech ktorého zadávateľ inzerciu objednáva, ktorá je špecifikovaná v jednej objednávke a zároveň uverejnená v jednom kalendárnom roku.
- 8.3. Cenník reklamy v online médiách vydavateľa zohľadňuje pozíciu umiestnenia jednotlivých reklamných formátov (resp. bannerov) na webovej stránke a pomer tzv. viditeľných impresií (resp. zobrazení) reklamných formátov (resp. bannerov), k celkovému počtu merateľných zobrazení reklamných formátov (resp. bannerov) podľa štandardov a odporúčaní IAB. Za viditeľnú impresiu sa považuje také zobrazenie reklamného formátu, ak sa aspoň 50 % z jeho plochy (pre formáty s veľkosťou vyššou ako 242.500 pixelov minimálne 30%) zobrazilo na viditeľnej časti obrazovky užívateľa počas minimálne jednej sekundy. V tomto zmysle odporúčané štandardy IAB pre reklamné kampane s minimálne 70%-ným podielom viditeľných impresií k merateľným impresiám splňajú iba niektoré prémiové reklamné formáty umiestnené spravidla v hornej časti webovej stránky vydavateľa. V cenníku sa nachádzajú aj reklamné formáty, ktoré svojou pozíciou nespĺňajú 70%-ný podiel štandardu IAB pre viditeľné impresie. Ide spravidla o cenovo lacnejšie formáty umiestnené pod článkami alebo na pozíciách viditeľných až po doskrolovaní užívateľa. Garantovaný počet zobrazení uvedený v cenníku online médií vydavateľa znamená garantovaný počet technických impresií, pokiaľ nie je v cenníku špecificky uvedené, že sa jedná o predaj na viditeľné impresie podľa štandardov IAB. Podmienky predaja na viditeľné impresie formou dražby môžu byť uvedené v samostatnom cenníku vydavateľa. Vydavateľ počíta súhrnný čas, počas ktorého je kreatíva zobrazená na obrazovke používateľa z minimálne 50% plochy v aktívnom okne prehliadača. V závislosti od správania používateľa garantuje jej zobrazenie vo viditeľnej časti obrazovky používateľa súhrnne po dobu maximálne 30 sekúnd. Po uplynú-

pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press, a.s.

tí tejto doby nie je garantované následné zobrazovanie kreatívy, ani jej zobrazenie v prípade, že akciou používateľa sa kreatíva dostane mimo viditeľnú časť obrazovky, prípadne keď používateľ stránku opustí, a to aj skôr ako po 30-tich sekundách.

- 8.4. Zadávateľ inzercie berie na vedomie, že zodpovedá za dodanie kreatív, ktoré nenaplnia kritériá tzv. "resource-heavy ads" (reklamy náročné na zdroje) prehliadača Chrome. Pokiaľ Zadávateľom dodané kreatívy budú zablokované prehliadačom Chrome z dôvodu naplnenia kritérií pre "resource-heavy ads", má sa zato, že vydavateľ splnil ich zobrazenie a sú riadnou súčasťou dojednaného plnenia zo strany Vydavateľa. Kontrola kompatibility kreatív doručených zo strany Zadávateľa s pravidlami Chrome pre "resource-heavy ads" je na výlučnej zodpovednosti Zadávateľa. Prehliadač Chrome môže zablokovať po zobrazení "resource-heavy" reklamy, pričom takéto správanie prehliadača Vydavateľ nemá možnosť ovplyvniť. Zablokovanie "resource-heavy" reklamy môže byť prehliadačom automaticky spustené pokiaľ kreatíva presiahne 4MB sietovej aktivity, alebo významne vyťažší procesor zariadenia na viac ako 15 sekúnd v 30 sekundo-
vom intervale, alebo na 60 sekúnd celkovo. Viac informácií o blokovaní reklám náročných na zdroje sú uvedené napríklad na blogu Chromium <https://blog.chromium.org/2020/05/resource-heavy-ads-in-chrome.html>.

IX. ZÁSADY POUŽÍVANIA DÁT VYDAVATEĽA A ICH OCHRANA

- 9.1. Zadávateľom inzercie sa bez výslovného písomného súhlasu vydavateľa nepovoľuje získavať a používať údaje z webových stránok vydavateľa alebo z iného digitálneho vlastníctva vydavateľa (ďalej len „údaje vydavateľa“) na iný účel ako meranie štatistík alebo spravovanie konkrétnej objednanej reklamnej kampane vedenej na webových stránkach vydavateľa alebo v digitálnych aplikáciách vydavateľa (ďalej len „digitálne produkty vydavateľa“).
- 9.2. Údaje vydavateľa sú všetky údaje získané na základe súborov cookies (súbory, ktoré sa ukládajú na počítači používateľa s cieľom identifikácie daného počítača), pixlov (obrazové elementy clear gif/webové majáky - web beacon, ktoré sa načítavajú na stránkach), skriptov alebo iných technológií, ktoré sledujú najmä, avšak nielen:
- používanie digitálnych produktov vydavateľa;
 - správanie užívateľov a clickstreamové správanie (sledujú chovanie návštevníkov - napr. návštevy, dobu strávenú na stránkach, zdroje návštevnosti, použité prehliadače a pod.) užívateľov digitálnych produktov vydavateľa;
 - spôsoby preberania údajov, analytické údaje o používateľoch digitálnych produktov vydavateľa;
 - kontext, obsah a všetky identifikačné znaky vydavateľa.
- 9.3. Po skončení konkrétnej reklamnej kampane vedenej v digitálnych produktoch vydavateľa môžu byť zadávateľom získané údaje vydavateľa použité výhradne pre účely vyhodnotenia štatistik konkrétnej objednanej reklamnej

kampane, ktorá bola vedena v digitálnych produktoch vydavateľa na základe objednávky inzercie riadne potvrdennej vydavateľom.

- 9.4. Zadávateľia inzercie nesmú údaje vydavateľa získané pre účely štatistik konkrétnej kampane vedenej v digitálnych produktoch vydavateľa nijakým spôsobom využívať komerčne, ani postupovať ich tretím stranám (s výnimkou ak agentúra poskytuje štatistiky kampane svojmu klientovi).
- 9.5. Používanie údajov vydavateľa pre účely následnej segmentácie užívateľov digitálnych produktov vydavateľa, targeting (cieľenie) inzercie, na retargeting (spätne cieľenie) inzercie či behaviorálny remarketing (cieľenie reklamy napr. na základe informácií o IP adrese - jednoznačné číselné označenie počítača v internete a následné zobrazovanie reklamy relevantnej podľa geografického umiestnenia IP adresy) je možné len s výslovným písomným súhlasom vydavateľa.
- 9.6. V prípade, že bude zistené, že akákoľvek inzercia alebo súvisiace súčasti údajov, resp. konanie alebo opomenutie konania zo strany zadávateľa alebo s ním spolupracujúcich osôb sú v rozpore s pravidlami ochrany dát obsiahnutými v týchto VOP, inzerent alebo agentúra o tom budú informovaní a sú povinní ihneď vykonať nápravu. Vydavateľ má zároveň voči nim nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške dohodnutej ceny inzercie a je oprávnený odstúpiť od zmluvy. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutá povinnosť odstrániť porušenie ani nárok vydavateľa na náhradu škody, ani právo vydavateľa od zmluvy odstúpiť.

X. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 10.1. V súlade s príslušnými ustanoveniami Všeobecného Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých predpisov (ďalej len „Zákon“) týmito všetkými Zadávateľov - fyzické osoby, ktorí poskytnú vydavateľovi svoje osobné údaje, vydavateľ informuje o nasledovných skutočnostiach a ich zákonných právach:
- a. Spoločnosť Petit Press, a.s. vystupuje v postavení Prevádzkovateľa..
 - b. Právnym základom spracúvania osobných údajov Zadávateľa je plnenie zmluvy, v ktorej Prevádzkovateľ a Dotknutá osoba - Zadávateľ vystupujú ako zmluvné strany. Účelom spracúvania osobných údajov je poskytovanie služieb, ktoré si Zadávateľ objednáva podľa objednávky a týchto VOP.
 - c. Zadávateľ berie na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracúvané spoločnosťou vydavateľom. Osobné údaje Zadávateľa budú spracúvané v rozsahu uvedenom v objednávke a v rozsahu vyplývajúcom z nevyhnutných technických podmienok pre poskytnutie objednaných služieb.

d. Osobné údaje Zadávateľa budú spracúvané po celú dobu plnenia služieb podľa potvrdennej objednávky a týchto VOP. Ak zanikne dôvod spracúvania osobných údajov, vydavateľ, ako prevádzkovateľ informačného systému, zabezpečí ich likvidáciu v zmysle Zákona.

- 10.2. V digitálnych produktoch vydavateľa je akékoľvek získavanie osobných údajov užívateľov bez ich výslovného súhlasu zakázané. Zodpovednosť za zneužitie osobných údajov o užívateľoch digitálnych produktov vydavateľa, ktoré by získal zadávateľ na základe súborov cookies, pixlov, skriptov, miniaplikácií alebo iných technológií, nesie samotný zadávateľ.
- 10.3. Viac informácií k spracúvaniu osobných údajov nájdete na stránke Zásady ochrany osobných údajov.

XI. OSTATNÉ USTANOVENIA

- 11.1. Právne vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito VOP alebo zmluvou, sa riadia Obchodným zákonníkom.
- 11.2. Vydavateľ je oprávnený tieto VOP jednostranne meniť, pričom pre platné uzatvorený zmluvný vzťah medzi vydavateľom a zadávateľom sú záväzné aktuálne Všeobecné obchodné podmienky. Aktuálna verzia VOP je zverejnená na internetovej stránke www.petitpress.sk/inzercia.
- 11.3. Ak by vznikli odôvodnené pochybnosti o platobnej schopnosti zadávateľa a ak nie je zaistená na žiadosť vydavateľa žiadna primeraná a včasná platba vopred, vyhradzuje si vydavateľ právo v každom prípade a kedykoľvek odstúpiť od zmluvy, či prerušiť poskytovanie plnenia.
- 11.4. Stornovaním objednávky, ktoré musí byť v každom prípade oznámené písomne, zostávajú nároky vydavateľa v zmysle cenníkov inzercie a týchto VOP na platbu ceny za inzerciu nedotknuté.
- 11.5. Zmluvné strany sa dohodli, že medzi nimi uzatvorené objednávky inzercie či ostatné zmluvy a vzťahy z nich vyplývajúce sa budú riadiť zákonom č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
- 11.6. Ukončenie zmluvy medzi vydavateľom a zadávateľom právnym úkonom musí byť písomné.
- 11.7. Ak vznikne medzi zadávateľom a vydavateľom súdny spor súvisiaci s písomne uzatvorenou objednávkou inzercie, a jej obsah sa bude riadiť týmito všeobecnými obchodnými podmienkami, a pôjde zároveň o obchodný spor, v prípade ktorého je možné dohodnúť právomoc a príslušnosť súdu, dohodli sa obe strany na tom, že tento spor bude rozhodovať súd príslušný podľa sídla vydavateľa a na vzťahy zmluvných strán sa aplikuje slovenský právny poriadok.

XII. PLATNOSŤ

Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1.6.2023