

Zmluva o reklame č. 6/GR/2025

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení
neskorších predpisov (ďalej len „zmluva“)

medzi

Objednávateľ:

Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce
Štatutárny orgán: Ing. Ján Jurica, generálny riaditeľ
IČO: 31577920
IČ DPH: SK2020475479
Osoba zodpovedná
za plnenie predmetu
zmluvy: Mgr. Zuzana Benedeková
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK31 8180 0000 0070 0056 3534
Zapísané: Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica,
Oddiel: Pš, Vložka číslo: 115/S
E-mail: sekretariat@vlm.sk
/ďalej aj ako „objednávateľ“ alebo aj ako „Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik“ alebo
aj ako „VLM SR, š. p.“/

a

Poskytovateľ:

Národné lesnícke centrum

Sídlo: T.G. Masaryka 2175/22, 960 01 Zvolen
Štatutárny orgán: Bc. Ing. Ľuboš Halvoň, PhD., generálny riaditeľ
IČO: 42001315
IČ DPH: SK2022091027
Osoba zodpovedná
za plnenie predmetu
zmluvy: Ing. Veronika Jaloviarová
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK20 8180 0000 0070 0024 1498
E-mail: veronika.jaloviarova@nlcsk.org
Číslo zmluvy: 34/NLC/2025
/ďalej len „poskytovateľ“/

Objednávateľ a poskytovateľ sa ďalej spoločne označujú aj ako „zmluvné strany“

Článok I.

Predmet zmluvy

- 1.1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že vykoná pre objednávateľa reklamu, a to tým, že bude vykonávať propagačnú činnosť spôsobom a v rozsahu stanovenom podľa požiadavky objednávateľa v rámci projektu **Detská lesnícka univerzita 2024/2025 – 15. ročník**, najmä však nasledovným spôsobom:
 - a) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik v prostredí webových stránok: www.lesnapedagogika.sk,
 - b) sociálna sieť: www.facebook.com/lesnapedagogika, pri informáciách týkajúcich sa realizácie projektu Detská lesnícka univerzita bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik na aktivitách, propagačných a informačných materiáloch projektu Detská lesnícka univerzita 2024/2025, realizovaného v období februára až júna 2024 prezenčne,
 - c) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu objednávateľa na informačnom plagáte formátu A3 projektu Detská lesnícka univerzita 2024/2025,
 - d) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na obale publikácie vydanej ako študijný materiál pre študentov Detskej lesníckej univerzity 2024/2025,
 - e) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu v „Listoch lesnej pedagogiky – Jar, Leto 2025“, ktoré budú elektronicky rozosielané všetkým lesným pedagógom na Slovensku, a budú umiestnené na webovej stránke www.lesnapedagogika.sk,
 - f) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na pozvánke, diplome a počas slávnostného ukončenia 15. ročníka Detskej lesníckej univerzity v júni 2025.
- 1.2. Objednávateľ sa zaväzuje za tieto reklamné služby poskytovateľovi zaplatiť dohodnutú odmenu špecifikovanú v Článku IV. tejto zmluvy.
- 1.3. Uvedenú reklamu je poskytovateľ povinný uskutočniť sám, bez pričinenia objednávateľa, a to výlučne na svoje náklady.
- 1.4. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že logo a obchodný názov uvedie vždy v súlade s logotypom VLM SR, š. p., bez zmien a deformácií vo farebnom vyhotovení a dohodnutom rozmere tak, ako to určuje logotyp VLM SR, š. p.
- 1.5. Objednávateľ poskytne pre potrebu tvorby propagácie potrebné údaje v elektronickej podobe, a to najmä logotyp, logo objednávateľa, popis názvu objednávateľa, prípadne ďalšie obdobné informácie potrebné na uskutočnenie dohodnutej reklamnej služby.

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 2.1. Objednávateľ je oprávnený vykonávanie reklamy kontrolovať, a to kedykoľvek počas doby trvania zmluvného vzťahu.
- 2.2. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ poskytuje reklamu v rozpore s touto zmluvou, t. j. je nesprávne vykonané alebo nevykonané niektoré z ustanovení Článkov I. a II. tejto zmluvy, alebo je poškodené dobré meno objednávateľa, je objednávateľ oprávnený dožadovať sa nápravy, t. j. poskytovania reklamy v súlade s touto zmluvou.
- 2.3. Ak poskytovateľ neurobí ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu poskytne objednávateľ nápravu a postup poskytovateľa by viedol nepochybne k porušeniu tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť a dožadovať sa vrátenia odmeny za vykonanie reklamy, špecifikovanej v Článku IV. tejto zmluvy.

- 2.4. Poskytovateľ splní svoju povinnosť vykonať reklamu tým, že vykoná reklamu objednávateľ a tak, ako je dohodnuté a ustanovené v ustanoveniach tejto zmluvy, najmä v Článkoch I. a II. tejto zmluvy a odovzdá o tom fotodokumentáciu objednávateľovi, resp. zašle poštou do 14 dní po ukončení jednotlivých aktivít Detskej lesníckej univerzity 2024/2025.
- 2.5. Poskytovateľ je povinný pri vykonaní reklamy postupovať v rámci určenom v tejto zmluve, a to s odbornou starostlivosťou a podľa pokynov objednávateľ a tak, aby sa dosiahol výsledok, ktorý je predmetom tejto zmluvy.
- 2.6. Poskytovateľ je povinný pri vykonávaní reklamy, ako aj pri ďalších svojich aktivitách, chrániť dobré meno objednávateľ a.

Článok III. Doba plnenia

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamy v zmysle Článku I. bodu 1.1 až 1.4 tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ bude takto zabezpečovať reklamu objednávateľovi počas trvania projektu Detská lesnícka univerzita 2024/2025 v období od februára 2025 až do júna 2025.
- 3.3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30. 06. 2025.
- 3.4. Platnosť tejto zmluvy je možné ukončiť pred dojednaným termínom na základe vzájomne uzatvorenej písomnej dohody alebo na základe písomného odstúpenia od zmluvy podľa článku II. bodu 2.3. zmluvy. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak sa objednávateľ omešká s uhradením odplaty podľa článku IV. zmluvy o viac ako 30 dní. V prípade, ak zmluvná strana od zmluvy odstúpi, zmluva sa zrušuje dňom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane.

Článok IV. Odplata za reklamu a platobné podmienky

- 4.1. Objednávateľ za vykonanie reklamy uhradí poskytovateľovi odplatu vo výške 6.000,-- €, slovom šesťtisíc eur bez dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). DPH predstavuje sumu 1.380,-- €, (slovom tisíctristoosemdesiat eur) t.j. spolu s DPH je cena pre predmet zmluvy vo výške 7.380,-- € (slovom sedemtisíctristoosemdesiat eur).
- 4.2. Suma vo výške 7.380,-- € s DPH bude uhradená po podpísaní tejto zmluvy na základe faktúry poskytovateľ a do 14 dní od jej doručenia objednávateľovi.

Článok V. Záverečné ustanovenia

- 5.1. Vzájomné vzťahy zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú posudzovať podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka, prípadne ďalších aplikovateľných všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.
- 5.2. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy je možné uskutočniť len vo forme očíslovaného písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami.
- 5.3. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.

- 5.4. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
- 5.5. Zmluvné strany sa týmto dohodli, že všetky písomnosti, ktoré má doručiť/bude doručovať v zmysle tejto zmluvy, ako aj po jej skončení jedna zmluvná strana druhej zmluvnej strane, budú doručované na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy. Písomnosti budú doručované osobne alebo prostredníctvom pošty doporučené, pričom zásielka (písomnosť) sa bude považovať za doručenie dňom jej prevzatia adresátom – zmluvnou stranou, dňom, kedy zmluvná strana odmietne osobne doručovanú alebo poštou doručovanú zásielku prevziať, alebo dňom, kedy pošta vráti doručovanú zásielku odosielajúcej zmluvnej strane ako nevyžiadanú v odbernej (úložnej) lehote alebo s oznámením adresát neznámy, prípadne ako zásielku nedoručenú. Zmenu adresy na doručovanie je ktorákoľvek zmluvná strana povinná oznámiť druhej zmluvnej strane bez zbytočného odkladu.
- 5.6. Táto zmluva sa vyhotovuje v 3 (troch) rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých objednávateľ obdrží 2 (dva) rovnopisy a poskytovateľ obdrží (1) jeden rovnopis.
- 5.7. Zmluvné strany zhodne vyhlasujú, že táto zmluva nebola uzavretá v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok pre ktorúkoľvek zo zmluvných strán, a že zmluvná voľnosť zmluvných strán nie je obmedzená. Súčasne zmluvné strany vyhlasujú, že sa s touto zmluvou dôkladne oboznámili, jej obsahu porozumeli, v celom rozsahu s touto zmluvou súhlasia, zaväzujú sa jej ustanovenia dobrovoľne plniť, a podpísali túto na znak toho, že je určitá a zrozumiteľná, a že zodpovedá ich slobodnej a vážnej vôli.

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

Pliešovce dňa:

Zvolen dňa:

Ing. Ján Jurica
generálny riaditeľ

Bc. Ing. Ľuboš Halvoň, PhD.
generálny riaditeľ