

Rámcová zmluva o spolupráci pri predaji vstupeniek

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“)
medzi zmluvnými stranami

I. **MADWIRE, s. r. o.**

Sídlo: Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08, Bratislava

IČO: 47 436 310

DIČ: 2023901869

IČ DPH: SK2023901869

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

IBAN: SK74 1100 0000 0029 4901 4512

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel s.r.o., vložka č. 92577/B

v mene spoločnosti koná Ing. Martin Mác, konateľ
(ďalej len „**dodávateľ**“)

II. **FUTBAL TATRAM ARÉNA, s.r.o.**

Sídlo: Hlavná 73, 080 01 Prešov

IČO: 50 494 970

IČ DPH: SK2120377457

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.

IBAN: SK18 5600 0000 0023 6244 0002

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Prešov, oddiel: sro, vložka č. 33500/P
v mene spoločnosti koná Ing. Rastislav Mochnacký, konateľ
(ďalej len „**objednávateľ**“ a spolu s Dodávateľom ďalej len „**zmluvné strany**“)

1. Vymedzenie pojmov

1.1. Zmluva je táto zmluva uzatvorená medzi dodávateľom na strane jednej a objednávateľom na strane druhej (ďalej len „**zmluva**“). Zmluva je rámcovou zmluvou, a preto sa táto bude aplikovať na všetku spoluprácu zmluvných strán pri realizácii predmetu zmluvy, pokiaľ z písomných dojednaní zmluvných strán výslovne nevyplynie inak.

V prípade osobitnej dohody zmluvných strán s obsahom odlišným od tejto zmluvy, má osobitná dohoda zmluvných strán prednosť pred zmluvou.

Pre účely tejto zmluvy sa akoukoľvek osobitnou dohodou zmluvných strán rozumie písomná dohoda zmluvných strán, tzn. akákoľvek osobitná dohoda, ku ktorej pristúpia zmluvné strany podľa zmluvy, musí mať písomnú formu.

1.2. Dodávateľ je prevádzkovateľom internetovej stránky www.predpredaj.sk, t.j. systému vytvoreného na evidenciu kultúrnych, športových a iných spoločenských podujatí (ďalej len „**spoločenské podujatia**“) a digitálnu distribúciu vstupeniek na spoločenské podujatie evidované v tomto elektronickom počítačovom systéme (ďalej len „**[systém predpredaj.sk]**“). Vzhľadom na uvedené dodávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými právami k užívaniu internetovej stránky www.predpredaj.sk, ako aj k užívaniu systému predpredaj.sk.

1.3. Objednávateľ je subjekt, ktorý organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu spoločenského podujatia.

- 1.4. Vstupenka** je potvrdenie umožňujúce majiteľovi vstupenky vstup (spravidla jednorazový vstup) na spoločenské podujatie, ktoré organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva objednávateľ (ďalej len „**vstupenka**“ a/alebo „**vstupenky**“).
- 1.5. Predajné miesto** je predajňa alebo iný obchodný priestor prevádzkovaný obchodným partnerom dodávateľa, v rámci ktorého sa okrem iného uskutočňuje predaj vstupeniek na spoločenské podujatia evidované v systéme predpredaj.sk (ďalej len „**predajné miesto**“ a/alebo „**predajné miesta**“). Predajným miestom je aj predajné miesto objednávateľa na futbalovom štadióne Futbal Tatran Aréna Prešove.
- 1.6. Konečný záujemca** je osoba, ktorej bola vystavená vstupenka formou online registrácie vstupeniek na internetovej stránke www.predpredaj.sk.
- 1.7. Služba** je služba poskytovaná dodávateľom objednávateľovi, ktorá spočíva v registrácii a distribúcii vstupeniek na spoločenské podujatie usporadúvané, organizované a/alebo sprostredkúvané objednávateľom a ktoré je evidované v systéme predpredaj.sk, a to formou online registrácie vstupeniek prostredníctvom internetovej stránky www.predpredaj.sk (ďalej len „**služba**“ a/alebo „**služby**“).

V prípade, ak sa v tejto zmluve používa slovné spojenie predaj vstupeniek dodávateľom a z obsahu daného ustanovenia nevyplynie inak, rozumie sa tým, predaj vstupeniek na spoločenské podujatia evidované v systéme predpredaj.sk v rámci poskytovania služieb, t.j. tak online predaj vstupeniek prostredníctvom internetovej stránky www.predpredaj.sk ako aj priamy predaj vstupeniek predajnými miestami.

- 1.8. Systém na overovanie platnosti vstupeniek** je systém hardware a software určený na overovanie platnosti jedinečného QR alebo čiarového kódu, ktorý je umiestnený na vstupenke (ďalej len „**systém na overovanie platnosti vstupeniek**“), ktorého súčasťou je čítačka QR alebo čiarových kódov alebo iných kódov, ktorými sú opatrené vstupenky (ďalej len „**zariadenie**“) a počítačový program na overovanie platnosti vstupeniek.

Systém na overovanie platnosť vstupeniek môže fungovať v dvoch rozdielnych režimoch, a to v režime offline alebo v režime online.

Offline režim – ide o kontrolu QR alebo čiarových kódov alebo iných kódov, ktorými sú opatrené vstupenky s databázou platných vstupeniek, ktorá je uložená priamo v zariadení a zariadenie nie je online prepojené so serverom dodávateľa. Databázu vstupeniek musí mať objednávateľ stiahnutú do zariadenia pred overovaním QR alebo čiarových kódov. Je možné použiť viacero zariadení, no každé môže obsahovať iba jednu databázu platných vstupeniek pre sektor, t.j. pre každý sektor musí existovať zariadenie, ktoré obsahuje platné vstupenky iba pre daný sektor.

Online režim – ide o kontrolu QR alebo čiarových kódov alebo iných kódov, ktorými sú opatrené vstupenky, ktorá prebieha v online režime a zariadenie je prepojené s elektronickým systémom, v ktorom je uložená databáza všetkých platných vstupeniek na spoločenské podujatie. Databázu nie je potrebné stiahnuť do zariadenia. Pre správne používanie online režimu je potrebné mať dostupný signál poskytovateľa mobilnej siete pomocou GPRS.

Zariadenia na overenie platnosťou vstupeniek budú objednávateľovi zapožičané len na základe jeho predchádzajúcej písomnej žiadosti a za podmienok podľa zmluvy.

2. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je záväzok dodávateľa poskytovať službu objednávateľovi, t.j. zabezpečovať registráciu a digitálnu distribúciu vstupeniek na spoločenské podujatia usporadúvané, organizované a/alebo sprostredkúvané objednávateľom, a to prostredníctvom systému predpredaj.sk vo forme online predaja vstupeniek na internetovej stránke www.predpredaj.sk, priamym predajom zákazníkovi v predajnom mieste, marketingovú podporu podujatí a všetky s tým spojené činnosti bližšie špecifikované v ponuke dodávateľa zo dňa 17.2.2025, ktorá tvorí prílohu č. 4 tejto zmluvy. Objávateľ sa zaväzuje za poskytovanie služby zaplatiť dodávateľovi odmenu (províziu) vo výške dohodnutej podľa zmluvy. Predmetom tejto zmluvy je ďalej dodávateľom bezodplatne zabezpečená integrácia do turniketového systému objednávateľa na futbalovom štadióne Futbal Tatran Aréna v Prešove.

3. Predaj Vstupeniek

- 3.1.** Dodávateľ sa zaväzuje predávať vstupenky prostredníctvom služby. Dodávateľ zabezpečuje predaj a distribúciu vstupeniek za podmienok dojednaných podľa tejto zmluvy v mene a na účet objednávateľa. Objednávateľ týmto udeľuje dodávateľovi splnomocnenie na predaj vstupeniek v mene a na účet objednávateľa a zároveň objednávateľ udeľuje dodávateľovi výslovný súhlas, aby dodávateľ splnomocnil obchodných partnerov dodávateľa, ktorí budú predávať a distribuovať prostredníctvom predajných miest vstupenky, aby bol predaj vstupeniek predajnými miestami uskutočnený v mene a na účet objednávateľa.
- 3.2.** V prípade, ak objednávateľ nebude organizátorom spoločenského podujatia, ale objednávateľ bude mať postavenie sprostredkovateľa pri organizácii spoločenského podujatia, je objednávateľ povinný informovať dodávateľa o skutočnosti, či predaj vstupeniek bude uskutočnený v mene a na účet objednávateľa alebo v mene a na účet organizátora spoločenského podujatia. Ak bude predaj vstupeniek uskutočňovaný v mene a na účet organizátora spoločenského podujatia, objednávateľ sa zaväzuje zabezpečiť všetky potrebné súhlasy a splnomocnenia od organizátora spoločenského podujatia, aby dodávateľ mohol uskutočňovať predaj vstupeniek v mene a na účet organizátora spoločenského podujatia.

Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností zmluvné strany potvrdzujú, že oznámením skutočnosti, že predaj vstupeniek sa bude uskutočňovať v mene a na účet organizátora spoločenského podujatia zmluvné strany budú mať za to, že objednávateľ v zmysle tohto bodu zmluvy disponuje všetkými potrebnými súhlasmi a splnomocneniami organizátora spoločenského podujatia, aby bol predaj vstupeniek zabezpečovaný dodávateľom podľa tejto zmluvy v mene a na účet organizátora spoločenského podujatia.

- 3.3.** Objednávateľ sa týmto zaväzuje, že na všetky spoločenské podujatia, ktoré bude objednávateľ v rámci svojej podnikateľskej činnosti usporadúvať, organizovať a/alebo sprostredkúvať, bude za účelom zabezpečenia predaja vstupeniek na tieto spoločenské podujatia využívať výlučne služby dodávateľa podľa zmluvy. Zmluvné strany sa touto zmluvou dohodli na výhradnom predaji vstupeniek na spoločenské podujatia usporadúvané, organizované a/alebo sprostredkúvané objednávateľom prostredníctvom systému predpredaj.sk prevádzkovaného dodávateľom.
- 3.4.** Objednávateľ je povinný doručiť dodávateľovi za účelom výkonu jeho služieb podľa zmluvy formulár spoločenského podujatia, vo vzťahu ku ktorému bude dodávateľ zabezpečovať predaj vstupeniek podľa zmluvy (ďalej len „**formulár podujatia**“). Formulár podujatia bude obsahovať najmä nasledovné informácie: špecifikácia organizátora spoločenského podujatia, názov spoločenského podujatia, názov turné, miesto, dátum a čas konania spoločenského podujatia a ak týchto bude viac informácie o každom z nich, dátum začiatku a ukončenia predaja vstupeniek na spoločenské podujatia, počet celkového počtu vstupeniek, ktoré sú určené na predaj prostredníctvom systému predpredaj.sk, špecifikáciu druhu a ceny vstupenky vrátane DPH (ak sa DPH na predaj aplikuje). Vzor formulára o podujatí tvorí Prílohu č. 1 zmluvy.
- 3.5.** Objednávateľ je povinný minimálne 5 (slovom: päť) pracovných dní pred požadovaným dňom začiatku predaja vstupeniek dodávateľom podľa zmluvy a minimálne 20 pracovných dní pred začiatkom spoločenského podujatia zaslať dodávateľovi e-mailom na emailovú adresu podľa bodu 11.2. písm. a) zmluvy vyplnený formulár podujatia. Dodávateľ nie je povinný začať poskytovať služby, pokiaľ objednávateľ neuvedenie vo formulári podujatia, všetky informácie, ktoré sa podľa formulára podujatia vyžadujú. Dodávateľ je povinný bez zbytočného odkladu písomne informovať objednávateľa o neúplnom vyplnení formulára podujatia.
- 3.6.** Dodávateľ je povinný do 5 (slovom: piatich) pracovných dní odo dňa doručenia riadne vyplneného formulára podujatia v systéme predpredaj.sk vytvoriť zložku podujatia, ktoré sa uskutoční v zmysle doručeného formulára podujatia (ďalej len „**zložka podujatia**“). Pred zverejnením zložky podujatia na internetovej stránke www.predpredaj.sk je objednávateľ povinný schváliť zriadenú zložku podujatia, a to najneskôr v lehote do 5 (slovom: piatich) dní odo dňa zaslania informačného emailu s vizualizáciou vytvorenej zložky podujatia dodávateľom objednávateľovi, pričom tento je dodávateľ povinný objednávateľovi zaslať najneskôr v lehote podľa predchádzajúcej vety. V prípade odôvodnených pripomienok objednávateľa k zložke podujatia je tieto dodávateľ povinný bez zbytočného odkladu zapracovať a zaslať na opätovné schválenie objednávateľovi s tým, že po schválení zložky podujatia, je

objednávateľ oprávnený pristúpiť k zverejneniu zložky podujatia na internetovej stránke www.predpredaj.sk.

- 3.7. Predaj vstupeniek na jednotlivé spoločenské podujatie, a teda poskytovanie služieb dodávateľom objednávatelovi podľa zmluvy bude vo vzťahu k danému spoločenskému podujatiu začaté dňom zverejnenia zložky podujatia na internetovej stránke www.predpredaj.sk.
- 3.8. V prípade, ak dôjde k dodatočnej zmene informácií o spoločenskom podujatí, ktoré boli pôvodne objednávatelom uvedené vo formulári podujatia, objednávatel je povinný bez zbytočného odkladu informovať dodávateľa o všetkých takýchto zmenách týkajúcich sa spoločenského podujatia (napr. zmena dátumu, času, miesta konania, ceny vstupenky), a to zaslaním emailu na emailovú adresu podľa bodu 11.2. písm. a) Zmluvy. Takto oznámenú zmenu informácií o spoločenskom podujatí je dodávateľ povinný akceptovať a vykonať jej zmenu v zložke podujatia.

Ak dôjde k zmene údajov o spoločenskom podujatí podľa tohto bodu zmluvy v čase, keď už došlo v rámci poskytovania služieb dodávateľom k predaju vstupeniek konečnému záujemcovi na spoločenské podujatie, ktorého sa oznamovaná zmena týka, zmluvné strany sa následne písomne dohodnú, akým spôsobom budú koneční záujemcovia, ktorí si kúpili vstupenku na spoločenské podujatie od dodávateľa (vrátane kúpy vstupeniek v predajných miestach), informovaní o oznámenej zmene týkajúcej sa spoločenského podujatia.

Pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú na spoločnom postupe ohľadom informovania konečných záujemcov o zmene týkajúcej sa spoločenského podujatia, informovanie konečných záujemcov o zmene týkajúcej sa spoločenského podujatia bude v celom rozsahu zabezpečovať objednávatel.

- 3.9. Dodávateľ sa zaväzuje zriadiť pre objednávatel'a užívateľské konto, prostredníctvom ktorého bude objednávatel schopný sledovať predajnosť vstupeniek na spoločenské podujatie, na ktoré zabezpečuje predaj vstupeniek dodávateľ prostredníctvom systému [predpredaj.sk](http://www.predpredaj.sk) (ďalej len „užívateľské konto“). Prihlasovacie údaje do užívateľského konta zašle dodávateľ objednávatel'ovi emailom na emailovú adresu podľa bodu 11.3. písm. c) Zmluvy do 2 dní odo dňa zverejnenia zložky podujatia na internetovej stránke www.predpredaj.sk. Užívateľské konto bude pre objednávatel'a prístupné (aktívne) vo vzťahu k jednotlivým podujatiam vždy od 3 dňa nasledujúceho po dni zverejnenia zložky daného spoločenského podujatia až do dňa uskutočnenia tohto spoločenského podujatia, resp. do dňa oznámenia o zrušení tohto spoločenského podujatia podľa bodu 7.5. zmluvy.

Prihlasovacie údaje pre prihlásenie do užívateľského konta budú použiteľné pre prihlásenie do užívateľského konta počas celej doby platnosti zmluvy, pričom objednávatel' je povinný tieto chrániť pred tretími osobami tak, aby sa predišlo ich zneužitiu akýmkoľvek spôsobom.

- 3.10. Dodávateľ si vyhradzuje právo ponúkať vstupenky na predaj vrátane dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), pokiaľ mu objednávatel' nepredloží dôveryhodný doklad o tom, že DPH sa na predaj vstupeniek aplikovať nemá.

4. Distribúcia a typy vstupeniek

- 4.1. Vzhľad ako aj obsahové náležitosti vstupeniek budú určené dodávateľom s tým, že v časti vstupenky, t.j. v rámci priestoru na vstupenke osobitne určenom podľa prílohy č. 2 k zmluve (vnútro priestoru zvýrazneného pri oboch druhoch vstupeniek) je objednávatel' oprávnený navrhnúť doplnenie loga a/alebo obchodného mena objednávatel'a a/alebo jeho obchodných partnerov. Dodávateľ je oprávnený odmietnuť objednávatel'ovi požiadavku na doplnenie vstupenky podľa predchádzajúcej vety v prípade, ak objednávatel'ov návrh na doplnenie vstupenky bude akýmkoľvek spôsobom poškodzovať dobré meno a/alebo povesť dodávateľa a/alebo by tento vzbudzoval mylné informácie o predaji vstupeniek dodávateľom.
- 4.2. Vstupenky zakúpené prostredníctvom online predaja na internetovej stránke www.predpredaj.sk budú vygenerované prostredníctvom systému [predpredaj.sk](http://www.predpredaj.sk) a ich tlač si bude zabezpečovať konečný záujemca.

Vstupenky zakúpené prostredníctvom priameho predaja v predajných miestach budú distribuované konečným záujemcom v tlačenej podobe na vstupenkových blanketách.

Bez ohľadu na formu distribúcie vstupeniek, t.j. či budú vstupenky vygenerované systémom predpredaj.sk tlačene konečným záujemcom a/alebo budú distribuované v tlačenej podobe na vstupenkových blanketách, musia byť vstupenky opatrené QR kódom alebo čiarovým kódom alebo iným obdobným kódom, ktorý bude identifikovateľný zariadením v rámci systému na overovanie platnosti vstupeniek.

- 4.3.** Pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, bude mať na základe predchádzajúcej písomnej žiadosti objednávateľa, objednávateľ pre vlastné potreby k dispozícii vstupenky na spoločenské podujatie v počte kusov maximálne 5% (so zaokrúhlením na celé čísla smerom nadol) z celkového počtu vstupeniek predávaných na dané spoločenské podujatie dodávateľom podľa tejto zmluvy. Žiadosť objednávateľa podľa predchádzajúcej vety bude obsiahnutá vo formulári podujatia, v opačnom prípade je dodávateľ oprávnený odmietnuť poskytnúť objednávateľovi vstupenky na spoločenské podujatie za predpokladu, že uvedeným počtom vstupeniek už dodávateľ nedisponuje, nakoľko tieto boli predané konečnému záujemcovi.

Pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, dodávateľ poskytne vstupenky objednávateľovi podľa tohto bodu zmluvy za cenu jednej vstupenky vo výške 0,10 eur (slovom: desať eurocentov) + DPH (ak sa DPH aplikuje).

- 4.4.** Vstupenky podľa bodu 4.3. Zmluvy budú objednávateľovi poskytnuté v tlačenej forme na vstupenkových blanketách, pričom tieto si bude môcť objednávateľ vyzdvihnúť v čase vopred písomne dohodnutom zmluvnými stranami a v sídle dodávateľa, resp. v ním určených priestoroch, v ktorých vykonáva dodávateľ svoju podnikateľskú činnosť.

Ak bude objednávateľ požadovať zaslanie vstupeniek na ním určené miesto, budú tieto zaslané, resp. iným spôsobom doručené na ním určenú adresu, pričom náklady na takéto doručenie znáša v celom rozsahu objednávateľ.

5. Overovanie platnosti vstupeniek

- 5.1.** Overovanie platnosti vstupeniek vykonáva objednávateľ niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku zmluvy.
- 5.2.** Prioritným spôsobom overovania platnosti vstupeniek je overovanie prostredníctvom turniketového systému objednávateľa. Za týmto účelom sa dodávateľ zaväzuje zabezpečiť bezodplatne integráciu do verifikačného a pokladničného systému na futbalovom štadióne Futbal Tatran Aréna v Prešove a objednávateľ zabezpečí dodávateľovi prístup na rozhranie turniketového systému. Objednávateľ v tomto prípade nesie v celom rozsahu zodpovednosť za ním použitý systém, t.j. že ním použitý systém bude spôsobilý overiť platnosť vstupeniek predaných dodávateľom na základe tejto zmluvy.
- 5.3.** V prípade záujmu objednávateľa zapožičia dodávateľ objednávateľovi na základe osobitnej požiadavky objednávateľa systém na overovanie platnosti vstupeniek. Objednávateľ je povinný vo formulári podujatia vyznačiť svoj záujem o zapožičanie systému na overovanie platnosti vstupeniek. Ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, bude mať objednávateľ k dispozícii zariadenia na overovanie platnosti vstupeniek v počte kusov rovnajúcom sa počtu oficiálnych vchodov (brán) do priestoru, v ktorom sa uskutoční spoločenské podujatie, určených pre konečných záujemcov (t.j. 1ks zariadenia pre jeden oficiálny vchod na spoločenské podujatie bez ohľadu na počet turniketov v danom vchode). Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že v odmene dodávateľa v zmysle čl. 6 tejto zmluvy je zahrnutá cena za zapožičanie zariadenia na overovanie platnosti vstupeniek v zmysle tohto bodu zmluvy.
- 5.4.** V prípade, ak bude mať objednávateľ pre jednotlivé spoločenské podujatie záujem o dodanie väčšieho počtu zariadení na overovanie platnosti vstupeniek od dodávateľa, ako je uvedených bode 5.3. tejto zmluvy, bude počet týchto zariadení, cena za ich zapožičanie ako aj ďalšie podmienky zapožičania predmetom osobitnej dohody medzi zmluvnými stranami.

- 5.5. Ak bude objednávateľovi zapožičaný systém na overenie platnosti vstupeniek, je objednávateľ povinný pri jeho použití postupovať v súlade s Manuálom na použitie systému na overenie platnosti vstupeniek (ďalej len „manuál“), ktorý bude objednávateľovi zaslaný na emailovú adresu podľa bodu 11.3. písm. a) zmluvy pred odovzdaním zariadení objednávateľovi.

Pri preberaní zariadenia je objednávateľ povinný skontrolovať jeho funkčnosť, skontrolovať stav batérii zariadenia. V prípade, ak objednávateľ pri prevzatí zariadení zistí akúkoľvek vadu zariadenia, je objednávateľ povinný vadu zariadenia reklamovať u dodávateľa pri prevzatí zariadenia.

- 5.6. Overenie platnosti vstupeniek prostredníctvom systému na overenie platnosti vstupeniek môže prebehnúť v offline alebo online režime. Objednávateľ určí ním požadovaný režim kontroly (overovania platnosti) podľa vlastného uváženia a tento režim uvedie vo formulári podujatia.
- 5.7. V prípade vstupenky distribuovanej na vstupenkovej blankete môže byť overenie pravosti vstupenky vykonané použitím zariadení, t.j. prostredníctvom QR alebo čiarového kódu alebo iného kódu, ktorým je vstupenka opatrená, ako aj vizuálnou kontrolou a kontrolou termofarby. Pri vstupenkách vygenerovaných systémom predpredaj.sk vytlačených konečným záujemcom je overenie pravosti vstupenky možné iba prostredníctvom systému na overovanie pravosti vstupeniek, a to použitím zariadení za účelom verifikácie QR alebo čiarového kódu alebo iného obdobného kódu, ktorým je vstupenka opatrená.

6. Odmena a platobné podmienky

- 6.1. Ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, dodávateľovi vzniká nárok na odmenu - províziu
- a) vo výške 3,9 % bez DPH z ceny každej vstupenky predanej dodávateľom vo forme online predaja prostredníctvom internetovej stránky www.predpredaj.sk podľa tejto zmluvy a
 - b) vo výške 6 % bez DPH z ceny každej vstupenky predanej dodávateľom vo forme priameho predaja prostredníctvom predajného miesta podľa tejto zmluvy,
 - c) vo výške 2,9 % bez DPH z ceny každej vstupenky predanej dodávateľom vo forme priameho predaja prostredníctvom predajného miesta priamo na futbalovom štadióne Futbal Tatran Aréna Prešove.
- 6.2. Pri výpočte výšky provízie za predaj vstupeniek podľa bodu 6.1. sa vždy vychádza z úplnej ceny vstupenky, ktorá zahŕňa aj DPH aplikovateľnú na cenu predanej vstupenky. Pre vylúčenie pochybností, pokiaľ sa vstupenka predáva bez DPH, napríklad z dôvodu že objednávateľ nie je platcom DPH, tak DPH nie je aplikovateľná, a preto sa pri výpočte výšky provízie za predaj takejto vstupenky bude vychádzať z úplnej ceny vstupenky bez DPH.
- 6.3. Pokiaľ by pri konkrétnom spoločenskom podujatí, na ktoré dodávateľ zabezpečoval aspoň čiastočne predaj vstupeniek, bola provízia za predaj vstupeniek vypočítaná podľa bodu 6.1. zmluvy menšia ako 50,- EUR, tak za toto konkrétne podujatie vznikne dodávateľovi, namiesto provízie v sume určenej bodom 6.1. zmluvy, nárok na províziu v sume 50,- EUR (minimálna provízia). Tento nárok vzniká za každé jednotlivé spoločenské podujatie, na ktorom dodávateľ zabezpečoval aspoň čiastočne predaj vstupeniek, a provízia za predaj vstupeniek vypočítaná podľa bodu 6.1. zmluvy bola menšia ako 50,- EUR.
- 6.4. Nárok na províziu podľa bodu 6.1. a 6.3. zmluvy vzniká dodávateľovi momentom predaja vstupenky na spoločenské podujatie, a týmto momentom je dodávateľ oprávnený voľne disponovať sumou zodpovedajúcou jeho provízii za predaj vstupenky podľa tejto zmluvy. Faktúra za províziu dodávateľa podľa tohto bodu Zmluvy bude objednávateľovi zasielaná spolu s vyúčtovaním podľa bodu 6.7. zmluvy
- 6.5. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností zmluvné strany uvádzajú, že nárok na províziu podľa bodu 6.1. a 6.3. zmluvy vzniká bez ohľadu na to, či v skutočnosti dôjde zo strany objednávateľa k uskutočneniu podujatia, t.j. aj v prípadoch, keď dôjde k zrušeniu spoločenského podujatia, na ktoré bola dodávateľom predaná vstupenka, a to z akýchkoľvek dôvodov.
- 6.6. Zmluvné strany sa dohodli, že v provízii podľa bodu 6.1. a 6.3. zmluvy nie je zahrnutá zákonom stanovená DPH, t.j. k provízii, na ktorej zaplatenie vznikol dodávateľovi nárok podľa zmluvy, sa bude účtovať DPH v zmysle príslušných právnych predpisov.

- 6.7. Dodávateľ zašle objednávateľovi vyúčtovanie celkového ním uskutočneného predaja vstupeniek na spoločenské podujatie do 14 (slovom: štrnástich) dní odo dňa uskutočnenia daného spoločenského podujatia a v prípade, že dodávateľ zabezpečoval pre objednávateľa predaj vstupeniek na spoločenské podujatie uskutočnené v rámci turné, dodávateľ zašle objednávateľovi čiastkové vyúčtovanie za ním uskutočnený predaj vstupeniek na dané spoločenské podujatie do 14 (slovom: štrnástich) dní odo dňa uskutočnenia daného spoločenského podujatia v rámci turné. Vyúčtovanie vypracované dodávateľom podľa tohto bodu zmluvy bude obsahovať najmä: špecifikáciu spoločenského podujatia, za ktoré sa vyúčtovanie zasiela (s uvedením názvu spoločenského podujatia a dátumu uskutočnenia spoločenského podujatia), počet dodávateľom predaných vstupeniek na dané spoločenské podujatie s uvedením jednotkovej ceny vstupenky a v prípade rôzneho druhu vstupeniek s uvedením počtu podľa jednotlivých druhov a uvedením jednotkových cien za jednotlivé druhy vstupeniek, súčet všetkých cien vstupeniek (vrátane DPH – ak sa aplikuje - alebo informáciu o tom, že sa DPH neaplikuje), ktoré predal dodávateľ na spoločenské podujatie podľa zmluvy, výšku provízie, na ktorej zaplatenie vznikol dodávateľovi podľa zmluvy nárok.
- 6.8. Dodávateľ je povinný v lehote podľa bodu 6.7. zmluvy previesť bezhotovostným prevodom na bankový účet objednávateľa uvedený vo formulári podujatia sumu za predaj všetkých vstupeniek (vrátane DPH – ak sa aplikuje) na dané spoločenské podujatie, za ktoré sa vyúčtovanie zasiela (t.j. súčet cien vstupeniek vrátane DPH všetkých vstupeniek, ktoré boli dodávateľom predané) poníženú o sumu provízie, na ktorú dodávateľovi vznikol nárok podľa bodu 6.1. alebo 6.3. zmluvy.
- 6.9. Zmluvné strany vo vzťahu k nimi vybraným spoločenským podujatiam môžu dohodnúť na tom, že dodávateľ bude na bankový účet objednávateľa, uvedený vo formulári podujatia, priebežne vyplácať finančnú sumu zodpovedajúcu súčtu cien (vrátane DPH – ak sa aplikuje) vstupeniek predaných k dátumu dohodnutom zmluvnými stranami (ďalej ako „Priebežný deň“), pričom táto suma bude poslaná už znížená o sumu provízie, na ktorú dodávateľovi vznikol nárok k Priebežnému dňu. Takéto priebežné vyplácanie bude zohľadnené vo vyúčtovaní podľa bodu 6.7. zmluvy, ktoré zasiela dodávateľ objednávateľovi.
- 6.10. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností zmluvné strany uvádzajú, že v prípade, ak dôjde k priebežnému vyplácaniu podľa bodu 6.9. zmluvy, tak celková suma vyplácaná dodávateľom objednávateľovi podľa bodu 6.7. zmluvy bude znížená o priebežne vyplatenú sumu podľa bodu 6.7. zmluvy.
- 6.11. Všetku daňovú povinnosť ohľadom DPH (ak sa DPH na predaj aplikuje) z ceny každej vstupenky na spoločenské podujatie, vo vzťahu ku ktorému zabezpečuje predaj vstupeniek dodávateľ podľa zmluvy, nesie v zmysle príslušných právnych predpisov objednávateľ.
- 6.12. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ bude dodávateľ v súlade s bodom 9.1. Zmluvy, alebo na základe dohody zmluvných strán podľa bodu 9.2. Zmluvy, vybavovať reklamácie konečných záujemcov vrátením ceny vstupenky alebo časti ceny vstupenky, a ani 42 mesiacov od vzniku nároku konečného záujemcu na vrátenie ceny (alebo časti ceny) vstupenky nedôjde k vráteniu tejto ceny konečnému záujemcovi, tak dodávateľovi vznikne nárok na dodatočnú odmenu. Nárok na dodatočnú odmenu vzniká v sume rovnajúcej sa cene vstupenky (alebo jej časti), ktorá mala byť vrátená konečnému záujemcovi (ďalej ako „Dodatočná odmena“), táto dodatočná odmena je už vo výške vrátane aplikovateľnej DPH. Pokiaľ nie je vyslovene dohodnuté inak, tak nárok na Dodatočnú odmenu si dodávateľ môže započítať voči akýmkoľvek iným nárokom objednávateľa voči dodávateľovi, vrátane nároku na vydanie ceny predaných vstupeniek určených na reklamáciu, a zároveň vznikom nároku na Dodatočnú odmenu zaniká povinnosť dodávateľa vybaviť dotknutú reklamáciu.

7. Práva a povinnosti objednávateľa

- 7.1. Objednávateľ je povinný uskutočniť všetky úkony spojené s riadnym a včasným uskutočnením spoločenského podujatia a zabezpečiť všetky potrebné opatrenia, aby sa spoločenské podujatie uskutočnilo v zmysle informácií uvedených vo formulári podujatia.
- 7.2. Za uskutočnenie ako aj organizáciu spoločenského podujatia v celom rozsahu zodpovedá Objednávateľ. Doručením formuláru podujatia objednávateľom dodávateľovi, objednávateľ vyhlasuje, že má vo vzťahu k spoločenskému podujatiu, ktorého sa týkal doručený formulár podujatia, vysporiadané všetky práva

týkajúce sa daného spoločenského podujatia, a to najmä nie však výlučne právny vzťah s účinkujúcimi spoločenského podujatia, prenájom priestorov, kde sa toto spoločenské podujatie má uskutočniť, zvukové a svetelné zabezpečenie spoločenského podujatia a má vykonané všetky ďalšie opatrenia, aby sa spoločenské podujatie mohlo uskutočniť, a aby dodávateľ mohol uskutočňovať predaj vstupeniek na spoločenské podujatie podľa zmluvy.

- 7.3. Momentom kúpy vstupenky konečným záujemcom vzniká právny vzťah týkajúci sa spoločenského podujatia priamo medzi konečným záujemcom a objednávateľom, resp. medzi konečným záujemcom a organizátorom spoločenského podujatia, ak je tento odlišný od objednávateľa podľa bodu 3.2 zmluvy. Objednávateľ v celom rozsahu zodpovedá konečnému záujemcovi za riadnu a včasnú organizáciu a uskutočnenie spoločenského podujatia, na ktoré si konečný záujemca zakúpil vstupenku.
- 7.4. Objednávateľ v celom rozsahu zodpovedá za správnosť ním uvedených údajov vo formulári podujatia. O všetkých zmenách údajov uvedených vo formulári podujatia je objednávateľ povinný dodávateľa informovať spôsobom podľa bodu 3.8. Zmluvy.
- 7.5. V prípade, ak dôjde k zrušeniu spoločenského podujatia z akýchkoľvek dôvodov, objednávateľ je povinný bez zbytočného odkladu, t.j. najneskôr deň nasledujúci po dni, kedy sa objednávateľ dozvedel (rozhodol) o zrušení spoločenského podujatia, písomne informovať dodávateľa o zrušení spoločenského podujatia s uvedením dôvodu zrušenia spoločenského podujatia.
- 7.6. Ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak je objednávateľ povinný informovať o zrušení spoločenského podujatia konečných záujemcov, ktorí si zakúpili vstupenky na spoločenské podujatie a rovnako tak im aj vrátiť zaplatené ceny vstupeniek. Pre prípad, že sa zmluvné strany písomne dohodnú, že povinnosti objednávateľa podľa tohto bodu zmluvy má na základe predchádzajúcej dohody zmluvných strán vykonávať dodávateľ, má dodávateľ voči objednávateľovi nárok na náhradu všetkých nákladov, ktoré dodávateľovi v tejto súvislosti vznikli.

V prípade, ak bude dodávateľ realizovať na základe predchádzajúcej písomnej dohody s objednávateľom vrátenie ceny za vstupenky zakúpené konečným záujemcom, zmluvné strany sa dohodli, že v rámci procesu vracania vstupeniek budú musieť byť zachované nasledovné princípy: konečný záujemca je povinný požiadať o vrátenie ceny vstupenky formou e-mailovej správy na adresu reklamacie@predpredaj.sk alebo v písomnej forme na adresu sídla dodávateľa, k žiadosti o vrátenie ceny vstupenky je potrebné doložiť relevantný doklad preukazujúci úhradu ceny vstupenky, uviesť číslo vstupenky a číslo účtu, na ktoré konečný záujemca žiada vrátiť peniaze za vstupenku za zrušené/zmenené spoločenské podujatie.

- 7.7. V prípade, ak dôjde k zapožičaniu zariadení na overenie platnosti vstupeniek, je objednávateľ povinný tieto používať v súlade s manuálom. Objednávateľ je pred prevzatím zariadení povinný oboznámiť sa s manuálom a preveriť funkčnosť zariadení, či tieto sú použiteľné na objednávateľom určený režim vykonania kontroly, ktorý uviedol vo formulári podujatia. Odovzdanie a prevzatie zariadení s uvedením počtu zapožičaných zariadení dodávateľom objednávateľovi, bude zmluvnými stranami potvrdené preberacím protokolom podpísaným oboma zmluvnými stranami. Počas celej doby, po ktorú má objednávateľ zariadenia zapožičané, nesie všetku zodpovednosť za zariadenia objednávateľa.
- 7.8. Objednávateľ je oprávnený používať zariadenie len na účel, na ktorý sú zariadenia určené, a to len vo vzťahu k spoločenskému podujatiu, na ktoré dodávateľ zabezpečoval predaj vstupeniek. Objednávateľ sa zaväzuje chrániť zariadenia pred poškodením, stratou alebo zničením. Objednávateľ nie je oprávnený prenechať zariadenia na používanie iným subjektom, ako osobám ktoré budú pre neho zabezpečovať overovanie platnosti vstupeniek. Objednávateľ nie je oprávnený zasahovať do funkčnosti zariadenia a do hardvéru a softvéru, ktorý je v zariadení inštalovaný, a to najmä akokoľvek neoprávnene zasahovať do systému overovania platnosti vstupeniek, vyhotovovať jeho rozmnoženiny, napodobeniny alebo zmeny akýmkoľvek spôsobom sprístupňovať alebo zverejňovať informácie o spôsobe fungovania systému overovania platnosti vstupeniek.
- 7.9. Objednávateľ je povinný každé zapožičané zariadenie vrátiť najneskôr do 2 (slovom: dvoch) dní odo dňa uskutočnenia spoločenského podujatia, vo vzťahu ku ktorému bolo zariadenie zapožičané dodávateľom

objednávateľovi. V prípade zrušenia spoločenského podujatia, je objednávateľ povinný vrátiť zapožičané zariadenia najneskôr do 2(slovom: dvoch) dní odo dňa zrušenia spoločenského podujatia.

- 7.10.** Objednávateľ je povinný vykonávať marketingovú propagáciu spoločenského podujatia tak, aby vo verejnosti vzbudil čo najväčší záujem o účasť na spoločenskom podujatí, pričom objednávateľ sa zaväzuje, že pri propagácii spoločenského podujatia v akejkoľvek forme (napr. plagáty, web bannery, TV alebo rádio spoty a iné) bude uvádzať aj logo systému predpredaj.sk vo vyzobrazení podľa Prílohy č. 3 zmluvy a rovnako tak sa zaväzuje propagovať aj obchodné meno, resp. logo obchodných partnerov dodávateľa, prostredníctvom ktorých sa v predajných miestach zabezpečuje predaj vstupeniek.

Vyzobrazenie loga systému predpredaj.sk ako aj obchodného mena, resp. loga obchodných partnerov dodávateľa podľa tohto bodu zmluvy na akýchkoľvek propagačných materiáloch spoločenského podujatia podlieha predchádzajúcemu súhlasu dodávateľa.

Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností zmluvné strany uvádzajú, že za marketingovú činnosť objednávateľa podľa tohto bodu zmluvy, nevzniká objednávateľovi žiadny nárok na odmenu voči dodávateľovi.

- 7.11.** Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť dodávateľovi všetku škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku porušenia akýchkoľvek povinností objednávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy ako aj z ďalších povinností týkajúcich sa organizácie, realizácie a zabezpečenia spoločenského podujatia vrátane zabezpečenia všetkých súhlasov a povolení na uskutočnenie spoločenského podujatia a tiež vysporiadania akýchkoľvek autorských a iných práv viažucich sa k spoločenskému podujatiu. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje dodávateľovi nahradiť všetku škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku udelenia sankcie alebo uplatnenia akýchkoľvek nárokov tretích osôb voči dodávateľovi z titulu predaja vstupeniek na spoločenské podujatie, ak takáto sankcia alebo nárok tretej osoby neboli uplatnené voči dodávateľovi z dôvodu porušenia povinností dodávateľa podľa tejto zmluvy.

8. Práva a povinnosti dodávateľa

- 8.1.** Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť počas celej doby trvania zmluvy riadny chod systému predpredaj.sk, a teda zverejnením zložky podujatia na internetovej stránke www.predpredaj.sk zabezpečovať pre objednávateľa predaj vstupeniek na spoločenské podujatie, a to prostredníctvom online predaja vstupeniek na internetovej stránke www.predpredaj.sk ako aj prostredníctvom predajných miest a predajného miesta na futbalovom štadióne v Prešove, ako aj s tým súvisiace komplexné zabezpečenie integrácie do verifikačného a pokladničného systému na futbalovom štadióne. Objednávateľ zabezpečí dodávateľovi prístup na rozhranie turniketového systému, za účelom zabezpečenia integrácie systému zo strany dodávateľa.
- 8.2.** Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť systém predpredaj.sk pred akýmkoľvek neoprávneným zneužitím a zároveň sa dodávateľ zaväzuje, že systém predpredaj.sk bude použitý výlučne za účelom predaja vstupeniek na spoločenské podujatia evidované v tomto systéme.
- 8.3.** Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky vstupenky vygenerované prostredníctvom systému predpredaj.sk budú opatrené jedinečným kódom, resp. QR kódom a/alebo iným obdobným kódom lebo opatrením, ktorý bude zabezpečovať jedinečnosť vstupenky.
- 8.4.** Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky ním predané vstupenky budú spôsobilé na overenie ich platnosti prostredníctvom systému na overenie platnosti vstupeniek, t.j. budú spôsobilé pre overenie platnosti prostredníctvom turniketového systému objednávateľa ako aj prostredníctvom zariadení dodávateľa.

V prípade on-line kontroly overovania platnosti vstupeniek prostredníctvom QR kódov alebo čiarových kódov resp. iných kódov, ktorým sú vstupenky opatrené, dodávateľ nenesie zodpovednosť za nedostatky, nefunkčnosť alebo výpadky systému overovania platnosti vstupeniek, ktoré súvisia s prevádzkou telekomunikačných služieb (mobilnej dátovej siete). Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ tiež nezodpovedá za nedostatky, nefunkčnosť alebo výpadky systému overovania platnosti vstupeniek spôsobené nesprávnym používaním zariadení a/alebo fyzickým poškodením zariadení, ktoré boli

spôsobené objednávateľom resp. osobami, ktoré pre objednávateľa vykonávajú overenie platnosti vstupeniek.

- 8.5.** V prípade, požiadavky objednávateľa na zapožičanie systému na overovanie platnosti vstupeniek, je dodávateľ povinný odovzdať zariadenia v počte podľa zmluvy, a to najneskôr do 12 hodín pred začiatkom spoločenského podujatia v sídle dodávateľa alebo v inom dodávateľom určenom mieste, v ktorom dodávateľ vykonáva podnikateľskú činnosť. Presný čas odovzdania zariadení ako aj miesto ich odovzdania bude predmetom osobitnej dohody zmluvných strán.
- 8.6.** Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby užívateľské konto objednávateľa bolo počas celej doby jeho aktívnosti prístupné pre objednávateľa a objednávateľ mohol počas celej doby, pokiaľ je jeho konto prístupné (aktívne) využívať služby s ním spojené, t.j. sledovať predajnosť vstupeniek na dané spoločenské podujatie.
- 8.7.** Dodávateľ je oprávnený v jeho systéme predpredaj.sk zaviesť v súvislosti s predajom a ponukou Vstupeniek konečným záujemcom osobitné poplatky pre užívateľom systému predpredaj.sk, resp. aj konečných záujemcov. Tieto poplatky môže dodávateľ účtovať užívateľom systému predpredaj.sk, resp. aj konečným záujemcom, v súvislosti s predajom vstupeniek. Príjem z takéhoto poplatku patrí výhradne Dodávateľovi a jeho účtovanie nemá žiaden vplyv na povinnosť objednávateľa platiť dodávateľovi odmenu podľa tejto Zmluvy. O výške a splatnosti poplatkov podľa tohto bodu zmluvy bude rozhodovať výhradne dodávateľ.
- 8.8.** Dodávateľ sa zaväzuje poskytovať objednávateľovi počas trvania tejto zmluvy marketingovú podporu podujatí objednávateľa, alebo zmluvných partnerov objednávateľa, v hodnote 120.000 Eur (stodvadsaťtisíc eur) bez DPH ročne spočívajúcu najmä v mediálnom poradenstve na weboch Zoznam.sk (topky.sk, sportky.sk), formou bannerovej kampane na weboch Zoznam.sk, formou printovej reklamy, PR články, online rozhovory, PR manažment, podpora na rádiu VIVA (PR rozhovor, spotová kampaň, na sociálnych sieťach). Dodávateľ sa zaväzuje predložiť objednávateľovi vyúčtovanie marketingovej podpory jedenkrát ročne, najneskôr do 31.01. kalendárneho roka nasledujúceho po roku, v ktorom bola realizovaná marketingová podpora. Zmluvné strany sa zaväzujú si za účelom realizácie marketingovej podpory poskytnúť bezodkladne vzájomnú súčinnosť. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností má dodávateľ nárok na odmenu v zmysle čl. 6 tejto zmluvy, v ktorej je zahrnutá a zohľadnená aj marketingová podpora v zmysle tohto odseku.
- 8.9.** Dodávateľ sa zaväzuje nahradiť objednávateľovi všetku škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku porušenia akýchkoľvek povinností dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy.

9. Reklamácie

- 9.1.** Zmluvné strany sa dohodli, že všetky reklamácie konečných záujemcov týkajúce sa systému predpredaj.sk vrátane tlače vstupeniek, úhrad cien vstupeniek konečnými záujemcami bude v celom rozsahu riešiť dodávateľ. Spôsob uplatnenia reklamácie ako aj postup spojený s jeho vybavením bude uverejnený na internetovej stránke www.predpredaj.sk.
- 9.2.** Všetky reklamácie konečných záujemcov s výnimkou prípadov uvedených v bode 9.1. zmluvy, a to najmä nie však výlučne reklamácie konečných záujemcov týkajúce sa konania alebo zrušenia spoločenského podujatia, zmeny spoločenského podujatia, miesta spoločenského podujatia, kapacity miest a pod. bude v celom rozsahu riešiť objednávateľ.
- 9.3.** Ak objednávateľ zistí akékoľvek vady dodávateľom poskytovaných služieb podľa tejto zmluvy, je objednávateľ povinný bez zbytočného odkladu informovať dodávateľa emailom alebo písomne; informáciu o vadách oznámených telefonicky musí objednávateľ bezodkladne doplniť aj v písomnej forme alebo emailom, inak sa má za to, že vada oznámená nebola. Oznámenie vady podľa tohto bodu zmluvy musí obsahovať podrobný opis vady.
- 9.4.** Každú oprávnenú reklamáciu objednávateľa podľa bodu 9.3. zmluvy, ktorou sa pre účely zmluvy považuje reklamácia vady služby spôsobenej z dôvodov na strane dodávateľa, je dodávateľ povinný vybaviť bez

zbytočného odkladu, t.j. dodávateľ je povinný bez zbytočného odkladu odo dňa doručenia oznámenia reklamácie vady objednávateľom podľa bodu 9.3. zmluvy odstrániť reklamovanú vadu služieb.

10. Mlčanlivosť, dôverné informácie, riešenie konfliktov

- 10.1.** Zmluvné strany sa zaväzujú, že poznatky a informácie (najmä obchodného a/alebo technického charakteru), s ktorými bude ktorákoľvek zmluvná strana oboznámená v priebehu platnosti zmluvy s výnimkou informácií, ktoré sú verejne prístupné (verejne známe), sú predmetom obchodného tajomstva a nebudú použité na akýkoľvek iný, než zmluvný účel a nebudú sprístupnené tretej osobe. Zmluvné strany sú si vedomé následkov, ktoré môžu byť voči nim uplatňované v prípade porušenia tohto záväzku.
- 10.2.** Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú zachovávať mlčanlivosť o všetkých poznatkoch a informáciách, ktoré si navzájom poskytl pri vzájomných rokovaní o uzavretí zmluvy, ako aj o všetkých poznatkoch a informáciách, ktoré získajú v súvislosti s výkonom práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvy; tento záväzok mlčanlivosti a utajenia sa nevzťahuje na prípady, ak zmluvná strana poskytne informácie alebo písomnosti súvisiace so zmluvou tretím osobám, ktoré jej poskytujú odborné služby a ktoré majú zákonom uloženú povinnosť mlčanlivosti (napr. advokátom v súvislosti s poskytovaním právnej pomoci, daňovým poradcom v súvislosti s poskytovaním daňového poradenstva).
- 10.3.** Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú, že nič z toho, čo sa v súvislosti so zmluvou dozvedeli alebo ešte len dozvedia, nepoužijú v rozpore so záujmami druhej zmluvnej strany.
- 10.4.** Zmluvné strany sa dohodli, že záväzok mlčanlivosti a utajenia podľa tohto článku zmluvy platí i po skončení zmluvy; od povinnosti mlčanlivosti môže byť zmluvná strana oslobodená len v prípade, ak tak ustanovuje právny predpis alebo písomným vyhlásením druhej zmluvnej strany.

11. Doručovanie a komunikácia

- 11.1.** Každá zo zmluvných strán sa zaväzuje oznámiť druhej zmluvnej strane všetky údaje a informácie potrebné na uplatnenie všetkých práv vyplývajúcich zo zmluvy.
- 11.2.** Pre potreby komunikácie zmluvných strán v zmysle tejto zmluvy udáva dodávateľ nasledovné údaje týkajúce sa kontaktných osôb pre komunikáciu:
- a) Vo veciach zmluvných a ostatných osobitných dohôd, ku ktorých uzavretiu má dôjsť podľa zmluvy, vrátane všetkých vecí týkajúcich sa spoločenských podujatí:
Zodpovedná osoba: Ľuboš Richter
Email: richter@predpredaj.sk
Tel. kontakt: 0918 658 688
 - b) Vo veciach týkajúcich sa vyúčtovania a s tým spojenej fakturácie odmeny – provízie dodávateľa, resp. riešenia akýchkoľvek z tohto vyplývajúcich nezrovnalostí:
Zodpovedná osoba: Dana Šimová
Email: simova@predpredaj.sk
Tel. kontakt: 0911 023 917
 - c) Vo veciach týkajúcich sa technickej stránky systému predpredaj.sk, užívateľského konta objednávateľa, vrátane všetkých reklamácií objednávateľa ohľadom poskytovaných služieb:
Zodpovedná osoba: Ľuboš Richter
Email: richter@predpredaj.sk
Tel. kontakt: 0918 658 688
 - d) Vo veciach týkajúcich sa marketingovej podpory a mediálneho plánovania:
Zodpovedná osoba: Lívia Postrk
Email: postrk@predpredaj.sk
Tel. kontakt: 0911 023 917
- 11.3.** Pre potreby komunikácie zmluvných strán v zmysle tejto zmluvy udáva objednávateľ nasledovné údaje týkajúce sa kontaktných osôb:
- a) Vo veciach zmluvných a ostatných osobitných dohôd, ku ktorým uzavretiu má dôjsť podľa zmluvy, vrátane všetkých vecí týkajúcich sa spoločenských podujatí:

Zodpovedná osoba: Ing. Rastislav Mochňacký
Email:rastislav.mochňacky@pcpresov.sk
Tel. kontakt:0905 224 534

- b) Vo veciach týkajúcich sa vyúčtovania a s tým spojenej fakturácie odmeny – provízie dodávateľa, resp. riešenia akýchkoľvek z tohto vyplývajúcich nezrovnalostí:

Zodpovedná osoba: Marek Fabuľa
Email:fabula@tatran-arena.sk
Tel. kontakt: 0910 610 232

- c) Vo veciach týkajúcich sa technickej stránky systému predpredaj.sk, užívateľského konta objednávateľa, vrátane všetkých reklamácií objednávateľa ohľadom poskytovaných služieb:

Zodpovedná osoba: Marek Fabuľa
Email:fabula@tatran-arena.sk
Tel. kontakt: 0910 610 232

- 11.4.** V prípade akejkoľvek zmeny údajov uvedených v bode 11.2. a 11.3. zmluvy sa príslušná zmluvná strana zaväzuje bezodkladne písomne informovať druhú zmluvnú stranu o takejto zmene a druhá zmluvná strana sa zaväzuje takto oznámenú zmenu akceptovať.
- 11.5.** Zmluvné strany sa dohodli, že všetky dokumenty, ktoré je podľa zmluvy potrebné doručovať druhej zmluvnej strane v súvislosti s plnením predmetu zmluvy (ďalej len „**písomnosti**“), sú zmluvné strany povinné doručiť na adresu zmluvných strán uvedenú v záhlaví zmluvy, pokiaľ druhej zmluvnej strane nebola preukázateľne oznámená zmena adresy na doručovanie.
- 11.6.** Povinnosť doručiť všetky dokumenty, ktoré je podľa zmluvy potrebné doručovať druhej zmluvnej strane podľa tejto zmluvy prostredníctvom pošty, kuriérom alebo iným obdobným spôsobom podľa tejto zmluvy sa považuje v konkrétnom prípade za splnenú dňom prevzatia písomnosti alebo odmietnutím túto písomnosť prevziať. Ak sa v prípade doručovania prostredníctvom pošty, kuriérom alebo iným obdobným spôsobom vráti zásielka ako nedoručená alebo nedoručiteľná, považuje sa takáto zásielka za doručенú dňom, v ktorom pošta, kuriér alebo iný obdobný subjekt vykonal jej doručovanie (usiloval sa o doručenie v mieste uvedenom na obálke predmetnej zásielky).
- 11.7.** Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti možno doručovať aj prostredníctvom elektronickej pošty (t.j. emailom), pokiaľ zmluva neustanovuje inak.
- 11.8.** V prípade doručovania písomností podľa tejto Zmluvy prostredníctvom elektronickej pošty (t.j. emailom) sa písomnosť bude považovať za doručенú deň nasledujúci po dni odoslania písomnosti uvedeným spôsobom niektorou zo zmluvných strán druhej zmluvnej strane, ibaže zo vzájomnej komunikácie zmluvných strán nevyplynie inak, t.j. ak zmluvná strana nebude reagovať na doručенú písomnosť (email) ešte pred uvedenou dobou.

12. Trvanie a ukončenie zmluvy

- 12.1.** Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 31.12.2027 alebo do vyčerpania finančného limitu vo výške 49 990 Eur (slovom: štyridsaťdeväťtisícdeväťstodeväťdesiat eur), podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.
- 12.2.** Zmluvu možno ukončiť nasledovnými spôsobmi:
- a) písomnou dohodou oboch zmluvných strán,
 - b) písomnou výpoveďou
- 12.3.** Ktorákoľvek zo zmluvných strán je podľa bodu 12.2 písm. b) zmluvy oprávnená túto zmluvu vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Výpoveď musí byť písomná a doručенá druhej zmluvnej strane prostredníctvom pošty. Výpovedná doba je 6 (slovom: šesť) mesiacov a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola druhej zmluvnej strane doručенá písomná výpoveď.

- 12.4. Zmluvné strany sú povinné si v prípade ukončenia zmluvy poskytnúť všetku súčinnosť potrebnú k tomu, aby v dôsledku ukončenia spolupráce zmluvných strán na základe tejto zmluvy nedošlo k zneužitiu systému predpredaj.sk.
- 12.5. Zmluvné strany sú povinné si v prípade ukončenia Zmluvy bez zbytočného odkladu vrátiť všetky veci, ktoré užívali na základe tejto zmluvy, a ktoré sú vo vlastníctve druhej zmluvnej strany.

13. Záverečné ustanovenia

- 13.1. Žiadna zo zmluvných strán nie je oprávnená postúpiť akékoľvek práva podľa tejto zmluvy na inú osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany.
- 13.2. Zmluvné strany sú oprávnené započítať si akékoľvek svoje pohľadávky (splatené aj nesplatené) voči akýmkoľvek pohľadávkam (splateným aj nesplateným) druhej zmluvnej strany výlučne na základe predchádzajúcej písomnej dohody. Ustanovenia bodov 6.8., 6.9. a 6.10. tejto zmluvy týmto nie sú dotknuté.
- 13.3. Zmena zmluvy je možná len písomnou dohodou zmluvných strán.
- 13.4. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky. Vo veciach neupravených zmluvou sa zmluvný vzťah medzi zmluvnými stranami riadi príslušnými ustanoveniami právnych predpisov, a to najmä Obchodným zákonníkom. V prípade rozporu zmluvných a zákonných ustanovení má prednosť dohoda zmluvných strán podľa zmluvy.
- 13.5. Ak niektoré ustanovenie zmluvy nie je celkom alebo sčasti platné a/alebo účinné alebo neskôr stratí platnosť a/alebo účinnosť, nie je tým dotknutá platnosť a/alebo účinnosť ostatných ustanovení zmluvy. Namiesto neplatných a/alebo neúčinných ustanovení a na vyplnenie medzier sa použije právna úprava, ktorá, pokiaľ je to právne možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu zmluvy, pokiaľ pri uzatváraní zmluvy zmluvné strany túto otázku brali do úvahy.
- 13.6. Neoddeliteľnú súčasť Zmluvy tvoria jej prílohy, a to:
- (i) Príloha č. 1 – Vzor formulára podujatia,
 - (ii) Príloha č. 2 – Vzor vstupenky,
 - (iii) Príloha č. 3 – Vyobrazenie loga systému predpredaj.sk,
 - (iv) Príloha č. 4 – Ponuka dodávateľa.
- 13.7. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z toho po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 13.8. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- 13.9. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu riadne prečítali a potvrdzujú, že je zrozumiteľná a určitá a vyjadruje ich skutočnú, slobodnú a vážnu vôľu, nie je uzatvorená v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.

PRETN
24.12.2025
V dňa
Objednávateľ

FUTBAL TATRA ARÉNA, s.r.o.
Ing. Rastislav Mochňacký
konateľ

V Bratislave dňa 18.02.2025
Dodávateľ

.....
MADWIRE, s. r. o.
Ing. Martin Mác
konateľ

FORMULÁR PRE Založenie podujatia

Poprosíme vás o vyplnenie a spätné zaslanie formulára vo formáte word (.docx) mailom.

V prípade otázok nás kontaktujte, radi Vám poradíme.

ORGANIZÁTOR	
Názov organizátora	
Sídlo spoločnosti (ulica, orientačné/súpisné číslo, obec, PSČ)	
IČO	
DIČ	
IČ DPH (platca DPH, uveďte áno/nie)	
Zodpovedná osoba	
E-mail	
Telefón	
Číslo bank. účtu IBAN (pre vyplatenie podielu organizátora)	

PODUJATIE	
Názov podujatia:	
Miesto konania	
adresu (uviesť adresu vrátane PSČ):	
Dátum a čas konania podujatia:	
Otvorenie brány (Doors open):	
Začiatok predpredaja:	
Koniec predpredaja:	
YouTube video (v rámci popisu podujatia)	

ROZPÍŠTE A CHARAKTERIZUJTE POČET VSTUPENIEK			
Podľa sektoru, sedadiel, počet VIP vstupov, voľných vstupov, ...	Počet vstupeniek do predpredaja	Cena (s DPH)	Vývoj cien (v čase alebo podľa počtu predaných)

V prípade zasadacieho poriadku, priložte mapu sedenia ako prílohu k formuláru

ROZPÍŠTE PRÍPADNE ZĽAVY VSTUPENIEK (ZŤP, deti, dôchodcovia,...)			
Názov	Počet vstupeniek do predpredaja	Cena (s DPH)	Vývoj cien (v čase alebo podľa počtu predaných)

--	--	--	--

SPÔSOB PREDAJA VSTUPENIEK:		
X	Vyznačte písmenom X spôsob predaja	Výška provízie za predaj vstupeniek
	predaj cez www.predpredaj.sk	6 % + DPH
	predaj cez predajné miesta predpredaj.sk	8% + DPH
	predaj online stream	podľa dohody/min. 0,28 €

TLAČ VSTUPENIEK (Vstupenky tlačené pre organizátora - promo účely, vlastný predaj, atď.) *		
Sektor, Názov, Druh	Suma na vstupenke (iné.. "partner", "súťaž",	Výška provízie
		0,10 EUR + DPH za 1 vytlačenú Vstupenku

* Môže sa špecifikovať aj neskôr (po spustení predaja)

POPIS PODUJATIA
Správny popis podujatia zaujme viac návštevníkov. *Príklad čo uviesť v popise: Predstavenie podujatia, interpretá. Prečo by mali účastníci navštíviť podujatie. Čo účastníci na podujatí zažijú. Link na video z predchádzajúcich rokov, Youtube kanál.

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

156368

Čapajevova 49,
08001 Prešov
Slovensko



niké
je sponzor

23. 6. 2025 16.00
PIATOK

NÁZOV PODUJATIA

TRIBÚNA

C

**RAD 10
SEDADLO 120**



156368

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

www.tatran-arena.sk

PREDNÁ STRANA

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

156368

Čapajevova 49,
08001 Prešov
Slovensko



niké
je sponzor

23. 6. 2025 16.00
PIATOK

NÁZOV PODUJATIA

TRIBÚNA

C

**SEKTOR 10
SEDADLO 120**



156368

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

www.tatran-arena.sk

F

T

A

ZADNÁ STRANA



PREDNÁ STRANA



ZADNÁ STRANA

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

156368

Čapajevova 49,
08001 Prešov
Slovensko



niké
je športovcom

23. 6. 2025 16.00
PIATOK

NÁZOV PODUJATIA

TRIBÚNA

RAD 10
SEADLO 120

C



156368

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

www.tatran-arena.sk

PREDNÁ STRANA

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

156368

Čapajevova 49,
08001 Prešov
Slovensko



niké
je športovcom

23. 6. 2025 16.00
PIATOK

NÁZOV PODUJATIA

TRIBÚNA

SEKTOR 10
SEADLO 120

C



156368

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

www.tatran-arena.sk

F

T

A

ZADNÁ STRANA

priestor na bezpečnostné prvky
alebo na číslovanie vstupeniek

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**

156368

Čapajevova 49,
08001 Prešov
Slovensko



23. 6. 2025 16.00
PIATOK

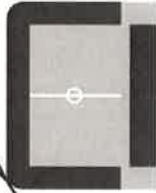
NÁZOV PODUJATIA

TRIBÚNA

**SEKTOR 10
SEDADLO 120**

**FUTBAL
TATRAN
ARÉNA**
www.tatran-arena.sk

156368



priestor na logá
a partnerov

možnosť označovania sektorov
pre lepšiu orientáciu

Ukážka Hometicket

HANS ZIMMER - Live on tour
Miesto: Zimný štadión Ondreja Nepelu, Odbojárov 9, 831 04 Bratislava

Sektor: ZŤP - DOPROVOD, Rad: , Miesto: Doprovod
Dátum a čas: 05.05.2016 19:00

Cena: 0,00 €
Celková cena s DPH: 0,00 €, DPH 20%: 0,00 €, Cena bez DPH: 0,00 €
Organizátor: Beethoven s.r.o., Vnútorná 13, 04001 Ružica, IČO: 47251083, IČ DPH: SK2023911538
Dátum a čas predaja: 06.02.2016 15:39
ID:

Odvez sa na koncert!

So vstupenkou Predpredaj.sk sa môžeš odviezť taxikom cez Liftago zadarmo. Využi kód na 8C zľavu: **PREDPREDAJ8** pre novoregistrovaných používateľov služby. Kupón je jednorazový, maximálna výška zľavy je 8€ a platí do 31.12.2016.

Kód je po vstupe deaktivovaný / Code is deactivated after entry

Upozornenie pre majiteľa vstupenky!
" Zakúpením vstupenky a preukázaním sa pri vstupe súhlasíte s podmienkami a pokynmi Usporiadateľa podujatia " Vstupenku je zakázané kopírovať alebo falšovať. Falšovanie vstupenky je trestné " Vstupenka je určená na jednorazový vstup na podujatie a po opustení podujatia vstupenka stráca platnosť (výnimkou môžu byť permanenty) " Poškodená vstupenka je neplatná " Multi Media House, s.r.o. je sprostredkovateľ predaja vstupenky a nie je zodpovedný za zmenu alebo zrušenie podujatia " Zaplatené vstupné sa nevracia " V prípade zrušenia podujatia má majiteľ vstupenky právo na náhradu a to spôsobom určeným Usporiadateľom " Usporiadateľ si vyhradzuje právo na zmenu podujatia " Usporiadateľ v prípade zrušenia alebo zmeny podujatia nepreplati majiteľovi vstupenky náhradu na opravu či vyhovorenia " Na podujatie je zakázané nosiť zbrane, lište, ponáre, palice, pyrotechnické predmety, nahrávacie zariadenia a iné predmety, ktoré sú zakázané Usporiadateľom " Majiteľ vstupenky súhlasí na bezodplatné použitie filmového, fotografického, zvukového alebo iného záberu s ním, vyhotoveného počas podujatia. Záberom môže byť použitý akýmkoľvek spôsobom bez časového obmedzenia " Vstupenku je zakázané predávať za vyššiu sumu ako je uvedená na prednej strane " Vstupenku kupujete iba cez oficiálne predajcu " Zmena /sobešených pokynov vyhradená " Predpredaj.sk VÁM PRAJE PRÍJEMNÚ ZÁBAVU

Ukážka Hardticket

QR kód

Cigánski diabli a Desmond 2 - Prešov
ŠPORTOVÁ HALA HOŠTELOVEJ AKADÉMIE, Bašňová ulica 3192/32, 080 05 Prešov
04.03.2019 19:00
Tribúna C, Rad: 6, Miesto: 2
Cena: 25,00 €
Celková cena s DPH: 25,00 €, DPH 0,00%, 0,00 €, Cena bez DPH: 25,00 €
Organizátor: Mesto - Klub Agence Človek Živý, ul. Bašňová 32, 080 05 Prešov
ID: 3477723

Kód je po vstupe deaktivovaný.
Overiť platnosť kódu môžete na: [predpredaj.sk](#)

predpredaj.sk

01531846

ID: 3477723
Oblasť: Bašňová a Desmond 2 - Prešov
Dátum a čas predaja: 04.03.2019 19:00
Cena: 25,00 €
Tribúna C, Rad: 6, Miesto: 2
01531846







predpredaj : sk



predpredaj : sk



