

Zmluva o spolupráci

pri realizácii odborných prednášok z praxe pre študentov marketingovej komunikácie
(ďalej len „zmluva“)

Zmluvné strany:

1. Univerzita Komenského v Bratislave

Sídlo: Šafárikovo nám. č. 6, 814 99 Bratislava

Štatutárny orgán: prof. JUDr. Marek Števíček, DrSc., rektor

IČO: 00397865

DIČ: 2020845332

IČ DPH: SK2020845332

Súčasť UK zodpovedná za plnenie zmluvy:

Filozofická fakulta UK v Bratislave (ďalej „vzdelávacia inštitúcia“)

Sídlo: Gondova 2, 811 02 Bratislava

V zastúpení: prof. Mgr. Marián Zouhar, PhD., dekan

Zodpovedná osoba: Mgr. Tatiana Deptová, PhD.

a

2. DIGILINE, spol. s r. o. (ďalej „partnerská inštitúcia“)

Sídlo: Kalinčiaková 33, 831 04 Bratislava

Osoba oprávnená konať: Peter Seyfert, konateľ

IČO: 48228869

DIČ: 2120101588

Zodpovedná osoba: Zuzana Čubrik

Článok 1

Predmet zmluvy

1. Táto dohoda upravuje vzťahy medzi organizáciami uvedenými vyššie za účelom realizácie prednáškových cyklov pre študentky a študentov marketingovej komunikácie Filozofickej fakulty UK v Bratislave a spolupráci v oblasti vedy a výskumu.
2. Cieľom prednáškových cyklov je sprostredkovať študentstvu bakalárskeho a magisterského stupňa študijného programu marketingová komunikácia, odboru 23. mediálne a komunikačné štúdiá, praktické poznatky o potenciáli a možnostiach využívania nástrojov marketingovej komunikácie pri budovaní významných slovenských i svetových značiek. Na základe tejto dohody digitálna agentúra DIGILINE v rámci svojich možností v priebehu akademického roka sprostredkuje študentstvu teoretické i praktické skúsenosti z oblasti mediálneho plánovania a mediálnej stratégie.
3. Prednášky budú prebiehať primárne prezenčne.

Článok 2

Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.6.2027, keď sa končí letný semester akademického roka 2026/2027.

2. Počet prednášok, ktoré sa budú realizovať v rámci jedného semestra sa určí na základe možnosti oboch zúčastnených strán dohodou pred, resp. v priebehu príslušného semestra.

Článok 3

Záväzky partnerskej inštitúcie

1. Partnerská inštitúcia sa zaväzuje:
 - a. sprostredkovať študentom marketingovej komunikácie FiF UK prednášky teoretických i praktických skúseností z oblasti mediálneho plánovania a mediálnej stratégie pri budovaní a komunikácii významných slovenských a svetových firiem a značiek,
 - b. poskytnúť študentom kontakt s marketingovo-komunikačnou praxou,
 - c. poskytnúť promo aktivity vo forme avízo postu a reels pre sociálne siete.
2. Od študentov a študentiek sa očakáva aktívna účasť na prednáškach.
3. Náklady spojené s odmenou za prednášky znáša partnerská inštitúcia.

Článok 4

Záväzky vzdelávacej inštitúcie

1. Vzdelávacia inštitúcia prostredníctvom povereného zamestnanca informuje partnerskú inštitúciu o možných termínoch konania prednášok v oboch semestroch akademického roka.
2. Vzdelávacia inštitúcia sa ďalej zaväzuje:
 - a. k aktívnej spolupráci a komunikácii s partnerskou inštitúciou zo strany poverenej osoby alebo pedagóga, na hodine ktorého sa prednáška realizuje,
 - b. komunikovať podujatie riadne a včas prostredníctvom interných nástrojov – sociálne siete Katedry marketingovej komunikácie FiF UK a podobne na základe dohody partnerov,
 - c. k zabezpečeniu priestorov a technického vybavenia (počítač, dataprojektor).

Článok 5

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jeho podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
2. Strany dohody uzatvárajú túto dohodu dobrovoľne a na základe svojej slobodnej vôle.
3. Túto dohodu je možné meniť a dopĺňať na základe vzostupne číslovaných dodatkov v písomnej forme, na základe súhlasu každej strany.
4. Táto dohoda je vyhotovená v dvoch (2) rovnopisoch s platnosťou originálu, pričom strany dostanú každá po jednom (1) vyhotovení.

V Bratislave

V Bratislave

.....
prof. Mgr. Marián Zouhar, PhD.
dekan

.....
Peter Seyfert, konateľ