

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI

medzi

Názov inštitúcie: Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo: Nám. J. Herdu 2. 917 01 Trnava
IČO: 36078913
Zastúpenie: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., dekan

a

Názov inštitúcie: Digiline, spol. s.r.o.
IČO: 48228869
Sídlo: Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava
Zastúpenie: Ing. Peter Seyfert, konateľ

Preambula

1. Obe strany Memoranda o spolupráci, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (ďalej len FMK UCM), a Digiline, spol. s.r.o. prejavili vôľu spolupracovať pri presadzovaní spoločných záujmov Digiline, spol. s.r.o. a FMK UCM. Spolupráca sa dotýka najmä:
 - a) prepájania výučbového a vzdelávacieho procesu s praxou mediálnych agentúr,
 - b) odovzdávania teoretických i praktických skúseností z oblasti mediálneho plánovania a mediálnej stratégie študentom FMK,
 - c) kooperácie v oblasti kariérneho rastu študentov FMK.V záujme tohto cieľa uzatvárajú nasledujúcu dohodu o spolupráci.

Článok I.

FMK UCM v rámci spolupráce zabezpečí:

- a) umiestnenie loga partnera na príslušnej webovej stránke patriacej FMK UCM,
- b) poskytnutie vyhovujúcich priestorov pre organizovanie vzájomne dohodnutých aktivít a podujatí,
- c) umožnenie zverejnenia reklamného inzerátu partnera súvisiaceho s kariérnym rozvojom, odbornou praxou alebo pracovným miestom na komunikačných kanáloch FMK,

- d) zadávanie tém bakalárskych, diplomových a semestrálnych prác študentom fakulty z oblasti mediálneho plánovania,
- e) po vzájomnej dohode spolupráca pri organizovaní vedeckých konferencií formou účasti odborníkov na verejných diskusiách.

Článok II.

Digiline, spol. s.r.o.v rámci spolupráce:

- a) poskytne súčinnosť v oblasti prepájania výučbového a vzdelávacieho procesu s praxou mediálnych agentúr,
- b) poskytne mentoring pri vypracovaní bakalárskych a diplomových prác študentov na základe vzájomnej dohody,
- c) bude vyvíjať snahu o zabezpečenie odborníkov z praxe pre potreby výučbového procesu na vybraných odborných prednáškach, prípadne vzdelávacích aktivitách súvisiacich s profesijnou oblasťou partnera,
- d) bude participovať na zvyšovaní uplatnenia študentov v praxi, ich kariérom rozvoji a sprostredkovaní príležitostí na pracovné stáže študentov FMK UCM v rámci agentúry.

Záverečné ustanovenia

Signatári Memoranda o spolupráci vyhlasujú, že jeho obsahu porozumeli, sú s jeho účelom uzrozmenejší a v plnej miere ho podporujú. Memorandum vyjadruje ich vážnu a slobodnú vôľu, vedenú úprimnou snahou naplniť vytýčený obsah a ciele spolupráce, čo potvrdzujú podpismi svojich oprávnených zástupcov. Toto memorandum je vyhotovené v dvoch rovnopisoch, pričom každej spolupracujúcej strane prislúcha jeden rovnopis. Memorandum je účinné deň po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv a platí do vypovedania jednou zmluvnou stranou. Výpovedná lehota je jeden mesiac a začína plynúť od prvého dňa v mesiaci, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom je doručená druhej zmluvnej strane.

Za MK UCM v Trnave:

Za Digiline, spol. s.r.o.:

V Bratislave, dňa 2.1.2025