

## **Bližšia špecifikácia predmetu zmluvy :**

### **II. časť : Employer branding**

Predmetom II. časti zákazky je analýza a interpretácia stavu značky BVS ako zamestnávateľskej značky, následné nastavenie a implementácia employer branding stratégie. Cieľom je posilnenie brandu ako zamestnávateľa a zvýšenie atraktivity značky na trhu práce pre nových zamestnancov a talenty s ohľadom na existujúci stav, výsledky analýzy a stratégiu firemnej kultúry a s ohľadom na čiastkové ciele HR a marketingu spoločnosti. Pridruženým cieľom je posilnenie brandu BVS ako zamestnávateľa aj smerom do spoločnosti. Zvýšenie atraktivity BVS ako zamestnávateľa smerom navonok tak, aby lákala nové talenty.

### **Špecifikácia :**

1. Analytická fáza – interviews/workshopy, zhodnotenie aktuálnej situácie, očakávaní od firemnej kultúry a zamestnávateľskej značky
2. Interný prieskum u zamestnancov – angažovanosť, povedomie o značke a konkurencii
3. Analýza konkurenčného zamestnávateľského prostredia
4. Externý prieskum – vnímanie BVS ako zamestnávateľskej značky
5. Analýza výstupov a nastavenie smerovania zamestnávateľskej značky v súlade s výstupmi z prvej časti projektu (obsahová časť)
6. EVP (Employee value proposition) a pozicionovanie značky – určenie stratégie spolu s dodaním employer branding manuálu

### **Ďalšie body projektu:**

- Strategická komodita : má dopad na udržanie a zvyšovanie atraktivity BVS ako zamestnávateľa, čo môže byť zásadnou otázkou v prípade rôznych zmien na trhu práce vo veľmi konkurenčnom zamestnávateľskom prostredí, ako je geografická oblasť pôsobenia BVS. Kontinuálne budovanie brandu ako zamestnávateľa je kľúčovou aktivitou pri hiringu kvalitných ľudských zdrojov a talentov, ktoré sú kľúčové pre ďalší rozvoj BVS vo všetkých core činnostiach.

Cenová ponuka – Firemná kultúra – časť č. 2

P.č.	HLAVNÁ ETAPA/FÁZA	Cena celkom v EUR bez DPH
<b>1.</b>	<b>Analytická fáza</b>	
	1.1. Brand Insight Interviews 7x (1 interview á 1.000,- eur)	7 000 EUR bez DPH
	1.1. Workshop 2x HR a PR (1 workshop á 1.500,- eur)	3 000 EUR bez DPH
<b>2.</b>	<b>Interný prieskum</b>	
	2.1. Prieskum na všetkých zamestnancoch – vytvorenie, vyhodnotenie a prezentácia	25 500 EUR bez DPH
<b>3.</b>	<b>Analýza konkurenčného zamestnávateľského prostredia</b>	
	3.1. Analýza komunikácie podobných subjektov / zamestnaneckej konkurencie, analýza materiálov, ponúk, kampaní a existujúcej vlastnej komunikácie	7 080 EUR bez DPH
<b>4.</b>	<b>Externý prieskum</b>	
	4.1. Prieskum zamestnávateľskej značky – kvantitatívny prieskum na definovanej cieľovej skupine	19 668 EUR bez DPH
<b>5.</b>	<b>Analýza výstupov</b>	
	5.1. Employer Branding - Zhodnotenie analytickej časti a návrh odporúčaní na zmenu	4 300 EUR bez DPH
	5.2. Branding a externá komunikácia - Zhodnotenie analytickej časti a návrh odporúčaní na zmenu	4 100 EUR bez DPH
<b>6.</b>	<b>EVP a pozicionovanie značky</b>	
	5.1. Employer Branding - Positioning, Brand Idea, Komunikačný plan, Záverečná správa	5 600 EUR bez DPH
	5.2. Branding a externá komunikácia - Positioning, Brand Idea, Komunikačný plan, Záverečná správa	4 250 EUR bez DPH
<b>SPOLU</b>		<b>80 498 EUR bez DPH</b>

V Bratislave, dňa 3.10.2024

meno, priezvisko, titul, funkcia



# Časový harmonogram realizácie projektu



## Časový harmonogram - detail

Popis	T1	T2	T3	T4	T5	T7	T7	T8	T9	T10	T11	T12
Brand Insight Interviews	■	■	■									
Workshop			■								■	
Analýza konkurencie a komunikácie				■	■							
Prieskum so zamestnancami				■	■	■	■					
Prieskum zamestnávateľskej značky			■	■	■	■						
Analýza, EVP, Positioning, 360°								■	■	■	■	
Implementácia - od týždňa 12												■

**Príloha č. 4 – Zoznam priamych subdodávateľov**

Priamym subdodávateľom na účely tejto zmluvy je právnická osoba alebo fyzická osoba (živnostník), s ktorou uchádzač plánuje uzavrieť/uzavrel písomnú zmluvu o plnení určitej časti hlavnej zákazky.

Zhotoviteľ **čestne vyhlasuje**, že pri realizácii predmetu zmluvy:

nebude využívať kapacity tretej osoby vo forme subdodávok

sa budú podieľať nasledovní subdodávatelia:

P.č.	Meno a priezvisko / Obchodné meno alebo názov	Adresa pobytu alebo sídlo	Identifikačné číslo alebo dátum narodenia (ak nebolo pridelené identifikačné číslo)	Predmet subdodávky	Podiel plnenia (v %)	Oprávnená osoba (meno a priezvisko)
1	2muse, s.r.o.	Ďatelinová 6, 821 01 Bratislava	44656220	Prieskum	18	
2	1529 s.r.o.	Klemensova 7, 811 09 Bratislava	51174138	Kreatívne práce	8	
3	Monika Holečková		43 586 953	Grafické práce	4	
4	Ivana Doria		53896548	Analytické a administratívne práce	4	

V Bratislave, dňa 20.1.2025

.....  
Daniel Bradáč, konateľ