



Detail ochrannnej známky > Údaje z registra

VYTLAČIŤ TÚTO STRÁNKU

POZ 518-2024

| | | |
|-------|--|---|
| (111) | Číslo ochrannnej známky | 262529 |
| (151) | Dátum zápisu | 31.07.2024 |
| | Dátum začatia plynutia obdobia rozhodného pre používanie OZ | 31.07.2024 |
| (156) | Dátum obnovy zápisu OZ | |
| (210) | Číslo prihlášky | 518-2024 |
| (220) | Dátum podania prihlášky | 27.02.2024 |
| (310) | Číslo prioritnej prihlášky | |
| (320) | Dátum podania prioritnej prihlášky | |
| (330) | Krajina alebo organizácia priority | |
| (442) | Dátum zverejnenia prihlášky po prieskume | 24.04.2024 |
| (450) | Dátum oznámenia o zápise ochrannnej známky | 14.08.2024 |
| (511) | Medzinárodné triedenie tovarov a služieb | 16, 35, 39, 41, 43 |
| (511) | Zoznam zatriedených tovarov a služieb | <p>16 - Tlačoviny; noviny; brožúry; knihy; fotografie; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); letáky; ceruzky; perá (kancelárske potreby); kancelárske potreby okrem nábytku; písacie potreby; kalendáre; obrazy; papier a lepenka; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; atlasy; karisbloky; lístky; skicáre; zošity; mapy; katalógy; obaly (papiernický tovar); grafické vzory (tlačoviny); pohľadnice; príručky; prospekty; omaľovánky.</p> <p>35 - Reklama; rozhlasová reklama; televízna reklama; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných materiálov; predvádzanie tovaru; vydávanie reklamných textov; prenájom reklamných plôch; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; vzťahy s verejnosťou (public relations); marketing; prenájom predajných stánkov; obchodné sprostredkovateľské služby; maloobchodné služby s potravinami v bio kvalite, s výrobkami tradičných remesiel, s výrobkami ľudového umenia a s výrobkami úžitkového umenia; organizovanie obchodných výstav umeleckých a ľudových remesiel; prezentácia regiónu na obchodných výstavách; podpora predaja pre tretie osoby; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie vzoriek tovarov; maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 16 tohto zoznamu; veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 16 tohto zoznamu.</p> <p>39 - Sprevádzanie turistov; turistické prehliadky (doprava); parkovanie automobilov (parkovacie miesta); doprava cestujúcich; sprostredkovanie dopravy; informácie o možnostiach dopravy; rezervácie dopravy; rezervácie zájazdov; doprava osôb; organizovanie okružných ciest; organizovanie exkurzií.</p> <p>41 - Organizovanie kultúrnych podujatí na prezentáciu tradičnej ľudovej kultúry, tradičných remesiel, výrobkov ľudového umenia a úžitkového umenia; regionálne kultúrne, vzdelávacie alebo zábavné služby; organizovanie a vedenie folklórnych festivalov (zábava); organizovanie a vedenie zábavných, vzdelávacích a kultúrnych podujatí zameraných na šírenie tradícií, folklóru, prezentáciu slovenských ľudových krojov, slovenských obcí, regiónov a kultúrne dedičstvo; športová a kultúrna činnosť; organizovanie športových súťaží; výchova; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); požičiavanie zvukových nahrávok; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie predstavení (manažérske služby); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; organizovanie a vedenie koncertov; tvorba videozáznamov na podujatiach; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; prezentácia múzejných expozícií; divadelné predstavenia; poskytovanie športovísk; poskytovanie nestáhovateľných filmov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); filmové štúdiá; nahrávanie videopásov; tvorba videonahrávok pomocou dronov; fotografovanie; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie obrázkov (nestáhovateľných); online poskytovanie virtuálnych prehliadok so sprievodcom; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie kníh.</p> <p>43 - Prechodné ubytovanie; ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); turistické ubytovne; rezervácie ubytovania v hoteloch; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné jedálne; bary (služby); kaviarne; rýchle občerstvenie (snackbary); služby reštaurácií "jedlo so sebou".</p> |
| (531) | Medzinárodné triedenie obrazových prvkov | |
| (540) | Vyjadrenie | ESENCIA festival tradičnej kultúry |
| (550) | Druh známky | slovná |
| (571) | Opis | |
| (551) | Údaje o kolektívnej známke | individuálna |
| (551) | Osoby oprávnené používať kolektívnu OZ | |

Zápis zmeny zmluvy o používaní kolektívnej OZ

| | | |
|-----------|---|--|
| (591) | Údaje o uplatňovaných farbách | |
| (731/732) | Prihlasovateľ (-ia)/ majiteľ (-ia) | Gemerské osvetové stredisko; Betliarska 77/8, Rožňava |
| (740) | Zástupca (-ovia) | MG LEGAL s.r.o.; Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice-Staré Mesto; SK |
| (800) | Číslo medzinárodného zápisu | |
| (800) | Dátum medzinárodného zápisu | |
| (800) | Názov štátu medzinárodného zápisu OZ | |
| | Stav | zapísaná ochranná známka |
| | Právny stav OZ | platná |
| | Čiastočný prevod OZ | |
| | Zánik práva na OZ | |
| | Výmaz OZ, vyhlásenie za neplatnú, zrušenie OZ | |
| | Čiastočný výmaz OZ, zrušenie pre určité tovary a služby, vyhlásenie za neplatnú pre určité tovary a služby | |
| | Zriadenie záložného práva na OZ | Nie |
| | Minimálna platnosť do | 27.02.2034 |
| | Dôvod ukončenia platnosti / konania | |

Publikácie

| Por. č. | Názov | Dátum | Vestník č. | Kód publikácie |
|---------|--|------------|------------|----------------|
| 1 | Zverejnené prihlášky ochranných známok | 24.04.2024 | 8/2024 | BA3M |
| 2 | Zapísané ochranné známky bez zmeny po zverejnení prihlášky | 14.08.2024 | 15/2024 | FG3M |

Tieto informácie boli získané 17.10.2024 o 22:26 hod. z webového sídla ÚPV SR. Údaje zverejňované v databáze ÚPV SR na internete (Webregistre) majú iba informatívny charakter a nenahrádzajú výpis z registra ani žiadny iný dokument vydaný úradom použiteľný na právne účely. Použitím údajov z Webregistrov vrátane samotného prehľadania ich obsahu každý berie na vedomie a akceptuje [Všeobecné podmienky používania Webregistrov](#)

Správca obsahu a technický prevádzkovateľ:
Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky
Aktualizácia údajov: 17.10.2024 verziou aplikácie 1.9.8847.18235.
Copyright © 2009 - 2024 NextIT, s.r.o.