

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

podľa § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení

Objednávateľ charitatívnej reklamy

Názov: OBECNÉ SLUŽBY CÍFER, s. r. o.

IČO: 55 390 048

Sídlo: Námestie A. Hlinku 169/31, 919 43 Cífer

Štatutárny zástupca: Mgr. Maroš Sagan , PhD.

Kontakt (email, tel.):

Číslo účtu IBAN: SK68 0200 0000 0047 9382 1658

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ charitatívnej reklamy

Názov: ŠK Cífer 1929

IČO: 34007229

Sídlo: Štadiónová 125/26, 919 43 Cífer

Štatutárny zástupca: Ing. Tibor Čambál

Kontakt (email, tel.):

Číslo účtu IBAN: SK87 0200 0000 0000 9513 8212

(ďalej len „poskytovateľ“)

I. Článok Účel zmluvy

- 1.1 Účelom Zmluvy o charitatívnej reklame (ďalej len „Zmluva“) je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

II. Článok Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

- 2.1 Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške 5 000,00 EUR, slovom päťtisíc EUR, na zabezpečenie charitatívnej reklamy a to na číslo účtu uvedeného v záhlaví tejto Zmluvy do 20 dní od podpisu tejto Zmluvy.
- 2.2 Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to na prevádzkové a mzdové náklady.

III. Článok Povinnosti poskytovateľa

3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť charitatívnu reklamu formou:

- banerov
- plagátov
- letákov
- zverejnením charitatívnej reklamy na akciách usporiadaných Poskytovateľom

v období od podpisu tejto zmluvy do 30.12.2025

3.2 Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na adresu objednávateľa, ak sa strany nedohodnú inak, a to do 30.3.2025.

3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.

3.4 Na základe §13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

IV. Článok

Práva a povinnosti objednávateľa

4.1 Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme banerov, letákov, elektronických dokumentov a pod., a to do 30 dní od podpisu zmluvy.

4.2 Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.

4.3 Poskytovateľ je povinný objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté finančné prostriedky použije na iný účel ako je stanovený v zmluve.

V. Článok

Zánik zmluvy

5.1 Zmluva zaniká realizáciou účelu Zmluvy.

5.2 Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.

5.3 Zmluvu je možné ukončiť **výpoveďou**. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez uvedenia dôvodu.

5.4 Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana Zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.

5.4.1. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť, ak:

a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto zmluve

b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosti

5.4.2 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť, ak:

a) poskytovateľ neposkytne dohodnutú fotodokumentáciu,

b) spôsob prevedenia reklamy nie je v súlade s dohodou,

c) príjmy z charitatívnej reklamy nebudú použité v súlade s dohodnutým účelom

d) príjmy z charitatívnej reklamy nebudú použité v lehote ustanovenej zákonom

5.5 Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

VI. Článok

Záverečné ustanovenia

6.1 Znenie tejto Zmluvy je možné meniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísaných zmluvnými stranami.

6.2 Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.

6.3 Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.

6.4 Táto Zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

6.5 Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

V Cíferi, dňa 30. 12. 2024

V Cíferi, dňa 30. 12. 2024

Objednávateľ

Poskytovateľ