

**RÁMCOVÁ DOHODA:  
ZMLUVA O ODVYSIELANÍ KOMUNIKÁTOV – SPONZORSKÝCH ODKAZOV**

**TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

IBAN: SK17 1100 0000 0026 2102 0708

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: JUDr. Ing. Peter Deďo, predseda predstavenstva a  
Ing. Adriana Bujdáková, podpredsa predstavenstva

email: [REDACTED]

(ďalej aj ako „*Objednávateľ*“)

a

**MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**

sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica

IČO: 31 444 873

DIČ: 2020363257 IČ DPH: SK2020363257

bankové spojenie: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky

IBAN: SK2511110000001164422001

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 12330/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: Ing. Miloš Nitran, konateľ a  
Mgr. Peter Gažík, konateľ

e-mail: [markiza@markiza.sk](mailto:markiza@markiza.sk)

(ďalej aj ako „*Vysielateľ*“)

(Objednávateľ a Vysielateľ spolu ďalej aj ako „*Zmluvné strany*“ alebo jednotlivo „*Zmluvná strana*“)

**NAKOEKO**

1. Objednávateľ má záujem o odvysielanie komunikátov špecifikovaných v tejto rámcovej dohode: zmluva o odvysielaní komunikátov – sponzorských odkazov v rámci televíznych programových služieb Vysielateľa za podmienok špecifikovaných v tejto rámcovej dohode: zmluve o odvysielaní komunikátov – sponzorských odkazov;
2. Vysielateľ je právnickou osobou, ktorej boli udelené licencie na vysielanie televíznych programových služieb;
3. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto rámcovej dohody: zmluvy o odvysielaní komunikátov – sponzorských odkazov, a to tak, aby boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán;

Zmluvné strany vzhľadom na vyššie uvedené nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka uzatvárajú túto

rámčovú dohodu: zmluvu o odvysielaní komunikátov – sponzorských odkazov (ďalej aj ako „**Rámcová dohoda**“) uzatvorenú podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, a to za nasledovných podmienok:

## ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

### KOMUNIKÁT

1. **Komunikátom** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumejú komunikáty – sponzorské odkazy predstavujúce mediálnu komerčnú komunikáciu podľa Zákona o mediálnych službách odovzdané Objednávateľom Vysielateľovi alebo vyhotovené Vysielateľom podľa tejto Rámцovej dohody za účelom ich umiestnenia a odvysielania vo Vysielaní.

### NARIADENIE

2. **Nariadením** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumie nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) v platnom znení.

### OBCHODNÝ ZÁKONNÍK

3. **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

### OBJEDNÁVKA

4. **Objednávkou** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumie záväzná písomná objednávka Objednávateľa na umiestnenie a odvysielanie Komunikátu určeného v tomto písomnom dokumente v rámci Vysielania v zmysle a podľa podmienok podľa prílohy č. 4 tejto Rámцovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách. Objednávka zároveň predstavuje čiastkovú zmluvu na plnenie predmetu zákazky, resp. jej časti špecifikovanej v článku 2 bod 1. tejto Rámцovej dohody.

### VYSIELANIE

5. **Vysielaním** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumie vysielanie televíznych programových služieb “TV MARKÍZA“, “TV DOMA“, “DAJTO“, “Markíza Krimi a „MARKÍZA Klasik“ a na základe udelených licencií v zmysle § 228 ods. 1 Zákona o mediálnych službách.

### ZÁKON O DPH

6. **Zákonom o DPH** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumie zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.

### ZÁKON O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH

7. **Zákonom o mediálnych službách** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách).

### ZÁKON O REGISTRII PARTNEROV

8. **Zákonom o registri partnerov** sa na účely tejto Rámцovej dohody rozumie zákon č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.

## ČLÁNOK 2 PREDMET RÁMCOVEJ DOHODY

1. Opis predmetu zákazky: Umiestnenie a odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní v zmysle

pokynov a požiadaviek Objednávateľa (ďalej aj ako „**Zákazka**“).

2. Vysielateľ sa zaväzuje na základe doručenej Objednávky podľa článku 3 tejto Rámcovej dohody plniť predmet Zákazky Objednávateľovi na základe tejto Objednávky a v súlade s ňou, a to riadne a včas umiestniť a odvysielat' Komunikáty vo Vysielaní, a to podľa podmienok špecifikovaných v Objednávke a tejto Rámcovej dohode.
3. Objednávateľ sa zaväzuje
  - 3.1 zaplatiť Vysielateľovi odmenu za riadne a včas poskytnuté plnenie podľa dotknutej Objednávky, a to podľa článku 4 tejto Rámcovej dohody;
  - 3.2 dňom odovzdania dotknutých Komunikátov poskytnúť Vysielateľovi nevýhradnú licenciu k odovzdaným Komunikátom, a to výlučne za účelom ich odvysielania podľa tejto Rámcovej dohody vo Vysielaní (ďalej aj ako „**Licencia**“).
4. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že:
  - 4.1 uzatvorením tejto Rámcovej dohody nie je Objednávateľ akýmkoľvek spôsobom obmedzený pri zaradení Komunikátov do vysielania akejkoľvek inej programovej služby ako sú programové služby Vysielateľa;
  - 4.2 Objednávateľ neposkytuje v súvislosti s Komunikátmi žiadne vyhlásenia, záruky ani ubezpečenia, ak tak nie je výslovne uvedené v tejto Rámcovej dohode;
  - 4.3 Vysielateľ nie je oprávnený udeliť sublicenciu k Licencii;
  - 4.4 Komunikáty budú umiestňované a odvysielané vo Vysielaní na území Slovenskej republiky;
  - 4.5 Vysielateľ je povinný najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto Rámcovej dohody písomne (postačuje emailom) informovať Objednávateľa o technických požiadavkách na Komunikáty pre účely ich zaradenia a odvysielania vo Vysielaní (ďalej aj ako „**Technické požiadavky**“); o každej zmene v rámci Technických požiadaviek je Vysielateľ povinný Objednávateľa informovať bez zbytočného odkladu spôsobom podľa tohto článku Rámcovej dohody.

### **ČLÁNOK 3 OBJEDNÁVKY A PODMIENKY ICH PLNENIA**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že na vystavovanie Objednávok na predmet plnenia Zákazky, prípadnej jej časti a to na umiestnenie a odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní podľa tejto Rámcovej dohody, sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
2. Objednávka obsahuje náležitosti v zmysle prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že na potvrdenie Objednávky sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že na zrušenie alebo zmenu Objednávky sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách .
5. Zmluvné strany sa dohodli, že na doručovanie Objednávky sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že na doručenie Komunikátov, ktorých sa Objednávka týka, sa

v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách. Spoločne s Komunikátom je Objednávateľ povinný doručiť Vysielateľovi aj zoznam hudby použitej v Komunikáte najmenej s uvedením názvu použitej skladby, vrátane autora hudby, textu a interpreta, a to za účelom splnenia povinnosti zo strany Vysielateľa vo vzťahu k príslušnej organizácii kolektívnej správy. Vysielateľ je povinný zabezpečiť splnenie povinností vo vzťahu k príslušnej organizácii kolektívnej správy vo vzťahu k odvysielaniu Komunikátov vo Vysielaní. Zmluvné strany sú oprávnené dohodnúť sa aj na inom spôsobe odovzdania Komunikátov, pričom v prípade osobného odovzdania sú Zmluvné strany pri odovzdaní povinné vyhotoviť (a podpísať) preberací protokol.

7. Zmluvné strany sa dohodli, že na potvrdenie doručenia Komunikátu alebo Komunikátov podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Rámcovej dohody sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že na kontrolu doručených Komunikátov, najmä z hľadiska splnenia Technických požiadaviek, sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 4 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
9. V prípade, ak Objednávateľ v Objednávke uplatnil svoje právo na vyhotovenie Komunikátu, Vysielateľ je povinný ho vykonať v zmysle pokynov a požiadaviek Objednávateľa, pričom pred zaradením takéhoto Komunikátu do Vysielania je Vysielateľ povinný zaslať návrh Komunikátu Objednávateľovi na schválenie na email určený Objednávateľom, a to v dostatočnom časovom predstihu pred jeho prvým zaradením do Vysielania. V prípade, ak sa Objednávateľ k návrhu Komunikátu nevyjadrí v lehote 3 dní po doručení návrhu Komunikátu, má sa za to, že k návrhu Komunikátu nemá pripomienky; v opačnom prípade, po doručení pripomienok, je Vysielateľ povinný tieto do návrhu Komunikátu zapracovať a zaslať Objednávateľovi Komunikát spôsobom podľa tohto bodu a článku Rámcovej dohody, a to najneskôr 2 pracovné dni pred jeho prvým zaradením do Vysielania. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že všetky náklady spojené s vyhotovením Komunikátu podľa tohto bodu Rámcovej dohody znáša v plnom rozsahu Vysielateľ.

#### **ZÁVÄZKY ZMLUVNÝCH STRÁN**

10. Vysielateľ sa zaväzuje najmä:
  - 10.1 poskytovať plnenia podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok riadne a včas;
  - 10.2 pri plnení tejto Rámcovej dohody ako aj jednotlivých Objednávok postupovať s odbornou starostlivosťou, dodržiavať všetky všeobecne záväzné právne predpisy, vrátane predpisov v oblasti pracovného práva a práva sociálneho zabezpečenia, technické normy, platné medzinárodné audítorské štandardy, ak z povahy plnenia záväzku podľa Rámcovej dohody alebo Objednávky nevyplýva inak, ako aj rozhodnutia a vyjadrenia príslušných orgánov verejnej správy, ako aj dodržiavať pri plnení Rámcovej dohody alebo Objednávky pokyny Objednávateľa; týmto nie je dotknutá zodpovednosť Vysielateľa za riadne, včasné a odborné plnenie Rámcovej dohody alebo Objednávky, ak nie je výslovne uvedené inak;
  - 10.3 bezodkladne informovať Objednávateľa o uplatnených nárokoch tretích osôb k nehmotným statkom, ktoré súvisia s Komunikátom zaradeným do Vysielania na základe tejto Rámcovej dohody alebo jednotlivých Objednávok za účelom umožnenia nápravy a vysporiadania všetkých práv tretích osôb zo strany Objednávateľa; za týmto účelom poskytuje Objednávateľovi primeranú súčinnosť;
  - 10.4 nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do Komunikátu ani jeho obsahu a stopáže a zaväzuje sa ho použiť výlučne na zaradenie do Vysielania v súlade s dotknutou Objednávkou, ak

- sa s Objednávateľom výslovne nedohodne inak. Vysielateľ sa zaväzuje použiť Komunikáty podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody aj zo strany Vysielateľa;
- 10.5 informovať Objednávateľa o plánovaných programových zmenách vo Vysielaní bez zbytočného odkladu, ak sa plánovaná programová zmena dotýka aj Komunikátov a ponúknuť Objednávateľovi odvysielanie Komunikátov v náhradnom vysielacom čase na programových službách Vysielateľa;
- 10.6 v prípade chybného zaradenia alebo odvysielania Komunikátu vo Vysielaní v rozpore s Objednávkou zavineného zo strany Vysielateľa vykonať náhradné odvysielanie neodvysielaného/chybne odvysielaného Komunikátu vo Vysielaní s ohľadom na vysielaciu štruktúru Vysielateľa; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa za neodvysielaný alebo chybne odvysielaný Komunikát v rozpore s Objednávkou odmena neuhrádza; uhrádza sa odmena len za dodatočne riadne odvysielaný Komunikát, najviac však v odmene prislúchajúcej na odvysielanie Komunikátu v zmysle Objednávky, a to s ohľadom na prílohu č. 1 tejto Rámcovej dohody;
- 10.7 poskytovať súčinnosť potrebnú na riadne a včasné plnenie Objednávky;
- 10.8 po skončení plnenia Objednávky Objednávateľovi predložiť zoznam preukazujúci umiestnenie a odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní (ďalej aj ako „**Záznam o odvysielaní**“) v súlade s dotknutou Objednávkou, a to najneskôr do 5 pracovných dní po poslednom dni odvysielania Komunikátu vo Vysielaní v zmysle Objednávky, a to elektronicky na email uvedený v záhlaví tejto Rámcovej dohody, prípadne iný, Objednávateľom písomne oznámený email.

#### ČLÁNOK 4 ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné strany sa dohodli, že spôsob výpočtu odmeny za odvysielanie jednotlivých druhov Komunikátov je špecifikovaný v prílohe č. 1 tejto Rámcovej dohody.
2. Objednávateľ predpokladá, že počas trvania tejto Rámcovej dohody podľa článku 9 bod 1. tejto Rámcovej dohody bude požadovať odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní v rozsahu najmenej vo výške 600.000,- EUR ( šesťtisíc euro) bez dane z pridanej hodnoty, ak z tejto Rámcovej dohody nevyplýva inak. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že do minimálnej sumy plnenia podľa tohto bodu a článku Rámcovej dohody sú zahrnuté všetky a akékoľvek plnenia Vysielateľa spojené s mediálnou komerčnou komunikáciou poskytnutou Objednávateľovi na základe akýchkoľvek Objednávok a odvysielanou vo Vysielaní za obdobie kalendárneho roka 2025, počínajúc od 01. 01. 2025. Rovnako za účelom vylúčenia akýchkoľvek pochybností Zmluvné strany týmto deklarujú skutočnosť, že cena za poskytnuté plnenia Vysielateľa podľa ustanovení tejto Rámcovej dohody je poskytovaná so zľavou, na ktorú vzniká Objednávateľovi nárok v prípade vyčerpania minimálnej sumy plnenia podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody. V prípade, ak Objednávateľ nevyčerpá minimálnu sumu plnenia v rozsahu podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody do konca trvania tejto Rámcovej dohody, Vysielateľ má dňom skončenia trvania tejto Rámcovej dohody právo vyfakturovať Objednávateľovi nevyčerpanú časť tejto minimálnej sumy plnenia (ďalej v tomto článku Rámcovej dohody aj ako „**Dorovnávacía suma**“); t. j. Objednávateľovi nevzniká nárok na zľavu z ceny, ktorá bola zohľadnená pri výpočte minimálnej sumy plnenia podľa prílohy č. 1 tejto Rámcovej dohody. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška Dorovnávacej sumy nesmie presiahnuť 35% minimálnej sumy plnenia v rozsahu podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody. Dorovnávaciu sumu sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť na základe faktúry vystavenej Vysielateľom v lehote splatnosti v zmysle vystavenej faktúry.
3. K odmene za plnenie jednotlivých Objednávok podľa bodu 1. tohto článku Rámcovej dohody bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty podľa príslušných všeobecne záväzných právnych

predpisov platných a účinných v čase plnenia dotknutej Objednávky.

4. Výška odmeny za plnenie predmetu Zákazky vyplýva z jednotlivých Objednávok a spôsobu výpočtu odmeny podľa prílohy č. 1 tejto Rámcovej dohody. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa odmena uhrádza len za riadne a včas odvysielané Komunikáty podľa tejto Rámcovej dohody a dotknutých Objednávok.
5. Vysielateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že odmena podľa tohto článku Rámcovej dohody zahŕňa aj akékoľvek a všetky náklady, poplatky, dane (okrem dane z pridanej hodnoty), výdavky a akékoľvek iné plnenia a náhrady spojené s plnením Vysielateľa podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a obsahuje aj primeraný zisk. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Vysielateľ nemá nárok na akúkoľvek osobitnú náhradu alebo inú formu kompenzácie nákladov, výdavkov alebo iných plnení vynaložených pri plnení svojich povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že Vysielateľ je oprávnený vystaviť faktúru až po riadnom splnení Objednávky; pre účely tohto bodu Rámcovej dohody sa za riadne splnenie Objednávky považuje odvysielanie Komunikátov podľa dotknutej Objednávky a doručenie Záznamu o odvysielaní a jeho schválenie zo strany Objednávateľa podľa bodu 7 tohto článku Rámcovej dohody; neoddeliteľnou prílohou faktúry je súvisiaci schválený Záznam o odvysielaní. Oprávnenie Vysielateľa vystaviť faktúru podľa bodu 2 tohto článku Rámcovej dohody týmto nie je dotknuté.
7. Vysielateľ je povinný predložiť Objednávateľovi Záznam o odvysielaní podľa článku 3 bod 10.8 tejto Rámcovej dohody na prípadné pripomienky, pričom Objednávateľ je oprávnený k Záznamu o odvysielaní vzniesť pripomienky v lehote 5 pracovných dní, a to ich zaslaním na email, z ktorého bol Záznam o odvysielaní doručený; v prípade márneho uplynutia lehoty uvedenej v tomto bode sa považuje Záznam o odvysielaní za schválený. Vysielateľ je povinný prípadné pripomienky k Záznamu o odvysielaní zapracovať v lehote 5 pracovných dní od ich doručenia a tento pripojiť k súvisiacej faktúre.
8. Splatnosť vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. Faktúra je vystavená na menu euro.
9. Ak faktúra neobsahuje všetky náležitosti podľa platných a účinných právnych predpisov alebo ak k nej nie sú pripojené prílohy podľa bodu 6. tohto článku Rámcovej dohody, Objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť Vysielateľovi na opravu a/alebo doplnenie, pričom na takúto faktúru sa neprihliada. Po doručení riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi začína plynúť nová lehota splatnosti takto doručenej faktúry.
10. Fakturovaná odmena sa považuje za uhradenú dňom odpísania príslušnej fakturovanej sumy z účtu Objednávateľa v prospech účtu uvedeného na príslušnej faktúre.

#### **RUČENIE ZA DAŇ Z PRIDANEJ HODNOTY**

11. Objednávateľ je oprávnený zadržať časť peňažnej sumy uvedenú vo vystavenej faktúre prislúchajúcej k jednotlivým častiam odmeny ako daň z pridanej hodnoty (ďalej aj ako „*časť peňažnej sumy*“) pred úhradou faktúry, ak z okolností prípadu vyplýva, že Objednávateľ bude povinný ako ručiteľ uhradiť daň z pridanej hodnoty za Vysielateľa v zmysle § 69b Zákona o DPH, a to najmä podľa § 69 ods. 14 Zákona o DPH.
12. Zadržanie časti peňažnej sumy podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Rámcovej dohody vyplýva z možného ručenia za daň z pridanej hodnoty z predchádzajúceho stupňa bez ohľadu na deň vystavenia faktúry.
13. Zadržanie časti peňažnej sumy nie je porušením zmluvnej povinnosti zo strany Objednávateľa a

nie je možné považovať takéto konanie Objednávateľa za neuhradenie faktúry v plnej výške a Objednávateľ preto nie je v omeškaní s úhradou súvisiacej časti odmeny.

14. Objednávateľ oznámi Vysielateľovi zadržanie časti peňažnej sumy v zmysle tohto článku Rámcovej dohody bez zbytočného odkladu, a to elektronicky. Vysielateľ nemá nárok na úhradu akejkoľvek nožnej škody, ako ani akýchkoľvek úrokov z omeškania, spojených so zadržaním časti peňažnej sumy.
15. Objednávateľ uvoľní zadržanú časť peňažnej sumy nasledovne:
  - 15.1 v prospech Vysielateľa, ak sa preukáže, že pominuli skutočnosti, ktoré k zadržaniu časti peňažnej sumy viedli;
  - 15.2 v zmysle rozhodnutia daňového úradu miestne príslušného Vysielateľovi, pričom dňom zadania príkazu na úhradu časti peňažnej sumy z bankového účtu Objednávateľa sa táto úhrada započítava voči účtovnej pohľadávke Vysielateľa, s čím Zmluvné strany výslovne súhlasia.
16. V prípade, ak došlo k úhrade nezaplatenj dane z pridanej hodnoty alebo jej časti aj zo strany Vysielateľa, a zároveň aj zo strany Objednávateľa a daňový úrad miestne príslušný Vysielateľovi vráti v zmysle Zákona o DPH úhradu dane z pridanej hodnoty alebo jej časti Objednávateľovi, je Objednávateľ povinný takto vrátenú peňažnú sumu poukázať na bankový účet Vysielateľa uvedený v záhlaví tejto Rámcovej dohody, resp. v príslušnej faktúre, a to v prípade, ak sa jedná o peňažnú sumu zadržanú podľa bodu 11. tohto článku Rámcovej dohody.

#### ELEKTRONICKÁ VÝMENA ÚDAJOV

17. Zmluvné strany si dohodli elektronickú výmenu údajov a tento postup súvisiaci s vystavovaním faktúr a s ich zasielaním elektronickou cestou Objednávateľovi:
  - 17.1 Objednávateľ udeľuje explicitný súhlas na to, aby Vysielateľ posielal akékoľvek faktúry, ktoré budú vystavené na základe Objednávok v elektronickej forme;
  - 17.2 faktúra vystavená a doručená podľa podmienok dohodnutých medzi Zmluvnými stranami, sa považuje za faktúru na účely Zákona o DPH;
  - 17.3 Zmluvné strany sa dohodli na tomto postupe zabezpečujúcom vierohodnosť pôvodu, neporušenosť obsahu a čitateľnosť faktúry od jej vydania do konca obdobia na uchovávanie faktúry:
    - a) faktúry budú zo strany Vysielateľa vystavované v listinnej forme alebo v elektronickej forme, pričom Objednávateľovi budú vždy doručené v elektronickej forme vo formáte .pdf súboru (ďalej aj ako „**elektronická faktúra**“); ak Vysielateľ disponuje potrebným vybavením, je povinný zaslať elektronickú faktúru vo formáte .pdf súboru, ktorý je needitovateľný, ale umožňuje kopírovanie textu;
    - b) ak chce Vysielateľ doručiť elektronickú faktúru v inom formáte ako vo formáte .pdf súboru, môže tak urobiť len s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa, pričom aj tento iný formát musí zaručovať splnenie požiadaviek na elektronické faktúry uvedené v úvode bodu 17.3 tohto článku Rámcovej dohody;
    - c) prílohy elektronickej faktúry doručenej Objednávateľovi budú rovnako v elektronickej forme, pričom budú zasielané spolu s elektronicou faktúrou a budú prednostne vyhotovené vo formáte .pdf súboru, ak to ich povaha umožní, inak budú vyhotovené v rôznych formátoch (napríklad .doc, .docx, .xls, .xlsx, .tif, .jpeg) tak, ako to vyžaduje povaha a obsah prílohy;
    - d) ak Vysielateľ a aj Objednávateľ disponujú potrebným softvérom a hardvérom na aplikovanie kvalifikovaného elektronického podpisu [najmä nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zrušení smernice 1999/93/ES v platnom znení a zákon č. 272/2016 Z. z. o dôveryhodných službách pre

elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o dôveryhodných službách) v platnom znení], je Vysielateľ s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa oprávnený zasielať Objednávateľovi elektronické faktúry podpísané kvalifikovaným elektronickým podpisom (Objednávateľ môže súhlas udeliť písomne alebo formou e-mailu);

- e) Zmluvné strany nesmú do vystavenej elektronickej faktúry, vrátane jej príloh, zasahovať a ani akýmkoľvek spôsobom meniť ich obsah;
  - f) Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť riadnu a čitateľnú archiváciu elektronických faktúr počas celej doby ich uchovávanía;
  - g) Vysielateľ je povinný pri vystavovaní elektronickej faktúry a pri jej zasielaní Objednávateľovi postupovať s náležitou starostlivosťou tak, aby minimalizoval možnosť straty, poškodenia alebo neúplnosti údajov obsiahnutých v elektronickej faktúre a v jej prílohách;
  - h) elektronická faktúra sa bude považovať za doručeníu 1. (prvý) pracovný deň nasledujúci po dni preukázateľného odoslania elektronickej faktúry zo strany Vysielateľa na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa; za predpokladu, že to technické a softvérové vybavenie Objednávateľa umožňuje, Objednávateľ formou automatického odoslania e-mailu potvrdí prijatie e-mailu, ktorého prílohou bola elektronická faktúra na e-mail určený Vysielateľom: [faktury@markiza.sk](mailto:faktury@markiza.sk);
  - i) ak elektronická faktúra nebude doručená na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa, bude ju Vysielateľ povinný opätovne odoslať, a to bez zbytočného odkladu a súčasne Objednávateľa e-mailom (prípadne telefonicky) upovedomiť o tom, že mu bola opätovne odoslaná elektronická faktúra; v prípade, ak nebude elektronická faktúra doručená na takúto e-mailovú adresu Objednávateľa ani na základe opätovného odoslania elektronickej faktúry, bude Vysielateľ povinný do 2 (dvoch) pracovných dní odo dňa oznámenia, že nedošlo k doručeniu elektronickej faktúry ani na základe opätovného odoslania, vystaviť faktúru, resp. opis faktúry v listinnej podobe a odoslať ho na adresu sídla Objednávateľa uvedenú v tejto Rámcovej dohode, inak na adresu sídla Objednávateľa uvedenú v obchodnom registri;
- 17.4 Vysielateľ je povinný zasielať elektronické faktúry spĺňajúce podmienky uvedené v tomto článku Rámcovej dohody na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa: [faktury@tipos.sk](mailto:faktury@tipos.sk);
- 17.5 Objednávateľ je oprávnený:
- a) zmeniť určenú e-mailovú adresu pre doručovanie elektronických faktúr, pričom je povinný túto zmenu Vysielateľovi vopred oznámiť písomne alebo formou e-mailu; účinnosť zmeny nastáva 3. (tretím) dňom odo dňa doručenia takéhoto oznámenia adresátovi, ak v oznámení nie je uvedený neskorší dátum účinnosti oznámenia;
  - b) požadovať doručovanie elektronických faktúr aj na viac ako na 1 (jednu) e-mailovú adresu, najviac však na 3 (tri) e-mailové adresy, ktoré musia byť Vysielateľovi oznámené podľa tohto článku Rámcovej dohody;
- 17.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že postup dohodnutý medzi Zmluvnými stranami pri vystavovaní a zasielaní elektronických faktúr uvedený v tomto článku, je dostatočný na to, aby boli splnené podmienky uvedené v úvode bodu 17.3 tohto článku Rámcovej dohody.

## **ČLÁNOK 5 ZABEZPEČENIE ZÁVÄZKOV**

1. Objednávateľ je oprávnený od Vysielateľa požadovať uhradenie zmluvnej pokuty aj v týchto prípadoch a v tomto rozsahu:
  - 1.1 v prípade, ak Vysielateľ poruší svoju povinnosť podľa článku 3 bod 10.4 tejto Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 10 000 EUR (desaťtisíc euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
  - 1.2 v prípade, ak Vysielateľ poruší svoju povinnosť podľa článku 3 bod 10.5 tejto Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 1



- 000 EUR (jedentisíc euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
- 1.3 v prípade, ak je Vysielateľ v omeškaní s riadnym zaradením a odvysielaním Komunikátov vo Vysielaní v zmysle Objednávky, vzniká Objednávateľovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 2 % z ceny odmeny (cena bez dane z pridanej hodnoty) podľa príslušnej Objednávky, s ktorým sa Vysielateľ dostal do omeškania, a to za každý jednotlivý prípad a za každý aj začatý deň omeškania.
  2. Vysielateľ je povinný vykonať úhradu zmluvnej pokuty za porušenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody na základe písomnej výzvy Objednávateľa na úhradu zmluvnej pokuty.
  3. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvné pokuty dojednané v tejto Rámcovej dohode sú primerané a zohľadňujú povahu zabezpečovaných povinností. Okrem vzniku nároku na zmluvnú pokutu je Objednávateľ oprávnený zadržať aj vykonanie všetkých a akýchkoľvek úhrad záväzkov voči Vysielateľovi vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, a to bez ohľadu na ich splatnosť a povahu, a to až do momentu riadneho poskytnutia plnenia, s ktorým sa Vysielateľ dostal do omeškania.
  4. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady spôsobenej škody, pričom zmluvná pokuta sa do náhrady škody nezapočítava, ak v Rámcovej dohode nie je uvedené inak.

## **ČLÁNOK 6 VYHLÁSENIA A ZÁRUKY**

### **VYHLÁSENIA ZMLUVNÝCH STRÁN**

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú v plnom rozsahu spôsobilé na uzatvorenie tejto Rámcovej dohody a plnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a táto Rámcová dohoda a jednotlivé Objednávky zakladajú ich zákonný a platný záväzok, vymožitelný voči nim v súlade s ustanoveniami Rámcovej dohody.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa neuskutočnili žiadne úkony a neprebiehajú žiadne konania pred akýmkoľvek súdom, rozhodcovským súdom alebo rozhodcom, štátnym alebo iným orgánom verejnej správy, ktoré by mohli ovplyvniť zákonnosť, platnosť alebo vymožitelnosť tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok vo vzťahu ku Zmluvným stranám alebo ich schopnosti splniť si svoje záväzky vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a podľa vedomosti Zmluvných strán sa žiadne takéto úkony nepripravujú.

### **OSOBITNÉ VYHLÁSENIA A ZÁRUKY VYSIELATEĽA**

3. Vysielateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že:
  - 3.1 je odborne spôsobilý na plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a disponuje všetkými oprávneniami a povoleniami potrebnými pre plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a dostatočným materiálnym a personálnym substrátom i odbornými kapacitami a znalosťami, ktoré sú pre plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok potrebné;
  - 3.2 povinnosti vyplývajúce mu z tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok uskutoční sám, ak z tejto Rámcovej dohody nevyplýva inak;
  - 3.3 nie je v likvidácii ani nebolo rozhodnuté o jeho zrušení;
  - 3.4 nie je v kríze a ani mu kríza podľa Obchodného zákonníka nehrozí a nie je v úpadku podľa zákona č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a ani mu úpadok nehrozí;
  - 3.5 riadne si plnil a plní všetky svoje zákonné povinnosti, a to najmä, ale nielen, v oblasti daní,

- odvodov a poistenia a pracovnoprávných predpisov;
- 3.6 nepodal návrh na vyhlásenie konkurzu na svoj majetok alebo povolenie reštrukturalizácie a takýto návrh sa podľa jeho vedomostí ani nepripravuje;
  - 3.7 nie je voči nemu vedené žiadne exekučné konanie;
  - 3.8 neexistuje žiadna iná skutočnosť, ktorá by mohla mať nepriaznivý vplyv na plnenie povinností Vysielateľa uvedených v tejto Rámcovej dohode a v takej akosti (kvalite), ktorá by ohrozila plnenie podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok riadne a včas, s odbornou starostlivosťou a v súlade s poctivým obchodným stykom;
  - 3.9 neexistuje a ani nie je žiadny dôvod predpokladať existenciu dôvodu na zrušenie registrácie Vysielateľa pre daň z pridanej hodnoty podľa Zákona o DPH;
  - 3.10 mu nebolo uložené ochranné opatrenie zhabania majetku alebo trest prepadnutia majetku;
  - 3.11 nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu, ani prokurista a ani člen dozornej rady právoplatne odsúdený za trestný čin korupcie, za trestný čin poškodzovania finančných záujmov Európskej únie, za trestný čin legalizácie príjmu z trestnej činnosti, za trestný čin založenia, zosnovania a podporovania zločineckej skupiny alebo za trestný čin založenia, zosnovania alebo podporovania teroristickej skupiny alebo za trestný čin terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme a za trestný čin obchodovania s ľuďmi;
  - 3.12 nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu, ani prokurista a ani člen dozornej rady právoplatne odsúdený za akýkoľvek úmyselný trestný čin alebo trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s podnikaním alebo trestný čin machinácie vo verejnom obstarávaní alebo vo verejnej dražbe;
  - 3.13 nebolo začaté reštrukturalizačné konanie, ani nepoveril správcu vypracovaním reštrukturalizačného posudku a ani nedal svojmu veriteľovi súhlas na vypracovanie reštrukturalizačného posudku správcom;
  - 3.14 nemá nedoplatky poistného na zdravotnom poistení, sociálnom poistení a príspevkoch na starobnom dôchodkovom sporení v Slovenskej republike;
  - 3.15 nemá daňové a/alebo colné nedoplatky v Slovenskej republike;
  - 3.16 nedopustil sa v predchádzajúcich 3 (troch) rokoch závažného porušenia profesijných povinností, ktoré možno preukázať a povinností v oblasti ochrany životného prostredia, pracovného práva alebo sociálneho práva podľa osobitných predpisov, za ktoré mu bola právoplatne uložená sankcia, ktorú možno preukázať;
  - 3.17 nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike;
  - 3.18 sa nesnažil a ani sa nebude snažiť o získanie žiadnej finančnej alebo hmotnej výhody v prospech alebo od niekoho, ani ju neudelil a ani neudelí, nevyhľadávala a ani nevyhľadá a neprijala a ani neprijme, ak by bola takáto výhoda založená na nezákonnom postupe alebo korupcii, či už priamo alebo nepriamo, a predstavovala by stimul alebo odmenu spojenú s plnením podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok;
  - 3.19 osobné údaje tých fyzických osôb, ktoré v súvislosti s uzatvorením Rámcovej dohody a jej plnením (ako aj plnením jednotlivých Objednávok), vrátane predzmluvných rokovaní, predložil a/alebo poskytol Objednávateľovi alebo ich poskytne alebo využije v rámci plnenia Rámcovej dohody a jej jednotlivých Objednávok, získal a poskytol alebo získa a poskytne v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi na úseku ochrany osobných údajov a splnila a plní si voči týmto fyzickým osobám všetky svoje povinnosti vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov, najmä nie však výlučne všetky informačné povinnosti odkazom na [www.tipos.sk](http://www.tipos.sk), sekcia Ochrana súkromia;
  - 3.20 Neaplikuje sa;
  - 3.21 z dôvodu ochrany osobných údajov nie je oprávnený poskytovať Objednávateľovi osobné údaje vo väčšom ako nevyhnutne potrebnom rozsahu (t. j. nad rámec vyplývajúci z požiadavky Objednávateľa a/alebo všeobecne záväzných právnych predpisov);
  - 3.22 bude dodržiavať etický kódex dodávateľa vydaný Objednávateľom, ktorý je prílohou č. 2 Rámcovej dohody a Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu, ktorý je prílohou č. 5 tejto Rámcovej dohody.

#### NEZÁVISLOSŤ VYSIELATEĽA

4. Vysielať sa vyvaruje akýchkoľvek kontaktov, ktoré by mohli ohroziť jeho nezávislosť pri plnení Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok. Okrem toho, Vysielať je povinný prijať všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť akejkoľvek situácii, ktorá by mohla ohroziť nestranné a objektívne plnenie tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť najmä v dôsledku ekonomických záujmov, politickej alebo národnej spriaznenosti, rodinných či citových väzieb alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Každý konflikt záujmov, ktorý vznikne počas plnenia tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok musí byť bezodkladne písomne oznámený Objednávateľovi. V prípade konfliktu záujmov Vysielať okamžite prijme všetky opatrenia potrebné na jeho ukončenie.
5. Objednávateľ si vyhradzuje právo overiť, či sú opatrenia uvedené v predchádzajúcom bode tohto článku Rámcovej dohody primerané, a v prípade potreby môže vyžadovať prijatie dodatočných opatrení v lehote, ktorú sám určí. Vysielať zabezpečí, aby sa jeho zamestnanci a/alebo subdodávateľia nedostali do situácie, ktorá by mohla viesť ku konfliktu záujmov. Bez toho, aby bol dotknutý bod 4. tohto článku Rámcovej dohody, Vysielať okamžite a bez akéhokoľvek odškodnenia zo strany Objednávateľa nahradí každého svojho zamestnanca a/alebo subdodávateľa, ktorý je takejto situácii vystavený.

#### ZÁVÄZKY VO VZŤAHU K NELEGÁLNEMU ZAMESTNÁVANIU

6. Vysielať je povinný dodržiavať zákazy, obmedzenia a povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej aj ako „**Zákon o nelegálnom zamestnávaní**“), najmä je však povinný postupovať tak, aby plnenie podľa Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok neposkytoval prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
7. Vysielať vyhlasuje, že plnenie, ktoré bude poskytovať na základe tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, bude po celý čas jej platnosti a účinnosti poskytovať len prostredníctvom fyzickej osoby, ktorú zamestnáva v súlade s právnou úpravou platnou v Slovenskej republike a súčasne vyhlasuje, že žiadne plnenie alebo jeho časť neposkytne prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
8. Vysielať je povinný na požiadanie Objednávateľa bezodkladne poskytnúť v požadovanom rozsahu doklady a osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých poskytuje plnenie podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ktoré sú nevyhnutne potrebné na to, aby Objednávateľ mohol skontrolovať, či Vysielať neporušuje zákaz nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu, t. j. podľa Zákona o nelegálnom zamestnávaní. Žiadosť o poskytnutie dokladov, ako aj samotné doklady, je možné doručiť aj v elektronickej forme na určenú e-mailovú adresu Zmluvnej strany.
9. Ak Vysielať poruší povinnosti vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody alebo z osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti zamestnávania, a z uvedeného dôvodu bude Objednávateľovi uložená pokuta alebo iná sankcia za porušenie zákazu prijat' plnenie poskytnuté zo strany Vysielať prostredníctvom fyzickej osoby nelegálne zamestnanej alebo pokuta uložená Vysielaťovi bude od Objednávateľa vymáhaná v zmysle Zákona o nelegálnom zamestnávaní, zaväzuje sa Vysielať uhradiť Objednávateľovi škodu tým spôsobenú, a to vrátane škody spôsobenej uhradením pokuty alebo sankcie uloženej príslušným orgánom verejnej správy. Vysielať je povinný uhradiť Objednávateľovi i skutočnú škodu, ktorá mu vznikla, a to najneskôr do 15 (pätnástich) dní odo dňa doručenia faktúry spolu so žiadosťou o uhradenie spôsobenej škody. Jedným z podkladov pre určenie skutočnej škody spôsobenej Objednávateľovi bude aj kópia právoplatného rozhodnutia príslušného orgánu verejnej správy o uložení pokuty alebo inej sankcie alebo o vymáhaní pokuty uloženej Vysielaťovi od Objednávateľa. Rovnako sa Vysielať zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške

10 000 EUR (slovom: desaťtisíc euro) v prípade porušenia ktoréhokoľvek zo záväzkov uvedených v bodoch 6. až 8. tohto článku Rámcovej dohody; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

#### **SUBDODÁVATELIA**

10. V čase uzatvorenia Rámcovej dohody nie je známy žiadny subdodávateľ, prostredníctvom ktorého by Vysielateľ plnil svoje povinnosti podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok. Vysielateľ je povinný písomne predložiť Objednávateľovi na schválenie každého subdodávateľa, ktorý by sa mal podieľať na plnení povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok; bez udelenia predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa takéhoto subdodávateľa nemožno použiť na plnenie povinností Vysielateľa podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok. Objednávateľ je povinný sa písomne vyjadriť bez zbytočného odkladu od obdržania písomnej žiadosti Vysielateľa, či s využitím subdodávateľa súhlasí alebo nie. Objednávateľ nesmie súhlas s využitím subdodávateľa bezdôvodne odmietnuť. Ak sa Objednávateľ k žiadosti Vysielateľa nevyjadrí do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti, má sa za to, že Objednávateľ s využitím subdodávateľa súhlasí. Bez ohľadu na vyššie uvedené, ak Vysielateľ využije na plnenie povinností Vysielateľa z tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok akúkoľvek tretiu osobu, zodpovedá voči Objednávateľovi v celom rozsahu za plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ako keby ich plnil sám.
11. Vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Rámcovej dohody sú pravdivé a presné vo všetkých podstatných aspektoch, nie sú v žiadnom podstatnom a významnom ohľade zavádzajúce a neopomínajú uviesť žiadnu podstatnú skutočnosť a považujú sa za opakované a trvajúce počas celej doby platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody.
12. Vysielateľ je povinný informovať Objednávateľa o vzniku akejkoľvek skutočnosti alebo jej zmene, ktorá má vplyv na pravdivosť ktoréhokoľvek z vyhlásení uvedených v tomto článku Rámcovej dohody, a to bez zbytočného odkladu.
13. Akákoľvek nepravdivosť alebo porušenie akéhokoľvek vyhlásenia alebo záväzku Vysielateľa uvedeného v tomto článku Rámcovej dohody sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a zakladá právo na odstúpenie od tejto Rámcovej dohody zo strany Objednávateľa; nárok Objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Tým nie je dotknutá možnosť Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody v prípadoch predvídaných príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo touto Rámcovou dohodou.
14. Vysielateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 10 000 EUR (desaťtisíc euro) v prípade, ak sa ktoréhokoľvek z vyhlásení Vysielateľa uvedených v bodoch 1. až 3. a 10. tohto článku Rámcovej dohody preukáže ako úplne alebo čiastočne nepravdivé; ustanovenia bodu 17. tohto článku Rámcovej dohody tým nie sú dotknuté. Objednávateľ je oprávnený požadovať náhradu škody spôsobenú nepravdivosťou ktoréhokoľvek z vyhlásení Vysielateľa uvedených v bode 1. až 3. a 10. tohto článku Rámcovej dohody; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu. Vysielateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 10 000 EUR (desaťtisíc euro) v prípade porušenia ktoréhokoľvek zo záväzkov uvedených v bodoch 4. a 5. tohto článku Rámcovej dohody; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

#### **REGISTER PARTNEROV VEREJNÉHO SEKTORA**

15. Vysielateľ ďalej vyhlasuje, že si riadne a včas plní, a počas trvania tejto Rámcovej dohody sa zaväzuje riadne a včas plniť, svoje povinnosti vyplývajúce zo Zákona o registri partnerov, najmä sa zaväzuje zabezpečiť aktuálne, úplné, správne a pravdivé údaje zapisované v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov prostredníctvom oprávnenej osoby, a zároveň sa

zaväzuje bez zbytočného odkladu písomne informovať Objednávateľa o tom, že:

- 15.1 bol vymazaný z registra partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
- 15.2 nastala akákoľvek zmena akéhokoľvek údaju zapísaného v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
- 15.3 nastala skutočnosť, ktorá vedie alebo môže viesť k jeho výmazu z registra partnerov podľa § 13 ods. 2 Zákona o registri partnerov;
- 15.4 po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní nemá v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov zapísanú oprávnenú osobu.

Touto Rámcovou dohodou sa nezakladá osobitná registračná povinnosť v prípade, ak požiadavka registrácie nevyplýva zo Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia akejkoľvek povinnosti Vysielateľa uvedenej v tomto bode Rámcovej dohody, okrem povinnosti uvedenej v bode 15.2 tohto článku Rámcovej dohody, je Objednávateľ oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť; tým nie sú dotknuté práva Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody a/alebo neplniť podľa tejto Rámcovej dohody resp. jednotlivých Objednávok podľa § 15 Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia povinnosti podľa tohto bodu Rámcovej dohody, okrem povinnosti uvedenej v bode 15.2 tohto článku Rámcovej dohody, sa Vysielateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5% z odmeny podľa článku 4 bod 2. tejto Rámcovej dohody; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

16. Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby subdodávatelia, ktorí spĺňajú definíciu partnera verejného sektora podľa § 2 ods. 1 písm. a) bod 7 Zákona o registri partnerov, ktorí budú subdodávateľmi pre plnenie poskytované na základe tejto Rámcovej dohody, zabezpečili svoju registráciu ako partner verejného sektora a túto registráciu udržiavali v platnosti počas trvania tejto Rámcovej dohody a plnili si všetky povinnosti vyplývajúce z takejto registrácie, resp. zabezpečili plnenie povinností vyplývajúcich z takejto registrácie. Porušenie povinnosti podľa predchádzajúcej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody zo strany Vysielateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a Objednávateľ má právo odstúpiť od tejto Rámcovej dohody. V prípade porušenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody sa Vysielateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5% z odmeny podľa článku 4 bod 2. tejto Rámcovej dohody. Za účelom kontroly splnenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody je Objednávateľ oprávnený požadovať od Vysielateľa predloženie všetkých zmlúv a súvisiacich dokumentov so subdodávateľmi; Vysielateľ je povinný takejto požiadavke Objednávateľa vyhovieť v lehote uvedenej vo výzve Objednávateľa; v prípade, ak Vysielateľ tejto výzve nevyhovie, má sa za to, že povinnosť podľa prvej vety tohto bodu a článku Rámcovej dohody bola porušená; druhá a tretia veta tohto bodu a článku Rámcovej dohody platia rovnako.

#### **ODŠKODNENIE**

17. Objednávateľ sa v plnom rozsahu spolieha na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Rámcovej dohody a osobitne nepreverteje ich úplnosť a pravdivosť. Vysielateľ žiada Objednávateľa, aby sa spoliehol na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Rámcovej dohody a uzatvoril s ním túto Rámcovú dohodu. Vysielateľ súčasne berie na vedomie, že Objednávateľ sa spolieha a bude spoliehať na vyhlásenia a záruky obsiahnuté v tejto Rámcovej dohode. Vysielateľ sa zároveň zaväzuje odškodniť Objednávateľa v prípade, ak bude Objednávateľ zaviazaný uhradiť tretej osobe akúkoľvek škodu, zmluvnú pokutu alebo inú sankciu, ktorej dôvod spočíva v neúplnosti alebo nepravdivosti akéhokoľvek z vyhlásení uvedeného v tejto Rámcovej dohode alebo v konaní, opomenutí konania alebo zdržania sa konania zo strany Vysielateľa, pričom Objednávateľ tento sľub odškodnenia prijíma.

## ČLÁNOK 7 DORUČOVANIE

1. Akékoľvek oznámenia, a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Rámcovou dohodou (ďalej aj ako „**Oznámenia**“), bude vykonaná v písomnej podobe.
2. Všetky písomnosti týkajúce sa zmeny alebo zániku tejto Rámcovej dohody alebo písomnosti, ktorých písomnú formu vyžaduje príslušný všeobecne záväzný právny predpis, si budú Zmluvné strany doručovať na adresu sídla Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Rámcovej dohody, resp. zapísanú v obchodnom registri prostredníctvom doporučenej poštovej zásielky, osobne alebo kuriérom. Za deň doručenia písomností uvedených v predchádzajúcej vete sa považuje deň ich prevzatia Zmluvnou stranou; za deň doručenia sa považuje aj deň, v ktorý dotknutá Zmluvná strana odmietne písomnosť prevziať alebo deň, v ktorý sa nedoručená zásielka vrátila odosielajúcej strane, a to aj v prípade, ak sa dotknutá Zmluvná strana o jej doručovaní nedozvedela. Ostatné Oznámenia môžu byť doručované použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou nasledovne:
  - 2.1 osobne, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
  - 2.2 kuriérom, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
  - 2.3 doporučenou poštou, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom, dňom odmietnutia prevzatia zásielky alebo dňom vrátenia zásielky ako nedoručenej, a to aj v prípade, ak sa adresát zásielky o tom nedozvie;
  - 2.4 e-mailom, potvrdením odoslania emailovej správy. V prípade, ak adresát nepotvrdí doručenie emailovej správy v lehote 3 (troch) pracovných dní odo dňa jej odoslania odosielateľom, považuje sa emailová správa za doručenú 3. (tretí) pracovný deň po odoslaní správy odosielateľom.

## ČLÁNOK 8 OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Zmluvné strany sa zaväzujú plniť povinnosti vyplývajúce im z Nariadenia a zo zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, a to v súvislosti so svojou činnosťou pri plnení tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa súčasne zaväzujú, že budú pri plnení tejto Zmluvy postupovať aj v súlade s ďalšími všeobecne záväznými právnymi aktami súvisiacimi s ochranou osobných údajov, pokiaľ budú následne prijaté a pokiaľ budú súčasťou právneho poriadku Slovenskej republiky. Vysielateľ (ďalej pre účely tohto bodu Rámcovej dohody aj ako „**MS**“) informuje Objednávateľa, že podmienky spracúvania osobných údajov Objednávateľa a jeho prípadných zamestnancov zo strany MS ako prevádzkovateľa za účelom (i) zabezpečenia školení; (ii) za účelom zabezpečenia agendy poskytovania údajov Objednávateľa a jeho prípadných zamestnancov pre možnosť realizácie plnení podľa tejto Rámcovej dohody; (iii) za účelom zabezpečenia agendy BOZP; (iv) vybavovania úrazov a poistných udalostí súvisiacich s poskytovaním služieb podľa tejto Rámcovej dohody, (v) ochrany majetku MS (prostredníctvom kamier, vstupových kariet a i.); (vi) za účelom poskytnutia osobných údajov tretím stranám; (vii) za účelom obchodnej komunikácie; (viii) za účelom účtovníctva; (ix) za účelom vnútorných administratívnych účelov v rámci skupiny podnikov CME; (x) za účelom vybavovania práv dotknutej osoby a iných účelov súvisiacich s poskytovaním plnení podľa tejto Rámcovej dohody a informácie o právach dotknutých osôb sa nachádzajú na <https://osobneudaje.markiza.sk/> v časti “Dodávateľia, zákazníci a obchodní partneri” ako aj v sídle MS.. MS spracúva osobné údaje na základe právnych základov podľa Nariadenia (napr. zákonná povinnosť, oprávnený záujem, zmluvný a predzmluvný vzťah).

Kontakt na zodpovednú osobu poverenú dohľadom nad ochranou osobných údajov v MS je [GDPR.general@markiza.sk](mailto:GDPR.general@markiza.sk).

2. Každá Zmluvná strana je v súvislosti s plnením tejto Zmluvy samostatným a nezávislým prevádzkovateľom osobných údajov. Zmluvné strany vyhlasujú, že osobné údaje dotknutých osôb budú spracúvať v rozsahu a spôsobom v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi v oblasti ochrany osobných údajov a splnili a plnia si voči týmto fyzickým osobám všetky svoje povinnosti vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov, najmä nie však výlučne všetky informačné povinnosti.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú, že v prípade relevantných bezpečnostných incidentov a/alebo uplatnenia práv dotknutých osôb si poskytnú notifikáciu a prípadnú vzájomnú rozumne vyžadovanú súčinnosť prostredníctvom zodpovedných osôb na ochranu osobných údajov.

## **ČLÁNOK 9 TRVANIE A ZÁNİK RÁMCOVEJ DOHODY**

1. Táto Rámcová dohoda sa uzatvára na dobu určitú, a to od 01. 01. 2025 do 31. 12. 2025; uplynutím doby podľa vety pred bodkočiarkou nie je dotknuté plnenie na základe Objednávky, ktorá bola Vysielateľovi doručená počas účinnosti Rámcovej dohody.
2. Táto Rámcová dohoda môže zaniknúť aj na základe nasledovných dôvodov:
  - 2.1 uplynutím doby podľa bodu 1. tohto článku Rámcovej dohody;
  - 2.2 odstúpením od Rámcovej dohody podľa bodu 3. a nasl. tohto článku Rámcovej dohody;
  - 2.3 nemožnosťou plnenia podľa bodu 7. tohto článku Rámcovej dohody, ak nie je uvedené v tejto Rámcovej dohode inak;
  - 2.4 dohodou podľa bodu 8. tohto článku Rámcovej dohody; alebo
  - 2.5 zánikom ktorejkoľvek Zmluvnej strany bez právneho nástupcu.
3. Objednávateľ je oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť výlučne iba v prípade, ak mu to výslovne umožňuje táto Rámcová dohoda, alebo ak:
  - 3.1 Vysielateľ je v úpadku, alebo jej preukázateľne úpadok hrozí; alebo
  - 3.2 Vysielateľ opakovane (aspoň dvakrát) v rámci jedného kalendárneho mesiaca neodvysielala Komunikát v zmysle Objednávky;
  - 3.3 ak tak ustanovuje všeobecne záväzný právny predpis.
4. Vysielateľ je oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť iba v prípade, ak:
  - 4.1 mu to výslovne umožňuje táto Rámcová dohoda;
  - 4.2 Objednávateľ je v úpadku alebo mu preukázateľne úpadok hrozí; alebo
  - 4.3 Objednávateľ je v omeškaní s úhradou odmeny vyplývajúcej z dotknutej Objednávky a súvisiacej faktúry po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní a Vysielateľ vyzval Objednávateľa na splnenie splatného záväzku v dodatočnej lehote, ktorá nemôže byť kratšia ako 15 (pätnásť) dní od doručenia takejto výzvy.
5. Oznámenie o odstúpení od Rámcovej dohody musí mať písomnú formu a musí byť doručené dotknutej Zmluvnej strane v zmysle tejto Rámcovej dohody. Rámcová dohoda zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení od Rámcovej dohody, ak v oznámení nie je uvedené inak. Zánikom Rámcovej dohody nie je dotknutá Objednávka, ak v oznámení o odstúpení podľa prvej vety tohto bodu Rámcovej dohody nie je uvedené inak. Odstúpením od Rámcovej dohody nezanikajú práva a povinnosti z Rámcovej dohody, ktoré Zmluvné strany nadobudli pred dňom

účinnosti písomného prejavu vôle o odstúpení od Rámcovej dohody. Odstúpením od Rámcovej dohody nie je ani dotknutý nárok na zmluvnú pokutu dojednanú podľa tejto Rámcovej dohody.

6. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že odstúpenie od Objednávky nemá vplyv na platnosť a účinnosť Rámcovej dohody, ak Objedávateľ zároveň neodstúpil z dôvodov predvídaných Rámcovou dohodou aj od tejto Rámcovej dohody.
7. Za nemožnosť plnenia podľa bodu 2.3 tohto článku Rámcovej dohody sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Rámcovou dohodou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú ku zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Rámcovej dohody, prípadne umožňujú plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzatvorenia tejto Rámcovej dohody nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Rámcovej dohody predpokladať. V takom prípade Rámcová dohoda zaniká dňom doručenia písomného oznámenia dotknutej Zmluvnej strane.
8. Dohoda podľa bodu 2.4 tohto článku Rámcovej dohody sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Rámcovej dohody sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode, inak deň podpisu takejto dohody poslednou Zmluvnou stranou; tým nie je dotknutá Objednávka, ak z uzatvorenej dohody nevyplýva inak.
9. Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Rámcovej dohody, a to najneskôr do 14 dní od zániku Rámcovej dohody, a to na základe preberacieho protokolu podpísaného zástupcami oboch Zmluvných strán; tým nie je dotknutá Objednávka, ak z povahy vecí nevyplýva inak.
10. Zánik platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Rámcovej dohody sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku alebo ak to výslovne vyplýva z príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov.

## **ČLÁNOK 10 DÔVERNÉ INFORMÁCIE A OBCHODNÉ TAJOMSTVO**

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda a všetky jej časti, ako aj všetky informácie, skutočnosti a údaje, poskytnuté a nadobudnuté Zmluvnými stranami na základe a/alebo v spojení s touto Rámcovou dohodou a/alebo jednotlivými Objednávkami sú dôvernými informáciami a môžu byť sprístupnené výlučne iba za podmienok uvedených v dohode o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, ktorá tvorí prílohu č. 3 tejto Rámcovej dohody.
2. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje povinnosť zverejniť Rámcovú dohodu vrátane jej príloh, v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení v Centrálnom registri zmlúv.
3. V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle alebo má povinnosť dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
4. Objedávateľ považuje za obchodné tajomstvo: - .



5. Vysielateľ považuje za obchodné tajomstvo: Spôsob výpočtu odmeny, ktorý je súčasťou prílohy č. 1 Rámcovej dohody.
6. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností príloha č. 1 Rámcovej dohody obsahuje spôsob výpočtu odmeny.

## **ČLÁNOK 11 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Táto Rámcová dohoda sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami; účinnosť nadobúda v deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, nie skôr ako 01. 01. 2025.
2. V tejto Rámcovej dohode je zahrnutá celá dohoda medzi Zmluvnými stranami, týkajúca sa predmetu tejto Rámcovej dohody. Rámcová dohoda nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu, vyrozumenia a/alebo dohody uskutočnené a/alebo uzatvorené medzi Objednávateľom a Vysielateľom, či už v písomnej alebo ústnej podobe a v prípade, ak Vysielateľ v súvislosti s plnením predmetu Zákazky uplatňuje voči iným zmluvnými partnerom akékoľvek všeobecné obchodné podmienky, tieto sa na zmluvný vzťah založený Rámcovou dohodou v žiadnom rozsahu nevzťahujú.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Rámcovú dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.
5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Rámcovej dohody sú jej prílohy, a to:
  - 5.1 príloha č. 1: Špecifikácia výpočtu odmeny
  - 5.2 príloha č. 2: Etický kódex dodávateľa
  - 5.3 príloha č. 3: Dohoda o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií
  - 5.4 príloha č. 4: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách
  - 5.5 príloha č. 5: Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu

V prípade rozporov medzi znením akejkoľvek prílohy a textu Rámcovej dohody má prednosť text Rámcovej dohody. V prípade rozporov medzi znením prílohy č. 1: Špecifikácia výpočtu odmeny a znením prílohy č. 4: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách, má prednosť znenie prílohy č. 1: Špecifikácia výpočtu odmeny.

6. Táto Rámcová dohoda je vyhotovená v 4 (štyroch) vyhotoveniach, každá Zmluvná strana obdrží 2 (dve) vyhotovenia.
7. Ak nie je ďalej uvedené inak, túto Rámcovú dohodu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami. Etický kódex dodávateľa, ktorý tvorí prílohu č. 2 tejto Rámcovej dohody, je možné meniť aj jednostranným oznámením jeho aktualizovaného znenia (stačí e-mailom), pričom vždy aktuálne znenie Etického kódexu dodávateľa zverejňuje Objednávateľ na svojom webovom sídle.
8. Každé ustanovenie tejto Rámcovej dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je platné a účinné podľa platných a účinných všeobecne záväzných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Rámcovej dohody bolo podľa platných a účinných všeobecne záväzných právnych predpisov neplatné, ostatné ustanovenia tejto Rámcovej dohody budú i

naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Rámcovej dohody tak, aby neplatné ustanovenie bolo nahradené ustanovením potrebným na realizáciu zámeru neplatného ustanovenia. V prípade, ak medzi Zmluvnými stranami nedôjde k dohode, na nahradenie neplatného ustanovenia tejto Rámcovej dohody sa použijú iné ustanovenia tejto Rámcovej dohody alebo ustanovenia príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré v čo najväčšej miere zodpovedajú obsahu a účelu neplatného ustanovenia.

9. Ak je v tejto Rámcovej dohode použitý definovaný pojem, bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Rámcovej dohode:
- 9.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Rámcovou dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili;
- 9.2 každý definovaný pojem sa aplikuje na každý príslušný pojem v jednotnom ako aj množnom čísle ako aj akomkoľvek gramatickom tvare;
- 9.3 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.
10. Vysielateľ nie je oprávnený postúpiť akúkoľvek pohľadávku voči Objednávateľovi na akúkoľvek tretiu osobu a ani jednostranne započítať akúkoľvek pohľadávku voči Objednávateľovi.
11. Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody (tak permanentne ako aj dočasne, tak úplne ako aj z časti a tak nepodmienené alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným dotknutej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.
12. Táto Rámcová dohoda a právny vzťah ňou založený sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek všeobecne záväzného právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Rámcovej dohody.
13. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Rámcovú dohodu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho ju podpísali.

V Bratislave dňa \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2024  
Za Objednávateľa

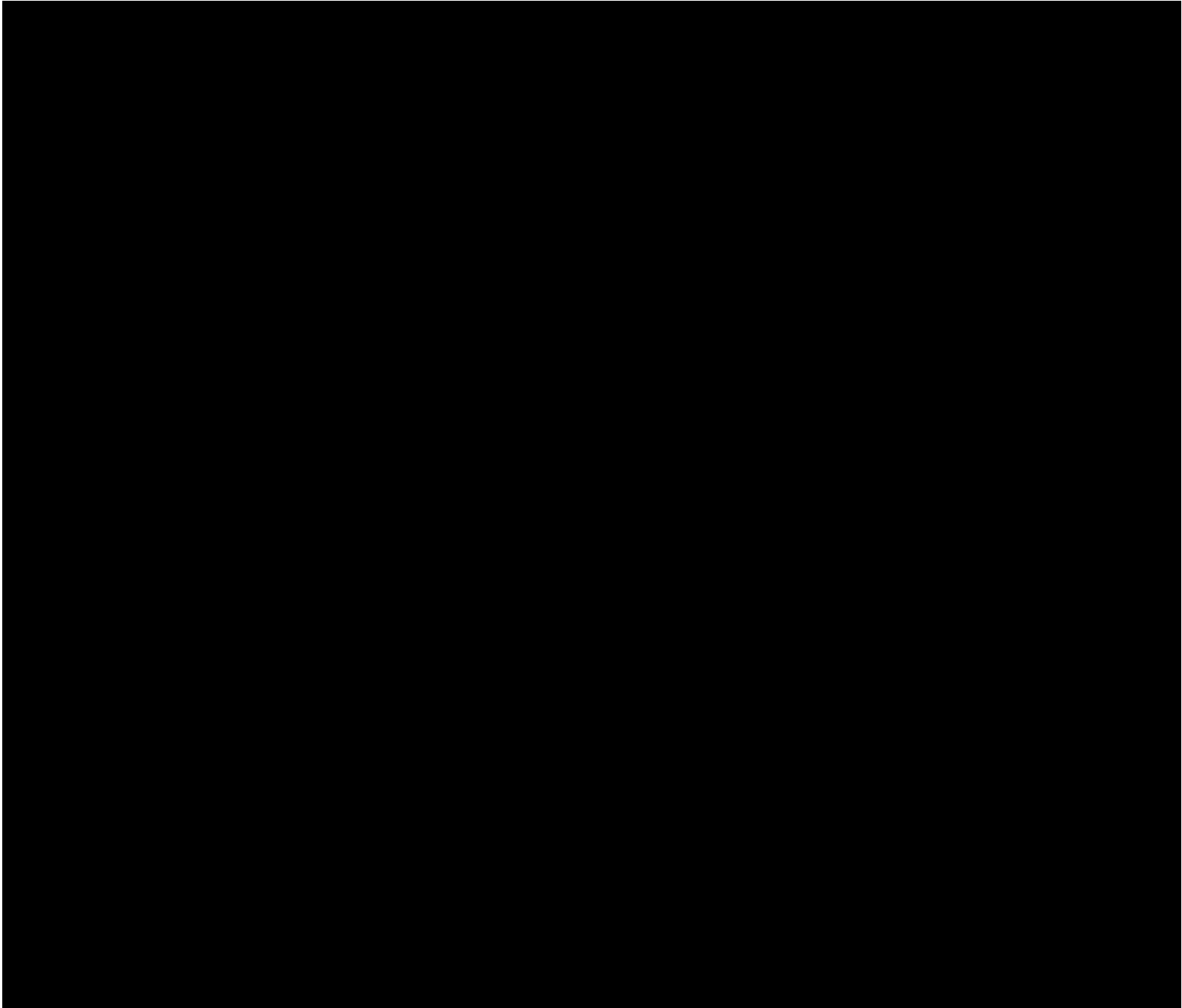
V Bratislave dňa \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2024  
Za Vysielateľa

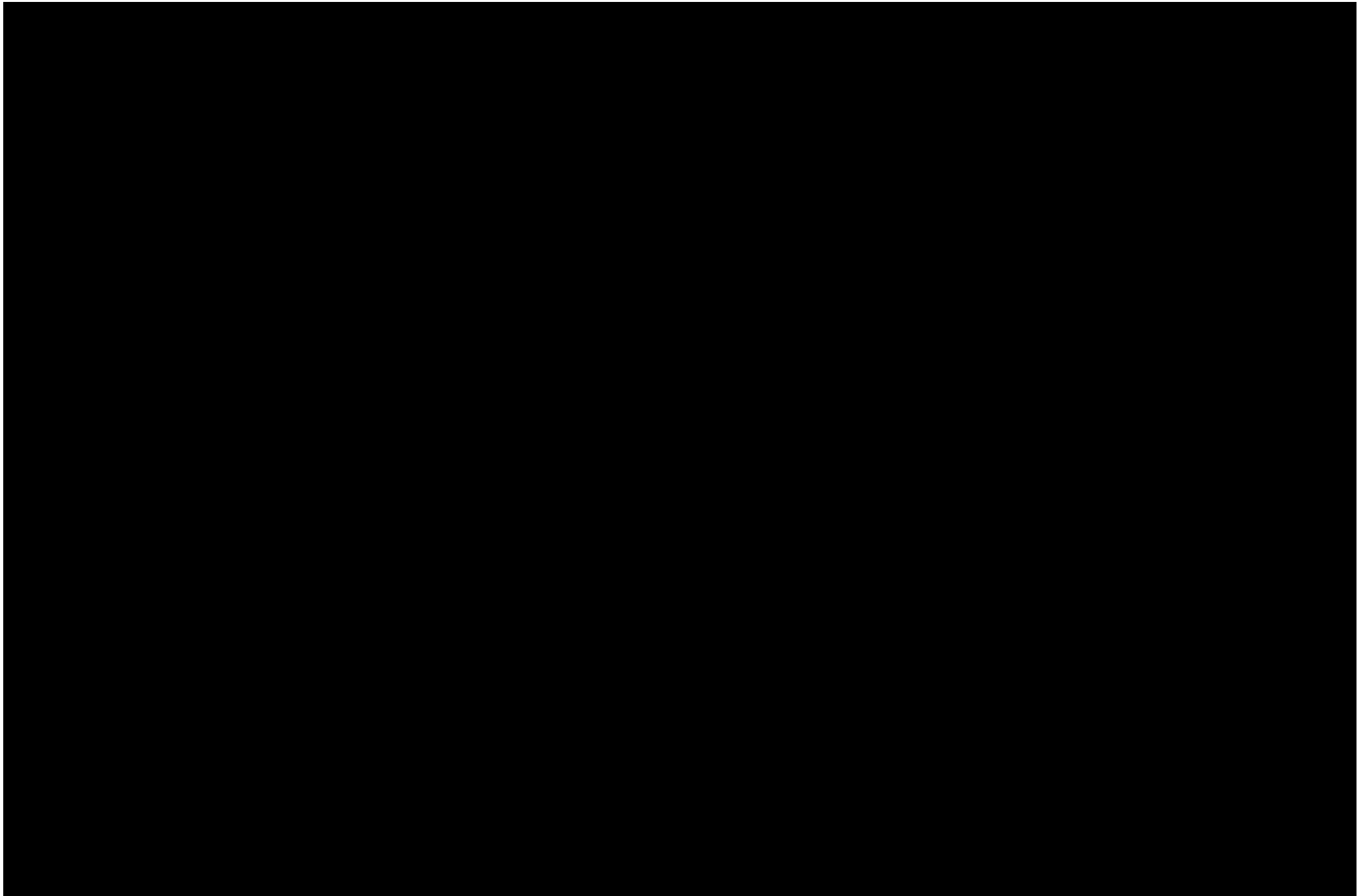
.....  
JUDr. Ing. Peter Ded'o  
predseda predstavenstva  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

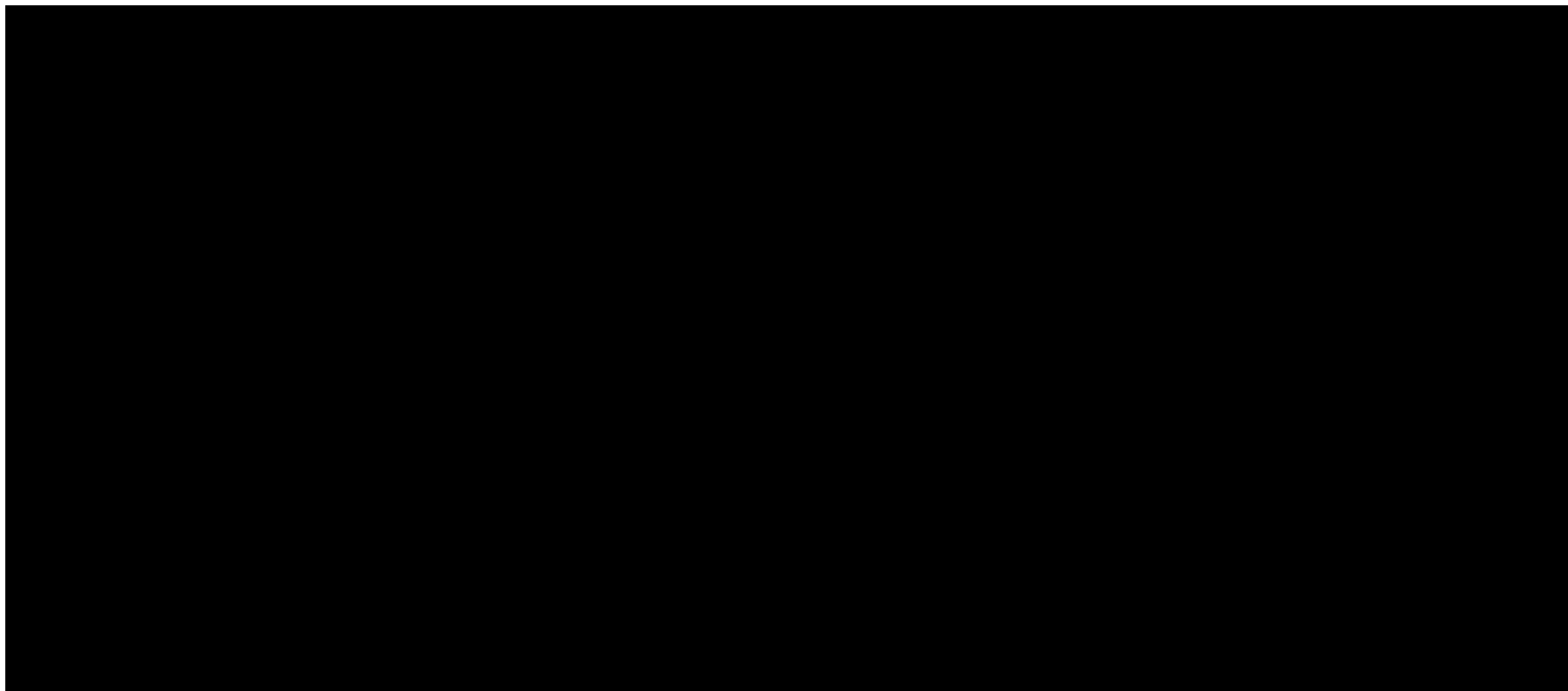
.....  
Ing. Miloš Nitran  
konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

.....  
Ing. Adriana Bujdaková  
podpredseda predstavenstva  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....  
Mgr. Peter Gažík  
konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.







**PRÍLOHA Č. 2**  
**K RÁMCOVEJ DOHODE: ZMLUVE O ODVYSIELANÍ**  
**KOMUNIKÁTOV – SPONZORSKÝCH ODKAZOV**



TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.  
Brečtanová 1, 830 07 Bratislava 37



TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.  
Brečtanová 1, 830 07 Bratislava 37

# **ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽA**

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.



## **OBSAH**

1. Preambula
2. Definícia Etického kódexu dodávateľa
3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa
4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv
5. Zamestnávanie
6. Dôverné informácie a ich utajenie
7. Ochrana osobných údajov
8. Konflikt záujmov
9. Partner verejného sektora a obstarávanie tovarov, služieb a prác
10. Dary a iné výhody
11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa
12. Súčinnosť
13. Oznamovanie protispoločenskej činnosti

## 1. Preambula

Spoločnosť TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. (ďalej len „spoločnosť“) je ako národná lotériová spoločnosť prevádzkovateľom hazardných hier na území Slovenskej republiky. Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dbá na jej súlad s právnou úpravou a celospoločensky platnými etickými štandardmi, ako sú transparentnosť, zodpovednosť, nediskriminácia a i. .

## 2. Definícia Etického kódexu dodávateľa

Etický kódex dodávateľa je záväzný pre všetky externé osoby, s ktorými spoločnosť prichádza do predzmluvného, resp. zmluvného vzťahu a predstavuje súhrn právno-etických štandardov a hodnôt, ktoré sú pre spoločnosť zásadné. Etický kódex dodávateľa vychádza zo základných hodnôt spoločnosti ako sú čestnosť, zodpovednosť, transparentnosť, rešpekt.

## 3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa

Pravidlá správania sa a hodnoty obsiahnuté v Etickom kódexe dodávateľa sú záväzné pre všetky a akékoľvek externé osoby, ktorým spoločnosť TIPOS umožnila oboznámiť sa s týmto Etickým kódexom dodávateľa a s ktorými spoločnosť vstúpila do predzmluvného/zmluvného vzťahu. Žiadne ustanovenie Etického kódexu dodávateľa nemôže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi a v prípade, ak by sa tak stalo, je výlučne v tomto rozsahu neplatné.

Porušenie Etického kódexu dodávateľa bude postihnuté podľa závažnosti konania a podľa závažnosti a rozsahu následkov porušenia sankciami v zmysle uzatvorenej zmluvy s externými osobami ako zmluvnými partnermi, resp. v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

## 4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv

Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dôsledne rešpektuje platnú a účinnú právnú úpravu ako aj poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti. Rovnako od svojich zmluvných partnerov očakáva, že pri výkone svojej činnosti dôsledne rešpektujú všeobecne záväzné právne predpisy a prirodzené práva človeka, poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti.

Spoločnosť principiálne odmieta akékoľvek korupčné správanie, legalizáciu príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu ako aj zneužívanie postavenia akýmkoľvek spôsobom.

Vzhľadom na tieto skutočnosti vyžaduje od svojich zmluvných partnerov (externých osôb) zdržanie sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo v rozpore so základnými etickými piliermi spoločnosti, ako sú aj súlad s právnou úpravou,

čestnosť, transparentnosť a dodržiavanie etických hodnôt spoločnosti.

## 5. Zamestnávanie

Spoločnosť dôsledne rešpektuje právnu úpravu v oblasti zamestnávania, najmä v súvislosti s princípom zákazu nelegálneho zamestnávania a zákazu diskriminácie, dodržiavania bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ako aj v súvislosti so sociálnym zabezpečením zamestnancov. Vzhľadom na túto skutočnosť očakáva od svojho zmluvného partnera, že ako zamestnávateľ bude voči svojim zamestnancom:

- a) dôsledne dodržiavať zákaz nelegálneho zamestnávania a zákaz diskriminácie a nerovnakého zaobchádzania,
- b) rešpektovať „inakosť“, eliminovať akékoľvek nekorektné vzťahy k svojim zamestnancom alebo medzi nimi (sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing a iné nekorektné správanie),
- c) práva, ktoré zamestnancovi vyplývajú zo Zákonníka práce a súvisiacich právnych predpisov,
- d) zabezpečovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci,
- e) riadne plniť svoje odvodové povinnosti a povinnosti vyplývajúce z právnej úpravy daní.

## 6. Dôverné informácie a ich utajenie

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti berie na vedomie skutočnosť, že zmluvnému partnerovi poskytuje alebo môže poskytovať informácie, ktoré sú pre neho citlivé (obchodné tajomstvo a iné dôverné informácie) a rovnako, zmluvný partner poskytuje alebo môže poskytovať rovnako citlivý druh informácií spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť dôsledne dodržiava povinnosť mlčanlivosti vo vzťahu k takýmto informáciám a rovnaký prístup požaduje aj od svojho zmluvného partnera. Táto skutočnosť je posilnená tým, že spoločnosť vyžaduje od svojich partnerov uzatvorenie osobitnej dohody o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, a to aj v súlade s internými predpismi spoločnosti.

## 7. Ochrana osobných údajov

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti pravidelne spracúva osobné údaje, a to najmä, ale nielen, hráčov, ktorí sa zúčastňujú na hazardných hrách prevádzkovaných spoločnosťou. Spoločnosť aj s ohľadom na dôsledný prístup Európskej únie pri ochrane osobných údajov fyzických osôb implementovala do svojho vnútorného systému ochranu osobných údajov postavenú na vysokých štandardoch.

Zmluvní partneri z pohľadu právnej úpravy vzťahujúcej sa na ochranu osobných údajov pravidelne vystupujú ako sprostredkovatelia, príjemcovia, samostatní prevádzkovatelia, technickí partneri, atď. vykonávajúci pre spoločnosť ako prevádzkovateľa spracúvanie osobných údajov v rôznom rozsahu, rôznym spôsobom a v rôznom postavení zmluvnej strany. Vzhľadom na vyššie uvedené

spoločnosť očakáva a vyžaduje, aby zmluvní partneri dôsledne dodržiavali právnu úpravu vzťahujúcu sa na ochranu osobných údajov ako aj prípadné pokyny spoločnosti ako prevádzkovateľa ohľadom spracúvania osobných údajov.

## 8. Konflikt záujmov

Konflikt záujmov, resp. riziko konfliktu záujmov alebo potenciálny konflikt záujmov vzniká, keď súkromné ciele a aktivity zmluvného partnera, členov jeho štatutárneho orgánu, kontrolného orgánu, prípadne inej osoby, ktorá koná v mene zmluvného partnera alebo ich blízkych osôb ohrozujú alebo sú v priamom rozpore so záujmami spoločnosti. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť aj ako dôsledok ekonomických záujmov, politickej spriaznenosti alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Z uvedeného dôvodu je zmluvný partner povinný:

- a) Prijat' všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť konfliktu záujmov,
- b) Bezodkladne písomne oznámiť spoločnosti každý konflikt záujmov počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou,
- c) Prijat' všetky opatrenia potrebné na ukončenie konfliktu záujmov.

## 9. Partner verejného sektora a obstarávanie tovarov, služieb a prác

Zmluvný partner spoločnosti berie na vedomie skutočnosť, že v prípade, ak to vyplýva z osobitného predpisu, musí byť registrovaný ako partner verejného sektora a dodržiavať všetky súvisiace povinnosti vyplývajúce z dotknutej právnej úpravy. Vzhľadom na uvedené spoločnosť očakáva, že si zmluvný partner tieto svoje povinnosti dôsledne plní.

V prípade, že spoločnosť vystupuje v zmluvnom vzťahu ako verejný obstarávateľ, je povinná uzatvárať zmluvy v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní a v súlade so základnými princípmi verejného obstarávania. Spoločnosť preto v týchto prípadoch očakáva a vyžaduje od svojho zmluvného partnera, aby spĺňal požiadavky tejto osobitnej úpravy počas celého trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou.

## 10. Dary a iné výhody

Spoločnosť neumožňuje jej zamestnancom, členom orgánov spoločnosti, prípadne iným osobám konajúcim v mene spoločnosti poskytovať, vyžadovať poskytnutie a ani prijímať pre seba alebo pre iného žiaden dar alebo iné výhody, ktoré sú akýmkoľvek spôsobom spojené s jeho zamestnaním alebo s výkonom jeho funkcie. Spoločnosť vyžaduje od svojho zmluvného partnera bezodkladnú informáciu o tom, ak akýkoľvek zamestnanec spoločnosti, člen orgánu spoločnosti alebo iná osoba konajúca v mene spoločnosti vyžaduje prisľúbenie a/alebo poskytnutie akéhokoľvek daru alebo inej výhody, a to zaslaním takejto informácie elektronicky na e-mailovú adresu [compliance@tipos.sk](mailto:compliance@tipos.sk).

Výnimkou sú propagačné materiály, zdvorilosti alebo iné obdobné plnenia,

ktorými sa podporuje obchodné meno spoločnosti a poskytnutie ktorých nesleduje akékoľvek (aj nepriame) ovplyvnenie vôle a/alebo rozhodnutia osoby, ktorej je alebo má byť takéto plnenie poskytnuté alebo ktorej vôľa a/alebo rozhodnutie by mohlo byť takýmto plnením ovplyvnené, a zároveň uvedené plnenie pre/od jedného a toho istého zmluvného partnera nepresiahne súhrnne limit 150 EUR za kalendárny rok.

## 11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa

Porušenie Etického kódexu dodávateľa zo strany zmluvného partnera môže s ohľadom na závažnosť porušenia predstavovať podstatné porušenie povinnosti zmluvného partnera, a to s nasledovnými dôsledkami:

- a) uplatnenie sankcie,
- b) uplatnenie škody (ak škoda vznikla),
- c) ukončenie zmluvného vzťahu.

## 12. Súčinnosť

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie akéhokoľvek správania zamestnancov, členov orgánov spoločnosti alebo iných osôb konajúcich v mene spoločnosti, ktoré je v rozpore s etickými štandardmi, ktoré vyplývajú aj z tohto Etického kódexu dodávateľa a očakáva, že zmluvný partner takéto správanie bezodkladne ohlásí na e-mail [compliance@tipos.sk](mailto:compliance@tipos.sk) a v prípade akéhokoľvek šetrenia zo strany spoločnosti poskytne spoločnosti všetku súčinnosť, ktorú od neho možno spravodlivo požadovať.

## 13. Oznamovanie protispoločenskej činnosti

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie protispoločenskej činnosti v zmysle zákona č. 54/2019 Z.z. o ochrane oznamovateľov protispoločenskej činnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, prostredníctvom vnútorného systému preverovania oznámení v spoločnosti, a to (i) nepretržite na e-mailovú adresu: [whistleblowing@tipos.sk](mailto:whistleblowing@tipos.sk) alebo (ii) poštovou zásielkou (listom) zaslanou zodpovednej osobe za preverovanie oznámení v spoločnosti, t. j. Compliance officerovi na adresu sídla spoločnosti TIPOS s označením „NEOTVÁRAŤ – zákon č. 54/2019 Z. z.

## PRÍLOHA Č. 3 K RÁMCOVEJ DOHODE: ZMLUVE O ODVYSIELANÍ KOMUNIKÁTOV – SPONZORSKÝCH ODKAZOV

### DOHODA O MLČANLIVOSTI A OCHRANE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

*uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 a § 271  
Obchodného zákonníka v platnom znení*

#### **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava  
IČO: 31 340 822  
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava  
III, oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B  
konajúca prostredníctvom:  
JUDr. Ing. Peter Deďo, predseda predstavenstva a  
Ing. Adriana Bujdáková, podpredseda predstavenstva  
(ďalej aj len ako "spoločnosť TIPOS" v príslušnom  
gramatickom tvare)

a

#### **MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**

sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica  
IČO: 31 444 873  
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava  
III, oddiel: Sro, vložka číslo: 12330/B  
konajúca prostredníctvom:  
Ing. Miloš Nitran, konateľ  
Mgr. Peter Gažík, konateľ  
(ďalej aj len ako "spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA"  
v príslušnom gramatickom tvare)

(spoločnosť TIPOS a spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA ďalej  
spolu aj len ako "Zmluvné strany" v príslušnom  
gramatickom tvare alebo jednotlivito "Zmluvná strana"  
v príslušnom gramatickom tvare)

### ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1.1 **Dôvernými informáciami** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek informácie, údaje, dáta, dokumenty a skutočnosti, bez ohľadu na ich charakter, podobu, formu a spôsob zachytenia, uchovania a odovzdania, ktoré sú poskytnuté alebo inak sprístupnené ktoroukoľvek zo Zmluvných strán druhej Zmluvnej strane, alebo inak získané v priebehu spolupráce Zmluvných strán v súvislosti s Projektom, bez ohľadu na to, či sú alebo nie sú osobitne označené poskytujúcou Zmluvnou stranou ako dôverné. Dôverné informácie sú najmä, ale nielen akékoľvek obchodné, technické, technologické, finančné, komerčné alebo prevádzkové informácie, špecifikácie, plány, návrhy, modely, grafy, vzorky, dáta, počítačové programy apod. Za Dôverné informácie poskytované zo strany ktorejkoľvek Zmluvnej strany sa považujú Dôverné informácie, ktoré boli poskytnuté priamo Zmluvnou

stranou, jej Spriaznenými osobami, Internými osobami alebo inými na to určenými zástupcami, vrátane obchodných partnerov Zmluvnej strany, ktorí Dôverné informácie poskytli druhej Zmluvnej strane na základe dohody, súhlasu alebo pokynu poskytujúcej Zmluvnej strany.

1.2 **Internou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumie (i) akákoľvek fyzická osoba – zamestnanec Zmluvnej strany tak, ako je definovaný v zákone č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v platnom znení a (ii) akýkoľvek člen orgánov príslušnej Zmluvnej strany, ktoré Zmluvná strana má alebo výslovne môže mať na základe príslušných právnych predpisov upravujúcich jej založenie, vznik, fungovanie a zánik.

1.3 **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.4 **Pracovným dňom** sa na účely tejto Dohody rozumie akýkoľvek deň okrem soboty, nedele a dní pracovného pokoja.

1.5 **Projektom** sa na účely tejto Dohody rozumejú akékoľvek a všetky právne vzťahy, ktoré vznikajú medzi Zmluvnými stranami v rámci ich spolupráce v akejkoľvek oblasti a na akomkoľvek projekte, transakcii, obchodnej aktivite a pod., bez ohľadu na ich predmet alebo obsah, a to v rámci:

- 1.5.1 predzmluvných rokovaní, bez ohľadu na to, či dôjde k uzavretiu zmluvného vzťahu,
- 1.5.2 zmluvných vzťahov,
- 1.5.3 vzťahov po ukončení platnosti a účinnosti ich akejkoľvek zmluvy alebo dohody a
- 1.5.4 akejkoľvek komunikácie, korešpondencie, a pod.

1.6 **Osobitne chránenými údajmi** sa na účely tejto Dohody rozumejú také Dôverné informácie, ktoré:

- 1.6.1 sú spracovávané ktoroukoľvek Zmluvnou stranou v akýchkoľvek jej informačných systémoch alebo iných systémoch či v akýchkoľvek hmotných alebo nehmotných podobách, ktoré majú charakter osobných údajov ako aj akýchkoľvek iných údajov alebo informácií, ktoré sú chránené osobitnými právnymi predpismi, alebo
- 1.6.2 informácie, údaje a skutočnosti, s ktorými disponuje ktorákoľvek Zmluvná strana a ktoré sú predmetom osobitných práv tejto Zmluvnej strany podľa príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen práva duševného vlastníctva (autorské právo, priemyselné práva, know-how a pod.), obchodné tajomstvo a pod.

1.7 **Spriaznenou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek subjekty, o ktorých platí, že:

- 1.7.1 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládané osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.2 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládajúce osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.3 ktorákoľvek Zmluvná strana má v nich akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považuje za jeho zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.4 majú v ktorejkoľvek Zmluvnej strane akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považujú za jej zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.5 sú majetkovo a/alebo personálne prepojené tak, že postavenie, ktoré takýmto prepojením vzniká, je porovnateľné a/alebo obdobné so vzťahmi pod bodom

1.7.1 až 1.7.4 v tomto článku 1 Dohody.

## **ČLÁNOK 2 PREDMET DOHODY**

2.1 Predmetom tejto Dohody je úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán pri akejkoľvek dispozícii s Dôvernými informáciami, ktoré (i) si Zmluvné strany poskytli v rámci vzájomnej kooperácie na Projekte alebo (ii) ku ktorým bol ktorejkoľvek Zmluvnej strane poskytnutý a/alebo umožnený prístup v rámci Projektu.

2.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že táto Dohoda nie je v žiadnom rozsahu:

2.2.1 licenčnou zmluvou na užívanie Dôverných informácií, alebo

2.2.2 zmluvou o budúcej zmluve na Projekt alebo jeho časť, ako ani

2.2.3 scudzovacou zmluvou, na základe ktorej by dochádzalo k akýmkoľvek prevodom vecí, práv, majetku alebo majetkových hodnôt v akejkoľvek súvislosti s Dôvernými informáciami.

## **ČLÁNOK 3 PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN**

3.1 Zmluvné strany sa zaväzujú:

3.1.1 používať Dôverné informácie výlučne v súvislosti s Projektom, a to v súlade s touto Dohodou, akýmkoľvek inými dohodami medzi Zmluvnými stranami a poctivým obchodným stykom, a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú akýmkoľvek iným spôsobom, aký vyplýva výslovne z Projektu, z akýchkoľvek iných zmlúv alebo dohôd medzi Zmluvnými stranami alebo z tejto Dohody, najmä nie na vlastný prospech alebo prospech tretích osôb, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak to výslovne nevyplýva z Projektu alebo z akýchkoľvek iných dohôd medzi Zmluvnými stranami,

3.1.2 zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, a to najmä, ale nielen, že tieto žiadnym spôsobom nesprístupnia a/alebo nezverejnia v rozpore s touto Dohodou,

3.1.3 poskytnúť Dôverné informácie akýmkoľvek tretím osobám len na základe vzájomného písomného súhlasu udeleného vopred druhou Zmluvnou stranou, a to na konkrétne určený účel, v konkrétne určenom rozsahu a konkrétne určenej osobe, ak táto Dohoda výslovne neuvádza inak v článku 4 tejto Dohody,

3.1.4 ochraňovať Dôverné informácie pred ich neoprávneným použitím, sprístupnením, rozširovaním alebo zverejnením, či už úplným alebo čiastočným

poskytnutím alebo sprístupnením tretím osobám v rozpore s touto Dohodou,

3.1.5 nevyhotovovať kópie materiálov obsahujúce Dôverné informácie v akejkoľvek forme, ktoré mu boli odovzdané alebo inak zverené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany na vopred určený účel, ak to nie je nevyhnutné v súvislosti s Projektom,

3.1.6 poskytovať, reprodukovать, kopírovať, zbierať alebo distribuovať Dôverné informácie, či už v celku alebo čiastočne, výlučne v súlade s touto Dohodou,

3.1.7 prijať a dodržiavať príslušné technické, technologické, personálne, organizačné a iné opatrenia potrebné na ochranu Dôverných informácií, ktoré jej boli alebo budú poskytnuté alebo sprístupnené pred neoprávnenou manipuláciou s nimi, avšak aspoň také opatrenia, ktoré by obvykle a rozumne vykonal subjekt v obdobnom postavení pri konaní s riadnou odbornou starostlivosťou na ochranu a zabezpečenie Dôverných informácií,

3.1.8 na požiadanie poskytovajúcej Zmluvnej strany vrátiť všetky originály, kópie, reprodukcie alebo iné zhrnutia/sumáre/prehľady Dôverných informácií; všetky dokumenty, listiny, poznámky a iné písomnosti, rovnako ich elektronické verzie alebo kópie, najmä, ale nielen email, počítačové súbory, bez ohľadu na formu ich vyjadrenia (v čitateľnej verzii alebo strojovom kóde), ktoré boli vyhotovené na základe Dôverných informácií poskytnutých druhou Zmluvnou stranou a/alebo akoukoľvek treťou osobou, ktorej takáto Zmluvná strana ďalej poskytla Dôverné informácie, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, musia byť zničené na požiadanie Zmluvnej strany poskytovajúcej Dôverné informácie a ich zničenie musí byť potvrdené písomne poskytovajúcej Zmluvnej strane a

3.1.9 zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo spôsobilé privodiť čo i len ohrozenie ochrany Dôverných informácií dojednanej v rozsahu tejto Dohody alebo s tým spojenej ochrany iných práv druhej Zmluvnej strany.

3.2 Zmluvné strany zároveň

3.2.1 osobitne vyhlasujú, že nie sú oprávnené sa oboznamovať s akýmkoľvek Osobitne chránenými údajmi, pokiaľ tieto Osobitne chránené údaje nesúvisia s Projektom a ich oprávnené použitie nevyplýva výslovne z Projektu a z tejto Dohody, a že v takom prípade akéhokoľvek oboznámenia sa s nimi ich budú chrániť aspoň tak, ako Dôverné informácie,

3.2.2 v súvislosti s bodom 3.2.1 tohto článku 3 Dohody sa zaväzujú zdržať sa akýchkoľvek prístupov, vstupov alebo zásahov do informačných systémov alebo iných nosičov alebo databáz a pod. druhej Zmluvnej strany, v ktorých sú uchovávané Osobitne chránené údaje, ku ktorým by mali prístup a takýmto spôsobom by sa mohli s nimi oboznámiť, bez ohľadu na podobu a formu týchto Osobitne chránených údajov,

3.2.3 vyhlasujú, že v prípade, ak by sa takéto Osobitne chránené údaje stali známymi druhej Zmluvnej strane akýmkoľvek iným spôsobom ako porušením tejto Dohody, v rámci Projektu alebo náhodne, dotknutá Zmluvná strana sa zaväzuje tieto Osobitne chránené údaje náležite chrániť, zachovávať, neposkytnúť ich akejkoľvek tretej osobe resp. s nimi nakladať postupom, aký im v takomto prípade vyplýva z príslušných právnych predpisov, najmä vykonávať úkony nevyhnutné na ich zachovanie ako predmetu práv

druhej Zmluvnej strany a tieto v žiadnom rozsahu nepoužiť vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb akýmkoľvek spôsobom a

3.2.4 vyhlasujú, že v prípade, ak niektorej zo Zmluvných strán vyplýva z Projektu a tejto Dohody právo na použitie Osobitne chránených údajov v akomkoľvek rozsahu a akýmkoľvek spôsobom, platí že Zmluvná strana, ktorej boli poskytnuté, má výlučne tie práva, ktoré jej výslovne vyplývajú z Projektu, tejto Dohody a príslušných právnych predpisov; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že touto Dohodou sa v žiadnom rozsahu neudeľuje druhej Zmluvnej strane licencie na ich oprávnené použitie alebo sa tieto, ako majetkové právo alebo nemajetková hodnota a pod., neprevádzajú v žiadnom rozsahu.

#### ČLÁNOK 4

##### LICENCIE NA SPRÍSTUPNENIE ALEBO POSKYTNUTIE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ A VÝNIMKY

4.1 Zmluvná strana nemá povinnosť mlčanlivosti podľa tejto Dohody v prípade takých Dôverných informácií, u ktorých spoľahlivo v dotknutom rozsahu preukáže na základe relevantných dôkazov:

4.1.1 že tieto informácie boli v čase uzavretia Dohody všeobecne známe alebo sa stali všeobecne známymi inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo ktoré je možné v deň podpisu tejto Dohody získať z bežne dostupných informačných prostriedkov inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo

4.1.2 že tieto Dôverné informácie sú predmetom písomnej dohody alebo písomného súhlasu podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody v dotknutom rozsahu, alebo

4.1.3 že povinnosť poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia Dôverných informácií ukladajú všeobecne záväzné právne predpisy alebo bola uložená na to oprávneným orgánom verejnej správy postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo

4.1.4 že povinnosť ich poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia je podľa všeobecných právnych predpisov podmienkou účinnosti akýchkoľvek zmlúv, ktoré obsahujú o.i. Dôverné informácie,

a to od momentu, kedy k takejto skutočnosti došlo. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.2 Za porušenie povinnosti podľa tejto Dohody sa nepokladá použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom uplatňovania práv podľa tejto Dohody. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.3 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Interným osobám, a to bez potreby písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody alebo povinnosti notifikácie druhej Zmluvnej strany, že

k takejto skutočnosti došlo. V takomto prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť, aby

4.3.1 Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu a

4.3.2 mali Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane.

4.4 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Spriazneným osobám v nevyhnutnom rozsahu, pokiaľ takéto Spriaznené osoby:

4.4.1 participujú na Projekte, alebo

4.4.2 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon spoločnej alebo vzájomnej kontroly Spriaznenej osoby a dotknutej Zmluvnej strany, a to na základe interných dokumentov, alebo

4.4.3 je to preukázateľne nevyhnutné na vedenie spoločnej evidencie, a to na základe zákona alebo interných dokumentov, alebo

4.4.4 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon iných práv v súvislosti so vzájomným prepojením medzi dotknutou Zmluvnou stranou a jej Spriaznenou osobou, a to na základe zákona alebo interných dokumentov.

4.5 V prípade poskytnutia Dôverných informácií podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť:

4.5.1 aby Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu,

4.5.2 aby mali Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane a

4.5.3 písomnú notifikáciu druhej Zmluvnej strany, o tom, že k takémuto poskytnutiu alebo sprístupneniu Dôverných informácií došlo spolu s uvedením dôvodu ich poskytnutia alebo sprístupnenia podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody, a to najneskôr do 3 pracovných dní odkedy došlo k ich poskytnutiu.

4.6 V prípade, že majú byť Dôverné informácie poskytnuté akejkoľvek tretej osobe, na ktoré sa nevzťahujú prípady podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, u ktorých neboli splnené podmienky a povinnosti podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody a iných dotknutých ustanovení tejto Dohody, platí, že sa bude v plnom rozsahu aplikovať ustanovenie bodu 3.1.3 článku 3 Dohody, t.j. na poskytnutie Dôverných informácií sa bude vyžadovať písomný súhlas vopred udelený druhou Zmluvnou stranou.

4.7 Ustanovenia tohto článku 4 Dohody sa nebudú v primeranom rozsahu aplikovať na Osobitne chránené údaje, v prípade, že by aplikácia ktoréhokoľvek jeho



ustanovenia ohrozila a/alebo porušila akékoľvek práva dotknutej Zmluvnej strany vyplývajúce a/alebo súvisiace s Osobitne chránenými údajmi alebo akýmkoľvek spôsobom zapríčinila zhoršenie postavenia dotknutej Zmluvnej strany, a to najmä, ale nielen uložením sankcií, osobitných povinností.

## **ČLÁNOK 5 POVINNOSTI PRI PORUŠENÍ DOHODY**

5.1 Zmluvné strany majú voči sebe navzájom povinnosť notifikácie každého jednotlivého prípadu porušenia tejto Dohody (ďalej aj len ako "Prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare), t.j. porušujúca Zmluvná strana, resp. Zmluvná strana, ktorá poskytla alebo sprístupnila Dôverné informácie tretej osobe, u ktorej došlo k porušeniu ochrany Dôverných informácií podľa tejto Dohody, je povinná o tom druhú Zmluvnú stranu riadne a včas informovať.

5.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že za Prípady porušenia tejto Dohody sa považuje akékoľvek porušenie dojednaní tejto Dohody, bez ohľadu na jeho závažnosť, dôsledky a trvanie.

5.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že nasledovné Prípady porušenia tejto Dohody sa považujú za závažné porušenie tejto Dohody (ďalej aj len ako "Závažné prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare):

5.3.1 vyrazenie, poskytnutie, sprístupnenie alebo umožnenie prístupu k Dôverným informáciám tretej osobe v rozpore s podmienkami tejto Dohody tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.2 zverejnenie, publikovanie alebo vystavenie Dôverných informácií na akomkoľvek verejnom mieste tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.3 zneužitie Dôverných informácií tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, na účely mimo Projektu a

5.3.4 stratu, odcudzenie alebo poškodenie Dôverných informácií alebo hmotných nosičov Dôverných informácií zapríčinené porušujúcou Zmluvnou stranou, t.j. tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, bez ohľadu na jej zavinenie.

5.4 Zmluvná strana má notifikačnú povinnosť podľa bodu 5.1 tohto článku 5 Dohody v každom jednotlivom Prípade porušenia, a to bezodkladne po tom, ako sa dozvedela o Prípade porušenia alebo pri dodržaní odbornej starostlivosti dozvedieť mohla.

5.5 Zmluvné strany sa zaväzujú vykonávať priebežne počas platnosti a účinnosti tejto Dohody pravidelné interné preventívne kontroly dodržiavania tejto Dohody a vyhotovíť o tom písomný záznam. Na základe žiadosti bude takýto písomný záznam doručený druhej Zmluvnej strane.

5.6 Zmluvné strany sa zaväzujú umožniť druhej Zmluvnej strane na základe jej žiadosti vykonať interný audit, resp. monitorovanie nakladania s Dôvernými informáciami, resp. ich používania a za týmto účelom jej poskytnú všetku na to potrebnú súčinnosť.

5.7 Zmluvné strany sa zaväzujú, že v Prípadoch porušenia si vzájomne poskytnú maximálnu možnú vzájomnú súčinnosť ako aj sami vykonajú všetky potrebné úkony, a to tak, aby:

5.7.1 bolo možné čo najúčinnejšie odstrániť dôsledky Prípady porušenia,

5.7.2 došlo k ukončeniu Prípady porušenia,

5.7.3 boli prijaté preventívne kroky k tomu, aby sa takýto Prípady porušenia neopakoval,

5.7.4 sa vyšetril Prípady porušenia, a to najmä, ale nielen podmienky a dôvody, za ktorých došlo k Prípady porušenia a zistenie okruhu osôb, ktorých konaním došlo k Prípady porušenia a vyvodila sa zodpovednosť voči takýmto osobám.

5.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že berú na vedomie, že porušenie ustanovení tejto Dohody je spôsobilé privodiť neodstrániteľné dôsledky a nenahraditeľné škody, resp. škody, ktorých hodnota a výška nie je kompenzovateľná v peniazoch alebo sa dá len obtiažne vyčíslieť, a preto ktorejkoľvek Zmluvnej strane prináleží priamo na základe tejto Dohody:

5.8.1 právo odprieť poskytnúť ďalšie Dôverné informácie, alebo

5.8.2 právo zakázať akékoľvek používanie Dôverných informácií alebo pokračovanie v používaní Dôverných informácií, alebo

5.8.3 právo inak spravodlivo a oprávnene chrániť Dôverné informácie,

pričom platí, že dotknutej Zmluvnej strane prináležia tieto práva bez akéhokoľvek vplyvu na iné práva podľa tejto Dohody alebo príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen všeobecných prostriedkov právnej ochrany, kompenzácie akýchkoľvek nákladov s tým spojených, náhrady škody, sankčných plnení.

## **ČLÁNOK 6 ZODPOVEDNOSŤ A SANKCIE**

6.1 Ak Zmluvná strana poruší svoju povinnosť a/alebo povinnosti stanovené touto Dohodou, zodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu tým spôsobenú.

## **ČLÁNOK 7 KOMUNIKÁCIA**

7.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná a/alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnené v súlade s touto Dohodou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), budú vykonané v písomnej podobe.

7.2 S ohľadom na dôležitosť, Oznámenia môžu byť doručované nasledovným spôsobom:

7.2.1 osobne, s písomným potvrdením o doručení adresátom, alebo

7.2.2 kuriérom, alebo

7.2.3 doporučenou poštou, alebo

7.2.4 faxom, alebo

7.2.5 e-mailom,

použitím nasledovných kontaktných údajov:

Za spoločnosť TIPOS:

Adresa: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

Fax:

e-mail:

k rukám: JUDr. Adriana Kušteková

Za spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA:

Adresa: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica

Fax: -

e-mail: [markiza@markiza.sk](mailto:markiza@markiza.sk)

alebo na iné adresy alebo faxové čísla alebo e-mailové adresy, ktoré si Zmluvné strany navzájom oznámia v súlade s vyššie uvedeným.

7.3 Pre účely tejto Dohody, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:

7.3.1 doručenia, ak sú doručované osobne, alebo

7.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo

7.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo

7.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo

7.3.5 dňom potvrdenia prijatia e-mailu, ak sú doručované e-mailom.

7.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

## **ČLÁNOK 8 TRVANIE DOHODY**

8.1 Táto Dohoda nadobudne platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami.

8.2 Táto Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú.

8.3 Túto Dohodu je možné vypovedať ktoroukoľvek zo Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu, najskôr po uplynutí 10 kalendárnych rokov od uzavretia tejto Dohody, nie však skôr ako budú ukončené akékoľvek dovtedy platné a účinné zmluvy alebo dohody medzi Zmluvnými stranami, ktorých sa Dôverné informácie týkajú, súvisia s nimi alebo sú v nich obsiahnuté.

8.4 Zmluvné strany sa dohodli, že aj v prípade ukončenia Dohody podľa ustanovenia bodu 8.3 tohto článku 8 Dohody, nasledovné ustanovenia tejto Dohody zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti, t.j. sú v zmysle ustanovenia § 582 ods. 2 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení dojednané ako časovo neobmedzené záväzky Zmluvných strán:

8.4.1 články 3, 4 a 5 tejto Dohody a

8.4.2 iné ustanovenia tejto Dohody, z povahy ktorých to vyplýva vzhľadom na účel a zámer tejto Dohody.

## **ČLÁNOK 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

9.1 Túto Dohodu je možné zmeniť alebo doplniť výlučne iba v písomnej podobe vo forme dodatku podpísaného oboma Zmluvnými stranami.

9.2 Táto Dohoda je vyhotovená v 4 rovnopisoch, každý z nich s právnymi účinkami originálu, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po 2 vyhotoveniach.

9.3 V tejto Dohode je zahrnutá celá dohoda týkajúca sa predmetu tejto Dohody. Táto Dohoda nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyrozumienia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe. Zmluvné strany sa však dohodli, že v prípade, ak akákoľvek iná zmluva alebo dohoda v súvislosti s Projektom medzi nimi garantuje vyššiu ochranu Dôverných informácií, prednosť pred touto Dohodou bude mať takáto zmluva alebo dohoda, a to v dotknutom rozsahu.

9.4 Okrem definovaných pojmov uvedených v článku 1 tejto Dohody, ak je v tejto Dohode použitý definovaný pojem, v tejto Dohode bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Dohode:

9.4.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov, ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili a

9.4.2 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.

9.5 Názvy článkov v tejto Dohode sú uvedené len pre uľahčenie orientácie v texte Dohody a nemajú vplyv na obsah, význam alebo interpretáciu tejto Dohody.

9.6 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že v prípade, ak sú v tejto Dohode uvedené pojmy "sprístupniť" alebo "poskytnúť" prípadne ich akékoľvek synonymum, budú sa tieto pojmy na účely tejto Dohody interpretovať tak, že ide vždy o aktívne poskytnutie Dôvernej informácie alebo umožnenie prístupu k nej v akejkoľvek forme, akýmkoľvek spôsobom a pod., a to bez ohľadu na to, ktorý z takýchto pojmov bude použitý.

9.7 Táto Dohoda sa riadi právnymi predpismi Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Dohody.

9.8 Zmluvné strany sa v súlade s ustanovením § 262 Obchodného zákonníka dohodli, že táto Dohoda podlieha úprave podľa Obchodného zákonníka, pričom bola uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a § 271 Obchodného zákonníka.

9.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

9.10 Každá Zmluvná strana znáša svoje vlastné náklady v súvislosti s prípravou a uzavretím tejto Dohody.

9.11 Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Dohody (tak permanentne, ako aj dočasne, tak úplne, ako aj z časti, a tak nepodmienečne alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným druhej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.

9.12 Zmluvné strany vyhlasujú že, žiadne práva a/alebo povinnosti nie je možné postúpiť na inú osobu bez vopred udeleného písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany.

9.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

9.14 Každé ustanovenie tejto Dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Dohody bolo podľa platných právnych predpisov nevyhnutiteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Dohody, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že obsah tejto Dohody je výsledkom rokovaní oboch Zmluvných strán a všetky výrazové prostriedky a pojmy v tejto Dohode použité boli vzájomne navrhnuté a akceptované oboma Zmluvnými stranami.

9.15 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si text tejto Dohody dôkladne prečítali, porozumeli jej obsahu, ktorý vyjadruje ich slobodnú, vážnu a určitú vôľu bez akýchkoľvek chýb a na znak toho pripájajú svoje podpisy. Zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že Dohoda nebola uzatvorená v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2024  
Za spoločnosť TIPOS

.....  
JUDr. Ing. Peter Deďo, predseda predstavenstva  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....  
Ing. Adriana Bujdáková, podpredseda predstavenstva  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2024  
Za spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA

.....  
Ing. Miloš Nitran, konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

.....  
Mgr. Peter Gažík, konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

**ZMLUVNÉ PODMIENKY  
VYSIELANIA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE V PROGRAMOVÝCH SLUŽBÁCH  
(2025)**

1. MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je vysielateľom:
  - a) televíznej programovej služby TV MARKÍZA (ďalej len „**TV MARKÍZA**“);
  - b) televíznej programovej služby DOMA (ďalej len „**DOMA**“);
  - c) televíznej programovej služby DAJTO (ďalej len „**DAJTO**“);
  - d) televíznej programovej služby MARKÍZA KRIMI (ďalej len „**MARKÍZA KRIMI**“);
  - e) televíznej programovej služby MARKÍZA KLASIK (ďalej len „**MARKÍZA KLASIK**“);na základe autorizácií udelených Radou pre mediálne služby ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „**zákon o mediálnych službách**“).
  
2. MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je na základe zmluvného vzťahu s TV NOVA s.r.o. (IČO: 458 00 456) výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie reklamy, telenákupu, umiestňovanie produktov a sponzorovanie programov vysielaných televíznou programovou službou
  - a) NOVA INTERNATIONAL č.j. RRTV/69/2016-FIA (ďalej len „**NOVA INTERNATIONAL**“);
  - b) NOVA SPORT 3 SK č.j. RRTV/8635/2021-kus (ďalej len „**NOVA SPORT 3 SK**“);
  - c) NOVA SPORT 4 SK č.j. RRTV/8636/2021-kus (ďalej len „**NOVA SPORT 4 SK**“);
  - d) NOVA SPORT 5 SK č.j. RRTV/1443/2024-blu (ďalej len „**NOVA SPORT 5 SK**“);vysielaných na území SR na základe licencií na televízne vysielanie v zmysle rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televízni vysílání.

(ďalej len TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO, MARKÍZA KRIMI, MARKÍZA KLASIK, NOVA INTERNATIONAL, NOVA SPORT 3 SK, NOVA SPORT 4 SK, NOVA SPORT 5 SK spoločne pre účely týchto Zmluvných podmienok ako „**programové služby**“ alebo jednotlivo ako „**programová služba**“).

**1. ÚVODNÉ USTANOVENIA**

- 1.1 Tieto Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách (ďalej ako „**Zmluvné podmienky**“) sú neoddeliteľnou súčasťou nasledovných typov zmlúv :
  - Rámcová zmluva („**Rámcová zmluva**“)
  - Zmluva na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie („**Vysielacia zmluva**“)(Vysielacia zmluva, Rámcová zmluva ďalej len ako „**zmluva**“)  
Tieto Zmluvné podmienky nadobúdajú platnosť spolu so zmluvou. Jednotlivé ustanovenia Zmluvných podmienok sa nebudú uplatňovať len v prípade, ak je v zmluve dohodnuté inak (v zmysle § 273 ods. 2 Obchodného zákonníka) alebo ak je ich použitie v zmluve výslovne vylúčené.
- 1.2 Pre účely Zmluvných podmienok, „cena“ znamená celkovú cenu za plnenie bez DPH, dohodnutú v zmluve (ďalej ako „**cena**“).
- 1.3 Pre účely Zmluvných podmienok, „MS“ znamená MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., IČO: 31 444 873 (ďalej ako „**MS**“).
- 1.4 Akýkoľvek odkaz v týchto Zmluvných podmienkach na pojem „Obchodný zákonník“ je odkazom na zákon číslo 513/1991 Zb., Obchodný zákonník, v aktuálnom znení.

**2. POJMY**

Pre účely zmlúv a Zmluvných podmienok budú mať nižšie uvedené pojmy nasledujúci význam:

**cieľová skupina** (ďalej aj ako „**CS**“) sa rozumie špecifikovaná časť zo všetkého obyvateľstva vo veku 14 – 56 rokov vrátane hostí (t.j. osoba, ktorá sleduje televíziu v danej domácnosti a nie je členom domácnosti, resp. členom peplemetrového panela), VOSDAL + 3 kalendárne dni („viewing on same day as live“, t.j. odložená sledovanosť programu zo záznamu v rovnaký deň ako živé vysielanie programu v televízii vrátane odloženej sledovanosti do troch kalendárnych dní nasledujúcich po dni živého vysielania programu v televízii).

**Cost Per Point** (ďalej ako „**CPP**“) sa rozumie cena Net Net (v eurách) na získanie jedného net GRP.

**Gross rating point** (ďalej aj ako „**GRP**“) sa rozumie televízni diváci vyjadrení ako hrubé percento z celkového počtu potenciálnych divákov, ktorý vyjadruje hodnotu reklamného bloku v CS, stanovenú na základe minútových dát prieskumu sledovanosti vykonávaného spoločnosťou Kantar Slovakia s.r.o. na základe priemernej sledovanosti daného reklamného bloku (tzv. break average).

**GRPs demand** sa rozumie odhadovaný objem GRP, ktorý zadávateľ predikuje odobrať v príslušnom kalendárnom mesiaci.

**klientom zadávateľa** (ďalej aj ako „**klient**“) sa rozumie fyzická alebo právnická osoba, ktorá písomne poverila zadávateľa (t.j. agentúru) na nákup mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní MS.

**Markíza group** sa rozumie multikanálová komunikácia na programových službách TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO, MARKÍZA KRIMI, MARKÍZA KLASIK a NOVA INTERNATIONAL alebo samostatne na ktorejkoľvek programovej službe z uvedených.

**Markíza group GRP** (ďalej aj ako „**MG GRP**“) sa rozumie GRP predávané na programových službách Markíza group a prípadne ďalších potencionálnych programových službách s meranou sledovanosťou.

**mediálnou komerčnou komunikáciou** sa rozumie zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo videa vytvoreného užívateľom alebo sprevádza program alebo video vytvorené užívateľom za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebo je reklamnou programovou službou. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamný oznam, telenákup, sponzorovanie, umiestňovanie produktov.

**Memorandum o cenových podmienkach** sa rozumie obchodné podmienky, ktorými sa upravujú alebo dopĺňajú podmienky Rámcovej zmluvy. Zadávatel' môže uzavrieť s MS nasledovné druhy Memoránd o cenových podmienkach:

- 1) **Memorandum MG** – upravuje podmienky pre zadávateľa alebo klienta zadávateľa na zmluvné obdobie, dohodnuté v Rámcovej zmluve
- 2) **Memorandum šport** – dopĺňa podmienky Rámcovej zmluvy a Memoranda MG, ak bolo zmluvnými stranami uzavreté o obchodné podmienky dohodnuté pri vysielaní v ňom uvedených programových služieb NOVA SPORT SK
- 3) **Memorandum projekt** – dopĺňa podmienky Rámcovej zmluvy a Memoranda MG, ak bolo zmluvnými stranami uzavreté o obchodné podmienky sponzorovania alebo PP dohodnuté pre konkrétny program/projekt v ňom identifikovaný.

(Memorandum MG alebo Memorandum šport alebo Memorandum projekt, ďalej aj ako „**Memorandum**“) Podmienky Memoranda majú prednosť pred ustanoveniami Rámcovej zmluvy a Zmluvných podmienok. Memorandum je neoddeliteľnou súčasťou Rámcovej zmluvy. Každý typ Memoranda sa čísluje podľa poradia jeho vzniku, pričom typ Memorandum s najvyšším číselným označením má prednosť pred Memorandom s nižším číselným označením. Memorandum na rôzne projekty sa označuje názvom projektu/programu a jeho číslom (napr. Memorandum Lets Dance 1). Podmienky dohodnuté v Rámcovej zmluve alebo v Memorande sú následne reflektované vo Vysielacej zmluve. V prípade, že zadávateľ realizuje nákup vysielania mediálnej komerčnej komunikácie pre jeho klienta, tak Memorandum upravuje aj označenie klienta na ktorého sa podmienky Memoranda vzťahujú. Ak nebolo dohodnuté inak, tak pre účely indikácie plnenia garantovaného rozpočtu sa u klienta zadávateľa zohľadňuje rozpočet, ktorý sa vzťahuje k základnému CPP v Obchodnom modeli, ak nebolo so zadávateľom pre príslušného klienta uzavreté Memorandum MG alebo iný typ Memoranda, ktorý indikuje započítavanie uvedeného plnenia do garantovaného rozpočtu.

**net GRP** sa rozumie prepočet GRP na 30 sekundový šot po zohľadnení dĺžky, času a spôsobu nasadenia šotu (uplatnenie šot indexu, indexu časti dňa, TOP break indexu a ďalších príp. zliav a prirážok).

**Net Net** sa rozumie cena, ktorá nezahŕňa DPH.

**Obchodným modelom** sa rozumejú základné podmienky nákupu mediálnej komerčnej komunikácie na obdobie príslušného kalendárneho roka, ktorý je zverejnený na [obchod.markiza.sk](http://obchod.markiza.sk) (ďalej ako „**Obchodný model**“).

**Off Prime Time** (ďalej aj ako „**OFF**“) sa rozumie vysielačací čas plánovaný medzi 23.00 až 16.59 hod.

**predikovaný rating** sa rozumie odhadovaný rating stanovený Centrom reklamy MS pred odvysielaním reklamného bloku. Predikovaný rating sa zaokrúhľuje na jedno desatinné miesto.

**Prime time** (ďalej aj ako „**PT**“) sa rozumie vysielačací čas plánovaný medzi 17.00 až 22.59 hod.

**reklamnou kampaňou** alebo **kampaňou** sa rozumie poskytnutie reklamného času pre účely odvysielania mediálnej komerčnej komunikácie v objeme a rozsahu určenom vo Vysielacej zmluve alebo v MS potvrdenej objednávke. V rámci služieb podľa predchádzajúcej vety poskytuje MS zadávateľovi aj služby špecifikované v bode 4.3.3 týchto Zmluvných podmienok.

**reklamným časom** sa rozumie poskytnutie času vo vysielačích programových služieb, pre potreby vysielačích šotov v rámci časového rozsahu daného zákonom o mediálnych službách.

**reklamou** alebo **reklamným oznamom** sa rozumie akékoľvek verejné oznámenie, vysielačie programovými službami za odplatu v zmysle zákona o mediálnych službách v platnom znení, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zo strany zadávateľa.

**sponzorovaním** sa rozumie plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby, audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, platformy na zdieľanie videí alebo videa vytvoreného užívateľom s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytuje.

**sponzorským odkazom** sa rozumie

- a) uvedenie názvu, obchodného mena alebo mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol, alebo
- b) zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.

**šotom** sa rozumie krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo telenákupného pásma (ďalej ako „**šot**“).

**telenákupom** sa rozumie priama ponuka vysielačie verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu:

- a) telenákupného šotu alebo
- b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút bez prerušenia.

**tandemovým šotom** sa rozumie buď

- a) opakované nasadenie identického šotu v rámci jedného reklamného bloku nie bezprostredne po sebe, alebo
  - b) nasadenie dvoch (2) šotov obsahujúcich identickú službu alebo produkt od rovnakého zadávateľa (t.j. klienta) v rámci jedného reklamného bloku nie bezprostredne po sebe
- (ďalej ako „**tandemový šot**“).

**umiestňovaním produktov** (ďalej ako „**PP**“) sa rozumie zvuková, obrazová alebo audiovizuálna informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

všetkým obyvateľstvom sa rozumie celé slovenské obyvateľstvo v domácnostiach s televíziou.

### 3. NÁKUPNÝ PROCES MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE - PODMIENKY

Základným predpokladom k uzatvoreniu zmluvného vzťahu, týkajúceho sa vysielania mediálnej komerčnej komunikácie medzi MS a fyzickými alebo právnickými osobami (ďalej v jednotnom čísle len ako „zadávateľ“) je zadanie záväznej objednávky zo strany zadávateľa formou emailovej komunikácie kontaktnej osobe MS. Záväzná objednávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný MS preukázať) a okrem presnej identifikácie zadávateľa (názov, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, atď.) musí obsahovať:

- špecifikáciu typu mediálnej komerčnej komunikácie (reklama, PP, sponzoring, telenákup)
  - a. v prípade reklamy
    - špecifikáciu, na ktorej programovej službe je kampaň objednávaná (za dodržania podmienky percentuálneho rozdelenia podľa bodu 3.1.1 Zmluvných podmienok)
    - časovú špecifikáciu kampane
    - špecifikáciu stopáží v prípade šotov
    - finančný rozpočet (cenu)
    - počet objednaných GRPs, rozdelených na GRPs v PT a GRPs v OFF
    - CPP na daný mesiac na základe cenovej ponuky MS vychádzajúcej z Obchodného modelu alebo Memoranda MG, ak bolo uzavreté medzi stranami
  - b. v prípade sponzorovania
    - špecifikáciu, na ktorej programovej službe je kampaň objednávaná
    - časovú špecifikáciu kampane
    - špecifikáciu stopáží v prípade sponzorských odkazov
    - finančný rozpočet (cenu)
    - počet objednaných GRPs, rozdelených na GRPs v PT a GRPs v OFF okrem floatingových balíkov
    - CPP na daný mesiac na základe cenovej ponuky MS vychádzajúcej z Obchodného modelu alebo príslušného typu Memoranda, ak bolo uzavreté medzi stranami
  - c. v prípade telenákupu
    - špecifikáciu, na ktorej programovej službe je kampaň objednávaná
    - časovú špecifikáciu kampane
    - špecifikáciu stopáží v prípade šotov
    - jednotkovú cenu za 1 minútu vysielania
  - d. v prípade PP
    - špecifikáciu na ktorej programovej službe je PP objednávaný
    - názov programu
    - cenu za vysielanie PP v zmysle cenovej ponuky MS.

Zadávateľ môže nakupovať reklamný čas na vysielanie reklamy na základe nasledovného spôsobu nákupu šotov:

- 1) **garantované šoty** - 100% šotov plánovaných zadávateľom, pričom cena kampane sa vypočítava ako násobok CPP a predikovaný rating objednaných šotov. Cena reklamného plnenia pre účely fakturácie sa vypočítava po odvysielaní kampane ako násobok CPP a reálne dosiahnutých net GRP.
- 2) **kombinované šoty** - 80% šotov plánovaných zadávateľom, 20% šotov plánovaných výhradne MS. Cena plnenia sa vypočítava ako súčet finančnej hodnoty šotov plánovaných zadávateľom a hodnoty doplňovanej časti kampane plánovanej MS. V prípade, ak MS nedodá Zadávateľovi celkový požadovaný počet GRP, tak MS vyfakturuje Zadávateľovi hodnotu reálne dosiahnutých net GRP, t.j. cena reklamného plnenia pre účely fakturácie sa vypočíta ako násobok CPP a reálne dosiahnutých net GRP. V prípade ak objednané vysielanie kampane bude časovo limitované rozsahom piatich (5) kalendárnych dní prípadne kratším alebo v rozsahu 20 GRP a menej, MS má právo realizovať takúto kampaň spôsobom nákupu garantovaných šotov.

- 3) Pevné šoty** - 100% šotov plánovaných zadávateľom, pričom cena kampane sa vypočítava ako násobok CPP a predikovaný rating objednaných šotov. Cena reklamného plnenia pre účely fakturácie sa vypočíta po odvysielaní kampane ako násobok CPP a predikovaných ratingov.

Spolu so záväznou objednávkou je zadávateľ povinný na vyžiadanie MS doručiť výpis z obchodného registra, či iného registra, nie starší ako 3 mesiace príp. iný doklad preukazujúci skutočnosti uvádzané zadávateľom.

V prípade, ak zadávateľom záväznej objednávky na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v prospech klienta je agentúra, agentúra je povinná okrem objednávky s vyššie uvedenými náležitosťami predložiť MS zároveň

- výhradné písomné poverenie pre agentúru na nákup mediálnej komerčnej komunikácie vystavené klientom,
- doklad, že zadávateľ má reklamnú činnosť, resp. sprostredkovanie predaja reklamy v predmete činnosti, a
- uvedenie údajov o klientovi v rozsahu - názov, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, atď..

***Pre účely vylúčenia pochybností, akceptácia záväznej objednávky na vysielanie reklamy alebo telenákupu alebo sponzorovania zo strany MS je realizovaná formou vystavenia Vysielacej zmluvy.***

*Záväzné objednávky na mediálnu komerčnú komunikáciu obsahom ktorej sú farmaceutické produkty, musia obsahovať aj špecifikáciu produktu s uvedením, či daný produkt je liekom uvedeným v databáze registrovaných liekov vedenej Štátnym ústavom pre kontrolu liečiv.*

Záväzné objednávky prijíma MS na obdobie jednotlivých mesiacov kalendárneho roka vopred, pokiaľ neurčí iné obdobie. MS realizuje predaj mediálnej komerčnej komunikácie len počas pracovných dní.

### **3.1 REKLAMA**

**3.1.1** Zadávateľ berie na vedomie, že s účinnosťou od **1.1.2025** bude reklamná kampaň zadávateľa realizovaná v súlade s nasledovne stanoveným percentuálnym (%-ným) rozdelením disponibilných GRP medzi programovými službami Markíza group:

- 67% predikovaných GRP v rámci programovej služby TV MARKÍZA,
- 8% predikovaných GRP v rámci programovej služby DOMA a NOVA INTERNATIONAL (z toho 7% DOMA a 1% NOVA INTERNATIONAL),
- 11% predikovaných GRP v rámci programovej služby DAJTO,
- 9% predikovaných GRP v rámci programovej služby MARKÍZA KRIMI,
- 5% predikovaných GRP v rámci programovej služby MARKÍZA KLASIK.

MS si vyhradzuje právo zmeny percentuálneho podielu podľa predchádzajúcej vety (celkom maximálne 3 krát v priebehu kalendárneho roka). Zmena percentuálneho rozdelenia MG GRP na jednotlivých programových službách Markíza group bude písomne oznámená zadávateľovi, s ktorým MS uzavrela Rámcovú zmluvu, minimálne 45 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom bude nové percentuálne rozdelenie aplikované. V prípade spustenia vysielania novej televíznej programovej služby sa MS zaväzuje Zadávateľovi v prípade spustenia novej televíznej programovej služby písomne oznámiť názov a termín spustenia jej vysielania, ako aj model MG GRP rozdelenia programových služieb, a to najmenej 14 dní vopred. MS nie je povinná oznamovať zadávateľovi zmenu percentuálneho rozdelenia MG GRP jednotlivých programových služieb Markíza group, ak dôjde k zníženiu MG GRP jednotlivkej programovej služby do 10% aktuálneho percentuálneho rozdelenia danej programovej služby.

**3.1.2** V prípade programových služieb Markíza group MS sleduje celkový objem objednaných GRP pre jednotlivé mesiace kalendárneho roka na základe záväzných objednávok zadávateľov a predikovaných ratingov. V prípade, že celkový objem GRP na základe predikovaných ratingov v danom kalendárnom mesiaci je nižší ako celkový objem GRP objednaných zadávateľmi, pričom tento v jednotlivom prípade presahuje počet GRP v Memorande MG (tzv. GRPs dopyt), môže MS záväzné objednávky zadávateľov odmietnuť s požiadavkou na úpravu objemu GRP, ak jednotlivý zadávateľ neuplatnil premium rezerváciu v zmysle bodu 3.1.3 Zmluvných podmienok. Pre



účely vylúčenia pochybností premium rezerváciu môže zadávateľ uplatniť len do výšky GRPs dopytu daného mesiaca.

- 3.1.3** V prípade, že celkový objem GRP na základe predikovaných ratingov v danom kalendárnom mesiaci je nižší ako celkový objem GRP objednaných zadávateľmi v záväznej objednávke, MS môže poskytnúť zadávateľom možnosť premium rezervácie, ktorou sa rozumie príplatok vo výške určeného percenta (%) zo základného CPP v príslušnom kalendárnom mesiaci bez odmietnutia záväznej objednávky zo strany MS, postupom v zmysle tohto bodu Zmluvných podmienok (ďalej len „**premium rezervácia**“). Výška príplatku za premium rezerváciu je stanovená v Rámcovej zmluve uzavretej so zadávateľom (ďalej ako „**príplatok za premium rezerváciu**“). MS informuje zadávateľov o limitovanom objeme premium rezervácií formou emailu. V prípade, ak má zadávateľ záujem o premium rezerváciu do výšky GRPs demand daného mesiaca, je povinný ju uplatniť čo najskôr, nie však neskôr ako do 3 pracovných dní od doručenia informácie o možnosti premium rezervácie MS. Závádzateľ je povinný uplatniť premium rezerváciu formou potvrdenia v emaily zaslanom kontaktnej osobe v MS. MS môže odmietnuť uplatnenú premium rezerváciu zadávateľa v prípade, ak by jej akceptáciou došlo k presahu celkového objemu premium rezervácie MS v danom kalendárnom mesiaci. Objem uplatnenej premium rezervácie MS sleduje a vyhodnocuje v závislosti od momentu doručenia uplatnenia premium rezervácie zo strany zadávateľa.
- 3.1.4** V prípade, že záväzná objednávka zadávateľa spĺňa podmienky stanovené v článku 3. týchto Zmluvných podmienok, tak MS v termíne do 10 pracovných dní od prijatia záväznej objednávky akceptuje záväznú objednávku, a to formou vystavenia Vysielacej zmluvy. Zasláním Vysielacej zmluvy na emailovú adresu kontaktnej osoby zadávateľa, začína plynúť doba rezervácie času vysielania zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie. **Doba rezervácie je 10 dní odo dňa odoslania Vysielacej zmluvy a predstavuje alokáciu reklamného času pre zadávateľa v konkrétnom reklamnom bloku** (ďalej len „**doba rezervácie**“). V priebehu doby rezervácie je zadávateľ povinný podpísať Vysielaciu zmluvu a v rámci tejto lehoty zaslať podpísanú Vysielaciu zmluvu kontaktnej osobe MS. Ak nedošlo v rámci doby rezervácie k podpisu Vysielacej zmluvy oprávnenou osobou zadávateľa, uplynutím doby rezervácie sa Vysielacia zmluva automaticky ruší a zadávateľ je povinný uhradiť MS **rezervačný poplatok** vo výške
- 3.1.4.1 50% z ceny mediálnej komerčnej komunikácie vo Vysielacej zmluve, na základe faktúry vystavenej MS, ak nedošlo k podpisu Vysielacej zmluvy oprávnenou osobou zadávateľa v období medzi prvým (1.) až piatym (5.) dňom doby rezervácie alebo
- 3.1.4.2 100% z ceny mediálnej komerčnej komunikácie vo Vysielacej zmluve, na základe faktúry vystavenej MS, ak nedošlo k podpisu Vysielacej zmluvy oprávnenou osobou zadávateľa medzi šiestym (6.) dňom doby rezervácie až desiatym (10.) dňom pred začiatkom mesiaca, ktorého sa Vysielacia zmluva týka.
- 3.1.5** Ak oprávnená osoba zadávateľa v rámci doby rezervácie podpísala Vysielaciu zmluvu a po podpise Vysielacej zmluvy zadávateľ požaduje zmeniť požadovaný počet GRP, MS upraví počet GRP vo Vysielacej zmluve a zadávateľ je povinný uhradiť MS rezervačný príplatok, ktorý bude zodpovedať 40% sumy rozdielu GRP v záväznej objednávke a podpísanej Vysielacej zmluve, na základe faktúry vystavenej MS, pokiaľ sú tieto úpravy v súlade s aktuálnou ponukou MS. Pre účely kalkulácie hodnoty GRP sa aplikuje základné CPP v zmysle Obchodného modelu MS zverejneného na internetovej stránke [obchod.markiza.sk](http://obchod.markiza.sk), ak nebolo dohodnuté v Memorande MG inak.
- 3.1.6** V prípade, ak zadávateľ zašle MS záväznú objednávku v lehote menej ako 24 hod. pred vysielaním šotu, MS pripraví na podklade záväznej objednávky v tento deň Vysielaciu zmluvu, ktorú zašle na emailovú adresu kontaktnej osoby zadávateľa. Zasláním návrhu Vysielacej zmluvy zo strany MS, začína plynúť skrátená doba rezervácie času vysielania zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie, ktorá končí v ten istý deň (ďalej ako „**oneskorená rezervácia**“). V prípade, ak zadávateľ nepodpíše Vysielaciu zmluvu v deň rezervácie, je povinný uhradiť MS rezervačný poplatok vo výške v zmysle bodu 3.1.4.2 Zmluvných podmienok. Ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak, za oneskorenú rezerváciu je MS oprávnená účtovať zadávateľovi príplatok vo výške určeného percenta (%) z CPP podľa Vysielacej zmluvy v programových službách daného kalendárneho mesiaca (ďalej ako „**príplatok za oneskorenú rezerváciu**“).
- 3.1.7** Výlučne v priebehu doby rezervácie je zadávateľ oprávnený vykonávať záväzné úpravy reklamného času zadávanej reklamy, pokiaľ tieto sú v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času programovej služby Markiza group a ďalej obsiahnutými podmienkami MS. Pre účely vylúčenia pochybností, v prípade úpravy Vysielacej zmluvy v zmysle tohto bodu, sa opakovane neuplatňuje doba rezervácie v zmysle bodu 3.1.4 Zmluvných podmienok, ale oprávnená osoba zadávateľa je povinná podpísať Vysielaciu zmluvu do uplynutia pôvodnej doby rezervácie.

### **3.2 TELENÁKUP**

V prípade, že záväzná objednávka zadávateľa spĺňa podmienky stanovené v článku 3. týchto Zmluvných podmienok, tak MS v termíne do 10 pracovných dní od prijatia záväznej objednávky akceptuje záväznú objednávku, a to formou vystavenia Vysielacej zmluvy.

### **3.3 SPONZOROVANIE**

V prípade, že záväzná objednávka zadávateľa spĺňa podmienky stanovené v článku 3. týchto Zmluvných podmienok, tak MS v termíne do 10 pracovných dní od prijatia záväznej objednávky akceptuje záväznú objednávku, a to formou vystavenia Vysielacej zmluvy.

### **3.4 SPOLOČNÉ USTANOVENIA K NÁKUPNÉMU PROCESU MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE**

**3.4.1** V prípade akceptácie záväznej objednávky zadávateľa zo strany MS na PP a/alebo po podpise Vysielacej zmluvy zo strany oprávnenej osoby zadávateľa na vysielanie reklamy alebo telenákupu alebo sponzorovania, sa dohodnuté podmienky stávajú záväznými pre obe zmluvné strany a nie je možné ich zo strany zadávateľa jednostranne meniť.

**3.4.2** MS si vyhradzuje právo neakceptovať záväznú objednávku v prípade PP alebo neuzatvoriť so zadávateľom Vysielaciu alebo Rámcovú zmluvu v prípade reklamy alebo telenákupu alebo sponzorovania najmä:

- a) ak voči zadávateľovi bolo začaté trestné stíhanie,
- b) ak na majetok zadávateľa je vyhlásený konkurz alebo tu je odôvodnený predpoklad, že na zadávateľa bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzného alebo reštrukturalizačného konania,
- c) v prípade podania návrhu oprávneného na vykonanie exekúcie z majetku zadávateľa,
- d) ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich plnení porušil povinnosti vyplývajúce zo zmluvy alebo Zmluvných podmienok (napr. neuhradil faktúry riadne a včas alebo jeho konaním dochádza k poškodzovaniu dobrej povesti MS),
- e) MS nie je objektívne schopná splniť podmienky zadávateľa uvádzané v záväznej objednávke (napr. vypredanosť reklamného času),
- f) ak by podľa uváženia MS odvysielaním šotu alebo sponzorského odkazu s ohľadom na jeho pôvod, obsah alebo formu mohlo dôjsť:
  - i. k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 264/2002 Z.z. o mediálnych službách, zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku SR, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy SR,
  - ii. k porušeniu týchto Zmluvných podmienok,
  - iii. k porušeniu licenčných podmienok stanovených v autorizáciách na vysielanie programových služieb,
  - iv. k možnému postihu MS zo strany tretích osôb (napr. majiteľov práv, orgánov štátnej správy, osôb dotknutých nekalosúťažným konaním a pod.),
  - v. k porušeniu oprávnených záujmov MS najmä vo vzťahu k tretím osobám, ostatným vysielateľom a iným právnym subjektom, nie však výlučne, v prípade ak šot predstavuje mediálnu komerčnú komunikáciu konkurenta MS alebo služby konkurujúcej službe MS, nie však výlučne napr. programovej službe, audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie atď., alebo služby prevádzkovateľa retransmisie, ktorý zároveň nie je poskytovateľom retransmisie programových služieb,
  - vi. k rozporu s dobrými mravmi či zásadami poctivého obchodného styku,
  - vii. nekalosúťažnému konaniu.

**3.4.3** Ak po podpise Vysielacej zmluvy (v prípade reklamy alebo telenákupu alebo sponzorovania)

**3.4.3.1** sa zadávateľ rozhodne šot alebo sponzorský odkaz už doručený MS v uvedenom znení neodvyselať, ale požaduje odvyselať náhradný šot alebo sponzorský odkaz, ak takáto zmena nebude mať vplyv na dohodnutú cenu, je zadávateľ povinný požiadať o túto zmenu MS písomne najneskôr 5 pracovných dní pred začatím prvého vysielania šotu alebo sponzorského odkazu a doručiť MS náhradný šot alebo sponzorský odkaz v lehote v zmysle bodu 4.1 Zmluvných podmienok. Ak zadávateľ

- a. dodá náhradný šot alebo sponzorský odkaz po uplynutí lehoty na dodanie šotu v bode 4.1 Zmluvných podmienok, najneskôr však do 24 hodín pred začatím prvého vysielania šotu alebo sponzorského odkazu, má MS nárok na zaplatenie príplatku za oneskorené dodanie šotu alebo sponzorského odkazu (ďalej ako „**príplatok za oneskorené dodanie šotu alebo sponzorského odkazu**“) vo výške stanovenej v Rámcovej zmluve, alebo
- b. nedodá náhradný šot alebo sponzorský odkaz v lehote v zmysle bodu 4.1 Zmluvných podmienok, považuje sa toto konanie zadávateľa za podstatné porušenie Vysielacej zmluvy, pričom MS nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení (neodvysielanie nedoručeného šotu alebo sponzorského odkazu), ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia/porušenia povinností zadávateľa a MS má nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% ceny prislúchajúcej za vysielanie daného šotu alebo sponzorského odkazu. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

3.4.3.2 MS zistí, že na základe pokladov doručených v zmysle bodu 4.1 Zmluvných podmienok by odvysielaním šotu alebo sponzorského odkazu mohla nastať niektorá zo skutočností uvedených v písm. f) bodu 3.4.2 Zmluvných podmienok, pričom nápravu stavu je možné dosiahnuť výmenou vadného šotu alebo sponzorského odkazu, MS vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného šotu alebo sponzorského odkazu, ktorý je zadávateľ povinný dodať do 36 hodín pred začatím prvého vysielania šotu alebo sponzorského odkazu. Ak zadávateľ upravený alebo náhradný šot alebo sponzorský odkaz

- i. nedodá do 36 hodín pred začatím prvého vysielania šotu alebo sponzorského odkazu, ale dodá šot alebo sponzorský odkaz do 24 hodín pred začatím prvého vysielania, MS má nárok na zaplatenie **príplatku za oneskorené dodanie šotu alebo sponzorského odkazu** vo výške stanovenej v Rámcovej zmluve alebo
- ii. nedodá do 24 hodín pred začatím prvého vysielania šotu alebo sponzorského odkazu, považuje sa takéto konanie zadávateľa za podstatné porušenie zmluvy zo strany zadávateľa. MS má právo v takomto prípade vadný šot alebo sponzorský odkaz neodvyselať a nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení (neodvysielanie šotu alebo sponzorského odkazu), ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia/porušenia povinností zadávateľa, pričom MS má právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% ceny prislúchajúcej za vysielanie daného šotu alebo sponzorského odkazu. MS je zároveň oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy bez akýchkoľvek sankčných postihov zo strany zadávateľa. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

3.4.4 V prípade, ak Arbitrážna komisia Rady pre reklamu ako samoregulačného orgánu, ktorého je MS členom (ďalej len „**Komisia**“) uloží MS sankciu za nedodržanie pravidiel Opčného protokolu k Etickému kódexu reklamnej praxe (ďalej len „**Protokol**“) alebo Etického kódexu, je MS oprávnená postupovať v zmysle nariadenia Komisie (t.j. šírenie mediálnej komerčnej komunikácie zadávateľa skončiť alebo v šírení mediálnej komerčnej komunikácie zadávateľa nepokračovať alebo zadávateľa vyzvať, aby mediálnu komerčnú komunikáciu upravil, v stanovenej lehote). V prípade, že šot je možné upraviť a zadávateľ s úpravou súhlasí, MS vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného šotu alebo sponzorského odkazu, ktorý je zadávateľ povinný dodať najneskôr do 24 hodín pred termínom uplynutia lehoty podľa predchádzajúcej vety. V prípade, že zadávateľ MS náhradný šot alebo sponzorský odkaz nedodá do 24 hodín pred začatím vysielania šotu alebo sponzorského odkazu, považuje sa takéto konanie zadávateľa za podstatné porušenie zmluvy zo strany zadávateľa a MS postupuje v zmysle písm. ii. bodu 3.4.3.2 Zmluvných podmienok.

#### 4. PODMIENKY PRE ZARADENIE ŠOTU/SPONZORSKÉHO ODKAZU DO VYSIELANIA A CENOVÉ PODMIENKY

##### 4.1 ŠOTY A SPONZORSKÉ ODKAZY

4.1.1 Materiál na vysielanie kampane (t.j. rozpis vysielania šotov/sponzorských odkazov, Sprievodnú dokumentáciu šotu/sponzorského odkazu, dodanie t.j. nahranie šotu/sponzorského odkazu na FTP server MS) je zadávateľ povinný doručiť MS na vlastné náklady a riziko, najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania kampane, a to do 9,00 hod. na mailovú adresu zodpovednej osoby MS (konkrétny traffic manager Centra reklamy). Pre účely týchto Zmluvných podmienok sa doručením šotu/sponzorského odkazu považuje jeho nahranie na FTP server MS. Šoty/sponzorské odkazy musia vyhovovať „Technickým podmienkam na zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania v programových službách“ zverejnených na internetovej stránke [obchod.markiza.sk](http://obchod.markiza.sk).

- 4.1.2** Zadávateľ je povinný najneskôr spolu s nahraním šotu/sponzorského odkazu na FTP server, dodať na mailovú adresu zodpovednej osoby MS (emailová adresa konkrétneho traffic managera Centra reklamy) riadne vyplnenú a oprávnenou osobou podpísanú Sprievodnú dokumentáciu šotu/sponzorského odkazu (vrátane uvedenia emailovej adresy zodpovednej osoby zadávateľa) na vysielanie v danej programovej službe, vrátane písomnej špecifikácie nasadenia šotu v danej programovej službe, ak zadávateľ dodáva viac ako jeden šot/sponzorský odkaz. Nevyhnutnou súčasťou Sprievodnej dokumentácie je zoznam hudby použitej v šote/sponzorskom odkaze, ktorý obsahuje názov použitej skladby vrátane autora hudby, autora textu, interpreta a stopáž použitej hudby. V prípade, že riadne vyplnenú Sprievodnú dokumentáciu šotu/sponzorského odkazu na vysielanie v danej programovej službe zadávateľ nedoručí MS, považuje sa takéto konanie za podstatné porušenie zmluvy zo strany zadávateľa. V takomto prípade je MS oprávnená nezaradiť šot/sponzorský odkaz do vysielania a nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení (neodvysielanie šotu), ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia/porušenia povinností zadávateľa, pričom MS má právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% ceny prislúchajúcej za vysielanie daného šotu/sponzorského odkazu. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.
- 4.1.3** Zadávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť informácií obsiahnutých v Sprievodnej dokumentácii k dodanému šotu/sponzorskému odkazu v zmysle bodu 4.1.2 Zmluvných podmienok. V prípade, že bude voči MS v dôsledku nesprávnosti uvedených údajov uplatňované akékoľvek plnenie zo strany tretích osôb, zaväzuje sa zadávateľ zaplatiť MS zmluvnú pokutu vo výške preukázateľných nárokov tretích osôb na základe faktúry riadne vystavenej MS v lehote splatnosti v zmysle faktúry, ktorá nesmie byť kratšia ako 30 dní od jej doručenia zadávateľovi. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody, ako aj škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
- 4.1.4** MS má právo nezaradiť do vysielania šot/sponzorský odkaz, ak nebol nahraný na FTP server MS v zmysle bodu 4.1.1 Zmluvných podmienok. V prípade, ak aj napriek tejto skutočnosti MS zaradí oneskorene dodaný šot/sponzorský odkaz do vysielania, MS nezodpovedá za akékoľvek nedostatky v súvislosti s jeho odvysielaním, ani za škodu vrátane prípadného ušlého zisku, ktoré zadávateľovi alebo tretej strane týmto vzniknú.
- 4.1.5** Porušenie povinnosti zadávateľa v zmysle bodu 4.1.1 alebo 4.1.2 Zmluvných podmienok sa považuje za podstatné porušenie zmluvy. MS je v takomto prípade oprávnená odstúpiť s okamžitou účinnosťou od Vysielacej zmluvy, ako aj od všetkých ostatných zmlúv, ktoré má MS so zadávateľom uzavreté. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
- 4.1.6** MS je výhradne oprávnená na šírenie šotu/sponzorského odkazu, ktorý vyrobila pre zadávateľa. MS na základe samostatnej písomnej objednávky zadávateľa predloženej najneskôr spolu so záväznou objednávkou na nákup reklamného času vo vysielaní danej programovej služby, vyrobí pre zadávateľa šot/sponzorský odkaz pre jeho výhradné vysielanie v programových službách, príp. zabezpečí predabovanie vyrobeného šotu/sponzorského odkazu do slovenského jazyka tak, aby mohol byť vysielaný v programových službách. Za výrobu alebo predabovanie šotu/sponzorského odkazu je zadávateľ povinný zaplatiť MS sumu stanovenú v potvrdení objednávky MS. V prípade, že vyrobený alebo predabovaný šot/sponzorský odkaz má byť použitý zadávateľom aj na iné účely ako je jeho vysielanie v programových službách, zadávateľ je povinný zaplatiť MS za výrobu alebo predabovanie takéhoto šotu/sponzorského odkazu sumu dohodnutú medzi MS a zadávateľom v osobitnej zmluve. V sume bude na základe takejto osobitnej zmluvy zahrnuté aj finančné vypořádanie s tvorivými pracovníkmi zúčastnenými na výrobe alebo predabovaní šotu/sponzorského odkazu za účelom jeho využitia mimo vysielania programových služieb v zmysle limitácií daných príslušnými ustanoveniami platného autorského zákona.
- 4.1.7** Pokiaľ v programe danej programovej služby nastanú zmeny plánovaného vysielania, uhradí zadávateľ iba skutočne realizované vysielanie reklamy. MS je oprávnená nasadiť šoty s vopred upresnenými pozíciami do vysielania aj v rámci neplánovanej (mimoštruktúrnej) relácie, za podmienky dodržania mediálnych parametrov kampane v rámci konkrétnej Vysielacej zmluvy (predikovaný rating). MS má právo vysielat' z časovo - programových dôvodov aj ďalšie, technologické šoty mimo rámca pevne stanoveného vysielania. Vysielanie týchto šotov závisí plne od prevádzkových možností MS a ich časový rozvrh bude uvedený vo Vysielacej zmluve uzatvorenej medzi MS a zadávateľom. V takomto prípade celková cena za kampaň, uvedená vo Vysielacej zmluve medzi MS a zadávateľom zahŕňa odvysielanie všetkých šotov, vrátane šotov technologických, ktorých cena so zreteľom na ich charakter však nebude vo Vysielacej zmluve osobitne špecifikovaná.
- 4.1.8** V prípade, že zadávateľ nedodrží stopáž šotu/sponzorského odkazu, ktorá je zmluvne potvrdená, je MS oprávnená nezaradiť tento šot/sponzorský odkaz do vysielania, zadávateľ je však povinný uhradiť zmluvne

dohodnutý reklamný čas. V prípade dlhšej stopáže šotu/sponzorského odkazu je MS oprávnená účtovať za predmetný šot/sponzorský odkaz podľa cenového indexu, ktorý prislúcha novej najbližšej dlhšej stopáži.

- 4.1.9** MS si vyhradzuje právo meniť predikované ratingy reklamných blokov, a to najneskôr 5 pracovných dní odo dňa ich zverejnenia v programe pre plánovanie a vyhodnocovanie televíznych reklamných kampaní. MS je povinná o takejto zmene informovať všetkých dotknutých zadávateľov prostredníctvom e-mailovej správy doručenej na adresu kontaktnej osoby zadávateľa.
- 4.1.10** V prípade ak je na ktorýkoľvek šot/sponzorský odkaz vytvorených viac Vysielacích zmlúv v danom mesiaci, MS je povinná dodať Zadávateľovi 100% objednaných GRP's, ktorých celkový počet bude zodpovedať súčtu objednaných GRP's uvedených na všetkých Vysielacích zmluvách vytvorených k tomuto šotu/sponzorskému odkazu v danom mesiaci.
- 4.1.11** Ak vyhodnotením príslušného mesiaca kampane MS zistí, že kampaň pre klienta zadávateľa za hodnotený mesiac bola v prípade kombinovaných šotov/ sponzorských odkazov naddodaná alebo poddodaná o dohodnuté GRP's a zadávateľ zadal objednávku pre identického klienta aj v nasledujúcom kalendárnom mesiaci, MS má možnosť zohľadniť naddodanie alebo poddodanie zadávateľovi u tohto klienta tak, že v nasledujúcom kalendárnom mesiaci zadávateľovi poskytne menší rozsah GRP's o časť, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac naddodaná, alebo mu poskytne väčší rozsah GRP's o časť, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac poddodaná v zmysle tohto bodu Zmluvných podmienok, ak sa so zadávateľom nedohodne inak. Postup MS uvedený v predchádzajúcej vete nemá dopad na rozsah poskytovaných služieb a cenu služieb dohodnutých vo Vysielacej zmluve. Cena plnenia stanovená vo Vysielacej zmluve sa vypočítava z predikovaných ratingov. V prípade, ak zadávateľ už nezadal objednávku pre identického klienta na nasledujúci kalendárny mesiac, cena plnenia sa v prípade nedodania celkového požadovaného počtu GRP zníži v pomere zohľadňujúc nedodané GRP. Rozsah služieb dohodnutý vo Vysielacej zmluve ostáva nezmenený.

## **4.2 POŽIADAVKY NA OBSAH SPONZORSKÉHO ODKAZU**

- 4.2.1** Sponzorský odkaz musí obsahovať označenie sponzora - zadávateľa, pričom musí obsahovať uvedenie názvu, obchodného mena, ak ide o právnickú osobu, alebo meno a priezvisko, ak ide o fyzickú osobu, alebo zobrazenie loga sponzora alebo uvedenie odkazu na výrobok alebo službu sponzora.
- 4.2.2** Sponzorský odkaz musí byť pri sponzorovanom programe umiestnený na začiatku programu, v úvodných titulkoch, počas programu, po prerušení programu, v záverečných titulkoch alebo na konci programu. Z uvedeného vyplýva, že sponzorovaný program musí byť označený sponzorským odkazom minimálne dvakrát.
- 4.2.3** V rámci sponzorského odkazu nesmú byť použité rôzne reklamné slogany a prvky reklamnej kampane zadávateľa. V rámci sponzorského odkazu sa môže uviesť jeden zo známych výrobkov, služby, prípadne ochrannú známku sponzora - zadávateľa. K výrobe sponzorského odkazu nesmie byť použitý zostrihaný šot.
- 4.2.4** Akýkoľvek slogan alebo animácia môže byť použité v sponzorskom odkaze iba za predpokladu, že nebola/neboli súčasťou inej reklamnej kampane na Slovensku. Výnimkou je reklamný slogan, ktorý je platne zaregistrovaný ako ochranná známka na Úrade priemyselného vlastníctva SR.
- 4.2.5** V sponzorskom odkaze môžu byť uvedené (zobrazené) jeden alebo viaceré výrobky alebo služby zadávateľa, ak tento sponzorský odkaz slúži výlučne na identifikáciu sponzora - zadávateľa alebo na zdôraznenie vzťahu medzi programom a jeho sponzorovaním.
- 4.2.6** Sponzorské odkazy vysielané v rámci jedného programu, nemusia byť obsahovo identické (prvý sponzorský odkaz – jeden produkt, druhý sponzorský odkaz – iný produkt, atď.).
- 4.2.7** Sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora - zadávateľa a jeho spojenie so sponzorovaným programom (v obraze alebo vo zvuku). Sponzorský odkaz plní primárne funkciu informačnú, t.j. cieľom je informovať diváka o sponzorovaní programu a umožniť mu identifikáciu sponzora – zadávateľa.
- 4.2.8** Sponzorský odkaz nesmie obsahovať prvky typické pre reklamu, z ktorých je zrejмый ich propagačný účel smerujúci k priamej alebo nepriamej propagácii sponzora – zadávateľa, výrobku alebo služby sponzora - zadávateľa. Uvedené zahŕňa vizuálne aj verbálne spôsoby propagácie, najmä pozitívne hodnotenia, expresívne výrazy, slogany použité v reklame alebo výňatky z reklám, ktoré smerujú ku propagácii. V sponzorskom odkaze sa nesmú špecifikovať či propagovať vlastnosti produktu vrátane pozitívnych hodnotení sponzora, jeho výrobku alebo služby.
- 4.2.9** Sponzorský odkaz môže obsahovať informácie o kontakte na sponzora, napr. telefónne číslo, faxové číslo, e-mail alebo adresu webovej stránky sponzora, tieto však nesmú vyzývať recipienta na kontaktovanie sponzora - zadávateľa.

#### 4.3 CENOVÉ PODMIENKY

MS vysiela šoty v reklamných blokoch uvedených v cenníku reklamy danej programovej služby (ďalej len „cenník“) na upresnených pozíciách v rámci reklamného bloku uvedených vo Vysielacej zmluve. MS dodržiava vysielanie šotov/sponzorských odkazov s výnimkou programových zmien. Ceny uvedené v cenníku nezahŕňajú DPH. K fakturovaným čiastkam sa účtuje platná sadzba DPH. Cenník na príslušný kalendárny mesiac je zverejnený na [obchod.markiza.sk](http://obchod.markiza.sk).

Cena za vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie vychádza buď z platného cenníka alebo ak so zadávateľom bola uzavretá Rámcová zmluva alebo Memorandum, tak z Rámцovej zmluvy alebo príslušného Memoranda podľa druhu požadovanej mediálnej komerčnej komunikácie. Memorandum pre klienta zadávateľa vychádza z rokovani MS a zadávateľa, pričom zohľadňuje podmienky minulej spolupráce so zadávateľom. V prípade zmeny zadávateľa zastupujúceho klienta oproti predchádzajúceму obdobiu, alebo uzavretia zmluvy s klientom napriamo, sa pri určovaní ceny vychádza z cenníka bez ohľadu na podmienky dohodnuté v minulom období.

Pre účely stanovenia základného / base CPP na daný kalendárny rok je možné brať do úvahy rozpočet tvorený súčtom rozpočtov členov jednej Skupiny (ďalej len „Kumulovaný rozpočet“). Výška Kumulovaného rozpočtu sa nepoužije pre jednotlivých členov Skupiny pre účely určenia zľavy z obratu Rámцovej zmluvy alebo akejkoľvek inej formy zľavy. Skupinu tvorí dve alebo viac osôb, medzi ktorými existuje priamo či nepriamo majetkové prepojenie v rozsahu vyššom ako 35 % podielu na základnom imaní alebo inej forme vlastníckeho podielu (ďalej len „Skupina“). Záujem použiť Kumulovaný rozpočet na účely stanovenia základného / base CPP na daný kalendárny rok sú členovia Skupiny povinní spolu s predikciou výšky Kumulovaného rozpočtu a identifikáciou členov Skupiny oznámiť MS najneskôr (i) do **31. januára príslušného kalendárneho roka** alebo (ii) do momentu, kedy v danom roku po prvý krát uzavrie člen Skupiny s MS Rámцovú zmluvu. V prípade, že člen Skupiny oznámi MS záujem aplikovať Kumulovaný rozpočet pre účely stanovenia základného / base CPP na daný kalendárny rok po dátume uvedenom v predchádzajúcej vete pod (i) alebo (ii), nie je MS povinná túto požiadavku akceptovať.

Cena za služby spojené s nasadením kampane vo verejnom záujme je uvedená v obchodnom modeli zverejnenom na [obchod.markiza.sk](http://obchod.markiza.sk).

Cenník mediálnej komerčnej komunikácie na príslušný mesiac zverejňuje MS 2-týždne pred nadobudnutím jeho účinnosti na internetovej stránke [obchod.markiza.sk](http://obchod.markiza.sk). Cenník nemá vplyv na cenu dohodnutú v obojstranne podpísanej zmluve (t.j. Vysielacia alebo Rámцová zmluva).

##### 4.3.1 PRÍPLATKY

**Príplatky za prémiové pozície v reklamnom bloku:**

- a. Za vyžiadanú prvú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 40% k cene šotu.
- b. Za vyžiadanú poslednú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 40% k cene šotu.
- c. Za vyžiadanú druhú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 30% k cene šotu.
- d. Za vyžiadanú predposlednú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 25% k cene šotu.
- e. Za tretiu alebo ďalšiu vyžiadanú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 20% k cene šotu.
- f. Za umiestnenie druhého dielu šotu v rovnakom reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške, zadanom v bode 4.3.2 „Cenový index tandemových šotov“ tohto článku.

**Príplatok za DOUBLEBRAND** - Ak sa v šote alebo sponzorskom odkaze objaví v obrazovej alebo zvukovej forme aj produkt, služba, meno alebo logo iného subjektu, ako subjektu, ktorý je uvedený ako zadávateľ (prípadne klient, ak je zadávateľom agentúra), MS je oprávnená účtovať príplatok. V prípade šotu je príplatok vo výške 25% za každý produkt, službu, meno alebo logo iného subjektu k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného šotu v dĺžke do 5 sekúnd v 30-sekundovom šote, prípadne v tomto pomere aj pri kratšej stopáži šotu. V prípade sponzorského odkazu je príplatok vo výške 25% za každý produkt, službu, meno alebo logo iného subjektu k cene prislúchajúcej

k vysielaniu daného sponzorského odkazu. Ak takáto prezentácia bude dlhšia, výšku príplatku určí MS po dohode so zadávateľom.

**Športový príplatok** – je príplatok vo výške percenta (%) k cene šotu nasadený v reklamnom bloku vysielanom pred, počas alebo po exkluzívnom športovom programe na programovej službe určený v Obchodnom modeli.

**Príplatok za produktovú exkluzivitu v reklamnom bloku** – je príplatok za produktovú (nie segmentovú) exkluzivitu v reklamnom bloku. Produktovú exkluzivitu v reklamnom bloku môže MS poskytnúť zadávateľovi len na základe predchádzajúcej písomnej dohody. V takom prípade je určené percento (%) uvedené Obchodnom modeli.

**Príplatok za oneskorenú rezerváciu** (bod 3.1.6 Zmluvných podmienok) – je určené percento (%) uvedené v Obchodnom modeli, ktoré sa aplikuje z CPP podľa Vysielacej zmluvy daného kalendárneho mesiaca.

**Príplatok za oneskorené dodanie šotu/sponzorského odkazu** (bod 3.4.3 Zmluvných podmienok) - je určené percento (%) uvedené v Obchodnom modeli, ktoré sa aplikuje z CPP podľa Vysielacej zmluvy daného kalendárneho mesiaca.

**Príplatok za TOP blok** – je určené percento (%) uvedené v Obchodnom modeli, ktoré sa aplikuje k PT CPP.

#### **Príplatky za sponzorské odkazy, PP a vyžiadané nasadenie šotu (súborovej reklamy)**

- Za sponzorský odkaz MS účtuje príplatok vo výške 20% k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného sponzorského odkazu. Za sponzorský odkaz vo forme injektáže (virtuálny banner) MS účtuje príplatok vo výške 40% k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného sponzorského odkazu.
- Za PP v rámci vybraných relácií, MS účtuje podľa samostatnej kalkulácie vypočítanej na základe typu PP a sledovanosti danej relácie.
- Za vyžiadané nasadenie šotu (súborovej reklamy) do vybraného reklamného bloku pri rotácii dvoch alebo viacerých šotov MS účtuje príplatok vo výške 5% k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného šotu uvedenej vo Vysielacej zmluve.

#### **4.3.2 CENOVÉ INDEXY - reklama**

##### **Cenový index šotov rôznych dĺžok:**

Dĺžka šotu	10" a menej	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Cenový index	50%	75%	90%	95%	100%	125%	145%	160%	180%	190%	200%

##### **Cenový index tandemových šotov:**

Kumulovaná dĺžka	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Cenový index	85%	95%	110%	125%	135%	150%	160%	180%	190%	200%

#### **4.3.3 SLUŽBY REALIZÁCIE KAMPAŇÍ:**

Obsahom služby realizácie kampaní je:

- a) Mediálne plánovanie kampaní zadávateľa, t.j. písomne vypracovaný Mediálny plán podľa požiadaviek zadávateľa, doručovaný zadávateľovi pred uzavretím Vysielacej zmluvy alebo potvrdením objednávky MS.
- b) Vyhodnotenie mediálnych aktivít – postbuy kampaní zadávateľa podľa výsledkov prieskumu sledovanosti, doručovaný zadávateľovi vždy ku koncu príslušného kalendárneho mesiaca v zmysle konkrétnej Vysielacej zmluvy alebo potvrdenej objednávky MS.
- c) Poskytovanie informácií o sledovanosti programových služieb a návštevnosti internetových portálov MS vrátane súvisiacich služieb.

Písomnosti doručované pri plnení služieb realizácie kampaní sa doručujú osobne, doporučenou poštou alebo prostredníctvom e-mailovej správy doručenej na adresu kontaktnej osoby zadávateľa. Zadávatel berie na

vedomie a súhlasí s tým, že odmena za realizáciu kampaní je zahrnutá v cene fakturovaného plnenia vypočítaného po odvysielaní kampane, a to vo výške 10% z uvedenej ceny.

## 5. PLATOBNÉ A FAKTURAČNÉ PODMIENKY

- 5.1 Podkladom pre úhradu ceny je faktúra vystavená MS. Faktúra bude vystavená a platba realizovaná v eurách, pokiaľ nie je v zmluve dohodnutá iná mena. MS zasiela faktúry v elektronickej podobe z e-mailovej adresy [billing@markiza.sk](mailto:billing@markiza.sk) vo formáte PDF na e-mailovú adresu kontaktnej osoby zadávateľa. Faktúra sa považuje za doručení nasledujúci deň po jej odoslaní.
- 5.2 Faktúry vystavuje MS spravidla mesačne. Zadávatel' je povinný každú faktúru uhradiť v lehote 21 dní od dátumu jej vystavenia, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodli v zmluve inak. V prípade omeškania zadávateľa s úhradou splatnej ceny má MS právo uplatniť si u zadávateľa a zadávateľ je povinný zaplatiť úrok z omeškania vo výške 0,06% z dlžnej čiastky za každý aj začatý deň omeškania. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je rozpis realizovaného vysielania zadanej kampane. Písomné pripomienky k fakturácii je zadávateľ povinný predložiť MS do 5 dní odo dňa doručenia faktúry, v opačnom prípade považuje MS faktúru zo strany zadávateľa za akceptovanú.
- 5.3 MS pred začatím vysielania mediálnej komerčnej komunikácie požaduje od nového zadávateľa alebo od zadávateľa, ktorý v období posledného kalendárneho roka nezakúpil mediálnu komerčnú komunikáciu u MS platbu vopred, a to minimálne v priebehu prvých troch kalendárnych mesiacov spolupráce. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu na daný mesiac vopred, najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v danom mesiaci. V prípade, že zadávateľ neuhradí cenu v lehote v zmysle tohto bodu, takéto konanie sa považuje za podstatné porušenie zmluvy zo strany zadávateľa s právom MS odstúpiť od zmluvy, ako aj od všetkých ostatných zmlúv, ktoré má MS so zadávateľom uzavreté. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- 5.4 MS je oprávnená pred začatím vysielania mediálnej komerčnej komunikácie požadovať od zadávateľa platbu vopred. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu vopred, najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom vysielania mediálnej komerčnej komunikácie. V prípade, že zadávateľ neuhradí cenu v lehote v zmysle tohto bodu, takéto konanie sa považuje za podstatné porušenie zmluvy zo strany zadávateľa s právom MS odstúpiť od zmluvy ako aj od všetkých ostatných zmlúv, ktoré má MS so zadávateľom uzavreté. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- 5.5 MS má právo ukončiť vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie a odstúpiť od konkrétnej zmluvy, ako aj od všetkých ostatných zmlúv, ktoré má MS so zadávateľom uzavreté, ak zadávateľ neplní svoje finančné alebo iné zmluvné záväzky, ktoré má voči MS a to aj na základe iného zmluvného vzťahu uzavretého s MS. V takomto prípade MS vyzve zadávateľa na nápravu a pokiaľ ani v primeranej lehote poskytnutej mu na splnenie záväzkov nápravu neuskutoční, MS je oprávnená od zmluvy a všetkých ostatných zmlúv, ktoré má MS so zadávateľom uzavreté odstúpiť. Odstúpenie je účinné dňom uplynutia poskytnutej lehoty. Zadávatel' je však povinný uhradiť MS splatné čiastky spoločne s náhradou škody a dodatočnými výdajmi MS v dôsledku ukončenia vysielania.
- 5.6 Za deň úhrady faktúry sa považuje deň pripísania dlžnej sumy v prospech bankového účtu MS.
- 5.7 Všetky bankové výdavky a poplatky korešpondenčných bánk a banky zadávateľa hradí zadávateľ.

## 6. ZODPOVEDNOSŤ

- 6.1 Zadávatel' je plne zodpovedný za obsahovú stránku šotu a sponzorského odkazu. Zadávatel' sa zaväzuje predložiť do vysielania programu danej programovej služby šot/sponzorský odkaz, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR, ktorý zároveň zodpovedá požiadavkám MS, licenčným podmienkam a ktorý neporušuje akékoľvek práva tretích osôb. Zadávatel' sa zaväzuje dodržiavať najmä ustanovenia zákona o mediálnych službách č. 264/2022 Z.z., zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 185/2015 Z.z. Autorského zákona, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky. V prípade uplatnenia finančných nárokov tretích osôb voči MS z dôvodu rozporu šotu/sponzorského odkazu s vyššie uvedenými predpismi, sa zadávateľ zaväzuje uhradiť MS sumu predstavujúcu sumu všetkých nákladov uplatnených touto treťou osobou voči MS vrátane finančných nárokov, ako aj náklady vzniknuté MS v súvislosti s týmito uplatnenými nárokmi. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- V prípade, ak obsahom šotu je
- a) reklama na lieky, zaväzuje sa zadávateľ predložiť do vysielania danej programovej služby šot, ktorého obsah je vyhotovený v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona o mediálnych službách v platnom znení



a s nasledovným textom výzvy: „**Pred užitím lieku si pozorne prečítajte poučenie o správnom používaní lieku obsiahnutého v písomnej informácii pre používateľov liekov, ktorá je pribalená k lieku.**“

- b) reklama na tradičný rastlinný liek, zaväzuje sa zadávateľ predložiť do vysielania danej programovej služby šot, ktorého obsah vyhotovený v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona o mediálnych službách v platnom znení a s nasledovným textom výzvy: „**Tradičný rastlinný liek určený na indikácie overené výhradne dlhodobým používaním.**“

Výzva v reklame na liek alebo tradičný rastlinný liek musí byť zobrazená v závislosti od počtu slov v trvaní 0,5 sekúnd/1 slovo, spolu však vždy najmenej 8 sekúnd. Výzva musí byť zobrazená vo veľkosti umožňujúcej jej zreteľné prečítanie bežnému divákovi, odporúčaná veľkosť a typ písma je špecifikovaná v Technických podmienkach na zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania v programových službách. Súčasne výzva za účelom zreteľného prečítania bežnému divákovi musí byť zobrazená v jasnom kontraste s podkladovým obrazom šotu. V prípade uvedenia ďalšieho textu obsiahnutého v reklame na liek alebo tradičný rastlinný liek nad rámec výzvy uvedenej v týchto Zmluvných podmienkach (ďalej len „**doplňkový text**“), sa podmienky týkajúce sa veľkosti a typu písma v plnom rozsahu vzťahujú na celý text obsiahnutý v reklame vrátane doplnkového textu. Zadávateľ je zároveň povinný uvedenú výzvu, vrátane doplnkového textu predĺžiť v závislosti od počtu slov doplnkového textu, berúc do úvahy podmienku obsiahnutú v prvej vete tohto odseku. Výzva musí byť vždy umiestnená pred doplnkovým textom. V prípade uplatnenia finančných nárokov tretích osôb voči MS z dôvodu rozporu šotu, ktorého obsahom je reklama na lieky s vyššie uvedeným textom a/alebo s príslušnými právnymi predpismi, sa zadávateľ zaväzuje uhradiť MS sumu predstavujúcu uplatnený finančný nárok vrátane nákladov spojených s uplatňovaním takéhoto nároku. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.

- 6.2** Zadávateľ uzatvorením zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie šotu/ sponzorského odkazu od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na výrobe šotu/ sponzorského odkazu, finančne vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s použitím šotu/ sponzorského odkazu, tak aby MS nebola takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutá. Zadávateľ sa zaväzuje, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu/ sponzorského odkazu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie, sa zadávateľ zároveň zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- 6.3** Zadávateľ sa pred podpisom zmluvy zaväzuje získať všetky potrebné súhlasy od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na výrobe šotu, pre potreby zakomponovania časomier MS do šotu (t.j. odpočítavanie času do ukončenia daného reklamného bloku). Zadávateľ sa zaväzuje finančne vysporiadať všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s úpravou šotu po dobu jeho vysielania, tak aby MS nebola takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutá. Zadávateľ sa zaväzuje, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu upraveného o časomieru. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa zadávateľ zároveň zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- 6.4** MS je povinná nahradiť akúkoľvek predvídateľnú škodu, ktorú utrpel zadávateľ v dôsledku alebo v súvislosti s tým, že si MS nesplnila akúkoľvek povinnosť podľa Vysielacej zmluvy alebo záväzných predpisov, pričom takáto škoda nebude zahŕňať žiadny ušlý zisk, nepriame a následné škody, ako napríklad škodu, ktorá vznikla bez obmedzenia z akéhokoľvek ušlého zisku, straty výnosov, straty zadávateľa vyplývajúcich z nárokov ostatných dodávateľov/klientov, straty výroby, straty financií, straty alebo popretia príležitosti, straty prístupu na trhy, straty dobrého mena, straty obchodnej povesti, budúcej povesti, poškodenie úverového hodnotenia alebo akékoľvek podobné straty. Aby sa predišlo pochybnostiam, MS nepredvída, že by mohla spôsobiť zadávateľovi takú skutočnú škodu, ktorá by prevyšovala 100 % sumy za neodvysielané šoty, sponzorské odkazy alebo PP. Ustanovenia § 379 a § 385 Obchodného zákonníka sa neaplikujú.
- 6.5** MS nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Vysielacej zmluvy najmä v dôsledku vyššej moci a okolností vylučujúcich zodpovednosť, porúch spojových služieb, technických porúch vysielania, zlyhania alebo nedostatku elektrickej energie, dodržiavania zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, zamestnaneckých sporov alebo iných udalostí.

## **7. PREDČASNÉ UKONČENIE ZMLUVY**

- 7.1** Zadávateľ je oprávnený od zmluvy odstúpiť výlučne zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení. Odstúpenie od zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení MS.
- 7.2** Pokiaľ vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie ešte nebolo realizované, je zadávateľ oprávnený jednostranne zrušiť Vysielaciu zmluvu alebo potvrdenú objednávku zaplatením odstupného. V prípade, ak zadávateľ využije svoje oprávnenie jednostranne zrušiť Vysielaciu zmluvu alebo potvrdenú objednávku v lehote:
- 7.2.1 Viac ako 15 dní pred plánovaným vysielaním, je zadávateľ povinný zaplatiť MS odstupné vo výške 50% z ceny.
  - 7.2.2 10 až 15 dní pred plánovaným vysielaním, je zadávateľ povinný zaplatiť MS odstupné vo výške 70% z ceny.
  - 7.2.3 1 až 9 dní pred plánovaným vysielaním, je zadávateľ povinný zaplatiť MS odstupné vo výške 100% z ceny.

MS písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie vysielania príslušnej mediálnej komerčnej komunikácie. Tento dokument bude slúžiť aj ako podklad v súvislosti s prípadnými spormi ohľadne fakturácie odstupného.

- 7.3** MS je oprávnená od zmluvy odstúpiť zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka, ako aj v prípadoch uvedených v týchto Zmluvných podmienkach. Odstúpenie od zmluvy musí realizovať písomnou formou a toto odstúpenie je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení zadávateľovi, pokiaľ nie je v zmluve dohodnuté alebo v zákone stanovené inak.

## **8. OSTATNÉ USTANOVENIA**

- 8.1** Počas doby trvania zmluvného vzťahu s MS je zadávateľ povinný písomne oznámiť do 3 dní MS všetky zmeny týkajúce sa jeho obchodného mena, sídla alebo miesta podnikania, predmetu činnosti, štatutárnych orgánov vrátane spôsobu ich konania voči tretím osobám, majetkovej účasti, uzavretia zmluvy o prevode podniku alebo zmluvy o prevode časti podniku, začatie vstupu do likvidácie zadávateľa, začatie exekučného konania na majetok zadávateľa a začatie konania podľa zákona č. 7/2005 Z.z. o konkurze a reštrukturalizácii. Zadávateľ je tiež povinný písomne oznámiť MS dátum zrušenia registrácie platiteľa DPH, dátum registrácie platiteľa DPH a to bezodkladne po tomto dátume. Zahraničný zadávateľ je povinný bezodkladne písomne oznámiť MS vznik a zánik stálej prevádzkarne v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. a príslušnej zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia, vznik a zánik prevádzkarne v zmysle zákona č. 222/2004 Z.z., resp. oznámenie o mieste podnikania takejto zahraničnej osoby. Porušenie tejto povinnosti sa považuje za podstatné porušenie zmluvy.
- 8.2** Za záväzky MS, ktoré vznikli na základe zmluvy voči zadávateľovi sa považujú iba tie, ktoré sú výslovne ustanovené zmluvou a týmito Zmluvnými podmienkami. MS vylučuje akékoľvek záruky, záväzky, alebo garancie, ktoré by mohli nepriamo vyplývať z kontextu týchto Zmluvných podmienok alebo zmluvy alebo na ktoré by sa zmluvné strany mohli spoliehať v súvislosti s rokovaniami, ktoré predchádzali uzavretiu zmluvy.
- 8.3** Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy alebo Zmluvných podmienok na tretí subjekt.
- 8.4** Pre účely zmluvy a Zmluvných podmienok sa aplikujú nasledovné spôsoby doručovania písomností: doručenie osobne alebo elektronickou poštou alebo doporučenou poštou. Písomnosti týkajúce sa ukončenia zmluvy, zmluvnej pokuty, náhrady škody musia byť doručené buď osobne alebo doporučenou poštou. Písomnosť sa považuje za doručenú aj v prípade odmietnutia písomnosť prevziať, a to dňom odmietnutia jej prevzatia. V prípade doručovania písomnosti poštou sa písomnosť považuje za doručenú po uplynutí 3 dní odo dňa jej odoslania, v prípade elektronickej pošty potvrdením o jej doručení adresátovi mailu.

## **9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 9.1** Tieto Zmluvné podmienky a zmluva vrátane relevantných príloh obsahujú celkovú, úplnú a vzájomnú dohodu MS a zadávateľa ohľadne plnenia obsiahnutého v zmluve.
- 9.2** Tieto Zmluvné podmienky, zmluva a vzťahy zo zmluvy vyplývajúce alebo so zmluvou súvisiace boli uzavreté v súlade s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení, zákona o mediálnych službách v platnom znení a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 9.3** Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy a Zmluvných podmienok, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené príslušnými súdmi SR.

- 9.4 Meniť a dopĺňať Zmluvné podmienky je možné výlučne na základe dohody strán, vo forme ustanovení v zmluve, ktorej súčasťou sú Zmluvné podmienky, ak sa nejedná o úpravy vyplývajúce z platnej legislatívy alebo z rozhodnutí regulačných/koregulačných alebo samoregulačných orgánov, ktorých je MS členom.
- 9.5 Ak niektoré ustanovenie Zmluvných podmienok je alebo sa v budúcnosti stane neplatným, ostatné ustanovenia Zmluvných podmienok ostávajú v platnosti v plnom rozsahu.
- 9.6 Aplikácia všeobecných obchodných podmienok zadávateľa alebo akýchkoľvek iných všeobecných obchodných podmienok je týmto výslovne vylúčená, pokiaľ sa MS a zadávateľ písomne nedohodnú inak.
- 9.7 Zadávateľ si tieto Zmluvné podmienky prečítal, je s nimi uzrozumený a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. Zadávateľ súhlasí s výškou poplatkov a sankcií uvedených v týchto Zmluvných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi.

Tieto Zmluvné podmienky nadobúdajú platnosť **1.1.2025**.

**PRÍLOHA Č. 5**  
**K RÁMCOVEJ DOHODE: ZMLUVE O ODVYSIELANÍ KOMUNIKÁTOV –**  
**SPONZORSKÝCH ODKAZOV**

**Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu**

**Úvod a rozsah**

Spoločenská zodpovednosť je neoddeliteľnou súčasťou dlhodobej firemnej stratégie spoločnosti TIPOS. Takáto zodpovednosť zabezpečuje udržateľné podnikanie a zodpovedný marketing by mal byť jej nevyhnutnou súčasťou.

Marketingová komunikácia spoločnosti TIPOS sa riadi týmto Kódexom pre zodpovednú marketingovú komunikáciu s cieľom poskytovať svojim hráčom a zákazníkom zábavu a radosť z hry v bezpečnom hráčskom prostredí a minimalizovať negatívny dopad hazardných hier na jednotlivca a celú spoločnosť. Osobitný dôraz sa kladie na ochranu nepľnoletých a zraniteľných skupín.

**Spoločenská zodpovednosť a hodnoty spoločnosti TIPOS**

Marketingová komunikácia by mala byť vždy v súlade so zásadami dôstojnosti, integrity, zákonnosti, zodpovednosti a v súlade s poslaním a hodnotami, ktoré presadzuje spoločnosť TIPOS:

1. Marketingová komunikácia by nemala obsahovať ani naznačovať neslušné výrazy, obrázky ani činy.
2. Marketingová komunikácia by nemala naznačovať a ani odkazovať alebo zobrazovať žiadnu nezákonnú činnosť.
3. Marketingová komunikácia nesmie priamo ani nepriamo podnecovať fyzické alebo psychické násilie alebo protispoločenské správanie.
4. Marketingová komunikácia by mala byť ľahko identifikovateľná a rozpoznateľná.
5. Marketingová komunikácia by mala jasne obsahovať názov alebo značku TIPOS s cieľom ľahko identifikovať zadávateľa tejto marketingovej komunikácie.
6. Marketingová komunikácia by mala byť pravdivá, nezavádzať a ani nevzbudzovať prílišnú nádej na výhru.
7. Marketingová komunikácia by sa nemala umiestňovať na webové stránky, ktorých obsah je nezákonný a/alebo porušuje platné predpisy o duševnom vlastníctve.
8. Marketingová komunikácia by nemala zhoršovať imidž alebo postavenie osôb akejkolvek etnickej menšiny, náboženskej skupiny, pohlavia, sexuálnej orientácie alebo politických preferencií.
9. Marketingová komunikácia by mala primerane uznávať rôznorodosť publika.
10. Marketingová komunikácia nesmie byť zameraná na zraniteľné skupiny (s ohľadom na vek, sociálne postavenie alebo hráčske návyky).
11. Spoločnosť TIPOS pri definovaní stratégie marketingovej komunikácie zohľadňuje rizikový profil svojich hier.

12. Spoločnosť TIPOS má zavedený interný proces na posudzovanie vplyvu marketingovej komunikácie na zraniteľné skupiny.
13. Odber reklamných komunikátov je možné primeranými spôsobmi rýchlo, jednoducho a bezplatne zrušiť (odhlásiť sa z odberu).

### **Obsah komunikácie**

Marketingová komunikácia by nemala povzbudzovať ľudí k nadmernému hraniu alebo hraniu nad rámec svojich možností. Taktiež by nemala naznačovať, že prehry z hazardných hier nemajú žiadne dôsledky.

1. Marketingová komunikácia by nemala v mysliach hráčov vyvolávať nádej, že všetci zúčastnení hráči vyhrajú vysoké výhry.
2. Marketingová komunikácia nesmie zavádzať o možnosti alebo šanciach na výhru, ani naznačovať, že opakovaná hra zvyšuje pravdepodobnosť výhry.
3. V prípade hier, ktoré sú plne založené na prvku náhody, by marketingová komunikácia nemala naznačovať, že tieto hry sú hrami zručností alebo že úspech hernej aktivity závisí od hráčových skúseností, vedomostí, vytrvalosti, súťaživosti, inštinktov alebo emócie.
4. Marketingová komunikácia by nemala zobrazovať ani podnecovať zneužívanie produktov, opakované alebo nekontrolované nákupy, nadmerné hranie a ani závislosť na hraní hazardných hier.
5. Marketingová komunikácia by nemala priamo ani nepriamo uvádzať, že hranie hazardných hier je potrebné na splnenie rodinných záväzkov, dosiahnutie finančného alebo spoločenského úspechu, riešenie osobných problémov alebo zvýšenie osobnej príležitosti či schopností.
6. Marketingová komunikácia by nemala nabádať k hre ako spôsobu vyriešenia straty z minulých hazardných hier alebo iných finančných strát.
7. Marketingová komunikácia by sa nemala vedome umiestňovať do blízkosti marketingovej komunikácie iných značiek (napr. alkohol, pôžičky, atď.), ktoré v spojení s reklamou na hazardné hry nepriaznivo vplyvajú na aktivity v oblasti zodpovedného hrania.
8. V marketingovej komunikácii sa nesmú ponúkať úvery. Marketingová komunikácia nesmie podporovať a ani odkazovať na možnosti získania úverov alebo okamžitých pôžičiek.

### **Spôsob komunikácie**

Lotériové hry alebo hazardné hry by sa mali propagovať ako prostriedok zábavy a nie ako spôsob zárobku.

1. Lotérie alebo hazardné hry by sa nemali propagovať ako alternatíva k zamestnaniu, ani ako finančná investícia, ani ako spôsob dosiahnutia finančného zabezpečenia.
2. Marketingová komunikácia by nemala byť navrhnutá tak, aby vytvárala nátlak na hráčov a nemala by predstavovať výhru ako pravdepodobný výsledok.

3. Marketingová komunikácia by nemala negatívne vykresľovať osobu, ktorá sa nezapojí do hazardnej hry, ani neprimerane chváliť osobu, ktorá sa zapojí do hazardnej hry.
4. Marketingová komunikácia by mala klásť dôraz na zábavný aspekt hrania hazardných hier.
5. Marketingová komunikácia by nemala nabádať k zapojeniu sa do hry tým, že bude priamo alebo nepriamo skresľovať šance na výhru.

## **Ochrana osôb mladších ako 18 rokov**

Pri tvorbe marketingovej komunikácie sa musí venovať osobitný zreteľ na osoby mladšie ako 18 rokov, keďže z pohľadu hazardných hier sú obzvlášť ohrozené.

1. Osoby zobrazené v reklame ako kupujúci lotérie alebo hráči hazardných hier by nemali byť a ani sa javiť ako nepľnoletí. To isté platí pre obrazové, zvukové alebo iné charakteristiky špecifické pre nepľnoletých.
2. Marketingová komunikácia nesmie naznačovať, že nepľnoletí môžu hrať alebo uzatvárať stávky.
3. Marketingová komunikácia nesmie prezentovať hazardné hry ako znak zrelosti alebo prechodu do dospelosti.
4. Marketingová komunikácia nesmie prezentovať hru ako darček, ktorý môže nepľnoletý dať alebo dostať.
5. Marketingová komunikácia nesmie nabádať nepľnoletých k hraniam hazardných hier priamo alebo prostredníctvom iných osôb.
6. Vekové obmedzenia musia byť uvedené na každom predajnom mieste a v každom digitálnom/elektronickom alebo fyzickom marketingovom materiáli.
7. Marketingová komunikácia nesmie byť svojim obsahom alebo dizajnom objektívne schopná upútať osobitnú pozornosť alebo záujem nepľnoletých. Nesmie obsahovať predovšetkým symboly a jazyk, ktorý má prilákať nepľnoletých, ani nesmie používať vizuálne, zvukové, slovné alebo písané prvky, ktoré sú špecifické alebo primárne zamerané na nepľnoletých.
  - a. Používanie animácií by sa malo monitorovať, aby sa zabezpečilo, že postavy nie sú spojené s animovanými postavami v programoch pre deti.
  - b. Nemali by sa používať skutočné alebo fiktívne verejne známe osoby alebo postavy, ktoré sú špecificky alebo primárne cielené na nepľnoletých.
8. Marketingová komunikácia by sa nemala objaviť v žiadnom mediálnom kanáli a ani vo vysielaní, ktoré je primárne zamerané na nepľnoletých alebo je sledované primárne nepľnoletými osobami.
9. Marketingová komunikácia sa nesmie vysielat' v reklamných blokoch bezprostredne pred alebo po programoch zameraných špecificky alebo primárne na nepľnoleté osoby.
10. Lotérie a hazardné hry by nemali byť propagované ani uvádzané na trh na miestach, kde sa odôvodnene očakáva, že budú primárne prítomní nepľnoletí.
11. Pri používaní komunikácie na sociálnych médiách a video platformách (ako je Facebook, Instagram, YouTube, Twitter atď.) je potrebné venovať osobitnú pozornosť tomu, aby sa nepoužívali stránky, blogy, kanály alebo influenceri, ktorých špecificky alebo prevažne sledujú nepľnoletí.

12. Komerčná komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí sa nesmie šíriť na profily neplnoletých osôb.
13. Pri používaní komunikácie na sociálnych sieťach je povinné uistiť sa, že sú nastavené mechanizmy filtrovania na zabránenie marketingovej komunikácie na neplnoletých.
14. Ak je to technicky možné, tak komerčná komunikácia má obsahovať príslušný reklamný identifikátor, ktorý umožňuje aktivovať nástroje rodičovskej kontroly alebo vekového obmedzenia.

## **Ochrana rizikových hráčov**

Spoločnosť TIPOS identifikuje rizikových hráčov s cieľom ich vylúčenia z marketingovej komunikácie, resp. nastavenia cielenej komunikácie zameranej na ich zvýšenú ochranu.

1. Marketingová a reklamná komunikácia nesmie byť špecificky zameraná na ľudí, ktorí sa sami vylúčili alebo boli identifikovaní ako ohrození alebo problémoví hráči.
2. Komunikácia smerom na hráčov v ohrození musí byť prostredníctvom priamych komunikačných kanálov a obmedzená na ponuku všetkých dostupných nástrojov zodpovedného hrania.

## **Informácie o zodpovednom hraní**

Spoločnosť TIPOS sa bude zapájať a realizovať aktivity zamerané na zvyšovanie povedomia o zodpovednom hraní, informovaní hráčov o rizikách súvisiacich s hraním hazardných hier a nástrojoch, ktoré majú k dispozícii na zmiernenie týchto rizík.

1. Všetky marketingové materiály musia obsahovať správu o zodpovednom hraní (minimálne logo 18+).
2. Podpora programu zodpovedného hrania (vrátane informácií o hrách, sprostredkovaní liečby a školení zamestnancov) je nevyhnutným doplnkom reklamnej komunikácie. Preto musí zahŕňať informácie na miestach predaja týkajúce sa rizík nadmerného hrania hazardných hier a informácií o službách podpory pre problémových hráčov.
3. Spoločnosť TIPOS bude podporovať zodpovedné hranie aj prostredníctvom vzťahov s verejnosťou alebo vydávaním mediálnych správ.

## **Propagačné aktivity a informácie o hrách**

TIPOS musí poskytovať transparentné a pravdivé informácie o propagovaných hrách a aktivitách.

1. Je povinné riadiť sa pravidlami používania bonusov a propagačných aktivít pre hráčov, ktoré zohľadňujú ducha tohto kódexu a vyvažujú povinnosť chrániť hráčov s potrebou presmerovať hráčov od nelegálnych alebo menej chránených ponúk.
2. Nie je povolené ponúkať neprimerané výhody za vernosť. Väčší objem hrania nemôže znamenať väčšiu šancu na výhru.

3. Marketingová komunikácia musí jasne zobrazovať zmluvné podmienky vzťahujúce sa na propagačné aktivity, vrátane označenia dátumu a času trvania. Po realizácii hazardnej hry ich nie je možné bezdôvodne upravovať.
4. Informácie o hazardných hrách (vrátane pravidiel, podmienok a pravdepodobnosti výhry – ak je to relevantné) musia byť jasne uvedené a verejne dostupné.

### **Publicita víťazov**

Osobitná pozornosť sa musí venovať ochrane informácií a súkromia víťazov.

1. Je zakázané zhromažďovanie, uchovávanie a používanie údajov o hráčoch spôsobom, ktorý by mohol porušovať ich najlepšie záujmy, všeobecné usmernenia pre bezpečnosť údajov alebo existujúce nariadenia o ochrane osobných údajov.
2. Je potrebné zabezpečiť ochranu informácií o víťazoch a ochranu ich súkromia, pričom je potrebné dodržiavať postupy na zachovanie súkromia a bezpečnosti výhercov v súlade s právnymi predpismi.

### **Sponzoring a ostatné aktivity**

Ostatné propagačné aktivity, ktoré nemusia byť výlučne reklamnou komunikáciou (ako je napr. sponzoring a vzťahy s verejnosťou), majú byť tiež realizované v duchu tohto kódexu.

### **Zainteresované strany**

1. Spoločnosť TIPOS bez písomného súhlasu hráča neposkytne tretím stranám údaje o hráčovi na reklamné účely a ani akékoľvek iné účely, s výnimkou povinností stanovených zákonom.
2. Spoločnosť TIPOS vyzve relevantných zmluvných partnerov zapojených do tvorby, vývoja a finálnej realizácie reklamy a propagácie (agentúry, štúdiá, vysielacie spoločnosti, mediálni plánovači, nákupcovia médií, dodávatelia médií, pridružené spoločnosti atď.), aby uznali a rovnako dodržiavali tento kódex.