

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI PRI PREDAJI VSTUPENIEK č. AM/1024/174E

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodná firma: **Ticketportal SK, s.r.o.**
IČO: 35850698
IČ DPH: SK2020289172
DIČ: 2020289172
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 28073/B
Sídlo: Kalinčiaková 33, 831 04 Bratislava
Kontaktná osoba a email : Andrej Michna, andrej.michna@ticketportal.sk
Zastúpená: Martin Mráz a Vladimír Mužík, konatelia
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN:
SWIFT/BIC: **TATRSKBX**
(ďalej len „**Prevádzkovateľ**“)

a

Obchodná firma: **Slovenská filharmónia**
Organizačná zložka: **Dom umenia Piešťany**
IČO: 00164 828
IČ DPH: SK2020829932
DIČ: 2020829932
Registrácia: Zákon NR SR č. 114/2000 Z.z. o Slovenskej filharmónii
Sídlo: Medená 3, 816 01 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Nábrežie I. Kraska 1, 921 01 Piešťany
Kontaktná osoba a email: Anna Močková, anna.močkova@filharmonia.sk
Zastúpená: Mgr. art. Marián Turner, generálny riaditeľ Slovenskej filharmónie
PhDr. Edita Bjeloševičová, riaditeľka Domu umenia Piešťany
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN:
SWIFT/BIC: **SPSRSKBA**
(ďalej len „**Partner**“)

I.

Účel a predmet zmluvy

a.) Účelom tejto zmluvy je úprava podmienok, za ktorých sa budú distribuovať, rezervovať a predávať Vstupenky na Podujatia Partnera prostredníctvom Systému, ako i podmienok, za ktorých Prevádzkovateľ zabezpečí predaj a tlač týchto Vstupeniek prostredníctvom Systému.

b.) Predmetom tejto zmluvy je na jednej strane záväzok Prevádzkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k distribúcii Vstupeniek na Podujatia Odberateľom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok, zabezpečiť v mene a na účet Partnera predaj Vstupeniek Odberateľom a poskytovať Partnerovi s tým súvisiace služby a na strane druhej záväzok Partnera zaplatiť Prevádzkovateľovi za túto jeho činnosť dohodnutú odmenu.

II.

Definícia pojmov

- 2.1. „**Systém**“ je informačný a rezervačný systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo tretou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete internet.
- 2.2. „**Predajná sieť Ticketportal**“ je súhrn vlastných predajných miest Prevádzkovateľa a prevádzok zmluvných predajcov Prevádzkovateľa využívajúcich Systém.
- 2.3. „**Prevádzkovateľ**“ je subjekt, ktorý v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému (Predajnej siete Ticketportal).
- 2.4. „**Partner**“ je osoba, ktorá organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatí na území Slovenska, prípadne v zahraničí, t.j. na účely tejto zmluvy zodpovedá za organizáciu a konanie Podujatia/í.
- 2.5. „**Podujatie**“ je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie a pod.), na ktoré sa predávajú abonenty, permanentky, skipassy, zážitkové alebo darčekové vouchery alebo vstupenky a ktoré organizuje, usporadúva alebo ktorého organizáciu sprostredkúva Partner, prípadne ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.
- 2.6. „**Verejná prezentácia Podujatia**“ je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 2.7. „**Odberateľ**“ je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/y na Podujatie.
- 2.8. „**Majiteľ vstupenky**“ je tretia osoba, ktorá si zakúpila Vstupenku.
- 2.9. „**Vstupenka**“ je cenina a potvrdenie umožňujúce jej Majiteľovi za jednorazový poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka je platná len na Podujatie, na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie.
- 2.9.1. „**HOMEticket**“ je doma vytlačená vstupenka, plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Prevádzkovateľa (hologramový formulár Ticketportal).
- 2.9.2. „**MOBILticket**“ je elektronická vstupenka vyobrazená prostredníctvom mobilnej aplikácie Ticketportal nainštalovanej v mobilnom telefóne Majiteľa vstupenky, plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Prevádzkovateľa (hologramový formulár Ticketportal).
- 2.10. „**Hologramový formulár Ticketportal**“ je predtlačný vstupenkový formulár Prevádzkovateľa s ochrannými prvkami, skladajúci sa zo štyroch kusov Vstupeniek.
- 2.11. „**CHECKticket**“ mobilná aplikácia na kontrolu a autorizáciu vstupeniek
- 2.12. „**Formulár podujatí**“ je formulár s údajmi nevyhnutnými pre zaradenie Podujatia do Systému. Vzor Formulára podujatí tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
- 2.13. „**Cenník služieb**“ je cenník spoplatnených služieb poskytovaných Prevádzkovateľom, vrátane služieb súvisiacich so zmenami údajov o Podujatí po začatí predaja Vstupeniek na Podujatie, ktoré boli uvedené Partnerom vo Formulári podujatí. Cenník služieb bude Partnerovi zaslaný na vyžiadanie.
- 2.14. „**Vlastné stránky Partnera**“ sú internetové stránky a/alebo oficiálny facebookový profil Partnera, ktoré Partner v súlade s touto zmluvou Prevádzkovateľovi označil.

- 2.15 "Akt o digitálnych službách" alebo "DSA" znamená Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice č. 2000/31/ES (akt o digitálnych službách).
- 2.16 "Nariadenie o podpore transparentnosti" znamená Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/1150 z 20. júna 2019 o podpore spravodlivosti a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb
- 2.17 "Osobitné obchodné podmienky" znamenajú Osobitné obchodné podmienky spoločnosti Ticketportal SK, s.r.o. pre komerčných používateľov platformy Ticketportal, ktoré sú dostupné na stránke www.ticketportal.sk.

III.

Charakteristika spolupráce

- 3.1. Partner výslovne prehlasuje, že vo vzťahu ku všetkým Podujatiam, ktoré zadá Prevádzkovateľovi na predaj vstupeniek prostredníctvom Systému, má postavenie organizátora, usporiadateľa, resp. sprostredkovateľa Podujatia a zodpovedá za ich konanie, ako aj za disponovanie s finančnými prostriedkami získanými z predaja Vstupeniek na Podujatie. Partner výslovne prehlasuje, že má s účinkujúcimi zmluvne dohodnutú spoluprácu, ako aj zmluvne dohodnutú spoluprácu s prevádzkovateľom haly, resp. iného priestoru, v ktorom sa má Podujatie uskutočniť. Partner výslovne prehlasuje, že disponuje autorskými právami, resp. disponuje súhlasom príslušných majiteľov autorských práv k akýmkoľvek a všetkým grafickým a/alebo textovým materiálom vyťahujúcim sa k Podujatiu (ďalej len Materiály), ktoré dodáva Prevádzkovateľovi na predaj.
- Partner udeľuje Prevádzkovateľovi na základe tejto zmluvy súhlas s použitím Materiálov a/alebo textových údajov z webových stránok Partnera na účely propagácie Podujatia a predaja vstupeniek na Podujatie.
- 3.2. Partner udeľuje Prevádzkovateľovi na základe tejto zmluvy **exkluzívne** ~~neexkluzívne~~ práva na rezerváciu a predaj Vstupeniek, vrátane voucherov, výmenných poukážok a/alebo aj akýchkoľvek iných náhrad reálnych Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom internetu.
- 3.3. V prípade udelenia exkluzivity Prevádzkovateľovi nesmie Partner realizovať ani umožniť rezerváciu a/alebo predaj Vstupeniek/voucherov/výmenných poukážok/akýchkoľvek iných náhrad reálnych Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom internetu (napr. prostredníctvom inej ticketingovej spoločnosti, zľavového portálu a pod.). Prípadný prevod alebo postúpenie práv Partnera k Podujatiu na tretiu osobu nemá vplyv na udelenú exkluzivitu, prevodom alebo postúpením práv k Podujatiu dochádza k súčasnému postúpeniu práv a povinností Partnera z tejto zmluvy na dotknutú tretiu osobu, s čím Partner výslovne súhlasí.
- 3.4. Obmedzenie uvedené v bode 3.3. tejto zmluvy sa týka aj internetového predaja prostredníctvom Vlastných stránok Partnera, v prípade, ak Partner realizuje predaj prostredníctvom Vlastných stránok Partnera je pre tento účel Partner povinný Prevádzkovateľovi vopred písomne oznámiť názvy Vlastných stránok Partnera..
- 3.5. Za porušenie exkluzivity sa okrem nedodržania obmedzenia stanoveného v bode 3.3. tejto zmluvy považuje aj uskutočňovanie rezervácie a/alebo predaja Vstupeniek/voucherov/výmenných poukážok/akýchkoľvek iných náhrad reálnych Vstupeniek na Podujatia iným subjektom vystupujúcim pod označením Partnera, alebo prostredníctvom internetových a/alebo facebookových profilov/stránok odlišných od Vlastných stránok Partnera.
- 3.6. Partner je povinný vo všetkých výstupoch propagujúcich Podujatie uvádzať logo Ticketportal dodané Prevádzkovateľom a súčasne pri jeho použití dodržať logomanuál Prevádzkovateľa. Pred začatím propagácie Podujatia je Partner povinný poslať všetky výstupy na kontrolu Prevádzkovateľovi. V prípade predaja Vstupeniek prostredníctvom Vlastných stránok Partnera môže byť logo Ticketportal nahradené odkazom na internetovú stránku Prevádzkovateľa, a to: www.ticketportal.sk.

IV.**Odmena a platobné podmienky**

- 4.1 Prevádzkovateľ má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému nárok **na odmenu vo výške 8%** z koncovej ceny Vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú Vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a následne Odberateľovi predanú. V prípade spustenia distribúcie, rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie formou HOMEticket má Prevádzkovateľ nárok **na odmenu vo výške 6%** z koncovej ceny Vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú HOMEticket vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a súčasne Odberateľom zaplatenú
- 4.2 Odmena podľa bodu 4.1. tejto zmluvy je dohodnutá bez DPH. V tejto odmene je zahrnutá bannerová kampaň, zobrazenie bannerov na stránke Prevádzkovateľa, zapožičanie ručných čítačiek, nie je zahrnutá výroba bannerov, tlač Vstupeniek pre vlastné potreby Partnera (Vstupenky určené k predaju na mieste konania Podujatia Partnerom, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj Partnera), zapožičanie turniketového systému, predaj Vstupeniek na mieste, autorizácia vstupeniek pomocou ručných čítačiek na mieste konania Podujatia, ktoré zabezpečuje Prevádzkovateľ, ako ani ďalšie náklady/poplatky, ktoré Prevádzkovateľ vynaložil v spojení s Podujatím. Tieto náklady/poplatky budú Partnerovi účtované popri odmene, podľa Cenníka služieb alebo ustanovení tejto zmluvy.
- 4.3 Odmena uvedená v bode 4.1 tejto zmluvy sa zvyšuje o 2% za každú predanú Vstupenku na Podujatie, vo vzťahu ku ktorému bol zo strany Partnera porušený záväzok uvedený v bode 3.3 tejto zmluvy. Zvýšená odmena Poskytovateľa sa vzťahuje na všetky Vstupenky na dotknuté Podujatie, bez ohľadu na to, či boli predané pred alebo po porušení povinnosti Partnera, t.j. pred úpravou výšky odmeny podľa tohto bodu zmluvy alebo po nej.
- 4.4 Prevádzkovateľ **nemá** voči Partnerovi nárok na servisný poplatok vo výške 1,5 % za spracovanie transakcie pri ktorej bola použitá banková karta.
- 4.5 Na účely výpočtu odmeny podľa tohto článku zmluvy sa za cenu Vstupenky považuje koncová cena Vstupenky, znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.
- 4.6 V prípade jednotlivých Podujatí môže byť odmena písomne dohodnutá medzi zmluvnými stranami aj v inej výške, alebo iným spôsobom, ako je uvedené v bode 4.1. tejto zmluvy.
- 4.7 Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu a/alebo náklady/poplatky vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom a dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry na odmenu Prevádzkovateľa bude vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatie - vyúčtovací protokol, zostavený na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry. V prípade, ak by na strane Prevádzkovateľa vyvstala dôvodná obava o platobnú schopnosť Partnera, je oprávnený vystaviť faktúru kedykoľvek, a to aj bez vyhotovenia vyúčtovacieho protokolu, pričom je oprávnený fakturovať nárok na odplatu aj po častiach.
- 4.8 Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa tejto zmluvy musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a spravidla uhradené formou zápočtu odmeny a/alebo nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa voči finančným prostriedkom zodpovedajúcim kúpnej cene predaných Vstupeniek. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.
- 4.9 Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený zasielať Partnerovi všetky faktúry podľa tejto zmluvy prostredníctvom elektronickej pošty. Elektronické faktúry budú Partnerovi zasielané e-mailom vo formáte .pdf na e-mailovú adresu anna.mockova@filharmonia.sk a sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry, ktoré sú náhradou faktúry v papierovej forme. Partner podpisom tejto zmluvy udeľuje Prevádzkovateľovi súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení. Za deň doručenia príslušnej faktúry sa bude považovať deň preukázateľného odoslania elektronickej faktúry Prevádzkovateľom prostredníctvom elektronickej pošty.

V.**Zadanie Podujatia do Systému, poskytovanie informácií o Podujatí**

- 5.1. Partner je povinný písomne – vyplnením Formulára podujatí – informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach, a to najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácia Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:
- názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
 - počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniek do jednotlivých sektorov hľadiska „zliav atď“),
 - stručný popis Podujatia a obrázok,
 - rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska,
 - rozsah osobných údajov Odberateľov, ktorých spracúvaním je Prevádzkovateľ poverený.
- 5.2. Partner sa zaväzuje dodať do Systému Prevádzkovateľovi minimálne 40% z celkového počtu Vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie, v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet Vstupeniek (uvedené percento) z každého druhu Vstupeniek.
- 5.3. Povinnosť Partnera stanovená v bode 5.2. tejto zmluvy sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené konkrétnemu záujemcovi (napr. Podujatie určené/objednané konkrétnou firmou), za podmienky, že sú takto Partnerom vopred výslovne (písomne) označené.
- 5.4. Informácie podľa bodu 5.1. tejto zmluvy je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (Formulár podujatí vyplnený vo formáte MS Word) na e-mailovú adresu: account@ticketportal.sk a na kontaktnú e-mailovú adresu Prevádzkovateľa, alebo na inú e-mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ Partnerovi na tento účel, prípadne odovzdať osobne na centrále (v sídle) Prevádzkovateľa.
- 5.5. Po obdržaní riadne a úplne vyplneného Formuláru podujatí predloží Prevádzkovateľ Partnerovi na odsúhlasenie grafický návrh Vstupenky.
- 5.6. Akékoľvek a všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia /napr. zmeny v hľadisku, v grafike Vstupeniek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií Vstupeniek, objednávky na tlač Vstupeniek pre Partnera a pod./ sa Partner zaväzuje zasielať Prevádzkovateľovi elektronickou formou na e-mailovú adresu podľa bodu 5.4. tejto zmluvy.
- 5.7. Prípadnú zmenu termínu konania Podujatia je Partner povinný bezodkladne písomne oznámiť Prevádzkovateľovi, a to elektronickou formou na e-mailovú adresu podľa bodu 5.4. tejto zmluvy alebo doručením oznámenia na centrálu (sídlo) Prevádzkovateľa. Náhradný termín konania Podujatia je Partner povinný uvedeným spôsobom oznámiť Prevádzkovateľovi súčasne s oznámením o zmene termínu. V prípade, ak nový termín nie je stanovený oznámi ho Partner Prevádzkovateľovi v lehote najneskôr do 30 dní odo dňa oznámenia o zmene termínu konania Podujatia. .
- 5.8. Akékoľvek prípadná úplná zmena alebo čiastočná úprava v názve Podujatia nemá vplyv na platnosť ustanovení tejto zmluvy a táto zmluva sa v plnom rozsahu vzťahuje na Podujatie konajúce sa pod jeho novým/upraveným názvom.
- 5.9. Partner je oprávnený po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané Podujatia špeciálne akcie, zľavy, resp. výhody pre Držiteľov GoTicket kariet. V takomto prípade sa percentuálna odmena Prevádzkovateľa podľa článku IV. tejto zmluvy bude určovať z ceny Vstupenky po odpočítaní dohodnutej zľavy.
- 5.10. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom časovom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny Vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).
- 5.11. V prípade, ak Partner prostredníctvom Vlastných stránok Partnera uskutočňuje rezerváciu a/alebo predaj Vstupeniek za cenu odlišnú od ceny Vstupeniek uvedenej Partnerom vo Formulári podujatí, resp. následne Prevádzkovateľovi oznámenú, má Prevádzkovateľ právo cenu Vstupeniek ponúkaných prostredníctvom Systému

- upraviť, t.j. zosúladiť do výšky ceny Vstupeniek na Podujatie ponúkaných Partnerom prostredníctvom Vlastných stránok Partnera. Výška percentuálnej odmeny Prevádzkovateľa podľa článku IV. tejto zmluvy ostáva zachovaná.
- 5.12. Partner je oprávnený najneskôr do 24 hodín pred začiatkom konania Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané Vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventuálneho predaja mimo Systému.
- 5.13. Partner výslovne súhlasí, že zadaním akéhokoľvek Podujatia do Systému súčasne udeľuje Prevádzkovateľovi pre reklamné a „public relations“ potreby Prevádzkovateľ štyri kusy voľných Vstupeniek na toto Podujatie. Prevádzkovateľ je oprávnený predmetné voľné Vstupenky vytlačiť kedykoľvek od spustenia predaja Vstupeniek, bez ďalšieho schvaľovania zo strany Partnera. Prevádzkovateľ prehlasuje, že vstupenky použije na podporu predaja Podujatia a nezneužije ich na ďalší predaj. V prípade nevyužitia Vstupeniek na potreby uvedené v tomto článku sa zaväzuje, že Vstupenky vráti do predaja najneskôr 5 dní pred uskutočnením Podujatia. Zároveň Prevádzkovateľ prehlasuje, že vstupenky nebudú vytlačené z VIP sektorov alebo vstupeniek blokových pre Partnera. Poskytnutie väčšieho množstva voľných Vstupeniek je možné na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.

VI.

Distribúcia a predaj Vstupeniek

- 6.1. Prostredníctvom Systému je ponuka Vstupeniek na Podujatia sprístupnená Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal. Predaj Vstupeniek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je následne Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jednotlivých predajných miest/prevádzok Predajnej siete Ticketportal alebo priamo cez internetové stránky Prevádzkovateľa.
- 6.2. Pre predaj Vstupeniek prostredníctvom Systému sú využívané Hologramové formuláre Ticketportal, ako aj všetky formy elektronických Vstupeniek, ktoré Prevádzkovateľ v danom čase technologicky poskytuje. Partner je povinný akceptovať používanie Hologramových formulárov Ticketportal, ako aj HOMEticket Vstupenky, MOBILticket Vstupenky a prípadne všetky ďalšie elektronické Vstupenky oprávňujúce účasť Majiteľa vstupenky na Podujatí, pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodli inak. Partner prehlasuje, že vzor všetkých druhov Vstupeniek je mu známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie Vstupeniek.
- 6.3. V prípade vystavenia duplikátu Vstupenky alebo potvrdenia o zakúpení Vstupenky pre Majiteľa vstupenky zo strany Prevádzkovateľa, po strate alebo znehodnotení originálu pôvodne vydané Vstupenky, a jeho schválenia zo strany Partnera, je Partner povinný zabezpečiť pre Majiteľa vstupenky vstup na Podujatie na základe duplikátu Vstupenky alebo potvrdenia o zakúpení Vstupenky, prípadne riešiť problémy na mieste konania Podujatia spojené s týmto rozhodnutím.
- 6.4. Partner sa zaväzuje Vstupenky vytlačené na Hologramových formulároch Ticketportal a/alebo Vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom nedistribúovať iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja Vstupeniek na Podujatia priamo v priestoroch, kde sa Podujatie koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribúovať a nepredávať Vstupenky na Podujatia priamo prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa.
- 6.5. Prevádzkovateľ je na základe písomnej objednávky Partnera, zaslanej Prevádzkovateľovi elektronickou formou na e-mailovú adresu tlac@ticketportal.sk a na e-mailovú adresu v záhlaví Prevádzkovateľa, tejto zmluvy alebo doručenej na centrálu (sídlo) Prevádzkovateľa, oprávnený vytlačiť Partnerovi Vstupenky určené k predaju na mieste konania Podujatia, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj Partnera. Partner je povinný v objednávke uviesť presný počet Vstupeniek, číselné označenie radu a sedadiel hľadiska, ako aj cenovú kategóriu; pri voľnom sedí počet Vstupeniek a cenovú kategóriu. Vstupenky budú zo strany Prevádzkovateľa vytlačené v nasledovných lehotách od doručenia objednávky Partnera: do 100 kusov do 8 pracovných hodín, do 500 kusov do 24 pracovných hodín a nad 500 kusov do 48 pracovných hodín. , pričom za pracovné hodiny sa považuje čas od 9,00 do 15,00 počas pracovných dní.. Partner berie na vedomie a súhlasí, že tlač týchto Vstupeniek je spoplatnená, a to nasledovne: 0,12 EUR (bez DPH) za jeden kus Vstupenky čiernobielej tlače a 0,24 EUR (bez DPH) za jeden kus Vstupenky farebnej tlače. Partner berie na vedomie a súhlasí, že v prípade požadovanej

distribúcie vytlačených vstupeniek si Prevádzkovateľ všetky náklady spojené so zabezpečením distribúcie bude účtovať podľa platného cenníka Prevádzkovateľa.

- 6.6. V prípade priameho využitia Systému Partnerom na vlastnú tlač Vstupeniek bude Partnerovi účtovaný Hologramový formulár Ticketportal, a to v cene 0,10 EUR (bez DPH) za jeden kus Vstupenky.

VII.

Zmeny a Zrušenie Podujatia, spôsob vracania vstupného

- 7.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zmeniť alebo zrušiť Podujatie zadané na predaj Vstupeniek prostredníctvom Systému. Zmenu alebo Zrušenie konania Podujatia je Partner povinný bezodkladne (najneskôr do 24 hodín) písomne oznámiť Prevádzkovateľovi, a to elektronickou formou na e-mailovú adresu podľa bodu 5.4. tejto zmluvy alebo doručeníím oznámenia na centrálu (sídlo) Prevádzkovateľa.
- 7.2. Za zrušenie Podujatia sa na účely tejto zmluvy považuje neuskutočnenie Podujatia vôbec, ako aj neuskutočnenie Podujatia v náhradnom termíne alebo neoznámenie nového termínu konania Podujatia Partnerom Prevádzkovateľovi podľa podmienok stanovených v bode 5.7.
- 7.3. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 365 dní od zrušenia Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 7.1. alebo márneho uplynutia lehoty podľa bodu 5.7. tejto zmluvy, sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Majiteľom vstupeniek.
- 7.4. Za zmenené Podujatia sa na účely tejto zmluvy považuje uskutočnenie Podujatia so zmenou názvu, a/alebo miesta konania a/alebo dátumu konania Podujatia
- 7.5. V prípade zmeny Podujatia je Prevádzkovateľ povinný počas obdobia od zmeny Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 7.1. až do dátumu konania zmeneného Podujatia sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zmenené Podujatie, informáciu o zmene Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zmenené Podujatie Majiteľom vstupeniek.
- 7.6. Prevádzkovateľ je na základe tejto zmluvy Partnerom poverený na vrátenie vstupného Majiteľom vstupeniek prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal až do dátumu konania zmeneného Podujatia, resp. od pôvodného dátumu konania Podujatia, podľa toho, ktorý dátum nastane neskôr, pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak. Prevádzkovateľ má nárok na úhradu nákladov spojených s vrátením vstupného, ktoré sa Partner sa zaväzuje zaplatiť tak, ako mu budú oznámené.
- 7.7. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny, nákladov a/alebo poplatkov spojených s predajom Vstupeniek, s propagáciou Podujatia, tlačou Vstupeniek na zmenené alebo zrušené Podujatie, a/alebo inými nákladmi vynaloženými v súvislosti s Podujatím, pričom Partner sa zaväzuje tieto zaplatiť v celom rozsahu.
- 7.8. Pre prípad zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ na základe tejto zmluvy Partnerom poverený na vrátenie vstupného v mene a na ľarchu účtu Partnera Majiteľom vstupeniek prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal, a to v lehote do 1 roka od doručenia oznámenia Partnera o zrušení Podujatia podľa bodu 7.1., resp. od márneho uplynutia lehoty podľa bodu 5.7. tejto zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak. Prevádzkovateľ má nárok na úhradu nákladov spojených s vrátením vstupného, ktoré sa Partner sa zaväzuje zaplatiť , a to tak, ako mu budú oznámené.
- 7.9. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že na účely vrátenia vstupného Majiteľom vstupeniek zo strany Prevádzkovateľa budú použité finančné prostriedky, ktoré Prevádzkovateľ inkasoval ako kúpnu cenu za Vstupenky na zrušené Podujatie, po odpočítaní výšky Partnerovi vyplatených záloh a odpočítaní všetkých odmien a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa spojených s predajom Vstupeniek, propagáciou zrušeného Podujatia, tlačou Vstupeniek a iných nákladov vynaložených v súvislosti s Podujatím, ako aj s vrátením vstupného.
- 7.10. Zmluvné strany sa súčasne dohodli, berú na vedomie a Partner výslovne súhlasí, že Prevádzkovateľ je okrem prostriedkov podľa bodu 7.9. oprávnený na účely vrátenia vstupného Majiteľom vstupeniek zmeneného alebo zrušeného Podujatia použiť aj finančné prostriedky inkasované Prevádzkovateľom ako kúpnu cenu za Vstupenky na iné Podujatie, ktoré sa riadne uskutočnilo, pokiaľ týmito prostriedkami Prevádzkovateľ v čase vracania vstupného za Vstupenky na zmenené alebo zrušené Podujatie disponuje , ako aj akékoľvek iné prostriedky Partnera, ktorými bude Prevádzkovateľ v danom čase disponovať. Uplatnenie postupu podľa tohto bodu zmluvy je Prevádzkovateľ povinný Partnerovi bezodkladne oznámiť.

- 7.11. Partner sa súčasne zaväzuje a zároveň čestne prehlasuje, že v prípade zrušenia ktoréhokoľvek Podujatia vyplatí všetkým Majiteľom vstupeniek, ktorí si zakúpili Vstupenky prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa a ktorí neboli v plnej výške uspokojení prostredníctvom Prevádzkovateľa, hodnotu vstupného, a to až do výšky 100% zaplateného vstupného. Náklady s tým spojené znáša Partner v celom rozsahu, vrátane akýchkoľvek administratívnych a iných nákladov, ktoré v tejto súvislosti vzniknú na strane Prevádzkovateľa.
- 7.12. Pre prípad vracania vstupného zo strany Partnera sa Partner zaväzuje v lehote do 5 dní od zrušenia Podujatia alebo uplynutia lehoty podľa bodu 7.8 zmluvy oznámiť Prevádzkovateľovi miesto, čas a spôsob vracania vstupného Majiteľom vstupeniek. Partner ďalej výslovne súhlasí s tým, že Prevádzkovateľ je v tejto súvislosti oprávnený na internetovej stránke www.ticketportal.sk zverejniť údaje Partnera ako organizátora zrušeného Podujatia, a to v nasledovnom rozsahu:
- Obchodné meno
 - IČO
 - DIČ/IČ DPH
 - Sídlo
 - e-mail
 - Meno a priezvisko zodpovednej osoby za prevzatie záloh
 - Telefónne číslo zodpovednej osoby
 - Dátum a miesto, kde bude Partner vracať vstupné

VIII.

Vyúčtovanie prijatých finančných prostriedkov

- 8.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj bankový účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia konečného vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané Vstupenky na toto Podujatie, po započítaní odmeny a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa, zohľadnení už prípadne vyplatených finančných prostriedkov formou zálohy akýchkoľvek iných nárokov Prevádzkovateľa voči Partnerovi, resp. v prípade zmeneného alebo zrušeného Podujatia finančných prostriedkov vrátených Majiteľom vstupeniek, bezhotovostným prevodom na bankový účet Partnera, ak nie je medzi zmluvnými stranami písomne dohodnuté inak. Táto povinnosť sa považuje za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa. Povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za predané Vstupenky Prevádzkovateľovi pred vystavením konečného vyúčtovacieho protokolu nevzniká. Partner sa týmto výslovne vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za predané Vstupenky do doby konania Podujatia, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa bodu 8.2. tejto zmluvy.
- 8.2. Na základe písomnej žiadosti Partnera môže Prevádzkovateľ vyplatiť Partnerovi zálohu, t.j. časť Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. Záloha nesmie byť vyplatená skôr ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 60% z celkovej ceny predaných Vstupeniek ku dňu predchádzajúcemu dňu výplaty zálohy, po odpočítaní všetkých odmien a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou daného Podujatia. Záloha sa považuje za poskytnutú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa.
- 8.3. Partner je zodpovedný za organizáciu Podujatia, ako aj za disponovanie s finančnými prostriedkami získanými z predaja Vstupeniek na Podujatie, vyplatenými formou jednotlivých záloh. Partner prehlasuje, že si je vedomý, že aj po vyplatení záloh podľa bodu 8.2. znáša všetky náklady Prevádzkovateľa spojené s predajom a propagáciou Vstupeniek na Podujatie, a to uskutočnené, zrušené, prípadne zmenené, zrušené a preložené na náhradný termín.
- 8.4. Prevádzkovateľ je povinný do 10 pracovných dní po skončení Podujatia u periodicky sa neopakujúcich Podujatiach, alebo do 10 pracovných dní po skončení kalendárneho mesiaca pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach, vystaviť Partnerovi konečný vyúčtovací protokol. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný vystaviť Partnerovi konečný vyúčtovací protokol do 10 pracovných dní po uplynutí lehoty podľa bodu 7.8 tejto zmluvy. Prevádzkovateľ je oprávnený vystaviť Partnerovi aj priebežné – čiastočné protokoly. Čiastočný protokol vystaví Prevádzkovateľ vždy ku dňu poskytnutia zálohy Partnerovi podľa bodu 8.2. a ku dňu doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 7.1. alebo márneho uplynutia lehoty podľa bodu 5.7. tejto zmluvy.

- 8.5. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju pohľadávku voči Partnerovi na úhradu akýchkoľvek odmien a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou Podujatia, ako aj s vrátením vstupného, na základe tejto Zmluvy, a to vrátane pohľadávky, ktorá ešte nie je splatná s pohľadávkou Partnera na vydanie finančných prostriedkov predstavujúcich kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatie, prijaté Prevádzkovateľom v mene a na základe poverenia Partnera od Odberateľov, a to vrátane pohľadávky, ktorá ešte nie je splatná.

IX.

Ďalšie práva a povinnosti pri používaní Systému

- 9.1. Informácie poskytnuté Partnerom podľa bodu 5.1. tejto zmluvy, resp. akékoľvek ďalšie informácie, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.
- 9.2. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:
- zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezplatné odstránenie do 6 hodín po písomnom oznámení Partnera na e-mailovú adresu support@ticketportal.sk, s výnimkou prípadu, kedy poruchu Systému spôsobil Partner – v tomto prípade hradí náklady odstránenia poruchy Partner v plnom rozsahu,
 - uviesť do Systému Podujatie, a to do 48 hodín od jeho zadania, t.j. úplného vyplnenia Formuláru podujatí a súčasne odsúhlasenia grafického návrhu Vstupenky, pričom najneskorší čas na zadanie zo strany Partnera je 15:00 hodina pracovného dňa. V prípade zadania Podujatia v čase po 15:00 hodine pracovného dňa sa za čas zadania považuje 09:00 hodina nasledujúceho pracovného dňa,
 - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi odoslané e-mailom na e-mailovú adresu anna.mockova@filharmonia.sk
 - pokiaľ je to na účely tejto zmluvy potrebné, poskytnúť Partnerovi školenie práce so Systémom Prevádzkovateľa. Prvé školenie konané po podpise tejto zmluvy, ako aj prvé preškolenie v prípade opakujúcich sa chýb, je bez poplatkov. Všetky nasledujúce školenia, z dôvodu opakujúcich sa chýb alebo výmeny poverených pracovníkov Partnera, budú Partnerovi spoplatnené podľa aktuálneho cenníku Prevádzkovateľa.
 - vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám, okrem bežného prístupu v povolenom rozsahu,
 - bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera,
 - po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu HOMEticket Vstupeniek, resp. akýchkoľvek ďalších foriem elektronických Vstupeniek, ktoré Prevádzkovateľ v danom čase technologicky poskytuje prostredníctvom laserových čítačiek alebo turniketového systému .
 - umožniť Partnerovi prostredníctvom aplikácie CHECKTICKET autorizáciu vstupeniek.
- 9.3. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Podujatie, a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.
- 9.4. Prevádzkovateľ je povinný pri predaji Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov v rámci Predajnej siete Ticketportal zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom, resp. Partnerom uvádzanej v zmysle bodu 5.9. tejto zmluvy. V prípade akýchkoľvek zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ povinný zabezpečiť akceptovanie týchto zliav svojimi zmluvnými predajcami v rámci Predajnej siete Ticketportal a zaistiť predaj Vstupeniek Odberateľom za cenu zníženú o príslušnú zľavu.
- 9.5. Prevádzkovateľ je oprávnený uvádzať obchodné meno Partnera ako referenciu na marketingové účely
- 9.6. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja Vstupeniek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.
- 9.7. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:

- písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
 - písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách týkajúcich sa Podujatia /zmena dátumu, času, miesta konania, zmena ceny Vstupenky a pod./, na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom Systému, a to bez zbytočného odkladu,
 - uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch, a to v znení: „Predaj vstupeniek v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk“,
 - bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených závadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému /v prípade výskytu problémov so Systémom Partner oznámi túto skutočnosť Prevádzkovateľovi, a to emailom na adresu account@ticketportal.sk a technicke@ticketportal.sk.
- 9.8. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi, resp. uskutočnením neoprávneného zásahu do programu a činnosti Systému nad rámec oprávnenia Partnera podľa tejto zmluvy.

X.

Vlastný internetový predaj Partnera

- 10.1. Partner je oprávnený prostredníctvom Vlastných stránok Partnera priamo ponúkať Odberateľom Vstupenky na Podujatia, ktoré na základe tejto zmluvy zadal Prevádzkovateľovi do Systému. Za týmto účelom budú Vlastné stránky Partnera prepojené so Systémom Prevádzkovateľa.
- 10.2. Na účely prepojenia Vlastných stránok Partnera so Systémom, ako aj následnej identifikácie jednotlivých operácií týkajúcich sa predaja Vstupeniek na Vlastných stránkach Partnera, vygeneruje Prevádzkovateľ v Systéme pre Partnera jedinečný identifikátor – argument IDpartner, ktorý bezodkladne odovzdá Partnerovi. Podrobný technický popis prepojenia Vlastných stránok Partnera so Systémom je uvedený v prílohe k tejto zmluve. Po odovzdaní argumentu IDpartner Partnerovi Prevádzkovateľom je za správne nastavenie tohto argumentu na Vlastných stránkach Partnera plne zodpovedný Partner.
- 10.3. Partner berie na vedomie, že za účelom riadneho prepojenia Systému s Vlastnými stránkami Partnera je nevyhnutné zabezpečiť splnenie podmienok uvedených v prílohe k tejto zmluve, pričom tieto sa zaväzuje zabezpečiť. Partner berie na vedomie a súhlasí, že Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za nemožnosť prepojenia Systému s Vlastnými stránkami Partnera a/alebo jeho zlyhanie a/alebo neúspešnosť realizácie predaja Vstupeniek na Vlastných stránkach Partnera v dôsledku nedodržania podmienok stanovených pre prepojenie na Systém zo strany Partnera.
- 10.4. Zmluvné strany sa dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera sa považuje
- (i) proces rezervácie týchto Vstupeniek zo strany Odberateľov prostredníctvom Vlastných stránok Partnera a/alebo
 - (ii) proces zakúpenia týchto Vstupeniek zo strany Odberateľov prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.
- 10.5. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že za rezervované Vstupenky na Podujatie v zmysle bodu 10.4. písm. (i) tejto zmluvy sa považujú výlučne tie Vstupenky, ktoré budú Odberateľmi, ktorí si ich prostredníctvom Vlastných stránok Partnera zarezervovali, i následne zaplatené, a to bez ohľadu na spôsob následnej platby kúpnej ceny za rezervované Vstupenky (v hotovosti priamo v Predajnej sieti Ticketportal, internetbankingom a pod.). Za rezervované Vstupenky podľa bodu 10.4. písm. (i) tejto zmluvy sa nepovažujú Vstupenky, ktorých rezervácia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera neprebehla úspešne a/alebo ktorých rezervácia márne uplynula (t.j. v stanovenej dobe rezervácie nedošlo zo strany Odberateľov k úhrade ich kúpnej ceny).
- 10.6. Prevádzkovateľ sa zaväzuje nerušiť rezervácie Odberateľov evidované v Systéme prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.
- 10.7. Zmluvné strany sa dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že Prevádzkovateľ má nárok na odmenu za predaj Vstupeniek na Podujatia Odberateľom realizovaný v súlade s týmto článkom zmluvy prostredníctvom Vlastných

- stránok Partnera. Zmluvné strany sa zároveň výslovne dohodli, že výška odmeny Prevádzkovateľa za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera je určená týmto článkom, pričom úprava výšky odmeny v zmysle článku IV. zmluvy sa nepoužije.
- 10.8. Prevádzkovateľ má za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera nárok **na odmenu vo výške 4 %** z koncovkej ceny Vstupenky za každú Vstupenku na Podujatie predanú prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.
- 10.9. Odmena podľa bodu 10.8. je dohodnutá bez DPH.
- 10.10. Za cenu Vstupenky sa na účely výpočtu odmeny podľa tohto článku zmluvy považuje koncová cena Vstupenky, znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.
- 10.11. Ustanovenia článku IV. zmluvy, upravujúce spôsob vyúčtovania odmeny a jej splatnosť, sa použijú aj na vyúčtovanie a splatnosť odmeny podľa tohto článku zmluvy.
- 10.12. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že v prípade hrubého porušenia tohto článku zmluvy zo strany Partnera je Prevádzkovateľ oprávnený odpojiť Vlastné stránky Partnera od Systému, resp. deaktivovať identifikátor pridelený Partnerovi.

XI.

Sankcie, náhrada škody

- 11.1. Každá zo zmluvných strán zodpovedá druhej zmluvnej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosti sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).
- 11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zat'azené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.
- 11.3. Partner prehlasuje, že:
- plnenie poskytované Partnerom nie je zat'azené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
 - právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú vysporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
 - poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.
 - disponuje všetkými prostriedkami, ktoré sú potrebné na riadne a včasné plnenie jeho povinností v zmysle tejto zmluvy
- 11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z vyhlásení Partnera podľa bodu 11.3. nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za hrubé porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.
- 11.5. V prípade nesplnenia alebo porušenia niektorej povinnosti uvedenej v tejto zmluve, niektorou zo zmluvných strán, je táto povinná zaplatiť druhej zmluvnej strane zmluvnú pokutu vo výške 100,- EUR za každý deň omeškania s plnením povinností alebo porušovania povinností po tom, ako bola na jej splnenie respektíve upustenie od porušovania vyzvaná druhou zmluvnou stranou.
- 11.6. Prevádzkovateľ má nárok na zmluvnú pokutu za každé jednotlivé porušenie povinností Partnera. Zmluvná pokuta nárokovateľná Prevádzkovateľom voči Partnerovi je primeraná zabezpečovanej povinnosti, čo zmluvné strany potvrdzujú svojim podpisom na tejto zmluve
- 11.7. Zmluvné pokuty podľa tejto zmluvy sú splatné do 5 dní od doručenia písomnej výzvy na ich uhradenie zmluvnej strane, ktorá dohodnutú zmluvnú povinnosť porušila, a budú uhradené bezhotovostným prevodom na bankový účet oprávnenej zmluvnej strane, uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Neuhradenie vyčíslenej pokuty v lehote splatnosti bude považované za hrubé porušenie tejto zmluvy. Dohodnutú výšku jednotlivých zmluvných pokút považujú zmluvné strany za primeranú.
- 11.8. V prípadoch, v ktorých vznikol zmluvným stranám podľa tejto zmluvy nárok na zmluvnú pokutu, nie je dojednaním a zaplatením zmluvnej pokuty dotknutý na náhradu škody spôsobenú porušením povinností, ku ktorej sa viaže zmluvná pokuta; nárok na náhradu škody nezaniká a táto náhrada škody sa hradí v plnej výške bez ohľadu na výšku zmluvnej pokuty. Partner je okrem zmluvnej pokuty povinný uhradiť Prevádzkovateľovi aj všetku škodu a výdavky,

ktoré musel Prevádzkovateľ znášať, resp. uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.

XII.

Doba platnosti zmluvy

- 12.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu **neurčitú**.
- 12.2. Túto zmluvu je možné pred uplynutím dohodnutej doby platnosti ukončiť iba:
 - písomnou dohodou zmluvných strán;
 - písomným odstúpením Prevádzkovateľa v prípade **(i)** hrubého porušenia zmluvy zo strany Partnera alebo **(ii)** z iných dôvodov uvedených v tejto zmluve. Odstúpenie je účinné dňom jeho doručenia Partnerovi;
 - písomnou výpoveďou zmluvy niektorou zo zmluvných strán, pričom výpovedná lehota je trojmesačná. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade výpovede tejto zmluvy zo strany Partnera začína výpovedná doba podľa predchádzajúcej vety plynúť v prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, k ktorom sa konalo posledné Podujatie, na ktoré sa zabezpečoval predaj Vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa na základe tejto zmluvy.

XIII.

Osobitné ustanovenia týkajúce sa Aktu o digitálnych službách a Nariadenia o podpore transparentnosti

- 13.1 Stránka www.ticketportal.sk a Systém predstavujú online platformu podľa čl. 3 písm. i) Aktu o digitálnych službách, ktorá umožňuje Majiteľom vstupeniek a záujemcom o Podujatia uzatvárať zmluvy na diaľku s Partnerom.
- 13.2 Právny vzťah založený touto zmluvou sa spravuje Osobitnými obchodnými podmienkami, ktoré upravujú osobitné práva a povinnosti zmluvných strán podľa Aktu o digitálnych službách a Nariadenia o podpore transparentnosti. Osobitné obchodné podmienky predstavujú doplnenie tejto zmluvy.
- 13.3 Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne meniť Osobitné obchodné podmienky v primeranom rozsahu, najmä ale nie len v prípade **(i)** zmeny právnych predpisov, **(ii)** zmeny technických podmienok dodávateľov Prevádzkovateľa, **(iii)** zmeny výkladu právnych predpisov, **(iv)** zmeny technických parametrov siete Internet alebo poskytovateľov iných elektronických komunikačných služieb alebo mobilných zariadení, **(v)** zmeny licenčných podmienok v prípade obsahu chráneného podľa predpisov upravujúcich práva duševného a priemyselného vlastníctva, **(vi)** zmeny rozsahu ponuky na stránke www.ticketportal.sk a/alebo v Systéme, **(vii)** zmeny rozsahu prístupu Partnera k údajom, **(viii)** zmeny dodatočných distribučných kanálov alebo potenciálnych pridružených programov, **(ix)** zmeny v cenách, poplatkoch alebo službách poskytovaných Prevádzkovateľom Partnerovi, Majiteľom vstupenky alebo záujemcom o Podujatie, a pod.
- 13.4 Prevádzkovateľ bude podľa čl. 14 ods. 2 Aktu o digitálnych službách informovať Partnera o každej zmene Osobitných obchodných podmienok prostredníctvom internetovej stránky www.ticketportal.sk.
- 13.5 Partner je povinný pravdivo a úplne vyplniť dotazník, ktorý je uvedený v Prílohe č 5 k tejto zmluve.

XIV.

Záverečné ustanovenia

- 14.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán.
- 14.2. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy je možné realizovať len vo forme písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných oboma zmluvnými stranami.
- 14.3. Zmluvné strany prehlasujú, že údaje uvedené v tejto zmluve sú pravdivé a platné/aktuálne. Akékoľvek zmeny, ako napr. zmena sídla spoločnosti, čísla účtu, registrácia/zrušenie registrácie pre DPH, zrušenie spoločnosti a iné sú zmluvné strany povinne písomne nahlásiť ihneď po uskutočnení zmeny druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Partner nie je bez vopred daného písomného súhlasu Prevádzkovateľa postúpiť alebo previesť akékoľvek práva a /alebo záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy na tretí subjekt. Partner taktiež nie je, pokiaľ táto

zmluvy neustanovuje inak, oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju pohľadávku voči pohľadávke Prevádzkovateľa.

- 14.4. Táto zmluva tvorí úplnú dohodu zmluvných strán a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné zmluvy a dojednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.
- 14.5. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ v dôsledku zmeny či odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdu bude v niektorom z ustanovení tejto zmluvy nájdený dôvod neplatnosti právneho úkonu, zmluva ako celok naďalej platí, pričom za neplatnú bude možné považovať iba tú časť, ktorej sa dôvod neplatnosti priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť či nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zmyslu a účelu tejto zmluvy. Pokiaľ v niektorých prípadoch nebude možné riešenie tu uvedené a zmluva by bola neplatná, zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne po tomto zistení uzavrieť novú zmluvu, v ktorej prípadný dôvod neplatnosti bude odstránený a doposiaľ prijaté plnenia budú započítané na plnenie zmluvných strán podľa takejto novej zmluvy. Podmienky takejto novej zmluvy vychádzajú pritom z pôvodnej zmluvy.
- 14.6. Práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy, vrátane práv a povinností v nej výslovne neuvedených, sa riadia Obchodným zákonníkom, ako i ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 14.7. Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené pred Rozhodcovským súdom Slovenskej advokátskej komory podľa jeho základných vnútorných právnych predpisov. Zmluvné strany sa podrobia rozhodnutiu tohto súdu. Jeho rozhodnutie bude pre zmluvné strany záväzné.
- 14.8. Zmluvné strany sa dohodli a súhlasia, že akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané elektronicky, osobne, alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom. Výnimku tvoria len vyúčtovacie protokoly a faktúry vystavené Prevádzkovateľom, ktoré budú odosielané elektronicky prostredníctvom e-mailu, tieto písomnosti sa budú považovať za doručené dňom ich preukázateľného odoslania. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek písomnosti a/alebo oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené dňom prevzatia zásielky zmluvnou stranou, ktorá je adresátom, dňom, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom odmietla zásielku prevziať, resp. márnym uplynutím 3-dňovej lehoty plynúcej odo dňa jej preukázateľného odoslania na adresu dotknutej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví zmluvy, alebo na neskoršiu adresu, oznámenú písomne druhej zmluvnej strane, a to aj vtedy, keď sa adresát o doručení nedozvedel.
- 14.9. Akékoľvek ak všetky informácie a podklady, ktoré si zmluvné strany poskytnú v súvislosti s prípravou, uzavieraním a plnením tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. S výnimkou všeobecne dostupných informácií sa zmluvné strany zaväzujú zaobchádzať s dôvernými informáciami a podkladmi o druhej zmluvnej strane tak, aby nemohlo dôjsť k poškodeniu oprávnených záujmov zmluvnej strany, a zaväzujú sa neposkytnúť dôverné informácie a podklady inej osobe, nevyužiť dôverné informácie a podklady vo svoj prospech alebo v prospech iných osôb, a zabezpečiť a vykonať všetky potrebné opatrenia, aby nedošlo k prezradeniu dôverných informácií iným osobám. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.
- 14.10. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.
- 14.11. Nedeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy:
 - Príloha č. 1 – Formulár podujatí (vzor)
 - Príloha č. 2 – Žiadosť o poskytnutie zálohy (vzor)
 - Príloha č. 3 – Výpis z obchodného registra Partnera
 - Príloha č. 4 – Technické požiadavky na vlastný internetový predaj Partnera
 - Príloha č. 5 - Certifikácia podľa Aktu o digitálnych službách

- 14.12. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
- 14.13. Zmluvné strany tejto zmluvy prehlasujú, že sa oboznámili s jej obsahom, že vyjadruje ich pravú a slobodnú vôľu, a že táto zmluva nebola podpísaná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje vlastnoručné podpisy, resp. podpisy svojich oprávnených zástupcov.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Za Prevádzkovateľa:

Za Partnera:

Martin Mráz _____
konateľ
Ticketportal SK, s.r.o.

Mgr. art. Marián Turner _____
generálny riaditeľ Slovenskej filharmónie
Slovenská filharmónia
Organizačná zložka: Dom umenia Piešťany

Vladimír Mužík _____
konateľ
Ticketportal SK, s.r.o.

PhDr. Edita Bjeloševičová _____
riaditeľka
Organizačná zložka: Dom umenia Piešťany

ticketportal				
ÚDAJE POTREBNÉ NA NAHODENIE PODUJATIA DO SIETE TICKETPORTAL				
Presný názov	Maximálne do 50 znakov vrátane medzier!!!			
Dátum konania				
Čas začiatku				
Miesto konania (zadajte prosím kompletnú adresu prípadne aj GP3 súradnice)				
Názov organizátora				
IČO				
Údaje podujatia - vyplní sa len jeden variant buď A alebo B				
A. Počet miest pre sieť TP – uveďte prosím počet miest (vstupeniek), ktoré sa majú predávať v sieti Ticketportal				
Počet vstupeniek predávaných v sieti Ticketportal:				
Ceny vstupeniek (uveďte koncové ceny vstupeniek vrátane všetkých daní, prípadne rozpište cenové kategórie, prípadne rozpište vjvoj ceny vstupenky v čase)				
B. Mapa hľadiska (v prípade akcie, ktorá sa koná v konkrétnom hľadisku) - vyplní sa len jeden variant buď A alebo B				
V prípade akcie, ktorá sa koná v konkrétnom hľadisku, je potrebné rozloženie miest v hľadisku aj s definovaním kategórií sedadiel jednotlivých miest a časovým vjvojom cien jednotlivých kategórií dodané ako príloha k formuláru				
Popíska k podujatiu (vyplňte prosím popíska podujatia, ktorý sa zobrazí pri vašom podujatí na webe Ticketportal.sk):				
Grafika podujatia prosím pripravte si nasledujúcu grafiku potrebnú pre zverejnenie podujatia na webe Ticketportal.sk		Rozmer	Veľkosť a formát	Použitie
Prosím pošlite súčasne s týmto formulárom ako prílohu mailu		600x600 pix	do 100kb, jpg	Hlavný obrázok podujatia - nutné pre spustenie podujatia do predaja (Nemôže obsahovať logá partnerov, odkazy na web, tel. čísla,....)
Podklady na návrh vstupenky (máte možnosť umiestniť logá partnerov na vstupenku, sem uveďte textový popíska, logá partnerov v tlačovom .pdf prosím pripojte ako prílohu do mailu)				
Zľavy:				
Možnosti zľavy ZTP (uveďte výšku zľavy)				
Možnosti zľavy ZTP vodičár (uveďte výšku zľavy) + cena doprovod (NIEJANO - uveďte cenu)				
Možnosti dieťa do X rokov zadarmo (uveďte do koľko rokov + výšku zľavy)				
Možnosti zľavy dieťa od X do X rokov (uveďte od koľko do koľko rokov + výšku zľavy)				
Možnosti zľavy študent s preukazom ISIC (uveďte výšku zľavy)				
Možnosti zľavy dôchodca (od X rokov) (uveďte od koľko rokov + výšku zľavy)				

Pre prípad záujmu Partnera o poskytnutie zálohy v zmysle článku VII. zmluvy Partner vyplní a doručí Prevádzkovateľovi nasledovnú žiadosť:

ŽIADOSŤ O POSKYTNUTIE ZÁLOHY

Organizátor Podujatia:

obchodné meno:
sídlo:
IČO:
zápis v OR:
osoba zodpovedná za prevzatie zálohy:
tel. kontakt osoby zodpovednej za prevzatie zálohy:
e-mailový a telefonicky kontakt osoby zodpovednej za prevzatie zálohy:

Názov Podujatia:

Termín konania Podujatia:

Miesto konania Podujatia:

Dátum spustenia predaja Vstupeniek prostredníctvom Systému:

Dátum a miesto, kde bude Partner vracať vstupné:

Poradové číslo zálohy:

Žiadam o poskytnutie zálohy, t.j. časti Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek predaných na Podujatie, a to vo výške:

Zálohu žiadam poskytnúť:

.... na bankový účet uvedený v Zmluve o spolupráci pri predaji vstupeniek č. zo dňa

.... na bankový účet vedený v, č. účtu: IBAN

V dňa

Za organizátora Podujatia:

.....
meno a priezvisko
konateľ

NASTAVENIA A FUNKČNOSŤ

Stručný popis:

Partner musí vložiť do kódov svojich internetových stránok odkliky tak, aby obsahoval správny argument IDpartner a aby tento obsahoval identifikátor Partnera pridelený Systémom, ktorý Partner obdrží od Prevádzkovateľa, na základe ktorého bude Systém evidovať, že operácia rezervácie alebo predaja bola Odberateľom uskutočnená z Vlastných stránok Partnera.

NASTAVENIA:

- v Systéme Prevádzkovateľa sa musí vložiť nový Partner, ktorému je pridelený identifikátor, ktorý neskôr determinuje, že operácia rezervácie alebo predaje prišli práve z Vlastných stránok Partnera.

- do Vlastných stránok Partnera, tz. na web Partnera sa vložia odkliky ktoré obsahujú hore uvedený jednoznačný identifikátor Partnera.

V prípade odklikov na stránky ticketportal.sk si Partner musí upraviť odkliky tak, aby obsahovali atribut IDpartner=<Identifikator_Partnera>

Príklad: Pre Partnera s identifikátorom 99 je:

Pre stránky a podstránky na webe ticketportal.sk, ktorých URL nemajú žiadne argumenty, vložiť do URL: ?IDpartner=99 - ak identifikátor Partnera je 99 - tak, aby URL bola ticketportal.sk?IDpartner=99.

Pre stránky a podstránky, ktorých URL už obsahuje nejaké argumenty, tak do takej URL vložiť : &IDpartner=99 - ak identifikátor Partnera je 99 - tak, aby URL bola napr. <https://www.ticketportal.sk/event.aspx?id=21675&IDpartner=99>)

FUNKČNOSŤ:

- Odkliky na Vlastných stránkach Partnera si Odberateľ (používateľ/návštevník) klikne na požadovaný odklik a následne je presmerovaný na stránky ticketportal.sk s tým, že argument IDpartner v URL presmerovania/odkliku zabezpečí, že Systém Ticketportal eviduje, že Odberateľ (používateľ/návštevník), prišiel práve z Vlastných stránok Partnera..

Certifikácia v zmysle Aktu o digitálnych službách

V zmysle čl. 30 Aktu o digitálnych službách je Prevádzkovateľ povinný vyžadovať od Partnerov, ktorí jeho prostredníctvom predávajú Vstupenky alebo iné produkty, určité informácie. Prosíme vyplňte nižšie uvedený dotazník, podpíšte ho (aj elektronicky), doplňte požadované prílohy a zašlete nám ho bez zbytočného odkladu na e-mail uvedený v záhlaví tejto zmluvy.

Údaje o Partnerovi:

Obchodná firma: **Slovenská filharmónia**
Organizačná zložka: **Dom umenia Piešťany**
IČO: 00164 828
IČ DPH: SK2020829932
DIČ: 2020829932
Registrácia: Zákon NR SR č. 114/2000 Z.z. o Slovenskej filharmónii
Sídlo: Medená 3, 816 01 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Nábrežie I. Kraska 1, 921 01 Piešťany
Kontaktná osoba a email: Anna Močková, anna.mockova@filharmonia.sk
Zastúpená: Mgr. art. Marián Turner, generálny riaditeľ Slovenskej filharmónie
PhDr. Edita Bjeloševičová, riaditeľka Domu umenia Piešťany
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN:
SWIFT/BIC: SPSRSKBA
(ďalej len „Partner“)

Závazok súladu ponúkaných výrobkov a služieb s právom EÚ:

V zmysle čl. 30 ods. 1 písm. e) Aktu o digitálnych službách sa podpisom tohto dokumentu zaväzujeme ponúkať v Predajnej sieti Ticketportal len výrobky alebo služby, ktoré sú v súlade so slovenskými a európskymi právnymi predpismi.

Prílohy:

Zároveň pripájame dokumenty podľa čl. 30 ods. 1 písm. b) Aktu o digitálnych službách, ak už nie sú inou osobitnou prílohou k tejto zmluve:

Typ dokumentu:	Popis (ÁNO/NIE):
Výpis z verejného registra (obchodný register, živnostenský register, register právnických osôb)	ÁNO
Doloženie oprávnenia konať za právnickú osobu (pokiaľ nevyplýva z výpisu z verejného registra), napr. kópia stanov alebo iného základného dokladu partnera	-

Vyhlasujeme, že vyššie uvedené údaje sú úplné a presné a zaväzujeme sa, že poskytneme Prevádzkovateľovi úplnú súčinnosť za účelom overenia správnosti a úplnosti týchto údajov.

.....
V Bratislave dňa

.....
Mgr. art. Marián Turner, generálny riaditeľ Slovenskej filharmónie
PhDr. Edita Bjeloševičová, riaditeľka Domu umenia Piešťany
Slovenská filharmónia
Partner