

ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI - RADIO VIVA

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

IBAN: SK17 1100 0000 0026 2102 0708

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: JUDr. Ing. Peter Ded'o, predseda predstavenstva a
Ing. Adriana Bujdaková, podpredseda predstavenstva

e-mail: [REDACTED]

(ďalej aj ako „*Objednávateľ*“)

a

Zoznam Radio VIVA s.r.o.

sídlo: Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava

IČO: 17 054 311

DIČ: 2020344667 IČ DPH: SK2020344667

bankové spojenie: Všeobecné úverová banka, a.s.

IBAN: SK81 0200 0000 0010 3464 5012

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 1061/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: Ing. Martin Mác, konateľ

e-mail: [REDACTED]

(ďalej aj ako „*Vysielateľ*“)

(Vysielateľ a Objednávateľ ďalej aj ako „*Zmluvné strany*“ alebo jednotlivo „*Zmluvná strana*“)

NAKOŤKO

- A. Objednávateľ prevádzkuje číselné lotérie a internetové hry tvoriace štátnu lotériu a iné hazardné hry podľa zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení. Objednávateľ má záujem o reklamnú spoluprácu s Vysielateľom;
- B. Vysielateľ je právnickou osobou, ktorej bola udelená licencia na vysielanie rozhlasovej programovej služby;
- C. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto Zmluvy, a to tak, aby tieto boli zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán;

s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti sa Zmluvné strany nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka dohodli na tejto Zmluve o reklamnej spolupráci (ďalej aj ako „*Zmluva*“):

ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

NARIADENIE

- 1.1 **Nariadením** sa na účely tejto Zmluvy rozumie nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) v platnom znení.

OBCHODNÝ ZÁKONNÍK

- 1.2 **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

ODMENA

- 1.3 **Odmenou** sa na účely tejto Zmluvy rozumie peňažné ohodnotenie prislúchajúce Vysielaťovi za plnenia poskytnuté podľa tejto Zmluvy, ktorého minimálna a maximálna výška je určená podľa článku 5 a prílohy č. 1 tejto Zmluvy.

VYSIELANIE

- 1.4 **Vysielaním** sa na účely tejto Zmluvy rozumie vysielanie rozhlasovej programovej služby Vysielaťa s názvom RADIO VIVA na základe licencie č. AR/12-L udelenej Radou pre mediálne služby v zmysle Zákona o mediálnych službách.

ZÁKON O DPH

- 1.5 **Zákonom o DPH** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.

ZÁKON O KONKURZE A REŠTRUKTURALIZÁCI

- 1.6 **Zákonom o konkurze a reštrukturalizácii** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.

ZÁKON O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH

- 1.7 **Zákonom o mediálnych službách** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách).

ZÁKON O NELEGÁLNOM ZAMESTNÁVANÍ

- 1.8 **Zákonom o nelegálnom zamestnávaní** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.

ZÁKON O REGISTRII PARTNEROV

- 1.9 **Zákonom o registri partnerov** sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.

ČLÁNOK 2 PREDMET ZMLUVY

- 2.1 Zmluvné strany sa na základe tejto Zmluvy dohodli na reklamnej spolupráci, a to za podmienok a spôsobom dohodnutým v tejto Zmluve.
- 2.2 Vysielať sa na základe tejto Zmluvy zaväzuje zabezpečiť Objednávateľovi mediálny priestor a mediálnu komerčnú komunikáciu vo Vysielaní na území Slovenskej republiky podľa dohody

ich nasadenia v zmysle schválenej objednávky.

- 2.3 Objednávateľ je povinný uhradiť Vysielateľovi za poskytnutie mediálneho priestoru a mediálnej komerčnej komunikácie odmenu podľa článku 5 tejto Zmluvy.

ČLÁNOK 3 PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

- 3.1 Zmluvné strany sa dohodli, že táto Zmluva vymedzuje rozsah, základné a nevyhnutné podmienky ich vzájomnej spolupráce. Realizácia činností bude zahájená po podpise tejto Zmluvy a po dodaní všetkých podkladov nevyhnutných a potrebných pre zabezpečenie reklamných aktivít podľa tejto Zmluvy, ktorá obsahuje aj špecifikáciu nevyhnutných podkladov (ďalej aj ako „*Podklady*“). Zmluvné strany sa zaväzujú dodať si vzájomne Podklady v lehote 3 (tri) dni pred uverejnením mediálnej komerčnej komunikácie.
- 3.2 Vysielateľ sa zaväzuje vykonať a spustiť poskytovanie mediálnej komerčnej komunikácie, vrátane súvisiacich činností v súlade so zadaním. Zadanie je pripravované na mesačnej báze Objednávateľom. Ak sa počas realizácie ukáže užitočné alebo nevyhnutné zadanie prepracovať alebo zmeniť, Zmluvné strany sú povinné takéto zásahy vzájomne konzultovať. Zmeny môže Vysielateľ realizovať až po vzájomnom schválení oboch Zmluvných strán.
- 3.3 Po doručení zadania v písomnej podobe (emailom, listom alebo iným možným spôsobom) Vysielateľ predloží Objednávateľovi návrh časového plánu realizácie predmetnej mediálnej komerčnej komunikácie (ďalej spolu aj ako „*Návrh*“).
- 3.4 Objednávateľ Návrh schváli alebo oznámi svoje výhrady najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní od doručenia Návrhu, resp. najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní pred začiatkom vysielania mediálnej komerčnej komunikácie. V prípade, ak Vysielateľ tieto výhrady schváli alebo schváli len ich časť, Vysielateľ ich v čo najkratšom možnom čase prepracuje, najneskôr však do 3 (troch) pracovných dní. Prepracovaný Návrh opätovne predloží Objednávateľovi na schválenie. V prípade kladného vyjadrenia (t. j. odsúhlasenia) Návrhu sa tento považuje za schválenú objednávku na dodanie. Objednávka musí byť v písomnej forme doručená obojstranným stranám. V prípade, že výhrady vznesené Objednávateľom neboli akceptované zo strany Vysielateľa, postúpa sa na prejednanie až pokiaľ sa nedosiahne zhoda oboch Zmluvných strán.
- 3.5 Vysielateľ sa zaväzuje odovzdať Objednávateľovi dokumentáciu o zverejnení reklamných spotov, ktorá je dokladom o zabezpečení reklamy na základe tejto Zmluvy, mesačne v lehote do 10. dňa nasledujúceho mesiaca.
- 3.6 Vysielateľ je povinný zhotoviť reklamné spoty, ktoré sa vzťahujú na marketingové súťaže propagujúce produkty Objednávateľa (ďalej v tomto článku Zmluvy aj ako „*reklamné spoty marketingových súťaží*“), na vlastné náklady a nebezpečenstvo v súlade s ponukou Vysielateľa a požiadavkami Objednávateľa v dostatočnom časovom predstihu pred ich zaradením a odvysielaním vo Vysielaní. Vysielateľ je povinný návrh jednotlivých reklamných spotov marketingových súťaží predkladať Objednávateľovi na schválenie, a to elektronicky na oznámený email Objednávateľa. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je Vysielateľ povinný zhotoviť reklamné spoty marketingových súťaží v počte a v trvaní podľa ponuky Vysielateľa a požiadaviek Objednávateľa.
- 3.7 Objednávateľ je oprávnený predložiť Vysielateľovi pripomienky k návrhom reklamných spotov marketingových súťaží najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní odo dňa ich doručenia, resp. najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní pred začiatkom vysielania mediálnej komerčnej komunikácie; v prípade, že Objednávateľ Vysielateľovi pripomienky k návrhom reklamných

spotov marketingových súťaží v lehote uvedenej pred bodkočiarkou nepredloží, má sa za to, že k nim nemá žiadne pripomienky.

- 3.8 Vysielateľ je povinný posúdiť predložené pripomienky podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Zmluvy a v prípade, ak tomu nebránia závažné dôvody (napr. nesúlady s právnou úpravou), tieto pripomienky zapracovať do návrhu reklamných spotov marketingových súťaží a predložiť Objednávateľovi upravené návrhy reklamných spotov marketingových súťaží spôsobom podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Zmluvy najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní od predloženia pripomienok zo strany Objednávateľa podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Zmluvy. V prípade, ak Vysielateľ nezpracuje do návrhu reklamných spotov marketingových súťaží pripomienky Objednávateľa, je povinný túto skutočnosť v rovnakej lehote písomne odôvodniť; v prípade, ak Vysielateľ nezpracuje pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky, a toto nezpracovanie neodôvodní podľa tohto bodu a článku Zmluvy, je Objednávateľ oprávnený od Zmluvy odstúpiť.
- 3.9 Ak má Objednávateľ výhrady k forme, spôsobu a rozsahu zapracovania pripomienok, je oprávnený vrátiť upravený návrh reklamných spotov marketingových súťaží Vysielateľovi na prepracovanie, a to aj opakovane; ustanovenia bodov 3.7 až 3.8 tohto článku Zmluvy sa použijú primerane.
- 3.10 Zmluvné strany sa pri plnení záväzkov stanovených touto Zmluvou zaväzujú postupovať s odbornou starostlivosťou a poskytovať si vzájomnú súčinnosť nevyhnutnú pre riadne plnenie svojich záväzkov.
- 3.11 Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť a utajenie o skutočnostiach pri plnení predmetu tejto Zmluvy, ktorých zverejnenie nie je stanovené platnými právnymi predpismi a mohlo by spôsobiť škodu jednej zo zmluvných strán, so zverenými materiálmi riadne hospodáriť, neobchádzať sa v predmete záujmu, to všetko pod sankciou náhrady nákladov, škôd, ušlého zisku alebo inej ujmy z takéhoto konania na strane poškodenej strany.
- 3.12 Pokiaľ v dobe platnosti Zmluvy Zmluvné strany porušia povinnosti vyplývajúce im z tejto Zmluvy, resp. nebudú plniť tieto povinnosti napriek písomnému upozorneniu, má Zmluvná strana, ktorej nebolo poskytnuté plnenie v zmysle tejto Zmluvy, právo zdržať sa poskytnutia svojho plnenia až do doby odstránenia týchto nezrovnalostí.

ČLÁNOK 4 VYHLÁSENIA A ZÁRUKY

VYHLÁSENIA ZMLUVNÝCH STRÁN

- 4.1 Zmluvné strany vyhlasujú, že sú v plnom rozsahu spôsobilé na uzatvorenie tejto Zmluvy a plnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy a táto Zmluva zakladá ich zákonný a platný záväzok, vymožitelný voči nim v súlade s jej ustanoveniami.
- 4.2 Zmluvné strany vyhlasujú, že sa neuskutočnili žiadne úkony a neprebiehajú žiadne konania pred akýmkoľvek súdom, rozhodcovským súdom alebo rozhodcom, štátnym alebo iným orgánom verejnej správy, ktoré by mohli ovplyvniť zákonnosť, platnosť alebo vymožitelnosť tejto Zmluvy vo vzťahu ku Zmluvným stranám alebo ich schopnosti splniť si svoje záväzky vyplývajúce z tejto Zmluvy a podľa vedomosti Zmluvných strán sa žiadne takéto úkony neprípravujú.

OSOBITNÉ VYHLÁSENIA A ZÁRUKY VYSIELATEĽA

- 4.3 Vysielateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že:
- (i) je odborne spôsobilý na plnenie povinností podľa tejto Zmluvy a disponuje všetkými oprávneniami potrebnými pre plnenie povinností podľa tejto Zmluvy a dostatočným

- materiálnym a personálnym substrátom i odbornými kapacitami a znalosťami, ktoré sú pre plnenie povinností podľa tejto Zmluvy potrebné;
- (ii) povinnosti vyplývajúce mu z tejto Zmluvy uskutoční sám, ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak;
 - (iii) nie je v likvidácii ani nebolo rozhodnuté o jeho zrušení;
 - (iv) nie je v kríze, ani mu kríza nehrozí podľa Obchodného zákonníka a nie je v úpadku podľa Zákona o konkurze a reštrukturalizácii a ani mu úpadok nehrozí;
 - (v) riadne si plnil a plní všetky svoje zákonné povinnosti, a to najmä, ale nielen, v oblasti daní, ciel, odvodov a poistenia a pracovnoprávných predpisov;
 - (vi) nepodal návrh na vyhlásenie konkurzu na majetok Vysielateľa alebo povolenie reštrukturalizácie a takýto návrh sa podľa jeho vedomostí ani nepripravuje;
 - (vii) nie je voči nemu vedené žiadne exekučné konanie;
 - (viii) neexistuje žiadna iná skutočnosť, ktorá by mohla mať nepriaznivý vplyv na plnenie povinností Vysielateľa uvedených v tejto Zmluve v takej kvalite, ktoré by ohrozilo plnenie Zmluvy riadne a včas, s odbornou starostlivosťou a v súlade s poctivým obchodným stykom;
 - (ix) neexistuje a ani nie je žiadny dôvod predpokladať existenciu dôvodu na zrušenie registrácie Vysielateľa pre daň z pridanej hodnoty podľa Zákona o DPH;
 - (x) mu nebolo uložené ochranné opatrenie zhabania majetku alebo trest prepadnutia majetku;
 - (xi) nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu a ani prokurista právoplatne odsúdený za trestný čin korupcie, za trestný čin poškodzovania finančných záujmov Európskej únie, za trestný čin legalizácie príjmu z trestnej činnosti, za trestný čin založenia, zosnovania a podporovania zločineckej skupiny alebo za trestný čin založenia, zosnovania alebo podporovania teroristickej skupiny alebo za trestný čin terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme a za trestný čin obchodovania s ľuďmi;
 - (xii) nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu a ani prokurista právoplatne odsúdený za akýkoľvek úmyselný trestný čin alebo trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s podnikaním alebo trestný čin machinácie vo verejnom obstarávaní alebo vo verejnej dražbe;
 - (xiii) nebolo začaté reštrukturalizačné konanie ani nepoveril správcu vypracovaním reštrukturalizačného posudku a ani nedal svojmu veriteľovi súhlas na vypracovanie reštrukturalizačného posudku správcom;
 - (xiv) nemá nedoplatky poistného na zdravotnom poistení, sociálnom poistení a príspevkov na starobnom dôchodkovom sporení v Slovenskej republike;
 - (xv) nemá colné alebo daňové nedoplatky v Slovenskej republike;
 - (xvi) nedopustil sa v predchádzajúcich 3 (troch) rokoch závažného porušenia profesijných povinností, ktoré možno preukázať a povinností v oblasti ochrany životného prostredia, pracovného práva alebo sociálneho práva podľa osobitných predpisov, za ktoré mu bola právoplatne uložená sankcia, ktorú možno preukázať;
 - (xvii) nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike;
 - (xviii) sa nesnažil a ani sa nebude snažiť o získanie žiadnej finančnej alebo hmotnej výhody v prospech alebo od niekoho, ani ju neudelil a ani neudelí, nevyhľadával a ani nevyhľadá a neprijal a ani neprijme, ak by bola takáto výhoda založená na nezákonnom postupe alebo korupcii, či už priamo alebo nepriamo, a predstavovala by stimul alebo odmenu spojenú s plnením Zmluvy;
 - (xix) bude dodržiavať Etický kódex dodávateľa vydaný Objednávateľom, ktorý je prílohou č. 3 Zmluvy a Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu, ktorý je prílohou č. 4 tejto Rámcovej dohody.

NEZÁVISLOSŤ VYSIELATEĽA

4.4 Vysielateľ sa vyvaruje akýchkoľvek kontaktov, ktoré by mohli ohroziť jeho nezávislosť. Okrem toho, Vysielateľ je povinný prijať všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť akejkoľvek situácii, ktorá by mohla ohroziť nestranné a objektívne plnenie tejto Zmluvy. Konflikt záujmov

by mohol vzniknúť najmä v dôsledku ekonomických záujmov, politickej alebo národnej spriazenosti, rodinných či citových väzieb alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Každý konflikt záujmov, ktorý vznikne počas plnenia tejto Zmluvy, musí byť bezodkladne písomne oznámený Objednávateľovi. V prípade konfliktu záujmov Vysielateľ okamžite prijme všetky opatrenia potrebné na jeho ukončenie.

- 4.5 Objednávateľ si vyhradzuje právo overiť, či sú opatrenia uvedené v predchádzajúcom bode tohto článku Zmluvy primerané, a v prípade potreby môže vyžadovať prijatie dodatočných opatrení v lehote, ktorú sám určí. Vysielateľ zabezpečí, aby sa jeho zamestnanci a subdodávatelia nedostali do situácie, ktorá by mohla viesť ku konfliktu záujmov. Bez toho, aby bol dotknutý bod 4.4 tohto článku Zmluvy, Vysielateľ okamžite a bez akéhokoľvek odškodnenia zo strany Objednávateľa nahradí každého svojho zamestnanca a/alebo subdodávateľa, ktorý je takejto situácii vystavený.
- 4.6 Vyhlásenia a záruky uvedené v tomto článku Zmluvy sú pravdivé a presné vo všetkých podstatných aspektoch, nie sú v žiadnom podstatnom a významnom ohľade zavádzajúce a neopomínajú uviesť žiadnu podstatnú skutočnosť a považujú sa za opakované a trvajúce počas celej doby platnosti a účinnosti tejto Zmluvy.
- 4.7 Vysielateľ je povinný informovať Objednávateľa o vzniku akejkoľvek skutočnosti alebo jej zmene, ktorá má vplyv na pravdivosť ktoréhokoľvek z vyhlásení uvedených v tomto článku Zmluvy, a to bez zbytočného odkladu.
- 4.8 Akákoľvek nepravdivosť alebo porušenie akéhokoľvek vyhlásenia alebo záväzku Vysielateľa uvedeného v tomto článku Zmluvy sa považuje za podstatné porušenie tejto Zmluvy a zakladá právo na odstúpenie od tejto Zmluvy zo strany Objednávateľa; nárok Objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Tým nie je dotknutá možnosť Objednávateľa odstúpiť od tejto Zmluvy v prípadoch predvídaných príslušnými právnymi predpismi.

ZMLUVNÉ POKUTY A NÁHRADA ŠKODY

- 4.9 Vysielateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 2 000 EUR (dvetisíc euro) v prípade, ak sa ktorékoľvek z vyhlásení Vysielateľa uvedené v bodoch 4.1 až 4.3 a v bode 4.16 tohto článku Zmluvy preukáže ako úplne alebo čiastočne nepravdivé; ustanovenia bodu 4.17 tohto článku Zmluvy tým nie sú dotknuté. Objednávateľ je oprávnený požadovať náhradu škody spôsobenej nepravdivosťou ktoréhokoľvek z vyhlásení Vysielateľa uvedených v bodoch 4.1 až 4.3 a v bode 4.16 tohto článku Zmluvy; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu. Vysielateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 1 000 EUR (jedentisíc euro) v prípade porušenia ktoréhokoľvek z záväzkov uvedených v bodoch 4.4 a 4.5 tohto článku Zmluvy; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

ZÁVÄZKY VO VZŤAHU K NELEGÁLNEMU ZAMESTNÁVANIU

- 4.10 Vysielateľ je povinný dodržiavať zákazy, obmedzenia a povinnosti vyplývajúce zo Zákona o nelegálnom zamestnávaní, najmä je však povinný postupovať tak, aby plnenie podľa Zmluvy neposkytoval prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
- 4.11 Vysielateľ vyhlasuje, že plnenia, ktoré bude poskytovať na základe tejto Zmluvy, bude po celý čas jej platnosti a účinnosti poskytovať len prostredníctvom fyzickej osoby, ktorú zamestnáva v súlade s právnou úpravou platnou v Slovenskej republike a súčasne vyhlasuje, že žiadne plnenie alebo jeho časť nedodá alebo neposkytne prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
- 4.12 Vysielateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa bezodkladne poskytnúť v požadovanom rozsahu doklady a osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých poskytuje plnenie

podľa tejto Zmluvy, ktoré sú potrebné na to, aby Objednávateľ mohol skontrolovať, či Vysielateľ neporušuje zákaz nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu, t. j. podľa Zákona o nelegálnom zamestnávaní. Žiadosť o poskytnutie dokladov, ako aj samotné doklady, je možné doručiť aj v elektronickej forme na určené e-mailové adresy Zmluvných strán.

- 4.13 Ak Vysielateľ poruší povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy alebo z osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti zamestnávania, a z uvedeného dôvodu bude Objednávateľovi uložená pokuta alebo iná sankcia za porušenie zákazu prijať plnenie poskytnuté Vysielateľom prostredníctvom fyzickej osoby nelegálne zamestnanej, alebo pokuta uložená Vysielateľovi bude od Objednávateľa vymáhaná v zmysle Zákona o nelegálnom zamestnávaní, zaväzuje sa Vysielateľ uhradiť Objednávateľovi škodu tým spôsobenú, a to vrátane škody spôsobenej uhradením pokuty alebo sankcie uloženej príslušným orgánom verejnej správy. Vysielateľ je povinný uhradiť Objednávateľovi i skutočnú škodu, ktorá mu vznikla, a to najneskôr do 15 (pätnástich) dní odo dňa doručenia faktúry spolu so žiadosťou o uhradenie spôsobenej škody. Jedným z podkladov pre určenie skutočnej škody spôsobenej Objednávateľovi bude aj kópia právoplatného rozhodnutia príslušného orgánu verejnej správy o uložení pokuty alebo inej sankcie alebo o vymáhaní pokuty uloženej Vysielateľovi od Objednávateľa. Rovnako sa Vysielateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 2 000 EUR (dvetisíc euro) v prípade porušenia ktoréhokoľvek zo záväzkov uvedených v bodoch 4.10 až 4.12 tohto článku Zmluvy; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

REGISTER PARTNEROV VEREJNÉHO SEKTORA

- 4.14 Vysielateľ ďalej vyhlasuje, že si riadne a včas plní, a počas trvania tejto Zmluvy sa zaväzuje riadne a včas plniť, svoje povinnosti vyplývajúce zo Zákona o registri partnerov, najmä sa zaväzuje zabezpečiť aktuálne, úplné, správne a pravdivé údaje zapisované v registri partnerov prostredníctvom oprávnenej osoby, a zároveň sa zaväzuje bez zbytočného odkladu písomne informovať Objednávateľa o tom, že:

- (i) bol vymazaný z registra partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
- (ii) nastala akákoľvek zmena akéhokoľvek údaju zapísaného v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
- (iii) nastala skutočnosť, ktorá vedie alebo môže viesť k jeho výmazu z registra partnerov podľa § 13 ods. 2 Zákona o registri partnerov;
- (iv) po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní nemá v registri partnerov vedenom v zmysle Zákona o registri partnerov zapísanú oprávnenú osobu.

Touto Zmluvou sa nezakladá osobitná registračná povinnosť v prípade, ak požiadavka registrácie nevyplýva zo Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia akejkoľvek povinnosti Vysielateľa uvedenej v tomto bode a článku Zmluvy je Objednávateľ oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť; tým nie sú dotknuté práva Objednávateľa odstúpiť od tejto Zmluvy a/alebo neplniť podľa tejto Zmluvy podľa § 15 Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia povinností podľa tohto bodu a článku Zmluvy sa Vysielateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5% z odmeny podľa článku 5 bod 5.1 tejto Zmluvy; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

- 4.15 Vysielateľ je povinný zabezpečiť, aby subdodávatelia, ktorí splňajú definíciu partnera verejného sektora podľa § 2 ods. 1 písm. a) bod 7. Zákona o registri partnerov, ktorí budú subdodávateľmi pre plnenie poskytované na základe tejto Zmluvy, zabezpečili svoju registráciu ako partner verejného sektora a túto registráciu udržiavali v platnosti počas doby trvania tejto Zmluvy a plnili si všetky povinnosti vyplývajúce z takejto registrácie, resp. zabezpečili plnenie povinností vyplývajúcich z takejto registrácie. Porušenie povinností podľa predchádzajúcej vety tohto bodu a článku Zmluvy zo strany Vysielateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto Zmluvy a Objednávateľ má právo odstúpiť od tejto Zmluvy. V prípade porušenia povinností podľa prvej

vety tohto bodu a článku Zmluvy sa Vysielateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5% z odmeny podľa článku 5 bod 5.1 tejto Zmluvy; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške. Za účelom kontroly splnenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu a článku Zmluvy je Objednávateľ oprávnený požadovať od Vysielateľa predloženie všetkých zmlúv a súvisiacich dokumentov so subdodávateľmi; Vysielateľ je povinný takejto požiadavke Objednávateľa vyhovieť v lehote uvedenej vo výzve Objednávateľa; v prípade, ak Vysielateľ tejto výzve nevyhoví, má sa za to, že povinnosť podľa prvej vety tohto bodu a článku Zmluvy bola porušená; druhá a tretia veta tohto bodu a článku Zmluvy platia rovnako.

SUBDODÁVATELIA

4.16 V čase uzatvorenia Zmluvy nie je známy žiadny subdodávateľ, prostredníctvom ktorého by Vysielateľ plnil svoje povinnosti podľa tejto Zmluvy. Vysielateľ je povinný písomne predložiť Objednávateľovi na schválenie každého subdodávateľa, ktorý by sa mal podieľať na plnení povinnosti podľa tejto Zmluvy; bez udelenia predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa, takéhoto subdodávateľa nemožno použiť na plnenie povinností Vysielateľa podľa tejto Zmluvy. Objednávateľ je povinný sa písomne vyjadriť bez zbytočného odkladu od obdržania písomnej žiadosti Vysielateľa, či s použitím subdodávateľa súhlasí alebo nie. Objednávateľ nesmie súhlas s použitím subdodávateľa bezdôvodne odmietnuť. Ak sa Objednávateľ k žiadosti Vysielateľa nevyjadrí do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti, má sa za to, že Objednávateľ s použitím subdodávateľa súhlasí. Bez ohľadu na vyššie uvedené, ak Vysielateľ použije na plnenie povinností Vysielateľa z tejto Zmluvy akúkoľvek tretiu osobu, zodpovedá voči Objednávateľovi v celom rozsahu za plnenie povinností podľa tejto Zmluvy ako keby ich plnil sám.

ODŠKODNENIE

4.17 Objednávateľ sa v plnom rozsahu spolieha na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Zmluvy a osobitne nepreveruje ich úplnosť a pravdivosť. Vysielateľ žiada Objednávateľa, aby sa spolahol na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Zmluvy a uzatvoril s ním túto Zmluvu. Vysielateľ súčasne berie na vedomie, že Objednávateľ sa spolieha a bude spoliehať na vyhlásenia a záruky obsiahnuté v tejto Zmluve. Vysielateľ sa zároveň zaväzuje odškodniť Objednávateľa v prípade, ak bude Objednávateľ zviazaný uhradiť tretej osobe akúkoľvek škodu, zmluvnú pokutu alebo inú sankciu, ktorej dôvod spočíva v neúplnosti alebo nepravdivosti akéhokoľvek z vyhlásení uvedených v tejto Zmluve alebo v konaní, opomenutí konania alebo zdržania sa konania Vysielateľa, pričom Objednávateľ tento sľub odškodnenia prijíma.

ČLÁNOK 5 ODMENA

VÝŠKA ODMENY

5.1 Zmluvné strany sa dohodli, že maximálna výška odmeny, ktorú Objednávateľ uhradí Vysielateľovi za plnenie podľa tejto Zmluvy počas celej doby jej trvania je 100 000 EUR bez DPH (stotisíc eur bez DPH), pričom na vyčerpanie plnenia do maximálnej výšky odmeny podľa tejto vety tohto bodu a článku Zmluvy Objednávateľ nie je povinný. K odmene bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty podľa príslušných právnych predpisov platných a účinných v čase plnenia.

5.2 Zmluvné strany sa dohodli, že minimálna výška odmeny, ktorú Objednávateľ uhradí Vysielateľovi za plnenie podľa tejto Zmluvy počas celej doby jej trvania je 50 000 EUR bez DPH (päťdesiat tisíc eur bez DPH).

5.3 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Vysielateľ nemá právny nárok na vyčerpanie maximálnej výšky odmeny určenej v bode 5.1 tohto článku Zmluvy a protiplnenie za akékoľvek a všetky plnenia Vysielateľa pre Objednávateľa vyplývajúce z tejto Zmluvy alebo na tejto Zmluve založené. Vysielateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že odmena podľa tohto článku Zmluvy zahŕňa

akékoľvek a všetky náklady, poplatky, dane (okrem dane z pridanej hodnoty), výdavky a akékoľvek iné plnenia a náhrady spojené s plnením Vysielateľa podľa tejto Zmluvy a obsahuje aj primeraný zisk. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Vysielateľ nemá nárok na akúkoľvek osobitnú náhradu alebo inú formu kompenzácie nákladov, výdavkov alebo iných plnení vynaložených pri plnení svojich povinností podľa tejto Zmluvy.

VZNIK NÁROKU NA ODMENU A FAKTURÁCIA

- 5.4 Odmena za poskytnutie plnenia podľa tejto Zmluvy bude Vysielateľovi uhradená na základe čiastkových faktúr za plnenie podľa schválených objednávok podľa článku 3 bod 3.4 tejto Zmluvy. Vysielateľ je povinný vystaviť čiastkovú faktúru za poskytnutú časť plnenia za fakturačné obdobie, ktorým je 1 (jeden) kalendárny mesiac. Čiastkovú faktúru je Vysielateľ povinný vystaviť najneskôr do 10 kalendárnych dní odo dňa skončenia predchádzajúceho kalendárneho mesiaca. Splatnosť faktúr je 30 (tridsať) dní plynúcich od ich doručenia Objednávateľovi. Fakturovaná cena bude vyčíslená v eurách, vrátane príslušnej výšky DPH.
- 5.5 Neoddeliteľnou súčasťou – prílohou každej čiastkovej faktúry je dokumentácia/potvrdenie o zverejnení reklamných spotov, ktoré bude vystavené Vysielateľom a bude obsahovať (najmä):
- a) špecifikáciu rádia, ktoré zverejnilo reklamné spoty,
 - b) špecifikáciu reklamných spotov, ktoré boli odvysielané v príslušnom fakturačnom období,
 - c) oznam presných vysielacích časov odvysielaných reklamných spotov Objednávateľa
 - d) dátum vystavenia potvrdenia o odvysielaní,
 - e) podpis Vysielateľa.
- 5.6 Faktúra Vysielateľa musí spĺňať náležitosti účtovného dokladu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a daňového dokladu podľa Zákona o DPH. Za správne vyhotovenie faktúry zodpovedá v plnom rozsahu Vysielateľ.
- 5.7 V prípade, ak faktúra nebude spĺňať náležitosti v zmysle predchádzajúceho bodu tohto článku Zmluvy, prípadne bude obsahovať nesprávne alebo neúplné údaje, alebo nebude obsahovať prílohu podľa bodu 5.5 tohto článku Zmluvy, je Objednávateľ oprávnený faktúru v lehote splatnosti vrátiť Vysielateľovi na prepracovanie. Po doručení riadne opravenej alebo doplnenej faktúry plynie nová 30 (tridsať) dňová lehota splatnosti, a to odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.
- 5.8 Úhrada faktúry sa realizuje bezhotovostným prevodom na bankový účet Vysielateľa uvedený v príslušnej čiastkovej faktúre.
- 5.9 Zmluvné strany sa dohodli, že za deň úhrady sa považuje deň odpísania fakturovanej sumy v zmysle faktúry z bankového účtu Objednávateľa.
- 5.10 Výška celkovej sumy každej čiastkovej faktúry bude vypočítaná s ohľadom na Prílohu č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že Vysielateľ je oprávnený poskytnúť Objednávateľovi zľavu z odmeny podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy. V prípade, ak Vysielateľ poskytne Objednávateľovi zľavu podľa predchádzajúcej vety tohto bodu a článku Zmluvy, výška zľavy bude súčasťou v Návrhu, obojstranne schválenej objednávky, a zároveň uvedená v príslušnej čiastkovej faktúre.

RUČENIE ZA DAŇ Z PRIDANEJ HODNOTY

- 5.11 Objednávateľ je oprávnený zadržať časť peňažnej sumy uvedenej vo vystavenej faktúre prislúchajúcej k jednotlivým častiam odmeny ako daň z pridanej hodnoty (ďalej aj ako „*časť peňažnej sumy*“) pred úhradou faktúry, ak z okolností prípadu vyplýva, že Objednávateľ bude povinný ako ručiteľ uhradiť daň z pridanej hodnoty za Vysielateľa v zmysle § 69b Zákona o DPH, a to najmä podľa § 69 ods. 14 Zákona o DPH.

- 5.12 Zadržanie časti peňažnej sumy podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Zmluvy vyplýva z možného ručenia za daň z pridanej hodnoty z predchádzajúceho stupňa bez ohľadu na deň vystavenia faktúry.
- 5.13 Zadržanie časti peňažnej sumy nie je porušením zmluvnej povinnosti zo strany Objednávateľa a nie je možné považovať takéto konanie Objednávateľa za neuhradenie faktúry v plnej výške a Objednávateľ preto nie je v omeškaní s úhradou súvisiacej časti odmeny.
- 5.14 Objednávateľ oznámi Vysielateľovi zadržanie časti peňažnej sumy v zmysle tohto článku Zmluvy bez zbytočného odkladu, a to elektronicky. Vysielateľ nemá nárok na úhradu akejkoľvek možnej škody, ako ani akýchkoľvek úrokov z omeškania, spojených so zadržaním časti peňažnej sumy.
- 5.15 Objednávateľ uvoľní zadržanú časť peňažnej sumy nasledovne:
- (i) v prospech Vysielateľa, ak sa preukáže, že pominuli skutočnosti, ktoré k zadržaniu časti peňažnej sumy viedli;
 - (ii) v zmysle rozhodnutia daňového úradu miestne príslušného Vysielateľovi, pričom dňom zadania príkazu na úhradu časti peňažnej sumy z bankového účtu Objednávateľa sa táto úhrada započítava voči účtovnej pohľadávke Vysielateľa, s čím Zmluvné strany výslovne súhlasia.
- 5.16 V prípade, ak došlo k úhrade nezaplatenej dane z pridanej hodnoty alebo jej časti aj zo strany Vysielateľa, a zároveň aj zo strany Objednávateľa a daňový úrad miestne príslušný Vysielateľovi vráti v zmysle Zákona o DPH úhradu dane z pridanej hodnoty alebo jej časti Objednávateľovi, je Objednávateľ povinný takto vrátenú peňažnú sumu poukázať na bankový účet Vysielateľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy, resp. príslušnej faktúre, a to v prípade, ak sa jedná o peňažnú sumu zadržanú podľa bodu 5.11 tohto článku Zmluvy.

ELEKTRONICKÉ DORUČOVANIE FAKTÚR

- 5.17 V prípade, ak sa bude uplatňovať elektronická výmena údajov, Zmluvné strany si dohodli tento postup súvisiaci s vystavovaním faktúr a s ich zasielaním elektronickou poštou Objednávateľovi:
- (i) Objednávateľ udeľuje explicitný súhlas na to, aby Vysielateľ posielal akékoľvek faktúry, ktoré budú vystavené na základe tejto Zmluvy, v elektronickej forme;
 - (ii) faktúra vystavená a doručená podľa podmienok uvedených v tejto Zmluve, sa považuje za faktúru na účely Zákona o DPH;
 - (iii) Zmluvné strany sa dohodli na tomto postupe zabezpečujúcom vierohodnosť pôvodu, neporušenosť obsahu a čitateľnosť faktúry od jej vydania do konca obdobia na uchovávanie faktúry:
 - a. faktúry budú Vysielateľom vystavované v listinnej forme alebo v elektronickej forme, pričom Objednávateľovi budú vždy doručené v elektronickej forme vo formáte .pdf súboru (ďalej aj ako „**elektronická faktúra**“); ak Vysielateľ disponuje potrebným vybavením, je povinný zaslať elektronickú faktúru vo formáte .pdf súboru, ktorý je needitovateľný, ale umožňuje kopírovanie textu,
 - b. ak chce Vysielateľ doručiť elektronickú faktúru v inom formáte ako vo formáte .pdf súboru, môže tak urobiť len s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa, pričom aj tento iný formát musí zaručovať splnenie požiadaviek na elektronické faktúry uvedené v predvetí tohto bodu (iii),
 - c. prílohy elektronickej faktúry doručenej Objednávateľovi musia byť rovnako v elektronickej forme, pričom budú zasielané spolu s elektronickou faktúrou a budú prednostne vyhotovené vo formáte .pdf súboru, ak to ich povaha umožní, inak budú vyhotovené v rôznych formátoch (napríklad .doc, .docx, .xls, .xlsx, .tif, .jpeg) tak, ako to vyžaduje povaha a obsah prílohy,
 - d. ak Vysielateľ a aj Objednávateľ disponujú potrebným softvérom a hardvérom na aplikovanie kvalifikovaného elektronického podpisu [najmä nariadenie Európskeho

- parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronicke transakcie na vnútornom trhu a o zrušení smernice 1999/93/ES v platnom znení a zákon č. 272/2016 Z. z. o dôveryhodných službách pre elektronicke transakcie na vnútornom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o dôveryhodných službách) v platnom znení], je Vysielateľ s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa oprávnený zasielať Objednávateľovi elektronicke faktúry podpísané kvalifikovaným elektronickým podpisom (Objednávateľ môže súhlas udeliť písomne alebo formou e-mailu),
- e. Zmluvné strany nesmú do vystavenej elektronickej faktúry, vrátane jej príloh, zasahovať a ani akýmkoľvek spôsobom meniť ich obsah,
 - f. Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť riadnu a čitateľnú archiváciu elektronických faktúr počas celej doby ich uchovávaní,
 - g. Vysielateľ je povinný pri vystavovaní elektronickej faktúry a pri jej zasielaní Objednávateľovi postupovať s náležitou starostlivosťou tak, aby minimalizoval možnosť straty, poškodenia alebo neúplnosti údajov obsiahnutých v elektronickej faktúre a v jej prílohách,
 - h. elektronická faktúra sa bude považovať za doručeníu 1. (prvý) pracovný deň nasledujúci po dni preukázateľného odoslania elektronickej faktúry Vysielateľom na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa; za predpokladu, že to technické a softvérové vybavenie Objednávateľa umožňuje, Objednávateľ formou automatického odoslania e-mailu potvrdí prijatie e-mailu, ktorého prílohou bola elektronická faktúra na e-mail určený Vysielateľom: [REDACTED]
 - i. ak elektronická faktúra nebude doručeníu na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa, bude Vysielateľ povinný opätovne odoslať, a to bez zbytočného odkladu, elektronicke faktúru na takúto e-mailovú adresu Objednávateľa a súčasne Objednávateľa e-mailom (prípadne telefonicky) upovedomiť o tom, že mu bola opätovne odoslaná elektronická faktúra; v prípade, ak nebude elektronická faktúra doručeníu na takúto e-mailovú adresu Objednávateľa ani na základe opätovného odoslania elektronickej faktúry, bude Vysielateľ povinný do 2 (dvoch) pracovných dní odo dňa oznámenia, že nedošlo k doručeníu elektronickej faktúry ani na základe opätovného odoslania, vystaviť faktúru, resp. opis faktúry v listinnej podobe a odoslať ho na adresu pre doručovanie uvedenú v tejto Zmluve, inak na adresu sídla Objednávateľa,
- (iv) Vysielateľ je povinný zasielať elektronicke faktúry spĺňajúce podmienky uvedené v tomto článku na Objednávateľom určenú e-mailovú adresu: faktury@tipos.sk;
 - (v) Objednávateľ je oprávnený:
 - a. zmeniť e-mailovú adresu určenú pre doručovanie elektronických faktúr, pričom je povinný túto zmenu Vysielateľovi vopred oznámiť písomne alebo formou e-mailu; účinnosť zmeny nastáva 3. (tretím) dňom odo dňa doručenia takéhoto oznámenia adresátovi, ak v oznámení nie je uvedený neskorší dátum účinnosti oznámenia,
 - b. požadovať doručovanie elektronických faktúr aj na viac ako na jednu e-mailovú adresu, najviac však na 3 (tri) e-mailové adresy, ktoré musia byť Vysielateľovi oznámené podľa bodu (v) písm. a. tohto článku Zmluvy;
 - (vi) Zmluvné strany vyhlasujú, že postup dohodnutý medzi Zmluvnými stranami pri vystavovaní a zasielaní elektronických faktúr uvedený v tomto článku je dostatočný na to, aby boli splnené podmienky uvedené v predvetí bodu (iii) tohto bodu a článku Zmluvy.

ČLÁNOK 6 DÔVERNÉ INFORMÁCIE A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 6.1 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva a všetky jej časti, ako aj všetky informácie, skutočnosti a údaje, poskytnuté a nadobudnuté Zmluvnou stranou na základe a/alebo v spojení s touto Zmluvou a/alebo jej plnením sú dôvernými informáciami a môžu byť sprístupnené výlučne iba za podmienok uvedených v Dohode o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, ktorá tvorí

prílohu č. 2 tejto Zmluvy.

- 6.2 Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje povinnosť zverejniť Zmluvu vrátane jej príloh, v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení v Centrálnom registri zmlúv.
- 6.3 V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle alebo má povinnosť dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
- 6.4 Objednávateľ považuje nasledovné údaje za obchodné tajomstvo:-.
- 6.5 Vysielateľ považuje nasledovné údaje za obchodné tajomstvo.
- 6.6 Zmluvné strany sa zaväzujú plniť povinnosti vyplývajúce im z Nariadenia a zo zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, a to v súvislosti so svojou činnosťou pri plnení tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa súčasne zaväzujú, že budú pri plnení tejto Zmluvy postupovať aj v súlade s ďalšími všeobecne záväznými právnymi aktami súvisiacimi s ochranou osobných údajov, pokiaľ budú následne prijaté a pokiaľ budú súčasťou právneho poriadku Slovenskej republiky.
- 6.7 Každá Zmluvná strana je v súvislosti s plnením tejto Zmluvy samostatným a nezávislým prevádzkovateľom osobných údajov. Zmluvné strany vyhlasujú, že osobné údaje dotknutých osôb budú spracúvať v rozsahu a spôsobom v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi v oblasti ochrany osobných údajov a splnili a plnia si voči týmto fyzickým osobám všetky svoje povinnosti vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov, najmä nie však výlučne všetky informačné povinnosti.
- 6.8 Zmluvné strany sa zaväzujú, že v prípade relevantných bezpečnostných incidentov a/alebo uplatnenia práv dotknutých osôb si poskytnú notifikáciu a prípadnú vzájomnú rozumne vyžadovanú súčinnosť prostredníctvom zodpovedných osôb na ochranu osobných údajov.
- 6.9 Pre odstránenie pochybností v prípade dodávania služieb vo forme reklamných súťaží, pri ktorých sa budú spracúvať osobné údaje súťažiacich aj Vysielateľom, bude Objednávateľ prevádzkovateľom osobných údajov a Vysielateľ sprostredkovateľom osobných údajov. V prípade, ak by k takémuto spracúvaniu osobných údajov počas plnenia Zmluvy malo dôjsť, Vysielateľ sa zaväzuje uzatvoriť s Objednávateľom dodatok k tejto Zmluve, ktorého obsahom bude dohoda o podmienkach spracúvania osobných údajov sprostredkovateľom (Vysielateľom) v mene prevádzkovateľa (Objednávateľa) v súlade s Nariadením a s ostatnými všeobecne záväznými predpismi na úseku ochrany osobných údajov, pričom takáto písomná dohoda bude uzatvorená a účinná pred tým, ako Vysielateľ spracuje osobné údaje ako sprostredkovateľ v mene Objednávateľa ako prevádzkovateľa.

ČLÁNOK 7 TRVANIE A ZÁNİK ZMLUVY

DOBA URČITÁ

- 7.1 Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od účinnosti tejto Zmluvy do 31. 12. 2025 alebo do vyčerpania maximálnej výšky odmeny podľa článku 5 bod 5.1 tejto Zmluvy, a to podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr.

SPÔSOBY ZÁNÍKU ZMLUVY

- 7.2 Táto Zmluva môže zaniknúť najmä na základe nasledovných dôvodov:

- (i) uplynutím doby určenej v bode 7.1 tohto článku Zmluvy, alebo vyčerpaním maximálnej výšky odmeny podľa článku 5 bod 5.1 tejto Zmluvy, podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr;
- (ii) písomnou dohodou podľa bodu 7.6 tohto článku Zmluvy;
- (iii) odstúpením od Zmluvy podľa bodov 7.3 a 7.4 tohto článku Zmluvy; alebo
- (iv) výpoveďou podľa bodu 7.5 tohto článku Zmluvy.

ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

7.3 Dotknutá Zmluvná strana je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť výlučne iba v prípade, ak jej to výslovne umožňuje táto Zmluva alebo ak:

- (i) Zmluvná strana je v úpadku, alebo jej preukázateľne úpadok hrozí;
- (ii) Vysielateľ porušil Etický kódex dodávateľa, ktorý tvorí prílohu č. 3 tejto Zmluvy, Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu, ktorý tvorí prílohu č. 4 tejto Zmluvy;
- (iii) Vysielateľ opakovane porušil ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa článku 3 body 3.2 a 3.3 tejto Zmluvy, pričom nemusí ísť po sebe nasledujúce porušenia alebo
- (iv) Objednávateľ je v omeškaní s plnením splatných nárokov Vysielateľa po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) pracovných dní po lehote splatnosti a Vysielateľ vyzval Objednávateľa na splnenie splatného záväzku v dodatočnej lehote, ktorá nemôže byť kratšia ako 15 (pätnásť) dní od doručenia takejto výzvy.

7.4 Oznámenie o odstúpení od Zmluvy musí mať písomnú formu a musí byť doručené druhej Zmluvnej strane v zmysle tejto Zmluvy. Zmluva zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení od Zmluvy, ak v oznámení nie je uvedený neskorší deň. Odstúpením od Zmluvy nezaniká oprávnenej Zmluvnej strane nárok na náhradu škody a ani na zmluvné pokuty podľa tejto Zmluvy.

VÝPOVEĎ

7.5 Každá zo Zmluvných strán je oprávnená túto Zmluvu vypovedať. Výpovedná lehota je 1 (jeden) mesiac a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Zmluvnej strane.

DOHODA

7.6 Zmluva zaniká písomnou dohodou Zmluvných strán ku dňu uzatvorenia takejto dohody, ak z dohody nevyplýva neskorší deň zániku Zmluvy.

TRVAJÚCE ZÁVÄZKY

7.7 Zánik platnosti a účinnosti tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Zmluvy sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku alebo ak to výslovne vyplýva z príslušných právnych predpisov.

POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN SÚVISIACE SO ZÁNIKOM ZMLUVY

7.8 Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Zmluvy, a to najneskôr do 5 (piatich) dní od zániku Zmluvy, a to na základe písomného preberacieho protokolu podpísaného zástupcami oboch Zmluvných strán.

ČLÁNOK 8 OZNÁMENIA

8.1 Akékoľvek oznámenia, a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Zmluvou (ďalej aj ako „*Oznámenia*“), bude vykonaná v písomnej podobe.

- 8.2 Všetky písomnosti týkajúce sa zmeny alebo zániku tejto Zmluvy alebo písomnosti, ktorých písomnú formu vyžaduje príslušný všeobecne záväzný právny predpis, si budú Zmluvné strany doručovať na adresu sídla Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. zapísanú v obchodnom registri prostredníctvom doporučenej poštovej zásielky, osobne alebo kuriérom. Za deň doručenia písomností uvedených v predchádzajúcej vete sa považuje deň ich prevzatia Zmluvnou stranou; za deň doručenia sa považuje aj deň, v ktorý Zmluvná strana odmietne písomnosť prevziať alebo deň, v ktorý sa nedoručená zásielka vrátila odosielajúcej strane, a to aj v prípade, ak sa druhá Zmluvná strana o jej doručovaní nezvedela. Ostatné Oznámenia môžu byť doručované použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou nasledovne:
- (i) osobne, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
 - (ii) kuriérom, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
 - (iii) doporučenou poštou, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom, dňom odmietnutia prevzatia zásielky alebo dňom vrátenia zásielky ako nedoručenej, a to aj v prípade, ak sa adresát zásielky o tom nezvedie;
 - (iv) e-mailom, potvrdením odoslania e-mailovej správy. V prípade, ak adresát nepotvrdí doručenie e-mailovej správy v lehote 3 (troch) pracovných dní po odoslaní správy odosielateľom, považuje sa e-mailová správa za doručenú 3. (tretí) pracovný deň po odoslaní správy odosielateľom.

ČLÁNOK 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 9.1 Táto Zmluva sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami; účinnosť nadobúda deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, nie však skôr ako 01. 01. 2025.
- 9.2 V tejto Zmluve je zahrnutá celá dohoda medzi Zmluvnými stranami, týkajúca sa predmetu tejto Zmluvy. Zmluva nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu, vyrozumienia a/alebo dohody uskutočnené a/alebo uzatvorené medzi Objednávateľom a Vysielateľom, či už v písomnej alebo ústnej podobe.
- 9.3 V prípade, ak Vysielateľ v súvislosti s poskytnutím mediálneho priestoru a mediálnej komerčnej komunikácie podľa tejto Zmluvy uplatňuje voči iným zmluvnými partnerom akékoľvek obchodné podmienky, tieto sa na zmluvný vzťah založený touto Zmluvou použijú za podmienok uvedených v tomto bode a článku Zmluvy. Všeobecné obchodné podmienky pre predaj reklamných služieb v Rádiu VIVA v znení účinnom od 01. 11. 2023, ktoré tvoria prílohu č. 5 tejto Zmluvy (ďalej aj ako „**Obchodné podmienky**“), sa použijú na vzťahy upravené touto Zmluvou len podporne, a za nasledovných podmienok:
- (i) v prípade rozporu medzi úpravou obsiahnutou v Obchodných podmienkach a touto Zmluvou, majú prednosť ustanovenia tejto Zmluvy;
 - (ii) článok 3 bod 3.3 Obchodných podmienok sa na vzťahy upravené touto Zmluvou nepoužije;
 - (iii) akékoľvek ustanovenia Obchodných podmienok, ktoré limitujú alebo inak zužujú rozsah zodpovednosti Vysielateľa za poskytnutie mediálneho priestoru a mediálnej komerčnej komunikácie podľa tejto Zmluvy (napr. limitácia náhrady škody, rozšírené liberačných dôvodov, zúženie zodpovednosti za vady, zúženie zodpovednosti za omeškanie, atď.), sa na vzťahy upravené touto Zmluvou nepoužijú;

- (iv) akékoľvek ustanovenia Obchodných podmienok, ktoré oprávňujú Vysielateľa od Objednávateľa požadovať zmluvnú pokutu alebo inú obdobnú zmluvnú sankciu, sa na vzťahy upravené touto Zmluvou nepoužijú;
- (v) akékoľvek ustanovenia Obchodných podmienok, ktoré oprávňujú Vysielateľa od Objednávateľa požadovať úrok z omeškania vyšší, ako vyplýva zo všeobecne záväzných právnych predpisov, sa na vzťahy upravené touto Zmluvou nepoužijú;
- (vi) rovnako sa na vzťahy upravené touto Zmluvou nepoužijú tie ustanovenia Obchodných podmienok, ktoré v porovnaní s úpravou podľa všeobecne záväzných právnych predpisov zužujú rozsah práv Objednávateľa, bránia mu vo vykonávaní jeho práv alebo ho inak obmedzujú vo výkone jeho práv;
- (vii) Vysielateľ je oprávnený jednostranne meniť alebo nahradiť Obchodné podmienky len so súhlasom Objednávateľa. Vysielateľ je povinný o tejto zmene alebo náhrade informovať Objednávateľa písomne vopred (stačí elektronicky e-mailom), aspoň 30 (tridsať) dní pred účinnosťou tejto zmeny alebo náhrady. Ak Vysielateľ neoznámí túto zmenu včas, zmenené alebo nahradené Obchodné podmienky sa nepoužijú; to neplatí, ak Objednávateľ vyjadří so zmenou alebo náhradou Obchodných podmienok súhlas. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že nekonanie Objednávateľa sa nepovažuje za súhlas so zmenenými alebo nahradenými Obchodnými podmienkami. V prípade, ak Objednávateľ bude súhlasiť so zmenou alebo náhradou len čiastočne, budú Obchodné podmienky platiť len v tom rozsahu, v akom Objednávateľ so zmenou alebo náhradou súhlasil

9.4 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Zmluvu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

9.5 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

9.6 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to

- (i) príloha č. 1: Cenník reklamných spotov
- (ii) príloha č. 2: Dohoda o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií
- (iii) príloha č. 3: Etický kódex dodávateľa
- (iv) príloha č. 4: Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu
- (v) príloha č. 5: Všeobecné obchodné podmienky pre predaj reklamných služieb v Rádiu VIVA

V prípade rozporov medzi znením akejkoľvek prílohy a textu Zmluvy má prednosť text Zmluvy.

9.7 Táto Zmluva je vyhotovená v 4 (štyroch) vyhotoveniach, každá Zmluvná strana obdrží 2 (dve) vyhotovenia.

9.8 Vysielateľ nie je oprávnený postúpiť akúkoľvek pohľadávku voči Objednávateľovi na akúkoľvek tretiu osobu a ani jednostranne započítať akúkoľvek pohľadávku voči Objednávateľovi.

9.9 Ak nie je ďalej uvedené inak, túto Zmluvu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne iba v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami. Etický kódex dodávateľa, ktorý tvorí prílohu č. 4 tejto Zmluvy, je možné meniť aj jednostranným oznámením jeho aktualizovaného znenia (stačí e-mailom), pričom vždy aktuálne znenie Etického kódexu dodávateľa zverejňuje Objednávateľ na svojom webovom sídle.

9.10 Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo podľa

platných právnych predpisov neplatné, ostatné ustanovenia tejto Zmluvy budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Zmluvy tak, aby neplatné ustanovenie bolo nahradené ustanovením potrebným na realizáciu zámeru neplatného ustanovenia. V prípade, ak medzi Zmluvnými stranami nedôjde k dohode, na nahradenie neplatného ustanovenia tejto Zmluvy sa použijú iné ustanovenia tejto Zmluvy alebo ustanovenia príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré v čo najväčšej miere zodpovedajú obsahu a účelu neplatného ustanovenia.

- 9.11 Ak v tejto Zmluve nie je dohodnuté inak, spravuje sa zmluvný vzťah ňou založený príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 9.12 Ak je v tejto Zmluve použitý definovaný pojem, bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Zmluve:
- (i) každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Zmluvou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili;
 - (ii) každý definovaný pojem sa aplikuje na každý príslušný pojem v jednotnom ako aj množnom čísle, ako aj akomkoľvek gramatickom tvare;
 - (iii) každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.
- 9.13 Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Zmluvy (tak permanentne ako aj dočasne, tak úplne ako aj z časti a tak nepodmienečne alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným druhej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.
- 9.14 Táto Zmluva a právny vzťah ňou založený sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Zmluvy.
- 9.15 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Zmluva vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho ju podpísali.

V Bratislave dňa _____ . _____ .2024

V Bratislave dňa _____ . _____ .2024

Za Objednávateľa

Za Vysielateľa

.....
JUDr. Ing. Peter Ded'o
predseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....
Ing. Martin Mác
konateľ
Zoznam Radio VIVA s.r.o.

Za Objednávateľa

.....
Ing. Adriana Bujdáková
podpredseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

Príloha č. 1 k Zmluve o reklamnej spolupráci - Cenník reklamných spotov

CENNÍK REKLAMNÉHO VYSIELANIA V RÁDIU VIVA PLATNÝ OD 01.01.2025

30" SEKUNDOVÝ REKLAMNÝ SPOT ALEBO REKLAMNÝ ČITANÝ OZNAM

ČASOVÉ PÁSMO	30" REKLAMNÝ SPOT FLOATING*	ČITANÝ OZNAM 30"	30" REKLAMNÝ SPOT STREAM RÁDIA VIVA
06:00 – 12:00	169 €	99 €	89 €
12:00 – 18:00	169 €	99 €	
18:00 – 06:00	149 €	79 €	

SPOT INDEX PRE REKLAMNÉ SPOTY

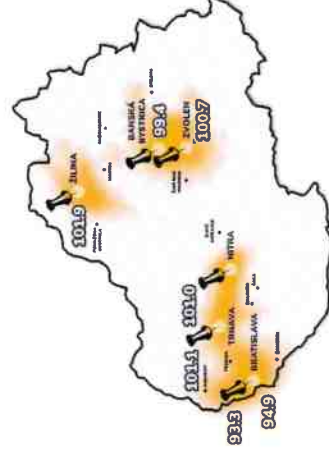
Dĺžka (sek.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Koeficient	0,55	0,65	0,75	0,80	0,90	1,00	1,15	1,30	1,45	1,65	1,85	2,00

EXKLUZÍVNE VYSIELANIE

ČASOVÉ PÁSMO	POWER BREAK
06:00 – 12:00	109 €
09:00 – 18:00	
18:00 – 06:00	

POWER BREAK je exkluzívny reklamný blok a má dĺžku 5 sek.

MAPA POKRYTIA FM SIGNÁLOM



Cena iných ako uvedených komerčných prvkov bude stanovená osobitne a nacenená samostatnou kalkuláciou.

Popis produktov neuvedených v tomto cenníku a náležitosti neuvedené v tomto cenníku sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na www.radioviva.sk.

Množstevné zľavy sú podľa individuálnej dohody. V prípade uplatnenia viacerých príražok, účtujú sa kumulatívne.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Zoznam Radio VIVA s.r.o.,
Svätoplukova II, 821 08 Bratislava.
Email: obchod@radioviva.sk
www.radioviva.sk

CENNÍK REKLAMNÉHO VYSIELANIA V RÁDIU VIVA PLATNÝ OD 01.01.2025

RELÁCIA / RUBRIKA	CENA
Počasie / Doprava	
Ranná show s Dejvom a s Jankou	
Lunchtime s Tomášom Juríčkem	
Poobedná show s Dorothy	
Uchom po mape s Viťom Chrappom	
Ponúkame viac možností, preto Vám radi pripravíme ponuku na mieru.	

RELÁCIA / RUBRIKA	DĹŽKA	CENA
PR vstup	90"	790 €
	120"	990 €

VÝROBA REKLAMNÝCH PRODUKTOV A Špeciálne PRIRÁŽKY

VÝROBA	CENA
Čítaný oznam	149 €
Reklamný spot - 1 hlas	199 €
Reklamný spot - 2 hlas	249 €
Sponzorský odkaz	169 €
Bannerovej reklamy	100 €
Prenájom štúdia (1h)	450 €

PRIRÁŽKY	%
High season index	20%
Pozícia v reklamnom bloku	50%
Exkluzivita v bloku	100%
Vytvorenie špeciálneho bloku	200%
Co-branding	20%
Autorské práva na spot	50%
Politická reklama	30%



Cena iných ako uvedených komerčných prvkov bude stanovená osobitne a nacenená samostatnou kalkuláciou.

Popis produktov neuvedených v tomto cenníku a náležitostí neuvedené v tomto cenníku sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na www.radioviva.sk.

Množstevné zľavy sú podľa individuálnej dohody. V prípade uplatnenia viacerých prirážok, účtujú sa kumulatívne.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Zoznam Radio VIVA s.r.o.,
Svätoplukova II, 821 08 Bratislava.
Email: obchod@radioviva.sk
www.radioviva.sk

CENNÍK ONLINE REKLAMY V RÁDIU VIVA PLATNÝ OD 01.01.2025

STREAM RÁDIA VIVA

ČASOVÉ REKLAMNÝ SPOT PÁSMO 30"

06:00 – 12:00	89 €
12:00 – 18:00	
18:00 – 06:00	

Uverejnenie PR článku na webe

1 490 €

PR článok si dodáva klient, rádio má právo pozmeniť titulok PR článku (max. 1500 znakov bez medzier)

Zdielanie PR článku na Facebook

990 €

Rádio navrhuje znenie Facebook postu

Facebook / Instagram post (súťaž)

3 500 €

Uverejnenie súťažného postu na Facebook. Súťaž o produkty klienta - poukážky, vecné ceny, vstupenky.

Bannerová reklama

Ponúkame viac možností, preto Vám radi pripravíme ponuku na mieru.



Cena iných ako uvedených komerčných prvkov bude stanovená osobitne a nacenená samostatnou kalkuláciou.

Popis produktov neuvedených v tomto cenníku a náležitosti neuvedené v tomto cenníku sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na www.radioviva.sk.

Množstevné zľavy sú podľa individuálnej dohody. V prípade uplatnenia viacerých prirážok, účtujú sa kumulatívne.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Zoznam Radio VIVA s.r.o.,
Svätoplukova II, 821 08 Bratislava.
Email: obchod@radioviva.sk
www.radioviva.sk

PRÍLOHA Č. 2 K ZMUVĚ O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI

DOHODA O MLČANLIVOSTI A OCHRANE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 a § 271
Obchodného zákonníka v platnom znení

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava

III, oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

konajúca prostredníctvom:

JUDr. Ing. Peter Deďo, predseda predstavenstva a

Ing. Adriana Bujdáková, podpredseda predstavenstva

(ďalej aj len ako "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Zoznam Radio VIVA s.r.o.

sídlo: Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava

IČO: 17 054 311

zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava

III, oddiel: Sro, vložka číslo: 1061/B

konajúca prostredníctvom: Ing. Martin Mác, konateľ

(ďalej aj len ako "Radio VIVA" v príslušnom gramatickom tvare)

(spoločnosť TIPOS a Radio VIVA ďalej spolu aj len ako "Zmluvné strany" v príslušnom gramatickom tvare alebo jednotlivito "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1.1 **Dôvernými informáciami** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek informácie, údaje, dáta, dokumenty a skutočnosti, bez ohľadu na ich charakter, podobu, formu a spôsob zachytenia, uchovania a odovzdania, ktoré sú poskytnuté alebo inak sprístupnené ktoroukoľvek zo Zmluvných strán druhej Zmluvnej strane, alebo inak získané v priebehu spolupráce Zmluvných strán v súvislosti s Projektom, bez ohľadu na to, či sú alebo nie sú osobitne označené poskytujúcou Zmluvnou stranou ako dôverné. Dôverné informácie sú najmä, ale nielen akékoľvek obchodné, technické, technologické, finančné, komerčné alebo prevádzkové informácie, špecifikácie, plány, náčrty, modely, grafy, vzorky, dáta, počítačové programy apod. Za Dôverné informácie poskytované zo strany ktorejkoľvek Zmluvnej strany sa považujú Dôverné informácie, ktoré boli poskytnuté priamo Zmluvnou stranou, jej Spriaznenými osobami, Internými osobami alebo inými na to určenými

zástupcami, vrátane obchodných partnerov Zmluvnej strany, ktorí Dôverné informácie poskytli druhej Zmluvnej strane na základe dohody, súhlasu alebo pokynu poskytujúcej Zmluvnej strany.

1.2 **Internou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumie (i) akákoľvek fyzická osoba – zamestnanec Zmluvnej strany tak, ako je definovaný v zákone č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v platnom znení a (ii) akýkoľvek člen orgánov príslušnej Zmluvnej strany, ktoré Zmluvná strana má alebo výslovne môže mať na základe príslušných právnych predpisov upravujúcich jej založenie, vznik, fungovanie a zánik.

1.3 **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.4 **Pracovným dňom** sa na účely tejto Dohody rozumie akýkoľvek deň okrem soboty, nedele a dní pracovného pokoja.

1.5 **Projektom** sa na účely tejto Dohody rozumejú akékoľvek a všetky právne vzťahy, ktoré vznikajú medzi Zmluvnými stranami v rámci ich spolupráce v akejkoľvek oblasti a na akomkoľvek projekte, transakcii, obchodnej aktivite a pod., bez ohľadu na ich predmet alebo obsah, a to v rámci:

1.5.1 predzmluvných rokovaní, bez ohľadu na to, či dôjde k uzavretiu zmluvného vzťahu,

1.5.2 zmluvných vzťahov,

1.5.3 vzťahov po ukončení platnosti a účinnosti ich akejkoľvek zmluvy alebo dohody a

1.5.4 akejkoľvek komunikácie, korešpondencie, a pod.

1.6 **Osobitne chránenými údajmi** sa na účely tejto Dohody rozumejú také Dôverné informácie, ktoré:

1.6.1 sú spracovávané ktoroukoľvek Zmluvnou stranou v akýchkoľvek jej informačných systémoch alebo iných systémoch či v akýchkoľvek hmotných alebo nehmotných podobách, ktoré majú charakter osobných údajov ako aj akýchkoľvek iných údajov alebo informácií, ktoré sú chránené osobitnými právnymi predpismi, alebo

1.6.2 informácie, údaje a skutočnosti, s ktorými disponuje ktorákoľvek Zmluvná strana a ktoré sú predmetom osobitných práv tejto Zmluvnej strany podľa príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen práva duševného vlastníctva (autorské právo, priemyselné práva, know-how a pod.), obchodné tajomstvo a pod.

1.7 **Spriaznenou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek subjekty, o ktorých platí, že:

1.7.1 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládané osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.2 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládajúce osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.3 ktorákoľvek Zmluvná strana má v nich akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považuje za jeho zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.4 majú v ktorejkoľvek Zmluvnej strane akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považujú za jej zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.5 sú majetkovo a/alebo personálne prepojené tak, že postavenie, ktoré takýmto prepojením vzniká, je porovnateľné a/alebo obdobné so vzťahmi pod bodom 1.7.1 až 1.7.4 v tomto článku 1 Dohody.

ČLÁNOK 2 PREDMET DOHODY

2.1 Predmetom tejto Dohody je úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán pri akejkoľvek dispozícii s Dôvernými informáciami, ktoré (i) si Zmluvné strany poskytli v rámci vzájomnej kooperácie na Projekte alebo (ii) ku ktorým bol ktorejkoľvek Zmluvnej strane poskytnutý a/alebo umožnený prístup v rámci Projektu.

2.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že táto Dohoda nie je v žiadnom rozsahu:

2.2.1 licenčnou zmluvou na užívanie Dôverných informácií, alebo

2.2.2 zmluvou o budúcej zmluve na Projekt alebo jeho časť, ako ani

2.2.3 scudzovacou zmluvou, na základe ktorej by dochádzalo k akýmkoľvek prevodom vecí, práv, majetku alebo majetkových hodnôt v akejkoľvek súvislosti s Dôvernými informáciami.

ČLÁNOK 3 PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

3.1 Zmluvné strany sa zaväzujú:

3.1.1 používať Dôverné informácie výlučne v súvislosti s Projektom, a to v súlade s touto Dohodou, akýmkoľvek inými dohodami medzi Zmluvnými stranami a poctivým obchodným stykom, a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú akýmkoľvek iným spôsobom, aký vyplýva výslovne z Projektu, z akýchkoľvek iných zmlúv alebo dohôd medzi Zmluvnými stranami alebo z tejto Dohody, najmä nie na vlastný prospech alebo prospech tretích osôb, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak to výslovne nevyplýva z Projektu alebo z akýchkoľvek iných dohôd medzi Zmluvnými stranami,

3.1.2 zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, a to najmä, ale nielen, že tieto žiadnym spôsobom nesprístupnia a/alebo nezverejnia v rozpore s touto Dohodou,

3.1.3 poskytnúť Dôverné informácie akýmkoľvek tretím osobám len na základe vzájomného písomného súhlasu udeleného vopred druhou Zmluvnou stranou, a to na konkrétne určený účel, v konkrétne určenom rozsahu a konkrétne určenej osobe, ak táto Dohoda výslovne neuvádza inak v článku 4 tejto Dohody,

3.1.4 ochraňovať Dôverné informácie pred ich neoprávneným použitím, sprístupnením, rozširovaním alebo zverejnením, či už úplným alebo čiastočným poskytnutím alebo sprístupnením tretím osobám v rozpore s touto Dohodou,

3.1.5 nevyhotovovať kópie materiálov obsahujúce Dôverné informácie v akejkoľvek forme, ktoré mu boli odovzdané alebo inak zverené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany na vopred určený účel, ak to nie je nevyhnutné v súvislosti s Projektom,

3.1.6 poskytovať, reprodukovat', kopírovať, zbierať alebo distribuovať Dôverné informácie, či už v celku alebo čiastočne, výlučne v súlade s touto Dohodou,

3.1.7 prijať a dodržiavať príslušné technické, technologické, personálne, organizačné a iné opatrenia potrebné na ochranu Dôverných informácií, ktoré jej boli alebo budú poskytnuté alebo sprístupnené pred neoprávnenou manipuláciou s nimi, avšak aspoň také opatrenia, ktoré by obvykle a rozumne vykonal subjekt v obdobnom postavení pri konaní s riadnou odbornou starostlivosťou na ochranu a zabezpečenie Dôverných informácií,

3.1.8 na požiadanie poskytovajúcej Zmluvnej strany vrátiť všetky originály, kópie, reprodukcie alebo iné zhrnutia/sumáre/prehľady Dôverných informácií; všetky dokumenty, listiny, poznámky a iné písomnosti, rovnako ich elektronické verzie alebo kópie, najmä, ale nielen email, počítačové súbory, bez ohľadu na formu ich vyjadrenia (v čitateľnej verzii alebo strojovom kóde), ktoré boli vyhotovené na základe Dôverných informácií poskytnutých druhou Zmluvnou stranou a/alebo akoukoľvek treťou osobou, ktorej takáto Zmluvná strana ďalej poskytla Dôverné informácie, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, musia byť zničené na požiadanie Zmluvnej strany poskytovajúcej Dôverné informácie a ich zničenie musí byť potvrdené písomne poskytovajúcej Zmluvnej strane a

3.1.9 zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo spôsobilé privediť čo i len ohrozenie ochrany Dôverných informácií dojednanej v rozsahu tejto Dohody alebo s tým spojenej ochrany iných práv druhej Zmluvnej strany.

3.2 Zmluvné strany zároveň

3.2.1 osobitne vyhlasujú, že nie sú oprávnené sa oboznamovať s akýmkoľvek Osobitne chránenými údajmi, pokiaľ tieto Osobitne chránené údaje nesúvisia s Projektom a ich oprávnené použitie nevyplýva výslovne z Projektu a z tejto Dohody, a že v takom prípade akéhokoľvek oboznámenia sa s nimi ich budú chrániť aspoň tak, ako Dôverné informácie,

3.2.2 v súvislosti s bodom 3.2.1 tohto článku 3 Dohody sa zaväzujú zdržať sa akýchkoľvek prístupov, vstupov alebo zásahov do informačných systémov alebo iných nosičov alebo databáz a pod. druhej Zmluvnej strany, v ktorých sú uchovávané Osobitne chránené údaje, ku ktorým by mali prístup a takýmto spôsobom by sa mohli s nimi oboznámiť, bez ohľadu na podobu a formu týchto Osobitne chránených údajov,

3.2.3 vyhlasujú, že v prípade, ak by sa takéto Osobitne chránené údaje stali známymi druhej Zmluvnej strane akýmkoľvek iným spôsobom ako porušením tejto Dohody, v rámci Projektu alebo náhodne, dotknutá Zmluvná strana sa zaväzuje tieto Osobitne chránené údaje náležite chrániť, zachovávať, neposkytnúť ich akejkoľvek tretej osobe resp. s nimi nakladať postupom, aký im v takomto prípade vyplýva z príslušných právnych predpisov, najmä vykonať úkony nevyhnutné na ich zachovanie ako predmetu práv druhej Zmluvnej strany a tieto v žiadnom rozsahu nepoužiť vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb akýmkoľvek spôsobom a

3.2.4 vyhlasujú, že v prípade, ak niektorej zo Zmluvných strán vyplýva z Projektu a tejto Dohody právo na použitie Osobitne chránených údajov v akomkoľvek rozsahu a akýmkoľvek spôsobom, platí že Zmluvná strana, ktorej boli poskytnuté, má výlučne tie práva, ktoré jej výslovne vyplývajú z Projektu, tejto Dohody a príslušných právnych predpisov; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že touto Dohodou sa v žiadnom rozsahu neudeľuje druhej Zmluvnej strane licencie na ich oprávnené použitie alebo sa tieto, ako majetkové právo alebo nemajetková hodnota a pod., neprevádzajú v žiadnom rozsahu.

ČLÁNOK 4

LICENCIE NA SPRÍSTUPNENIE ALEBO POSKYTNUTIE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ A VÝNIMKY

4.1 Zmluvná strana nemá povinnosť mlčanlivosti podľa tejto Dohody v prípade takých Dôverných informácií, u ktorých spoľahlivo v dotknutom rozsahu preukáže na základe relevantných dôkazov:

4.1.1 že tieto informácie boli v čase uzavretia Dohody všeobecne známe alebo sa stali všeobecne známymi inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo ktoré je možné v deň podpisu tejto Dohody získať z bežne dostupných informačných prostriedkov inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo

4.1.2 že tieto Dôverné informácie sú predmetom písomnej dohody alebo písomného súhlasu podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody v dotknutom rozsahu, alebo

4.1.3 že povinnosť poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia Dôverných informácií ukladajú všeobecne záväzné právne predpisy alebo bola uložená na to oprávneným orgánom verejnej správy postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo

4.1.4 že povinnosť ich poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia je podľa všeobecných právnych predpisov podmienkou účinnosti akýchkoľvek zmlúv, ktoré obsahujú o.i. Dôverné informácie,

a to od momentu, kedy k takejto skutočnosti došlo. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.2 Za porušenie povinnosti podľa tejto Dohody sa nepokladá použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom uplatňovania práv podľa tejto Dohody. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.3 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Interným osobám, a to bez potreby písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody alebo povinnosti notifikácie druhej Zmluvnej strany, že k takejto skutočnosti došlo. V takomto prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť, aby

4.3.1 Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené

o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu a

4.3.2 mali Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane.

4.4 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Spriazneným osobám v nevyhnutnom rozsahu, pokiaľ takéto Spriaznené osoby:

4.4.1 participujú na Projekte, alebo

4.4.2 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon spoločnej alebo vzájomnej kontroly Spriaznenej osoby a dotknutej Zmluvnej strany, a to na základe interných dokumentov, alebo

4.4.3 je to preukázateľne nevyhnutné na vedenie spoločnej evidencie, a to na základe zákona alebo interných dokumentov, alebo

4.4.4 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon iných práv v súvislosti so vzájomným prepojením medzi dotknutou Zmluvnou stranou a jej Spriaznenou osobou, a to na základe zákona alebo interných dokumentov.

4.5 V prípade poskytnutia Dôverných informácií podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť:

4.5.1 aby Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu,

4.5.2 aby mali Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane a

4.5.3 písomnú notifikáciu druhej Zmluvnej strany, o tom, že k takémuto poskytnutiu alebo sprístupneniu Dôverných informácií došlo spolu s uvedením dôvodu ich poskytnutia alebo sprístupnenia podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody, a to najneskôr do 3 pracovných dní odkedy došlo k ich poskytnutiu.

4.6 V prípade, že majú byť Dôverné informácie poskytnuté akejkoľvek tretej osobe, na ktoré sa nevzťahujú prípady podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, u ktorých neboli splnené podmienky a povinnosti podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody a iných dotknutých ustanovení tejto Dohody, platí, že sa bude v plnom rozsahu aplikovať ustanovenie bodu 3.1.3 článku 3 Dohody, t.j. na poskytnutie Dôverných informácií sa bude vyžadovať písomný súhlas vopred udelený druhou Zmluvnou stranou.

4.7 Ustanovenia tohto článku 4 Dohody sa nebudú v primeranom rozsahu aplikovať na Osobitne chránené údaje, v prípade, že by aplikácia ktoréhokoľvek jeho ustanovenia ohrozila a/alebo porušila akékoľvek práva dotknutej Zmluvnej strany vyplývajúce a/alebo súvisiace s Osobitne chránenými údajmi alebo akýmkoľvek spôsobom zapríčinila zhoršenie postavenia dotknutej Zmluvnej strany,

a to najmä, ale nielen uložením sankcií, osobitných povinností.

ČLÁNOK 5 POVINNOSTI PRI PORUŠENÍ DOHODY

5.1 Zmluvné strany majú voči sebe navzájom povinnosť notifikácie každého jednotlivého prípadu porušenia tejto Dohody (ďalej aj len ako "Prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare), t.j. porušujúca Zmluvná strana, resp. Zmluvná strana, ktorá poskytla alebo sprístupnila Dôverné informácie tretej osobe, u ktorej došlo k porušeniu ochrany Dôverných informácií podľa tejto Dohody, je povinná o tom druhú Zmluvnú stranu riadne a včas informovať.

5.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že za Prípady porušenia tejto Dohody sa považuje akékoľvek porušenie dojednaní tejto Dohody, bez ohľadu na jeho závažnosť, dôsledky a trvanie.

5.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že nasledovné Prípady porušenia tejto Dohody sa považujú za závažné porušenie tejto Dohody (ďalej aj len ako "Závažné prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare):

5.3.1 vyzradenie, poskytnutie, sprístupnenie alebo umožnenie prístupu k Dôverným informáciám tretej osobe v rozpore s podmienkami tejto Dohody tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.2 zverejnenie, publikovanie alebo vystavenie Dôverných informácií na akomkoľvek verejnom mieste tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.3 zneužitie Dôverných informácií tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, na účely mimo Projektu a

5.3.4 stratu, odcudzenie alebo poškodenie Dôverných informácií alebo hmotných nosičov Dôverných informácií zapríčinené porušujúcou Zmluvnou stranou, t.j. tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, bez ohľadu na jej zavinenie.

5.4 Zmluvná strana má notifikačnú povinnosť podľa bodu 5.1 tohto článku 5 Dohody v každom jednotlivom Prípade porušenia, a to bezodkladne po tom, ako sa dozvedela o Prípade porušenia alebo pri dodržaní odbornej starostlivosti dozvedieť mohla.

5.5 Zmluvné strany sa zaväzujú vykonávať priebežne počas platnosti a účinnosti tejto Dohody pravidelné interné preventívne kontroly dodržiavania tejto Dohody a vyhotoviť o tom písomný záznam. Na základe žiadosti bude takýto písomný záznam doručený druhej Zmluvnej strane.

5.6 Zmluvné strany sa zaväzujú umožniť druhej Zmluvnej strane na základe jej žiadosti vykonať interný audit, resp. monitorovanie nakladania s Dôvernými informáciami, resp. ich používania a za týmto účelom jej poskytnú všetku na to potrebnú súčinnosť.

5.7 Zmluvné strany sa zaväzujú, že v Prípadoch porušenia si vzájomne poskytnú maximálnu možnú vzájomnú súčinnosť ako aj sami vykonajú všetky potrebné úkony, a to tak, aby:

5.7.1 bolo možné čo najúčinnejšie odstrániť dôsledky Prípady porušenia,

5.7.2 došlo k ukončeniu Prípady porušenia,

5.7.3 boli prijaté preventívne kroky k tomu, aby sa takýto Prípady porušenia neopakoval,

5.7.4 sa vyšetril Prípady porušenia, a to najmä, ale nielen podmienky a dôvody, za ktorých došlo k Prípady porušenia a zistenie okruhu osôb, ktorých konaním došlo k Prípady porušenia a vyvodila sa zodpovednosť voči takýmto osobám.

5.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že berú na vedomie, že porušenie ustanovení tejto Dohody je spôsobilé privodiť neodstrániteľné dôsledky a nenahraditeľné škody, resp. škody, ktorých hodnota a výška nie je kompenzovateľná v peniazoch alebo sa dá len obtiažne vyčíslieť, a preto ktorejkoľvek Zmluvnej strane prináleží priamo na základe tejto Dohody:

5.8.1 právo odprieť poskytnúť ďalšie Dôverné informácie, alebo

5.8.2 právo zakázať akékoľvek používanie Dôverných informácií alebo pokračovanie v používaní Dôverných informácií, alebo

5.8.3 právo inak spravodlivo a oprávnene chrániť Dôverné informácie,

pričom platí, že dotknutej Zmluvnej strane prináležia tieto práva bez akéhokoľvek vplyvu na iné práva podľa tejto Dohody alebo príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen všeobecných prostriedkov právnej ochrany, kompenzácie akýchkoľvek nákladov s tým spojených, náhrady škody, sankčných plnení.

ČLÁNOK 6 ZODPOVEDNOSŤ A SANKCIE

6.1 Ak Zmluvná strana poruší svoju povinnosť a/alebo povinnosti stanovené touto Dohodou, zodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu tým spôsobenú.

ČLÁNOK 7 KOMUNIKÁCIA

7.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná a/alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnené v súlade s touto Dohodou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), budú vykonané v písomnej podobe.

7.2 S ohľadom na dôležitosť, Oznámenia môžu byť doručované nasledovným spôsobom:

7.2.1 osobne, s písomným potvrdením o doručení adresátom, alebo

7.2.2 kuriérom, alebo

7.2.3 doporučenou poštou, alebo

7.2.4 faxom, alebo

7.2.5 e-mailom,

použitím nasledovných kontaktných údajov:

Za spoločnosť TIPOS:

Adresa: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

e-mail: legal@tipos.sk

k rukám: -

Za Radio VIVA:

Adresa: Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava

e-mail: [REDACTED]

k rukám: Anetta Hroncová

alebo na iné adresy alebo faxové čísla alebo e-mailové adresy, ktoré si Zmluvné strany navzájom oznámia v súlade s vyššie uvedeným.

7.3 Pre účely tejto Dohody, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:

7.3.1 doručenia, ak sú doručované osobne, alebo

7.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo

7.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo

7.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo

7.3.5 dňom potvrdenia prijatia e-mailu, ak sú doručované e-mailom.

7.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

ČLÁNOK 8 TRVANIE DOHODY

8.1 Táto Dohoda nadobudne platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami.

8.2 Táto Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú.

8.3 Túto Dohodu je možné vypovedať ktoroukoľvek zo Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu, najskôr po uplynutí 10 kalendárnych rokov od uzavretia tejto Dohody, nie však skôr ako budú ukončené akékoľvek dovedy platné a účinné zmluvy alebo dohody medzi Zmluvnými stranami, ktorých sa Dôverné informácie týkajú, súvisia s nimi alebo sú v nich obsiahnuté.

8.4 Zmluvné strany sa dohodli, že aj v prípade ukončenia Dohody podľa ustanovenia bodu 8.3 tohto článku 8 Dohody, nasledovné ustanovenia tejto Dohody zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti, t.j. sú v zmysle ustanovenia § 582 ods. 2 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení dojednané ako časovo neobmedzené záväzky Zmluvných strán:

8.4.1 články 3, 4 a 5 tejto Dohody a

8.4.2 iné ustanovenia tejto Dohody, z povahy ktorých to vyplýva vzhľadom na účel a zámer tejto Dohody.

ČLÁNOK 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

9.1 Túto Dohodu je možné zmeniť alebo doplniť výlučne iba v písomnej podobe vo forme dodatku podpísaného oboma Zmluvnými stranami.

9.2 Táto Dohoda je vyhotovená v 4 rovnopisoch, každý z nich s právnymi účinkami originálu, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po 2 vyhotoveniach.

9.3 V tejto Dohode je zahrnutá celá dohoda týkajúca sa predmetu tejto Dohody. Táto Dohoda nahrádza akékoľvek

doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyzrozumenia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe. Zmluvné strany sa však dohodli, že v prípade, ak akákoľvek iná zmluva alebo dohoda v súvislosti s Projektom medzi nimi garantuje vyššiu ochranu Dôverných informácií, prednosť pred touto Dohodou bude mať takáto zmluva alebo dohoda, a to v dotknutom rozsahu.

9.4 Okrem definovaných pojmov uvedených v článku 1 tejto Dohody, ak je v tejto Dohode použitý definovaný pojem, v tejto Dohode bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Dohode:

9.4.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov, ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili a

9.4.2 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.

9.5 Názvy článkov v tejto Dohode sú uvedené len pre uľahčenie orientácie v texte Dohody a nemajú vplyv na obsah, význam alebo interpretáciu tejto Dohody.

9.6 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že v prípade, ak sú v tejto Dohode uvedené pojmy "sprístupniť" alebo "poskytnúť" prípadne ich akékoľvek synonymum, budú sa tieto pojmy na účely tejto Dohody interpretovať tak, že ide vždy o aktívne poskytnutie Dôvernej informácie alebo umožnenie prístupu k nej v akejkoľvek forme, akýmkoľvek spôsobom a pod., a to bez ohľadu na to, ktorý z takýchto pojmov bude použitý.

9.7 Táto Dohoda sa riadi právnymi predpismi Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Dohody.

9.8 Zmluvné strany sa v súlade s ustanovením § 262 Obchodného zákonníka dohodli, že táto Dohoda podlieha úprave podľa Obchodného zákonníka, pričom bola uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a § 271 Obchodného zákonníka.

9.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

9.10 Každá Zmluvná strana znáša svoje vlastné náklady v súvislosti s prípravou a uzavretím tejto Dohody.

9.11 Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Dohody (tak permanentne, ako aj dočasne, tak úplne, ako aj z časti, a tak nepodmienene alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným druhej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.

9.12 Zmluvné strany vyhlasujú že, žiadne práva a/alebo povinnosti nie je možné postúpiť na inú osobu bez vopred udeleného písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany.

9.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

9.14 Každé ustanovenie tejto Dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Dohody bolo podľa platných právnych predpisov nevykonaliteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevykonaliteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevykonaliteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Dohody, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevykonaliteľnosti alebo neplatnosti. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že obsah tejto Dohody je výsledkom rokovaní oboch Zmluvných strán a všetky výrazové prostriedky a pojmy v tejto Dohode použité boli vzájomne navrhnuté a akceptované oboma Zmluvnými stranami.

9.15 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si text tejto Dohody dôkladne prečítali, porozumeli jej obsahu, ktorý vyjadruje ich slobodnú, vážnu a určitú vôľu bez akýchkoľvek chýb a na znak toho pripájajú svoje podpisy. Zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že Dohoda nebola uzatvorená v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V Bratislave dňa _____._____.2024
Za spoločnosť TIPOS

.....
JUDr. Ing. Peter Deďo, predseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....
Ing. Adriana Bujdáková, podpredseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

V Bratislave dňa _____._____.2024
Za Radio VIVA

.....
Ing. Martin Mác, konateľ
Zoznam Radio VIVA s.r.o.

PRÍLOHA Č. 3
K ZMLUVE O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI



TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.
Brečtanová 1, 830 07 Bratislava 37

ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽA

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

OBSAH

1. Preambula
2. Definícia Etického kódexu dodávateľa
3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa
4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv
5. Zamestnávanie
6. Dôverné informácie a ich utajenie
7. Ochrana osobných údajov
8. Konflikt záujmov
9. Partner verejného sektora a obstarávanie tovarov, služieb a prác
10. Dary a iné výhody
11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa
12. Súčinnosť
13. Oznamovanie protispoločenskej činnosti

1. Preambula

Spoločnosť TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. (ďalej len „spoločnosť“) je ako národná lotériová spoločnosť prevádzkovateľom hazardných hier na území Slovenskej republiky. Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dbá na jej súlad s právnou úpravou a celospoločensky platnými etickými štandardmi, ako sú transparentnosť, zodpovednosť, nediskriminácia a i. .

2. Definícia Etického kódexu dodávateľa

Etický kódex dodávateľa je záväzný pre všetky externé osoby, s ktorými spoločnosť prichádza do predzmluvného, resp. zmluvného vzťahu a predstavuje súhrn právno-etických štandardov a hodnôt, ktoré sú pre spoločnosť zásadné. Etický kódex dodávateľa vychádza zo základných hodnôt spoločnosti ako sú čestnosť, zodpovednosť, transparentnosť, rešpekt.

3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa

Pravidlá správania sa a hodnoty obsiahnuté v Etickom kódexe dodávateľa sú záväzné pre všetky a akékoľvek externé osoby, ktorým spoločnosť TIPOS umožnila oboznámiť sa s týmto Etickým kódexom dodávateľa a s ktorými spoločnosť vstúpila do predzmluvného/zmluvného vzťahu. Žiadne ustanovenie Etického kódexu dodávateľa nemôže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi a v prípade, ak by sa tak stalo, je výlučne v tomto rozsahu neplatné.

Porušenie Etického kódexu dodávateľa bude postihnuté podľa závažnosti konania a podľa závažnosti a rozsahu následkov porušenia sankciami v zmysle uzatvorenej zmluvy s externými osobami ako zmluvnými partnermi, resp. v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv

Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dôsledne rešpektuje platnú a účinnú právnú úpravu ako aj poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti. Rovnako od svojich zmluvných partnerov očakáva, že pri výkone svojej činnosti dôsledne rešpektujú všeobecne záväzné právne predpisy a prirodzené práva človeka, poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti.

Spoločnosť principiálne odmieta akékoľvek korupčné správanie, legalizáciu príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu ako aj zneužívanie postavenia akýmkoľvek spôsobom.

Vzhľadom na tieto skutočnosti vyžaduje od svojich zmluvných partnerov (externých osôb) zdržanie sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo v rozpore so základnými etickými piliermi spoločnosti, ako sú aj súlad s právnou úpravou,

čestnosť, transparentnosť a dodržiavanie etických hodnôt spoločnosti.

5. Zamestnávanie

Spoločnosť dôsledne rešpektuje právnu úpravu v oblasti zamestnávania, najmä v súvislosti s princípom zákazu nelegálneho zamestnávania a zákazu diskriminácie, dodržiavania bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ako aj v súvislosti so sociálnym zabezpečením zamestnancov. Vzhľadom na túto skutočnosť očakáva od svojho zmluvného partnera, že ako zamestnávateľ bude voči svojim zamestnancom:

- a) dôsledne dodržiavať zákaz nelegálneho zamestnávania a zákaz diskriminácie a nerovnakého zaobchádzania,
- b) rešpektovať „inakosť“, eliminovať akékoľvek nekorektné vzťahy k svojim zamestnancom alebo medzi nimi (sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing a iné nekorektné správanie),
- c) práva, ktoré zamestnancovi vyplývajú zo Zákonníka práce a súvisiacich právnych predpisov,
- d) zabezpečovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci,
- e) riadne plniť svoje odvodové povinnosti a povinnosti vyplývajúce z právnej úpravy daní.

6. Dôverné informácie a ich utajenie

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti berie na vedomie skutočnosť, že zmluvnému partnerovi poskytuje alebo môže poskytovať informácie, ktoré sú pre neho citlivé (obchodné tajomstvo a iné dôverné informácie) a rovnako, zmluvný partner poskytuje alebo môže poskytovať rovnako citlivý druh informácií spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť dôsledne dodržiava povinnosť mlčanlivosti vo vzťahu k takýmto informáciám a rovnaký prístup požaduje aj od svojho zmluvného partnera. Táto skutočnosť je posilnená tým, že spoločnosť vyžaduje od svojich partnerov uzatvorenie osobitnej dohody o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, a to aj v súlade s internými predpismi spoločnosti.

7. Ochrana osobných údajov

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti pravidelne spracúva osobné údaje, a to najmä, ale nielen, hráčov, ktorí sa zúčastňujú na hazardných hrách prevádzkovaných spoločnosťou. Spoločnosť aj s ohľadom na dôsledný prístup Európskej únie pri ochrane osobných údajov fyzických osôb implementovala do svojho vnútorného systému ochranu osobných údajov postavenú na vysokých štandardoch.

Zmluvní partneri z pohľadu právnej úpravy vzťahujúcej sa na ochranu osobných údajov pravidelne vystupujú ako sprostredkovatelia, príjemcovia, samostatní prevádzkovatelia, technickí partneri, atď. vykonávajúci pre spoločnosť ako prevádzkovateľa spracúvanie osobných údajov v rôznom rozsahu, rôznym spôsobom a v rôznom postavení zmluvnej strany. Vzhľadom na vyššie uvedené

spoločnosť očakáva a vyžaduje, aby zmluvní partneri dôsledne dodržiavali právnu úpravu vzťahujúcu sa na ochranu osobných údajov ako aj prípadné pokyny spoločnosti ako prevádzkovateľa ohľadom spracúvania osobných údajov.

8. Konflikt záujmov

Konflikt záujmov, resp. riziko konfliktu záujmov alebo potenciálny konflikt záujmov vzniká, keď súkromné ciele a aktivity zmluvného partnera, členov jeho štatutárneho orgánu, kontrolného orgánu, prípadne inej osoby, ktorá koná v mene zmluvného partnera alebo ich blízkych osôb ohrozujú alebo sú v priamom rozpore so záujmami spoločnosti. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť aj ako dôsledok ekonomických záujmov, politickej spriaznenosti alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Z uvedeného dôvodu je zmluvný partner povinný:

- a) Prijat' všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť konfliktu záujmov,
- b) Bezodkladne písomne oznámiť spoločnosti každý konflikt záujmov počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou,
- c) Prijat' všetky opatrenia potrebné na ukončenie konfliktu záujmov.

9. Partner verejného sektora a obstarávanie tovarov, služieb a prác

Zmluvný partner spoločnosti berie na vedomie skutočnosť, že v prípade, ak to vyplýva z osobitného predpisu, musí byť registrovaný ako partner verejného sektora a dodržiavať všetky súvisiace povinnosti vyplývajúce z dotknutej právnej úpravy. Vzhľadom na uvedené spoločnosť očakáva, že si zmluvný partner tieto svoje povinnosti dôsledne plní.

V prípade, že spoločnosť vystupuje v zmluvnom vzťahu ako verejný obstarávateľ, je povinná uzatvárať zmluvy v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní a v súlade so základnými princípmi verejného obstarávania. Spoločnosť preto v týchto prípadoch očakáva a vyžaduje od svojho zmluvného partnera, aby spĺňal požiadavky tejto osobitnej úpravy počas celého trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou.

10. Dary a iné výhody

Spoločnosť neumožňuje jej zamestnancom, členom orgánov spoločnosti, prípadne iným osobám konajúcim v mene spoločnosti poskytovať, vyžadovať poskytnutie a ani prijímať pre seba alebo pre iného žiaden dar alebo iné výhody, ktoré sú akýmkoľvek spôsobom spojené s jeho zamestnaním alebo s výkonom jeho funkcie. Spoločnosť vyžaduje od svojho zmluvného partnera bezodkladnú informáciu o tom, ak akýkoľvek zamestnanec spoločnosti, člen orgánu spoločnosti alebo iná osoba konajúca v mene spoločnosti vyžaduje prisľúbenie a/alebo poskytnutie akéhokoľvek daru alebo inej výhody, a to zaslaním takejto informácie elektronicky na e-mailovú adresu compliance@tipos.sk.

Výnimkou sú propagačné materiály, zdvorilosti alebo iné obdobné plnenia,

ktorými sa podporuje obchodné meno spoločnosti a poskytnutie ktorých nesleduje akékoľvek (aj nepriame) ovplyvnenie vôle a/alebo rozhodnutia osoby, ktorej je alebo má byť takéto plnenie poskytnuté alebo ktorej vôľa a/alebo rozhodnutie by mohlo byť takýmto plnením ovplyvnené, a zároveň uvedené plnenie pre/od jedného a toho istého zmluvného partnera nepresiahne súhrnne limit 150 EUR za kalendárny rok.

11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa

Porušenie Etického kódexu dodávateľa zo strany zmluvného partnera môže s ohľadom na závažnosť porušenia predstavovať podstatné porušenie povinnosti zmluvného partnera, a to s nasledovnými dôsledkami:

- a) uplatnenie sankcie,
- b) uplatnenie škody (ak škoda vznikla),
- c) ukončenie zmluvného vzťahu.

12. Súčinnosť

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie akéhokoľvek správania zamestnancov, členov orgánov spoločnosti alebo iných osôb konajúcich v mene spoločnosti, ktoré je v rozpore s etickými štandardmi, ktoré vyplývajú aj z tohto Etického kódexu dodávateľa a očakáva, že zmluvný partner takéto správanie bezodkladne ohlásí na e-mail compliance@tipos.sk a v prípade akéhokoľvek šetrenia zo strany spoločnosti poskytne spoločnosti všetku súčinnosť, ktorú od neho možno spravodlivo požadovať.

13. Oznamovanie protispoločenskej činnosti

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie protispoločenskej činnosti v zmysle zákona č. 54/2019 Z.z. o ochrane oznamovateľov protispoločenskej činnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, prostredníctvom vnútorného systému preverovania oznámení v spoločnosti, a to (i) nepretržite na e-mailovú adresu: whistleblowing@tipos.sk alebo (ii) poštovou zásielkou (listom) zaslanou zodpovednej osobe za preverovanie oznámení v spoločnosti, t. j. Compliance officerovi na adresu sídla spoločnosti TIPOS s označením „NEOTVÁRAŤ – zákon č. 54/2019 Z. z.

PRÍLOHA Č. 4 K ZMLUVE O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI

Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu

Úvod a rozsah

Spoločenská zodpovednosť je neoddeliteľnou súčasťou dlhodobej firemnej stratégie spoločnosti TIPOS. Takáto zodpovednosť zabezpečuje udržateľné podnikanie a zodpovedný marketing by mal byť jej nevyhnutnou súčasťou.

Marketingová komunikácia spoločnosti TIPOS sa riadi týmto Kódexom pre zodpovednú marketingovú komunikáciu s cieľom poskytovať svojim hráčom a zákazníkom zábavu a radosť z hry v bezpečnom hráčskom prostredí a minimalizovať negatívny dopad hazardných hier na jednotlivca a celú spoločnosť. Osobitný dôraz sa kladie na ochranu nepľnoletých a zraniteľných skupín.

Spoločenská zodpovednosť a hodnoty spoločnosti TIPOS

Marketingová komunikácia by mala byť vždy v súlade so zásadami dôstojnosti, integrity, zákonnosti, zodpovednosti a v súlade s poslaním a hodnotami, ktoré presadzuje spoločnosť TIPOS:

1. Marketingová komunikácia by nemala obsahovať ani naznačovať neslušné výrazy, obrázky ani činy.
2. Marketingová komunikácia by nemala naznačovať a ani odkazovať alebo zobrazovať žiadnu nezákonnú činnosť.
3. Marketingová komunikácia nesmie priamo ani nepriamo podnecovať fyzické alebo psychické násilie alebo protispoločenské správanie.
4. Marketingová komunikácia by mala byť ľahko identifikovateľná a rozpoznateľná.
5. Marketingová komunikácia by mala jasne obsahovať názov alebo značku TIPOS s cieľom ľahko identifikovať zadávateľa tejto marketingovej komunikácie.
6. Marketingová komunikácia by mala byť pravdivá, nezavádzať a ani nevzbudzovať prílišnú nádej na výhru.
7. Marketingová komunikácia by sa nemala umiestňovať na webové stránky, ktorých obsah je nezákonný a/alebo porušuje platné predpisy o duševnom vlastníctve.
8. Marketingová komunikácia by nemala zhoršovať imidž alebo postavenie osôb akejkolvek etnickej menšiny, náboženskej skupiny, pohlavia, sexuálnej orientácie alebo politických preferencií.
9. Marketingová komunikácia by mala primerane uznávať rôznorodosť publika.
10. Marketingová komunikácia nesmie byť zameraná na zraniteľné skupiny (s ohľadom na vek, sociálne postavenie alebo hráčske návyky).
11. Spoločnosť TIPOS pri definovaní stratégie marketingovej komunikácie zohľadňuje rizikový profil svojich hier.

12. Spoločnosť TIPOS má zavedený interný proces na posudzovanie vplyvu marketingovej komunikácie na zraniteľné skupiny.
13. Odber reklamných komunikátov je možné primeranými spôsobmi rýchlo, jednoducho a bezplatne zrušiť (odhlásiť sa z odberu).

Obsah komunikácie

Marketingová komunikácia by nemala povzbudzovať ľudí k nadmernému hraniu alebo hraniu nad rámec svojich možností. Taktiež by nemala naznačovať, že prehry z hazardných hier nemajú žiadne dôsledky.

1. Marketingová komunikácia by nemala v mysliach hráčov vyvolávať nádej, že všetci zúčastnení hráči vyhrajú vysoké výhry.
2. Marketingová komunikácia nesmie zavádzať o možnosti alebo šanciach na výhru, ani naznačovať, že opakovaná hra zvyšuje pravdepodobnosť výhry.
3. V prípade hier, ktoré sú plne založené na prvku náhody, by marketingová komunikácia nemala naznačovať, že tieto hry sú hrami zručností alebo že úspech hernej aktivity závisí od hráčovských skúseností, vedomostí, vytrvalosti, súťaživosti, inštinktov alebo emócie.
4. Marketingová komunikácia by nemala zobrazovať ani podnecovať zneužívanie produktov, opakované alebo nekontrolované nákupy, nadmerné hranie a ani závislosť na hraní hazardných hier.
5. Marketingová komunikácia by nemala priamo ani nepriamo uvádzať, že hranie hazardných hier je potrebné na splnenie rodinných záväzkov, dosiahnutie finančného alebo spoločenského úspechu, riešenie osobných problémov alebo zvýšenie osobnej príležitosti či schopností.
6. Marketingová komunikácia by nemala nabádať k hre ako spôsobu vyriešenia straty z minulých hazardných hier alebo iných finančných strát.
7. Marketingová komunikácia by sa nemala vedome umiestňovať do blízkosti marketingovej komunikácie iných značiek (napr. alkohol, pôžičky, atď.), ktoré v spojení s reklamou na hazardné hry nepriaznivo vplyvajú na aktivity v oblasti zodpovedného hrania.
8. V marketingovej komunikácii sa nesmú ponúkať úvery. Marketingová komunikácia nesmie podporovať a ani odkazovať na možnosti získania úverov alebo okamžitých pôžičiek.

Spôsob komunikácie

Lotériové hry alebo hazardné hry by sa mali propagovať ako prostriedok zábavy a nie ako spôsob zárobku.

1. Lotérie alebo hazardné hry by sa nemali propagovať ako alternatíva k zamestnaniu, ani ako finančná investícia, ani ako spôsob dosiahnutia finančného zabezpečenia.
2. Marketingová komunikácia by nemala byť navrhnutá tak, aby vytvárala nátlak na hráčov a nemala by predstavovať výhru ako pravdepodobný výsledok.

3. Marketingová komunikácia by nemala negatívne vykresľovať osobu, ktorá sa nezapojí do hazardnej hry, ani neprimerane chváliť osobu, ktorá sa zapojí do hazardnej hry.
4. Marketingová komunikácia by mala klásť dôraz na zábavný aspekt hrania hazardných hier.
5. Marketingová komunikácia by nemala nabádať k zapojeniu sa do hry tým, že bude priamo alebo nepriamo skresľovať šance na výhru.

Ochrana osôb mladších ako 18 rokov

Pri tvorbe marketingovej komunikácie sa musí venovať osobitný zreteľ na osoby mladšie ako 18 rokov, keďže z pohľadu hazardných hier sú obzvlášť ohrozené.

1. Osoby zobrazené v reklame ako kupujúci lotérie alebo hráči hazardných hier by nemali byť a ani sa javiť ako nepľnoletí. To isté platí pre obrazové, zvukové alebo iné charakteristiky špecifické pre nepľnoletých.
2. Marketingová komunikácia nesmie naznačovať, že nepľnoletí môžu hrať alebo uzatvárať stávky.
3. Marketingová komunikácia nesmie prezentovať hazardné hry ako znak zrelosti alebo prechodu do dospelosti.
4. Marketingová komunikácia nesmie prezentovať hru ako darček, ktorý môže nepľnoletý dať alebo dostať.
5. Marketingová komunikácia nesmie nabádať nepľnoletých k hraniam hazardných hier priamo alebo prostredníctvom iných osôb.
6. Vekové obmedzenia musia byť uvedené na každom predajnom mieste a v každom digitálnom/elektronickom alebo fyzickom marketingovom materiáli.
7. Marketingová komunikácia nesmie byť svojim obsahom alebo dizajnom objektívne schopná upútať osobitnú pozornosť alebo záujem nepľnoletých. Nesmie obsahovať predovšetkým symboly a jazyk, ktorý má prilákať nepľnoletých, ani nesmie používať vizuálne, zvukové, slovné alebo písané prvky, ktoré sú špecifické alebo primárne zamerané na nepľnoletých.
 - a. Používanie animácií by sa malo monitorovať, aby sa zabezpečilo, že postavy nie sú spojené s animovanými postavami v programoch pre deti.
 - b. Nemali by sa používať skutočné alebo fiktívne verejne známe osoby alebo postavy, ktoré sú špecificky alebo primárne cielené na nepľnoletých.
8. Marketingová komunikácia by sa nemala objaviť v žiadnom mediálnom kanáli a ani vo vysielaní, ktoré je primárne zamerané na nepľnoletých alebo je sledované primárne nepľnoletými osobami.
9. Marketingová komunikácia sa nesmie vysielat' v reklamných blokoch bezprostredne pred alebo po programoch zameraných špecificky alebo primárne na nepľnoleté osoby.
10. Lotérie a hazardné hry by nemali byť propagované ani uvádzané na trh na miestach, kde sa odôvodnene očakáva, že budú primárne prítomní nepľnoletí.
11. Pri používaní komunikácie na sociálnych médiách a video platformách (ako je Facebook, Instagram, YouTube, Twitter atď.) je potrebné venovať osobitnú pozornosť tomu, aby sa nepoužívali stránky, blogy, kanály alebo influenceri, ktorých špecificky alebo prevažne sledujú nepľnoletí.

12. Komerčná komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí sa nesmie šíriť na profily neplnoletých osôb.
13. Pri používaní komunikácie na sociálnych sieťach je povinné uistiť sa, že sú nastavené mechanizmy filtrovania na zabránenie marketingovej komunikácie na neplnoletých.
14. Ak je to technicky možné, tak komerčná komunikácia má obsahovať príslušný reklamný identifikátor, ktorý umožňuje aktivovať nástroje rodičovskej kontroly alebo vekového obmedzenia.

Ochrana rizikových hráčov

Spoločnosť TIPOS identifikuje rizikových hráčov s cieľom ich vylúčenia z marketingovej komunikácie, resp. nastavenia cielenej komunikácie zameranej na ich zvýšenú ochranu.

1. Marketingová a reklamná komunikácia nesmie byť špecificky zameraná na ľudí, ktorí sa sami vylúčili alebo boli identifikovaní ako ohrození alebo problémoví hráči.
2. Komunikácia smerom na hráčov v ohrození musí byť prostredníctvom priamych komunikačných kanálov a obmedzená na ponuku všetkých dostupných nástrojov zodpovedného hrania.

Informácie o zodpovednom hraní

Spoločnosť TIPOS sa bude zapájať a realizovať aktivity zamerané na zvyšovanie povedomia o zodpovednom hraní, informovaní hráčov o rizikách súvisiacich s hraním hazardných hier a nástrojoch, ktoré majú k dispozícii na zmiernenie týchto rizík.

1. Všetky marketingové materiály musia obsahovať správu o zodpovednom hraní (minimálne logo 18+).
2. Podpora programu zodpovedného hrania (vrátane informácií o hrách, sprostredkovaní liečby a školení zamestnancov) je nevyhnutným doplnkom reklamnej komunikácie. Preto musí zahŕňať informácie na miestach predaja týkajúce sa rizík nadmerného hrania hazardných hier a informácií o službách podpory pre problémových hráčov.
3. Spoločnosť TIPOS bude podporovať zodpovedné hranie aj prostredníctvom vzťahov s verejnosťou alebo vydávaním mediálnych správ.

Propagačné aktivity a informácie o hrách

TIPOS musí poskytovať transparentné a pravdivé informácie o propagovaných hrách a aktivitách.

1. Je povinné riadiť sa pravidlami používania bonusov a propagačných aktivít pre hráčov, ktoré zohľadňujú ducha tohto kódexu a vyvažujú povinnosť chrániť hráčov s potrebou presmerovať hráčov od nelegálnych alebo menej chránených ponúk.
2. Nie je povolené ponúkať neprimerané výhody za vernosť. Väčší objem hrania nemôže znamenať väčšiu šancu na výhru.

3. Marketingová komunikácia musí jasne zobrazovať zmluvné podmienky vzťahujúce sa na propagačné aktivity, vrátane označenia dátumu a času trvania. Po realizácii hazardnej hry ich nie je možné bezdôvodne upravovať.
4. Informácie o hazardných hrách (vrátane pravidiel, podmienok a pravdepodobnosti výhry – ak je to relevantné) musia byť jasne uvedené a verejne dostupné.

Publicita víťazov

Osobitná pozornosť sa musí venovať ochrane informácií a súkromia víťazov.

1. Je zakázané zhromažďovanie, uchovávanie a používanie údajov o hráčoch spôsobom, ktorý by mohol porušovať ich najlepšie záujmy, všeobecné usmernenia pre bezpečnosť údajov alebo existujúce nariadenia o ochrane osobných údajov.
2. Je potrebné zabezpečiť ochranu informácií o víťazoch a ochranu ich súkromia, pričom je potrebné dodržiavať postupy na zachovanie súkromia a bezpečnosti výhercov v súlade s právnymi predpismi.

Sponzoring a ostatné aktivity

Ostatné propagačné aktivity, ktoré nemusia byť výlučne reklamnou komunikáciou (ako je napr. sponzoring a vzťahy s verejnosťou), majú byť tiež realizované v duchu tohto kódexu.

Zainteresované strany

1. Spoločnosť TIPOS bez písomného súhlasu hráča neposkytne tretím stranám údaje o hráčovi na reklamné účely a ani akékoľvek iné účely, s výnimkou povinností stanovených zákonom.
2. Spoločnosť TIPOS vyzve relevantných zmluvných partnerov zapojených do tvorby, vývoja a finálnej realizácie reklamy a propagácie (agentúry, štúdiá, vysielacie spoločnosti, mediálni plánovači, nákupcovia médií, dodávatelia médií, pridružené spoločnosti atď.), aby uznali a rovnako dodržiavali tento kódex.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB V RÁDIU VIVA

vydané spoločnosťou Zoznam Radio VIVA s.r.o.,
so sídlom Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava, IČO: 17 054 311,
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

platné od 01.11.2023

1. Všeobecné ustanovenia

- 1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v Rádiu VIVA ako aj predaj online reklamného priestoru, ktoré poskytuje spoločnosť Zoznam Radio VIVA s.r.o., so sídlom Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava, IČO: 17 054 311 (ďalej ako „Rádio VIVA“) a spoločnosť Zoznam s.r.o., so sídlom Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava, IČO: 36 029 076, ktorá disponuje s týmto reklamným priestorom a je oprávnená ho ďalej predávať.
- 1.2. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany Rádia VIVA, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb uzatvorenej medzi klientom a spoločnosťou Rádio VIVA.
- 1.3. Rádio VIVA predáva reklamný priestor vo vlastnom mene a v okruhoch: Bratislava, Trnava, Nitra, Žilina, Banská Bystrica a Zvolen.

2. Objednávanie služieb

- 2.1. Podmienkou odovzdania reklamy alebo zverejnenia online reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objedávka môže byť doručená poštou alebo e-mailom a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.2. týchto VOP.
- 2.2. Objedávka musí obsahovať:
 - obchodné meno, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je pridelené), sídlo, bankové spojenie a číslo účtu objednávateľa
 - adresu objednávateľa pre poštový styk
 - identifikácia klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
 - označenie objednáwanej služby
 - typ reklamného produktu (spot, oznam, sponzoring, PR, online reklama, ktorá zahŕňa najmä uverejnenie PR článku alebo reklamných bannerov, uvedených v bode 1.1 týchto VOP, promo na sociálnych sieťach rádia,

- tvorba a uverejnenie natívneho článku, vytvorenie videa, video seriál, product placement, sponzoring podcastu/online vysielania, možnosti bannerovej reklamy alebo iný typ reklamného produktu dohodnutého medzi objednávateľom a Rádiom VIVA (ďalej len „reklamný produkt“)
- vysielacie časy, príp. vymedzenie časového pásma, resp. špecifikáciu zverejnenia online reklamy, a to najmä dĺžku trvania zverejnenia, príp. počet zobrazení
- cenovú kalkuláciu
- dátum vystavenia objednávky
- meno pracovníka zodpovedného za objednávku a podpis osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa.

2.3. Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že Rádio VIVA ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 pracovných dní pred prvým vysielaním objednaného reklamného produktu alebo online zverejnením.

2.4. Reklamný produkt na vysielanie alebo na zverejnenie musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Objedávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte mp3 (192 Kbps až 320 Kbps) alebo písomnou formou (vo forme zaslania textácie zverejnenia) a/alebo finálneho grafického spracovania bannerov podľa technických požiadaviek Rádia VIVA v prípade online reklamy. **Uzavierka pre prijímanie definitívnych verzií reklamných produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.** V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.

2.5. Objedávateľ v celom rozsahu zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku prípadne iné vady ním objednaného reklamného produktu. Rádio VIVA si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijať objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, predovšetkým, ak je tento v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými príslušnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov. V prípade, ak by Rádiu VIVA bola uložená akákoľvek sankcia, objednávateľ je povinný výšku tejto sankcie nahradiť spolu s náhradou účelne vynaložených nákladov súvisiacich s konaním predchádzajúcim uloženiu sankcie.

2.6. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah aj spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný produkt nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si Rádio VIVA vyhradzuje právo reklamný produkt neodvyselať/nezverejniť na sociálnych sieťach a webe. Rádio VIVA zasiahne do reklamného produktu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom súhlase objednávateľa.

2.7. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 5 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si Rádio VIVA vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať/nezverejniť.

- 2.8. V prípade dodania reklamného produktu do vysielania alebo na online zverejnenie objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného produktu a jeho využitia. Na požiadanie Rádia VIVA je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nesplnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť Rádiu VIVA škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.
- 2.9. V prípade, že sa na výrobu reklamného produktu zaviazalo Rádio VIVA, objednávateľ je povinný dodať Rádiu VIVA všetky podklady potrebné na výrobu najneskôr 7 pracovných dní pred plánovaným začiatkom vysielania alebo online zverejnenia objednaného reklamného produktu, to platí v prípade štandardného reklamného produktu. V prípade čítaného oznamu, sponzorského odkazu je dodacia lehota 3 pracovné dni. V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, Rádio VIVA nezaručuje, že reklamný produkt bude odvysielaný alebo zverejnený online v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spote, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na expresnú výrobu (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si Rádio VIVA účtuje 100% príplatok k cene výroby reklamného produktu. Rádio VIVA nie je povinné požiadavke na expresnú výrobu vyhovieť. **Všetky reklamné produkty sa riadia technickými parametrami (ďalej TP), ktoré tvoria prílohu týchto VOP.**
- 2.10. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním rozhlasových staníc a prevádzkou webových sídiel. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, Rádio VIVA zodpovedá za bezchybné odvysielanie alebo online zverejnenie reklamného produktu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania alebo online zverejnenia reklamného produktu, objednávateľ je výhradne oprávnený požadovať od Rádia VIVA náhradné bezplatné odvysielanie alebo online zverejnenie chybne realizovaného reklamného produktu. Tento nárok musí u Rádia VIVA uplatniť bez zbytočného odkladu.
- 2.11. V prípade, že objednávateľ reklamného produktu má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname/produkte uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Rádia VIVA. V takomto prípade môže Rádio VIVA účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.
- 2.12. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, je povinný spolu s reklamným produktom doručiť Rádiu VIVA sprievodnú dokumentáciu reklamného produktu podľa vzoru, ktorý tvorí dodatok k týmto VOP. V prípade nedoručenia sprievodnej dokumentácie k reklamnému produktu si Rádio VIVA vyhradzuje právo reklamný produkt neodvyselať alebo nezverejniť v prípade online reklamy.

3. Zmluva

- 3.1. Rádio VIVA zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy (tzv. „mediaplán“). Objedávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné. Rádio VIVA je oprávnené, nie však povinné, akceptovať aj neskoršie potvrdenie obchodnej zmluvy, pričom za akceptáciu sa považuje aj odvysielanie resp. zverejnenie reklamného produktu.
- 3.2. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie mediaplánu zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle do Rádia VIVA písomne alebo e-mailom.
- 3.3. **Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 14 dní pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok (odstupné) vo výške 50%; v prípade, že odstúpi od zmluvy do 4 dní pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok až vo výške 100% dohodnutej ceny. Ustanovenie tohto bodu sa použije aj na prípady, keď sa vysielanie alebo zverejnenie reklamného produktu nezrealizuje na základe nedodania alebo oneskoreného dodania úplných podkladov, na ktorých dodanie je objednávateľ povinný.**
- 3.4. Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s Rádiom VIVA nemôže objednávateľ reklamného produktu postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Rádia VIVA.

4. Cenové podmienky

- 4.1. Aktuálny a platný cenník na vysielanie reklamného produktu prostredníctvom niektorej z programových služieb ako aj aktuálny a platný cenník na zverejnenie online reklamy je zverejnený a dostupný na stránke Rádia VIVA v časti Reklama „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioviva.sk). K cenám uvedeným v cenníkoch sa účtuje DPH vo výške podľa právnych predpisov účinných v čase dodania služby.
- 4.2. Základom pre výpočet ceny za vysielanie reklamného produktu, je dĺžka reklamného produktu uvedená v príslušnom platnom cenníku na vysielanie reklamného produktu, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/. Cena za zverejnenie online reklamy podľa typu reklamného produktu je stanovená príslušným cenníkom, ktorý je zverejnený na stránke Rádia VIVA v časti Reklama „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioviva.sk).
- 4.3. V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody medzi Rádiom VIVA a objednávateľom, ktorá bude vychádzať z príslušných platných cenníkov, ktoré sú zverejnené na stránke Rádia VIVA v časti Reklama „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioviva.sk).
- 4.4. Agentúram (fyzická alebo právnická osoba, majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže Rádio VIVA poskytnúť agentúrnu províziu vo výške 15% z dohodnutej ceny.

Podmienkou vzniku nároku je potvrdenie tejto skutočnosti zo strany Rádia VIVA a riadna, včasná a úplná úhrada príslušného fakturovaného plnenia.

4.5. Za platbu vopred môže Rádio VIVA poskytnúť objednávateľovi zľavu vo výške 3% z ceny reklamy určenej podľa platného cenníka, ak v obchodnej zmluve nie je stanovené inak. Za platbu vopred sa považuje stav, keď boli finančné prostriedky pripísané na účet Rádia VIVA minimálne jeden deň pred plánovaným začiatkom vysielania objednaného reklamného produktu.

5. Fakturácia

5.1. Rádio VIVA na základe objednávky vystavuje faktúry po odvysielaní alebo online zverejnení reklamného produktu. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci, resp. ak kampaň skončí do 15. v danom mesiaci, fakturuje sa k 15. dňu v mesiaci. V ostatných prípadoch sa fakturuje k poslednému dňu kampane. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.

5.2. Faktúry sú splatné do 14 dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.

5.3. V prípade, ak objednávateľ nezaplatí fakturovanú sumu alebo jej časť v dobe splatnosti faktúry, vzniká Rádiu VIVA právo účtovať objednávateľovi úroky z omeškania do výšky 0,1% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, ak nie je v obchodnej zmluve stanovené inak.

5.4. Rádio VIVA môže požadovať čiastočnú alebo úplnú úhradu ceny aj vopred na základe vystavenej zálohovej faktúry. V takom prípade je Rádio VIVA oprávnené neodvyselať a nezverejniť reklamný produkt pred momentom úplnej úhrady zálohovej faktúry.

6. Záverečné ustanovenia

6.1. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito VOP, sa riadia platnými právnymi predpismi SR. Na prejednanie a rozhodnutie prípadných sporov medzi objednávateľom a Rádiom VIVA sú príslušné súdy SR.

6.2. Rádio VIVA nezodpovedá za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním týchto VOP zo strany objednávateľa.

6.3. Rádio VIVA si vyhradzuje právo presúvať objednané a zazmluvnené reklamné plnenie (spotu/oznamu) v rámci reklamných blokov počas 60min intervalu z programových alebo technických dôvodov; v prípade dôvodov vyššej moci aj o čas primerane dlhší. **V prípade posunu spotu/oznamu v intervale 60min nie je Rádio VIVA povinná informovať objednávateľa o presune.**

6.4. Rádio VIVA neprijíma reklamácie a neposkytuje kompenzáciu v prípade, ak nebude možné odvyselať reklamný produkt alebo ho odvysela inokedy ako v dohodnutom čase alebo ak nebude možné zverejniť reklamný produkt online z programových alebo technických dôvodov

alebo z dôvodov vyššej moci. V prípade, že bude vopred známa takáto zmena, Rádio VIVA je povinná bezodkladne informovať o tejto skutočnosti objednávateľa.

- 6.5. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť od 01.10.2023. Reklamné produkty vysielané alebo zverejňované do 30.09.2023 sa spravujú doterajšími VOP.
- 6.6. Tieto VOP môžu byť menené na základe rozhodnutia Rádia VIVA. V prípade rozhodnutia o zmene oznámi Rádio VIVA zmenu VOP objednávateľovi prostredníctvom e-mailového kontaktu, prostredníctvom ktorého objednávateľ obvykle komunikuje s Rádiom VIVA, prípadne prostredníctvom e-mailového kontaktu uvedeného v objednávke alebo mediapláne. Zmenu VOP oznámi Rádio VIVA najneskôr 14 dní pred dňom účinnosti zmeny VOP. Pokiaľ objednávateľ s obsahom zmenených VOP nesúhlasí, je oprávnený do 14 dní odo dňa oznámenia VOP doručiť Rádiu VIVA svoj písomný nesúhlas so zmenou. V takom prípade sa objednávky realizované do dňa doručenia oznámenia o zmene VOP dokončia podľa dovtedy účinných VOP. V prípade nových objednávok a/alebo mediaplánov sa nové VOP uplatnia vždy.
- 6.7. Prílohou týchto VOP je sú technické parametre a vzor sprievodnej dokumentácie reklamného spotu.

Objedávateľ berie tieto VOP na vedomie a súhlasí s nimi.

Príloha č.1 – Technické parametre

Reklamný oznam

Má informatívny obsah, jeho cieľom je predovšetkým výstižne informovať poslucháčov. Náš kreatívny tím spracuje návrh textu na základe podkladov od klienta, ktoré treba dodať najneskôr 5 pracovných dní pred plánovaným vysielaním. Návrh textu následne posielame klientovi na schválenie. Text si môže dodať klient aj sám, nesmie byť však písaný v prvej osobe jednotného ani množného čísla. Po schválení textu je reklamný oznam načítaný jedným moderátorským hlasom s podmazom hudby daného rádia bez ďalších zvukových efektov. Je možné vybrať si mužský/ženský hlas. Klient schvaľuje nahrávku reklamného oznamu pred spustením. Maximálna dĺžka je 30 sekúnd, čo je 400 znakov bez medzier.

Reklamný spot

Formou reklamného spotu má klient možnosť pútavou formou zaujať cieľovú skupinu poslucháčov. Vytvára ho kreatívny tím na základe podkladov od klienta. Tieto je potrebné dodať 7 dní pred plánovaným vysielaním. V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár. Samozrejmosťou je aj výber hudby a ruchových efektov. Klient schvaľuje nielen návrh scenára, ale aj finálny reklamný spot pred spustením. Počet znakov závisí od dĺžky spotu (5 – 60 sek.). V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár.

Sponzorský odkaz

Cieľom sponzorského odkazu je propagovanie názvu alebo obchodného mena klienta, prípadne tovaru, služby. Dĺžka sponzorského odkazu je 10 sekúnd (130 znakov) a umiestňuje sa na začiatok a na záver jednotlivých súťaží, rubriík a relácií, resp. po programových upútavkách. Sponzorský odkaz je nahrávaný do ticha (bez podmazu). Je možné použiť claim, web a vybrať si mužský/ženský hlas. V cene výroby je príprava návrhov v zmysle zákona na základe zadania od klienta. Podklady treba dodať ideálne 5 dní vopred. V prípade výberu konkrétneho hereckého hlasu môže realizácia trvať aj dlhšie v závislosti od dostupnosti. V prípade výberu hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár.

PR rozhovor

Má informatívny obsah, jeho cieľom je predovšetkým informovať poslucháčov, propagovať akciu... Nahráva sa formou rozhovoru moderátor + hosť (klient) do ticha (bez podmazu).
Dĺžka 90-120 sekúnd

PR článok uverejnený na webe

Je to článok, ktorý je písaný našimi copywritermi. Klient dodáva podklady k napísaniu článku (ideálne oficiálna PR správa), prípadne dodá vstupy, z ktorých môže náš copywriter článok vytvoriť. PR článok robíme čo najviac natívny, aby bol čo najviac súčasťou obsahu daného webu. Tému PR článku je potrebné konzultovať s obchodníkom Rádia VIVA, ktorý má právo odmietnuť niektoré témy článkov.

Podklady k PR článku:

Nadpis PR článku: minimálne 50 a maximálne 75 znakov,

Perex PR článku (úvodné riadky): minimálne 300 a maximálne 350 znakov,

Text PR článku: rozsah maximálne jedna strana A4, typ písma: Times New Roman, veľkosť písma: 12, riadkovanie: 1,5

Fotografie: minimálne 1 a maximálne 7 ks, s uvedením, ktorá z nich bude hlavná (titulná), a ktoré budú v tele článku alebo v galérii k článku (a ak je to potrebné, aj uvedenie autora fotografií), rozmery približne 800*600 pixelov, pomer strán hlavnej fotografie je 4:3, stručný popis ku každej fotografii.

Určenie, z ktorého slova v článku má smerovať hyperlink a kam má byť presmerovaný.

Facebook post

1x hlavný obrázok na homepage = štvorec – pomer strán 1:1 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1080 pixelov) – bez textu

Oficiálny FB účet klienta

Instagram story

1x obrázok = portrait – pomer strán 4:5 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1360 pixelov) – bez textu

Oficiálny IG účet klienta

Hashtagy, ktoré chce klient použiť v story (max. 2)

Bannery (vždy je potrebné spolu s bannerom poslať aj URL, kam bude smerovať prelink)

Rozmer: 300x600px (šírka x výška), max. 80kB, doublesquare

Formát: JPEG, GIF, PNG alebo HTML5

Preklik: URL link k banneru

Umiestnenie: regiony.zoznam.sk, BA/TT/NR v pomere 50/25/25

Audio preroll – sponzoring / spot na streame

platia tie isté pravidlá ako pri Sponzorskom odkaze, Spote. Pri sponzorskom odkaze musí byť spomenuté, že sa jedná o sponzoring streamu.

pri dodávaní klientom – musí byť vo formáte MP4 s kodekom H.264

Preklik: URL link k banneru

Príloha č.2 – Sprievodná dokumentácia k spotu

Agentúra:	
Realizačná agentúra:	
Klient:	
Kampaň:	
Názov spotu:	
Sekundáž spotu:	
Sekundáž hudby v rámci hudobného spotu:	
Názov hudobného diela:	
Autor(i) (meno a priezvisko) textu:	
Autor(i) (meno a priezvisko) hudby:	
Interpret/ Vydavateľ:	
Dátum:	
Pečiatka, podpis:	