

## Projekt

Názov projektu	<b>BEZ FILTRA#3</b>
Stručný opis projektu	<b>Projekt je zameraný na zmiernenie negatívnych dôsledkov spoločenskej stigmy a na predchádzanie nerovnakého zaobchádzania voči mládeži so psychickými poruchami (PP), ako aj o na zvýšenie osvety a scitlivenie širokej verejnosti voči tejto problematike. Dosiahne tak prostredníctvom: 1) bezplatného podujatia BEZ FILTRA#3, na ktorom v pozícii pozitívnych rolemodelov budú mladí ľudia svojim rovesníkom zdieľať svoju osobnú skúsenosť s PP a vyhľadáním pomoci; 2) online kampane adresujúcej stigmatizujúce presvedčenia v spoločnosti a posilňujúcej citlivejší jazyk a vnímanie mládeže s PP.</b>

### Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora výchovy a vzdelávania detí a mládeže;</li> <li>• Zvyšovanie informovanosti verejnosti a vzdelávanie profesionálnych skupín;</li> <li>• Výdavky neziskových organizácií a inštitúcií vykonávajúcich činnosť v oblasti ľudských práv a slobôd a predchádzania všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie;</li> <li>• Zlepšenie kvality života znevýhodnených skupín obyvateľstva.</li> </ul>
Vysvetlite prepojenie aktivít na účel výzvy	<p><b>Aktivity projektu (podujatie BEZ FILTRA#3 a kampaň) prispievajú:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) k podpore výchovy mládeže v starostlivosti o duševné zdravie;</li> <li>2) k zvýšeniu informovanosti verejnosti o PP, o spoločenskej stigme a spôsoboch, ako citlivo pristupovať k tejto problematike a mládeži s PP;</li> <li>3) k zmierneniu negatívnych dôsledkov spoločenskej stigmy a k predchádzaniu nerovnakého zaobchádzania voči mládeži s PP;</li> <li>4) k zlepšeniu kvality znevýhodnených skupín obyvateľstva (mládež s PP) zmiernovaním sebastigmatizácie a podporou motivácie k vyhľadaniu odbornej pomoci.</li> </ol>

### Hlavný cieľ/Identifikácia ľudsko-právneho problému

Definujte hlavný cieľ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Usporiadať destigmatizačné podujatie pre mládež so psychickými poruchami (PP) a ohrozených PP, vo forme bezpečného priestoru, kde sa účastníci vzájomne podporia, budú zdieľať svoje skúsenosti a informujú sa o možnostiach pomoci a spôsoboch zlepšenia kvality života.</li> <li>2) Zmierniť dopady sebastigmatizácie ako dôsledku stigmatizácie a nerovnakého zaobchádzania zo strany spoločnosti a blízkeho okolia, a podporiť odvahu mládeže s psychickými ťažkosťami čeliť týmto negatívnym javom.</li> <li>3) Zlepšiť porozumenie voči ľuďom so psychickými poruchami a dopadom stigmatizácie u širokej verejnosti.</li> </ol>
-----------------------	---

### Uvedte nástroje, ktoré použijete pri dosahovaní cieľa projektu a dôvod ich použitia

Uvedte jednotlivé nástroje a konkretizujte ich.
---

**Podujatie BEZ FILTRA#3:** Cieľom realizácie eventu je zmierniť negatívne dôsledky stigmatizácie a nerovnakého zaobchádzania zo strany spoločnosti aj blízkeho okolia voči mládeži so psychickými poruchami. . Pokiaľ mládež so psychickými poruchami (PP) dostane akceptáciu, podporu, pochopenie alebo pozitívnu spätnú väzbu, výrazne sa zvyšuje ich vôľa problém riešiť, vďaka čomu eventuálne dochádza k zlepšeniu ich zdravotného stavu a psychickej pohody (Liga za duševné zdravie). Vôľu zdôveriť sa a riešiť svoje ťažkosti môže zvýšiť aj pozitívny role modeling jeho rovesníkov, t.j. zdieľanie vlastných skúseností zo strany rovesníkov či role-modelov. Z toho dôvodu je podujatie BEZ FILTRA postavené na zdieľanie osobných skúseností ľudí, ktorí sú ochotní o svojich ťažkostiach otvorene hovoriť a zároveň sa s ňou dokázali úspešne vyrovnáť (vyhľadať odbornú pomoc, uzdraviť sa...). Podujatie má formu 4 príspevkov od 4 spíkrov a priestoru na občerstvenie a networking. Tento koncept máme už osvedčený - zrealizovali sme už dva úspešné ročníky. Na každom podujatí sa zúčastnilo viac než 100 ľudí, ktorí si sami často prechádzali psychickým problémom, rodinní príslušníci a široká verejnosť. Cez spätné väzby vieme, že sa na podujatí cítili byť porozumení, akceptovaní a motivovaní na svojich ťažkostiach pracovať. Obsah príspevkov rečníkov je nahrávaný a vstupné je bezplatné.

**Kampaň:** Primárnym cieľom kampane je scitlivieť širokú verejnosť voči téme duševných ťažkostí u detí a mládeže. Stigmatizácia duševných ochorení spôsobuje zhoršenie kvality života u ľudí so psychickými poruchami (PP) alebo ohrozených týmito ochoreniami. Jedným zo škodlivých mýtov je spájanie si duševných ťažkostí so slabou vôľou, celkovou slabosťou, neschopnosťou, nespoľahlivosťou a agresívnym správaním (Liga za duševné zdravie). Takéto presvedčenia u rodičov a rovesníkov deťom s PP bránia v zdôverení sa a rovnako to vedie k osvojeniu si týchto presvedčení. Dieťa o samom sebe tak začne premýšľať stigmatizujúcim spôsobom. Začne sám seba znevažovať, hanbiť sa, čo vedie k sociálnej izolácii, zhoršeniu vzťahov, záujmu o mimoškolské aktivity aj školského prospechu. Kampaňou budeme vyvracať mýty o mladých ľuďoch s PP a zároveň poukazovať na prekážky, ktorým pri vyhľadaní pomoci čelia, a na negatívne dopady stigmy. Kampaň prebehne v online priestore vo viacerých podobách, pričom bude priamo prepojená s podujatím BEZ FILTRA#3.

**Webstránka - blogové články:** Na webstránke [www.chutzit.sk](http://www.chutzit.sk) vytvoríme hlavný informačný kanál pre propagáciu a komunikáciu ako projektu, tak podujatia BEZ FILTRA. Naša webstránka má niekoľko tisíc unikátnych návštevníkov mesačne, je to osvedčená forma, ktorá bude poskytovať základné informácie o podujatí, spíkroch, partneroch aj priestor na registráciu. Okrem toho vypublikujeme aj 2 blogy, ktoré budú informovať o samotnom zorganizovanom podujatí, ale aj ako súčasť kampane priblížia problém stigmatizácie psychických porúch.

### Cieľové skupiny

Zraniteľné skupiny definované podľa jednotlivých dôvodov diskriminácie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3/ vek,</li> <li>• 4/ zdravotné postihnutie,</li> </ul>
Cieľová skupina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) Verejnosť</li> <li>• 7) Novinári, médiá</li> <li>• 8) Študenti, žiaci</li> <li>• 12) Deti a mládež</li> </ul>
Zdôvodnite výber cieľovej skupiny, veľkosť cieľovej skupiny a spôsob jej zapojenia sa do projektu	<p>Ľudia s duševným ochorením zažívajúci stigmatizáciu a diskrimináciu z dôvodu svojho ochorenia, najmä mládež do 25 rokov, dievčatá a chlapci, budú priamo zapojení ako spíkri aj účastníci na podujatí BEZ FILTRA. Bude na nich cieľiť aj kampaň. Aktivity budú mať nepriamy vplyv na novinárov a na širokú verejnosť, ktorá bude zasiahnutá informáciami o duševných ťažkostiach a scitlivená voči problematike.</p>

### Miesto a čas realizácie

Vymenujte miesta/ oblasti realizácie projektu, kde sa bude projekt realizovať.	
<b>Bratislava</b>	
Projekt bude realizovaný v období	<b>1.8.2024 - 31.12.2024</b>
Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte	<b>Hlavné miesto realizácie projektu je Bratislava - organizácia tu sídli a bude to zároveň miesto realizácie podujatia. Podujatie však bude aj online</b>

jeho bližšiu špecifikáciu	<b>streamované a tým dostupné pre ľudí z celého Slovenska.</b>
Spolupracujem s regionálnym partnerom/partnermi	<b>ÁNO</b>

#### Uvedte partnera/partnerov

<b>Reklamná agentúra Róbert Slovák a jeho priatelia - agentúra nám pomáha s vizuálnou identitou podujatia</b>
---

#### Odborná garancia projektu

Meno a priezvisko garanta	Kvalifikácia a odbornosť garanta v danej oblasti
<b>Valentína Sedileková</b>	je zakladateľkou a riaditeľkou občianskeho združenia EDI Slovensko a projektu Chuť žiť, od roku 2018 sa venuje osvete, vzdelávaniu, lektorskej činnosti a destigmatizácii porúch príjmu potravy. Podieľala sa na organizácií prechádzajúcich dvoch ročníkov BEZ FILTRA. Ako peer konzultantka pracuje s klientmi a rodinami s poruchami príjmu potravy. Je spoluautorkou viacerých metodických príručiek v oblasti porúch príjmu potravy. Sama vystupovala na niekoľkých konferenciách, vrátane TEDxBratislava. V projekte má na starosti metodické uchopenie a usmernenie jednotlivých spíkov tak, aby ich príspevky boli nielen zaujímavé a úderné, ale z prevenčného hľadiska aj bezpečne uchopené pre publikum.
<b>Barbara Horváthová</b>	projektová a event manažérka, ktorá sa dlhoročne venuje koordinácii projektov v mimovládnom sektore. V rámci podujatí realizovala školenia pre odborníkov v Košiciach, Žiline aj v Bratislave, v prechádzajúcich zamestnanciach sa venovala napríklad organizácii podujatia Novinárska cena. Na starosti bude mať organizáciu podujatia BEZ FILTRA#3 a administratívu projektu.
<b>Lucia Štedlová</b>	freelancerka venujúca sa marketingu a PR pre rôzne firmy, a ktorá je zároveň aj stabilnou spolupracovníčkou organizácie - v projekte bude mať na starosti realizáciu kampane a marketing podujatia BEZ FILTRA#3

#### Predošlé skúsenosti žiadateľa s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti

Názov aktivity	Rok	Informácia o skúsenostiach	Počet zapojených osôb
<b>Podujatie Bez filtra</b>	<b>2022</b>	realizácia prvého ročníka destigmatizačného podujatia o duševnom zdraví mladých	<b>125</b>
<b>Podujatie Bez filtra#2</b>	<b>2023</b>	realizácia druhého ročníka destigmatizačného podujatia o duševnom zdraví mladých	<b>100</b>
<b>Kampaň "Odváž sa vyhľadať pomoc"</b>	<b>2023</b>	osvetová kampaň s využitím skutočných príbehov ľudí s PPP so zameraním na podporu mládeže a rodinných príslušníkov zavolať na linku pomoci Chuť žiť	<b>100000</b>
<b>Prevenčné a vzdelávacie workshopy pre deti, mládež a odbornú verejnosť</b>	<b>2019</b>	každoročne realizujeme vzdelávacie aktivity pre laickú aj odbornú verejnosť, predovšetkým pre deti a mládež a pre pomáhajúcich profesionálov. Zúčastnilo sa ich už vyše 8000 ľudí, a máme na ne výborné referencie.	<b>8394</b>
<b>Metodické príručky</b>	<b>2021</b>	od roku 2021 máme publikovaných viacero metodických príručiek, od Príručky stravovania zameranej na ľudí s PPP až po Metodiku pre prácu s PPP v školskom prostredí. Počet ľudí je odhadovaný, nakoľko máme čísla len o stiahnutí publikácií.	<b>1500</b>
Poznámka	Ako organizácia sme aktivity začali aktívne vytvárať a realizovať od roku 2019. Naše odborníčky sú dlhodobými spolupracovníčkami, ktoré sa podieľajú na metodickom uchopení aktivít alebo na ich priamom chode, realizácii alebo supervídaní. Každoročne na základe supervízií, vzdelávaní a spätných väzieb programy a aktivity profesionalizujeme a vylepšujeme.		

## Aktivity a výstupy

### AKTIVITY A VÝSTUPY

Názov aktivity	Miesto konania	Začiatok realizácie	Ukončenie realizácie	Výstupy
Podujatie BEZ FILTRA#3	Bratislava	2.9.2024	31.12.2024	<p><b>Kedy a komu:</b> Od augusta do decembra 2024 budeme pripravovať, propagovať a realizovať destigmatizačné podujatie BEZ FILTRA#3, ktoré zrealizujeme v novembri 2024 a následne ho budeme diseminovať v online forme. Podujatie bude určené primárne pre mládež od 13 do 25 rokov, dievčatá aj chlapcov, študentky a študentov, so psychickými poruchami (PP) a pre mládež ohrozenú rizikom vzniku PP. Sekundárnou cieľovou skupinou na podujatí budú rodičia a rodinní príslušníci týchto detí. Na podujatí BEZ FILTRA#3 bude prítomných osobne najmenej 100 ľudí z cieľových skupín (účastníkov podujatia). Vstup na podujatie bude bezplatný a otvorený pre návštevníkov z celého Slovenska, vrátane tých zo znevýhodneného prostredia. Kvôli lokalizácii v Bratislave však očakávame návštevnosť primárne z bratislavského kraja.</p> <p><b>Metodológia:</b> Podujatie BEZ FILTRA#3 bude pokračovať v nastavenej metodike osvedčenej na základe skúseností z predchádzajúcich ročníkov. Program bude trvať približne od 17:00 do 21:30, pričom miestnosť bude z organizačných dôvodov zarezervovaná dlhšie z dôvodu upratovania a príprav (od 14:00 do 22:30). Na podujatí vystúpi 4 rečníci a rečníčky, ktorí budú zdieľať svoju osobnú skúsenosť. Spíkrov budeme osloviť v septembri 2024, pričom podujatie prebehne v novembri 2024. Každý spíker počas prípravy svojho príspevku absolvuje aj usmernenie a úpravu podkladov od organizátorov tak, aby boli príspevky komunikované preventívne a teda nijako nepropagovali alebo nenavádzali mladistvých k poškodzujúcemu správaniu. Každý príspevok bude trvať 20 minút a 10 minút bude priestor na diskusiu a (aj anonymné) otázky, a z každého bude vyhotovený záznam uverejnený na stránkach chutzit.sk po skončení podujatia na bezplatné zhladnutie a ďalšie zdieľanie. Podujatie bude moderovať profesionálna moderátorka. Účasť na podujatí (najmenej 100 ľudí) dosiahneme propagáciou cez sociálne siete, newsletter, webstránku a cez komunikáciu rečníkov na ich soc. sieťach. Na podujatí budeme komunikovať aj rôzne možnosti pomoci cez letáčky a vytvorený informačný plagátik. Dopad podujatia budeme vyhodnocovať cez anonymné dotazníky spätnej väzby a cez krátke anonymné zdieľanie dojmov cez online aplikáciu SLIDO priamo počas podujatia. V dotazníkoch budeme zisťovať spätnú väzbu na organizáciu podujatia, na to, čo si účastníci odniesli a nakoľko je pravdepodobné, že sa zapoja do nejakej z aktivít prezentovaných organizáciami na podujatí.</p> <p><b>Naplnenie cieľov:</b> Aktivita napĺňa ciele projektu: "Usporiadať destigmatizačné podujatie pre mládež so psychickými poruchami (PP) a ohrozených PP, vo forme bezpečného priestoru, kde sa účastníci vzájomne podporia, budú zdieľať svoje skúsenosti a informujú sa o možnostiach pomoci a spôsoboch zlepšenia kvality života", a "Zmierniť dopady sebastigmatizácie ako dôsledku stigmatizácie a nerovnakého zaobchádzania zo strany spoločnosti a blízkeho okolia, a podporiť odvahu mládeže s psychickými ťažkosťami čeliť týmto negatívnym javom."</p>

Kampaň	online	2.9.2024	31.12.2024	<p><b>Kedy a komu:</b> Destigmatizačnú kampaň budeme realizovať súbežne s aktivitou podujatia BEZ FILTRA#3 od augusta do decembra 2024. Kampaň bude mať za cieľ zasiahnuť okrem cieľových skupín mládeže a dôležitých dospelých (rodičia, pracovníci s mládežou) a širokú verejnosť.</p> <p><b>Popis:</b> Kampaň bude mať za úlohu okrem destigmatizácie témy duševného zdravia a duševných ťažkostí u detí a mládeže a scitlivovania ľudí (dospelých mužov a ženy, širokej verejnosti) voči tejto problematike, aj úlohu propagácie a komunikácie samotného podujatia BEZ FILTRA#3, jeho výstupov a príbehov spíkrov a spíkeriek. Kampaň bude prebiehať v online priestore na sociálnych sieťach (facebook, instagram) cez video formáty, statické grafické príspevky, reklamné bannery, ako aj cez blogové články na stránke chutzit.sk spolu s registráciou a cez newsletter zacielený aj na účastníkov z minulých ročníkov.</p> <p><b>Metodológia:</b> V auguste si s PR a komunikačnou špecialistkou naplánujeme konkrétny plán propagácie celého podujatia. Následne naplánujeme kampaňové výstupy - videá a príspevky na sociálnych sieťach, spustenie registrácie a reklamu, tlačovú správu na médiá a pod. Do kampane zapojíme aj samotných spíkrov a spíkerky na podujatí. Prvá časť kampane bude zameraná na propagáciu tém, ktoré rečníci prinesú a budú komunikovať na podujatí, ale aj na propagáciu samotného podujatia. V druhej časti kampane zacielim výstupy primárne na širokú verejnosť s cieľom scitlivovania témy duševného zdravia a vyhľadania odbornej pomoci pri psychických poruchách. Budeme tiež diseminovať výstupy z podujatia (napr. krátke zostrihy z príspevkov rečníkov). Cez statické vizuály budeme viac cieľiť na širokú verejnosť s témami mýtov o duševných ochoreniach a priblížiť prežívanie mladých ľudí s duševnými ťažkosťami. Na širokú verejnosť bude cieľiť aj tlačová správa zaslaná na médiá a novinárov uverejníme krátke po podujatí s cieľom rozšíriť výstupy aj cez online médiá s celoslovenskou pôsobnosťou. Kampaň zasiahne minimálne 50 000 ľudí na území celého Slovenska. Dopad kampane budeme sledovať cez počet registrácií na podujatie BEZ FILTRA#3, cez interakcie s príspevkami ako aj cez štatistiky dosahu.</p> <p><b>Naplnenie cieľov:</b> Aktivita napĺňa ciele projektu: 2) Zmierniť dopady sebastigmatizácie ako dôsledku stigmatizácie a nerovnakého zaobchádzania zo strany spoločnosti a blízkeho okolia, a podporiť odvahu mládeže s psychickými ťažkosťami čeliť týmto negatívnym javom a 3) Zlepšiť porozumenie voči ľuďom so psychickými poruchami a dopadom stigmatizácie u širokej verejnosti.</p>
--------	--------	----------	------------	--

#### Merateľné ukazovatele

Presne uveďte merateľné ukazovatele hodnotenia úspešnosti projektu	<b>100 ľudí sa zúčastnilo osobne podujatia BEZ FILTRA#3. Kampaň zasiahla najmenej 50 000 ľudí. Boli vy publikované 2 blogy o podujatí, 4 krátke zostrihy z talkov a 1 záznam z konferencie.</b>
--	---

#### Udržateľnosť projektu

<p><b>Podujatie BEZ FILTRA sa snažíme organizovať každoročne, aj z toho dôvodu sa snažíme o pravidelné získavanie finančných prostriedkov počas celého roka z viacerých zdrojov. Vytvorené materiály, ako aj záznam z podujatia zverejníme na našej webstránke, kde bude možné si obsah podujatia bezplatne pozrieť aj zo záznamu. Záznam spracujeme aj do krátkych videí na sociálne siete, vďaka čomu budeme projekt komunikovať a promovovať aj</b></p>
--

po jeho skončení. Skúsenosti z organizácie a propagácie podujatia využijeme pri tvorbe PR stratégií a pri tvorbe nových projektov v oblasti predchádzania stigmatizácie ľudí so psychickými problémami.

## Publicita

Uvedte predpokladané mediálne pokrytie projektu

Logo a informáciu o realizácii projektu uverejníme na grafických vizuáloch, príspevkoch a banneroch pri propagácii podujatia na sociálnych sieťach, na webe aj na podstránkach spojených s aktivitami. Na webstránke publikujeme 2 blogy popisujúce prípravu a neskôr výstupy aktivít. Donor bude uvádzaný ako hlavného partnera podujatia BEZ FILTRA#3 a na všetkých vizuáloch bude zverejnené logo. Publicitu bude zabezpečovať PR a komunikačná špecialistka počas celého trvania projektu. Kampaň bude prebiehať na soc. sieťach s publikom viac ako 27 tisíc ľudí. K téme publikujeme tlačovú správu.

## Prehľad poskytnutých finančných prostriedkov za posledné tri roky

Rok	Štátny orgán	Názov projektu	Celkové náklady na projekt	Dotácia od orgánov štátnej správy
2023	Ministerstvo spravodlivosti	Odborná pomoc a podpora obetí rodovo- podmieneného násillia	16500	15000
2023	Nadácia mesta Bratislavy	Komunitné centrum Chuť žiť	5500	5000
2023	Magistrát mesta Bratislavy	Komplexné služby na podporu detí a rodín s poruchami príjmu potravy v Bratislave	13560	11300
2023	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu	Linky pomoci	31580	31580
2023	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu	Zlepšujeme duševné zdravie po PPPandémii	22000	20000
2023	Bratislavský samosprávny kraj	Prevenca porúch príjmu potravy u mladých ľudí v BSK	7200	6000
2022	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny	Chuť žiť	187591	187591
2022	Ministerstvo spravodlivosti	Rodové stereotypy v kontexte duševného zdravia a negatívneho body imidžu mladých ľudí	15800	15000
2022	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu	PPPandémia	17050	15000
2021	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu	Pomoc a prevencia pri poruchách príjmu potravy	17000	15000
2022	Magistrát mesta Bratislavy	Chuť žiť	12355	11232
2021	Magistrát mesta Bratislavy	Podpora prevencie a liečby porúch príjmu potravy	6284	5608
2022	Nadácia mesta Bratislavy	Sme v tom sPPPoločne	3520	3200
2022	Bratislavský samosprávny kraj	Poradenské služby pre mladých Chuť žiť	7385	4950

## Rozpočet projektu

## UPOZORNENIE

V rámci jednotlivých položiek štruktúrovaného rozpočtu projektu je prijímateľ oprávnený vykonať zmenu štruktúry výdavkov do výšky 15 %, pričom celková výška výdavkov štruktúrovaného rozpočtu musí byť zachovaná. V tomto prípade sa nevyžaduje dodatok k zmluve.

Pre zamedzenie pochybností zmena štruktúry výdavkov vyššia ako 15 % v rámci jednotlivých položiek štruktúrovaného rozpočtu projektu je možná len na základe písomného dodatku k zmluve.

## ŠTRUKTÚROVANÝ ROZPOČET

V prípade, že máte otázky ohľadom tvorby rozpočtu, prosím, kontaktujte Ing. Lanátorovú, 02/ 888 91 427, alexandra.lanatorova@justice.sk, alebo Mgr. Bielu, 02/888 91 578, katarina.biela@justice.sk

Postupujte podľa **Usmernenia k vyúčtovaniu, oprávnenosti a neoprávnenosti výdavkov a zúčtovaniu dotácií**

kategória Celkom

**A: OSOBNÉ VÝDAVKY (pracovná zmluva, DVOP, a pod.) 0,00 €**

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
XXX	0	0,00 €	X	0,00 €

kategória Celkom

**B: CESTOVNÉ VÝDAVKY 260,00 €**

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Cestovné náklady - osoby na projekte	1	260,00 €	ks	260,00 €

kategória Celkom

**C: TOVARY A SLUŽBY (vyplácané na faktúru, podkladom je objednávka resp. príkazná/mandátna zmluva, zmluva o dielo) 8 560,00 €**

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Moderátor podujatia - honorár za prípravu a realizáciu	1	700,00 €	osoba	700,00 €
Spíkri podujatia - honorár za prípravu a realizáciu	4	300,00 €	osoba	1 200,00 €
Tlač materiálov na podujatie (farebná tlač)	1	300,00 €	objednávka	300,00 €
Metodik - kontrola a revízia obsahu jednotlivých príspevkov od spíkov	20	13,75 €	hodina	275,00 €
Grafické práce	20	13,00 €	hodina	260,00 €
Fotograf na podujatí	1	400,00 €	deň	400,00 €
Catering a obsluha na podujatí	1	2 500,00 €	deň	2 500,00 €
Vyhotovenie záznamu z podujatia (natáčanie a spracovanie na webstránku)	1	700,00 €	ks	700,00 €
PR a komunikačná špecialistka	80	12,50 €	hodina	1 000,00 €
Účtovnícke práce a finančný manažment	40	13,75 €	hodina	550,00 €
Event manažment	60	11,25 €	hodina	675,00 €

kategória

Celkom

**D: ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY**

**0,00 €**

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
XXX	0	0,00 €	X	0,00 €

kategória

Celkom

**E: INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY**

**2 680,00 €**

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Prenájom priestorov na realizáciu podujatia	1	2 100,00 €	deň	2 100,00 €
Reklama na sociálne siete (propagácia podujatia)	1	500,00 €	ks	500,00 €
Licencia - Slido	1	80,00 €	ks	80,00 €

Celkom

**SPOLU (dotácia)**

**11 500,00 €**

**SPOLUFINANCOVANIE - ROZPOČET**

kategória

Celkom

**NÁKLADY financované z vlastných zdrojov**

**700,00 €**

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Event manažment	40	11,25 €	hodina	450,00 €
PR a komunikačná špecialistka	20	12,50 €	hodina	250,00 €

Celkom

**SPOLUFINANCOVANIE CELKOM**

**700,00 €**

**SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE**

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE

**12 200,00 €**

**KOMENTÁR K ŠTRUKTÚROVANÉMU ROZPOČTU**

**Tovary a služby potrebné na realizáciu projektu:**

**Moderátor podujatia - honorár za prípravu a moderovanie podujatia BEZ FILTRA#3 - 700 eur/osoba - zmluva o dielo/faktúra**

**Spíkri podujatia - honorár za prípravu a realizáciu - 300 eur/osoba - zmluva o dielo/faktúra**

**Tlač materiálov na podujatie (prepočet na farebnú tlač - letáky, plagáty, tabule v priestoroch) - 300 eur - objednávka a faktúra**

**Metodik - kontrola a revízia obsahu jednotlivých príspevkov od spíkov - 20 hodín - 13,75 eur/hodina - 275 eur - objednávka a faktúra**

**Grafické práce (príprava materiálov na tlač) - 20 hodín - 13,00 eur/hodina - 260 eur - objednávka a faktúra**

**Fotograf na podujatí - honorár za celý deň - 400 eur - zmluva o dielo/faktúra**

**Catering a obsluha na podujatí - 2500 eur/podujatie - cenová ponuka, objednávka a faktúra**

**Vyhotovenie záznamu z podujatia (natáčanie a spracovanie na webstránku) - 700 eur - cenová ponuka, objednávka a faktúra**

**PR a komunikačná špecialistka - 12,5 eur/hodina - 100 hodín na celý projekt, z toho 20 hodín spolufinancovanie - objednávka a faktúra**

**Účtovnícke práce a finančný manažment - 13,75 eur/hodina - 40 hodín na celý projekt - objednávka a faktúra**

**Event manažment - 11,25 eur/hodina - 100 hodín na celý projekt, z toho 40 hodín spolufinancovanie - objednávka a faktúra**

**CESTOVNÉ NÁKLADY: cestovné náklady súvisiace s projektom pre osoby pracujúce na projekte - 260 eur**

**INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY:**

**Prenájom priestoru na realizáciu podujatia:**

**Reklama na sociálne siete - propagácia podujatia - 500 eur vrátane DPH - faktúra**

**Licencia SLIDO na podujatie - 80 eur/ks - faktúra**

Celkové náklady na projekt potrebné na krytie účelu použitia **12 200,00 €**

Výška požadovanej dotácie **11 500,00 €**

v eurách

Vlastné zdroje financovania projektu v eurách **700,00 €**

Miera spolufinancovanie v percentách vypočítaná z celkovej sumy - minimálne 5% **5.74**