

Príloha č. 1A: Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č. 5: Nákup mediálneho priestoru – online

Názov čiastkovej zákazky: „Nákup mediálneho priestoru - online reklamných formátov v Maďarsku, zimná kampaň 21.11.-13.12.2024“

V súvislosti s plánovanou realizáciou marketingovej kampane SLOVAKIA TRAVEL zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí v dátume od 21.11.2024-13.12.2024 z dôvodu prichádzajúcej zimnej turistickej sezóny 2024. Predmetom zákazky bude nákup mediálneho priestoru v špecializovaných maďarských periodikách so zameraním na cestovný ruch (B2B, B2C)

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru vo vybraných on line periodikách u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru v Maďarsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v mesiacoch november – december , tj. počas zimnej sezóny 2024 v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B (Mediaplán).

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie produkčného plánu s technickými špecifikáciami inzercie do 3 pracovných dní od účinnosti zmluvy.
2. Realizácia nákupu mediálneho priestoru vo vybraných periodikách s termínom vydania špecifikovaných v Prílohe č. 1B.
3. Poskytnutie náhľadu zalomených finálnych článkov/ inzercie – banner - na schválenie obstarávateľovi pred tlačou.
4. Dodanie sumárneho prehľadu plnenia v podobe naskenovaných článkov/inzercie – banner v dokumente pdf, postupne podľa vydania, najneskôr do 30 kalendárnych dní od termínu vydania.