

OPIS PROJEKTU

Opis projektu pre účel výzvy s kódom 09I02-03-V04 „Digitálne vouchery“.

I. Všeobecné informácie o projekte	
Názov projektu	Štúdia digitalizácie - personalizované videá pomocou umelej inteligencie pre MARKETERO, s. r. o.
Kód projektu	09I02-03-V04-00578
Názov programu	Plán obnovy a odolnosti SR
Komponent	9. Efektívnejšie riadenie a posilnenie financovania výskumu, vývoja a inovácií Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky
Investícia	2. Podpora spolupráce firiem, akademického sektora a organizácii výskumu a vývoja
II. Cieľ projektu	
Cieľom je vypracovať komplexnú analýzu a návrh riešenia pre generovanie personalizovaných videí s využitím technológie umelej inteligencie v kontexte e-commerce riešenia spoločnosti MARKETERO, s. r. o. Štúdia bude zameraná na technické a praktické aspekty implementácie takéhoto riešenia, s dôrazom na integráciu do nového e-commerce prostredia firmy a poskytne podklady pre budúcu realizáciu tohto inovatívneho projektu.	
III. Aktivity projektu	
Vypracovanie štúdie a návrhu riešenia pre generovanie personalizovaných videí pomocou technológie umelej inteligencie v e-commerce prostredí.	
IV. Harmonogram projektu	
Dátum začatia realizácie projektu:1.11.2024 Dátum ukončenia realizácie projektu:28.2.2025	
V. Rozpočet projektu	
Celková výška Oprávnených výdavkov	16 800 eur
Výška Prostriedkov mechanizmu zo zdroja Plán obnovy a odolnosti	14 280 eur
Výška Prostriedkov mechanizmu - DPH	0 eur