

OPIS PROJEKTU

Opis projektu pre účel výzvy s kódom 09I02-03-V04 „Digitálne vouchery“.

I. Všeobecné informácie o projekte	
Názov projektu	Zvýšenie efektivity predaja prostredníctvom priameho oslovenia a integrácia systému s údajmi o klientoch
Kód projektu	09I02-03-V04-00467
Názov programu	Plán obnovy a odolnosti SR
Komponent	9. Efektívnejšie riadenie a posilnenie financovania výskumu, vývoja a inovácií Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky
Investícia	2. Podpora spolupráce firiem, akademického sektora a organizácií výskumu a vývoja
II. Cieľ projektu	
Primárnym cieľom tohto projektu je vykonať komplexnú štúdiu o integrácii systému riadenia vzťahov so zákazníkmi (CRM) a implementácii stratégií „cold outreach“ s využitím AI. Miera projektu bude určená získanými poznatkami a poskytnutými odporúčaniami na optimalizáciu predajných procesov spoločnosti NextRetreat prostredníctvom vylepšeného spravovania zákazníkov a cieleného úsilia v oblasti kontaktovania.	
III. Aktivity projektu	
Štúdia o integrácii CRM a stratégiách „cold outreach“ pre zvýšenie efektivity predaja.	
IV. Harmonogram projektu	
Dátum začatia realizácie projektu: 01.11.2024 Dátum ukončenia realizácie projektu: 02.01.2025	
V. Rozpočet projektu	
Celková výška Oprávnených výdavkov	17 200,00
Výška Prostriedkov mechanizmu zo zdroja Plán obnovy a odolnosti	14 620,00
Výška Prostriedkov mechanizmu - DPH	0,00