

Príloha č. 1: MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					
podujatie/miesto:	Vodný hrad Hronsek-tajomstvá prírody a tradícií Stredného Slovenska				SLOVAKIA TRAVEL
dátum:	15.11.2024-17.11.2024				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
príspevok/post	Označovanie v príspevkoch k podujatiu fb,instagram vodnyhradhronsek	12	označovanie fotiek s logom Slovakia Travel	1620	dodať farebné logo
príspevok/post	Reklamná kampaň v online priestore-podujatie	14	forma reklamy FB carousel s logom Slovakia travel, kredity- pred podujatím s presahom na zahraničie Maďarsko	700	dodať vizuál plagátu
príspevok/post	Reklamná kampaň v online priestore-Vianoce, voucher (zážitkový pobytový balík vo Vodnom hrade v Hronseku)	54	forma reklamy FB carousel s logom Slovakia travel, kredity- pred Vianocami s presahom na zahraničie Maďarsko	2000	dodať 2 druhy vizuál plagátu
príspevok/post	Umiestnenie reklamného spotu, propagácie Slovenska FB	1	FB vodnyhradhronsek	500	Video spot dodá ST
webstránka	umiestnenie loga ST v sekcii partnerov po dobu 1 roka	1	návštevnosť webu cez reklamné kampane 7000 užívateľov	6000	logo - genrálny partner Vodného hradu Hronsek
vstupenky	logo+foto v sekcii partnerov po dobu 1 roka-podujatie a prehliadky hradu, upomienkové vstupenky s presahom na zahraničie	5000	100% reklamnej plochy vstupenky, rok 2024 návštevnosť Divadelný hronsek 3100, prehliadky hradu 2500	5000	dodať vizuál formát B5
beachflag	3x v areáli Vodného hradu Hronsek	3	100% reklamnej plochy	650	dodá ST
baner	umiestnený pri vstupe na parkovisko Vodného hradu od hlavnej cesty	1	50% reklamnej plochy 7 mesiacov (3m*0,80m)	2300	logo+foto alebo aktivita atď
média	Filmové záznamy do 25 min. TV Hronka regionálna TV	2	Zábery na banery s logom ST	2800	Logo
média	Vysielací čas TV Hronka	10	10 dní min.2 dni po sebe	5000	Logo
PR článok	AZ Utazó printový mesačník s webovou stránkou	1	Exkluzívna časť článku v online priestore v maďarkom jazyku	500	text dodá ST do 31.12.2024
PR článok	HTM printový mesačník s webovou stránkou	1	Exkluzívna časť článku v online priestore v maďarkom jazyku	500	text dodá ST do 31.12.2024
PR článok	Világjáró printový mesačník s webovou stránkou	1	Exkluzívna časť článku v online priestore v maďarkom jazyku	500	text dodá ST do 31.12.2024
média	Trend FM rádio rozhlasová relácia Turizmus PR vstup s hosťom	1	rozhovor propagácia regiónu a Slovenska ako zaujímavej destinácie pre cestovný ruch, spomenutie podujatia v spolupráci ST	1000	vyzdvihnutie spolupráce s ST
média	BBFM regionálne rádio-rozhovor	1	Rozhovor propagácia regiónu a Slovenska ako zaujímavej destinácie pre cestovný ruch,vyzdvihnutie podujatia v spolupráci ST, súťaž o 2 vstupy na ľudové popoludnie	1000	V rozhovore sa použije Slovensko prekvapí, dovolenka na Slovensku dobrý nápad, odkomunikované logo ST
média	BBFM-spoty	6	Vysielací priestor	600	Propagácia podujatia, odkomunikované logo ST
média	RTVS-Stred Regína, rozhlas a televízia RTVS2:PR vstup s hosťom	4	Propagácia regiónu a podujatia, rozhlasové živé vstupy z podujatia, výroba materiálu pre televíznu reláciu s rozhovorom, súťaž o	2790	V rozhovore sa použije Slovensko prekvapí, dovolenka na Slovensku dobrý nápad, odkomunikované logo ST, záber na logo ST
Materiál	Profesionálny fotograf	3	Poskytnutie fotodokumentácie pre účely propagácie regiónu a požiadaviek ST, fotografovanie počas 3 dní podujatia	1050	Poskytnutie fotografickej dokumentácie ST

hodnota plnenenia bez DPH :	34510
hodnota plnenenia s DPH :	41412
uviesť či ste platcom DPH :	áno