

218.

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi

čl. I.

Zmluvné strany

organizátor: Mestské kultúrne stredisko Senica
so sídlom: Nám. Oslobodenia 11/17, 905 01 Senica
zastúpený: Ing. Margaréta Ivanová, PhD., riaditeľka
IČO: 00514071
DIČ: 2021087134
Bankové spojenie: Prima banka a.s., Senica
IBAN: SK84 5600 0000 0092 0287 6001

(ďalej len ako „organizátor“)

a

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
SK50 7500 0000 0040 1802 6266

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „partner“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca jediného a výhradného organizátora a partnera na príprave a realizácii tradičného podujatia zameraného na zvýšenie atraktívnosti a návštevnosti destinácie s názvom „Vianočná dedina 2024“, ktoré sa uskutoční dňa **13. – 22.12.2024** v Senici (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, počas podujatia zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera, zabezpečiť propagáciu partnera a materiálno – technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje podieľať sa na propagácii podujatia a zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy

- nasledovným spôsobom:
- a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
 - d) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
- a) počas podujatia uvádzať na vonkajších banneroch a v printových propagačných materiáloch partnera ako partnera podujatia formou loga *Bratislava Region* a loga *Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
 - b) v tlačových správach a PR článkoch uvádzať v texte partnera ako partnera podujatia vrátane vety *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
 - c) pri propagácii podujatia v sociálnych médiách uvádzať v rámci komunikácie na Facebook / Instagram:
 - pri statuse, príspevku, aktivite, vytvorení podujatia na Facebook vhodným spôsobom označiť realizovanú podporu s textom a preklikom na stránku ministerstva: „*S finančnou podporou @Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR Ďakujeme!*“
 - na Instagrame: vhodným spôsobom označiť podporu realizovaného podujatia pri popise fotky alebo aktivity ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch (stories) pod fotkou/textom: *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR*,
 - d) zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera.
3. zachovať logo partnera a logo Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom;
4. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
5. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažúceho sa na podujatie uvedené v čl. II tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie.
- B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:
1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu (logá v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) bezodkladne po podpise tejto zmluvy,
 2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov bez zbytočného odkladu,
 3. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane, atď.),
 4. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl.

II a čl. III písm. A) tejto zmluvy je celkom 1.500,- EUR (slovom: tisícpäťsto EUR). Súčasťou faktúry je monitoring propagácie, fotokópia faktúr preukazujúcich použitie finančných prostriedkov vo výške uvedenej v tomto článku na prípravu a realizáciu podujatia a fotodokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III písm. A) bod 7 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi. Organizátor nie je platca DPH.

2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v čl. IV bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy podstatným spôsobom a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Za dôvod na odstúpenie sa považuje najmä neplnenie povinností organizátora, podľa tejto zmluvy riadne a včas, ktoré bude mať za následok nerealizovanie záväzkov organizátora, ktoré sú dohodnuté v tejto zmluve.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy
 - písomnou dohodou zmluvných strán
 - odstúpením od zmluvy
3. V prípade, nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy, nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. VII

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá

- zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
 3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
 4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
 5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa

z

enica

7

ing. Margareta Ivanová, PhD.
riaditeľka

Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie