

ZMLUVA O REKLAMNEJ A PROPAGAČNEJ ČINNOSTI
uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení
neskorších predpisov medzi týmito zmluvnými stranami

1. Objednávateľ **OMNIPOL a.s.**
Nekázanka 11
110 00 Praha 1

V zastúpení: Kateřina Gereková
Ředitelka pro marketing a komunikaci

Obchodný register: B 4152/MSPH Městský soud v Praze

IČO: 25063138
DIČ: CZ 25063138

IČ DPH: CZ 25063138
Bankové spojenie: Česká spořitelna, a.s., Budějovická 1912, 140 00 Praha 4
IBAN: CZ5208000000000002280632, swift: GIBACZPX
(ďalej len „objednávateľ“)

2. Zhotoviteľ **Technická univerzita v Košiciach, Letecká fakulta**
Rampová 7
042 00 Košice

V zastúpení: doc. Ing. Peter Korba, PhD., Ing.Paed.IGIP
dekan

Registrovaný: Verejná vysoká škola podľa zák. č. 131/2002 Z. z. o vysokých
školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení
neskorších predpisov

Bankové spojenie: Štátna pokladnica, Radlinského 32, 810 05 Bratislava
Číslo účtu: SK02 8180 0000 0070 0020 1664
IČO: 00397610
DIČ: 2020486710
IČ DPH: SK2020486710

(ďalej len „zhotoviteľ“)

Článok I

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok zhotoviteľa zabezpečiť propagáciu obchodného mena objednávateľa a loga objednávateľa počas konania konferencie **New Trends in Aviation Development 2024**, ktorá sa bude konať v termíne **28. – 29. novembra 2024** v priestoroch Grandhotel Starý Smokovec v Starom Smokovci a záväzok objednávateľa zaplatiť zhotoviteľovi za riadne vykonané reklamné činnosti podľa tejto zmluvy dohodnutú cenu. Podujatie sa bude konať na adrese podujatia Starý Smokovec 38, 062 01 Vysoké Tatry-Starý Smokovec.

Článok II

Povinnosti zhotoviteľa

Zhotoviteľ sa zaväzuje:

1. Zabezpečiť uvedenie a označenie objednávateľa ako strieborného partnera konferencie New Trends in Aviation Development 2024 spoločne s obchodným menom, logom objednávateľa na viditeľnom mieste pre účastníkov konferencie, v mediálnych výstupoch z konferencie a v zborníku.
2. Zabezpečiť propagáciu objednávateľa zverejnením obchodného mena, loga a prezentačného banneru v mieste konania konferencie New Trends in Aviation Development 2024 na viditeľnom mieste pre účastníkov konferencie.
3. Zabezpečiť propagáciu obchodného mena a loga objednávateľa v mediálnych výstupoch z konferencie.
4. Prezentácia profilu a loga objednávateľa v zborníku konferencie New Trends in Aviation Development 2024.
5. Zabezpečiť pre objednávateľa pozvánky na konferenciu New Trends in Aviation Development 2024 v počte 2 kusov.
6. Vopred odsúhlasiť s objednávateľom akékoľvek ďalšie použitie obchodného mena a loga objednávateľa.
7. Znášať zodpovednosť za realizáciu reklamy tak, aby neboli dotknuté práva iných právnických a fyzických osôb.
8. Dodať objednávateľovi fotodokumentáciu o vykonaných reklamných činnostiach do 7 dní odo dňa skončenia podujatí špecifikovaných v Článku I.

Článok III

Povinnosti objednávateľa

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. Odsúhlasiť realizáciu reklamy.
2. Dodať zhotoviteľovi logo svojho obchodného mena v elektronickej podobe v požadovanej kvalite za účelom vykonania reklamných činností.
3. Zaplatiť dohodnutú cenu uvedenú v Článku IV na základe faktúry vystavenej zhotoviteľom do 14 dní od jej doručenia objednávateľovi.

Článok IV **Cena a platobné podmienky**

1. Cena za vykonanie reklamných činností je stanovená dohodou zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov vo výške **1000,- €** (slovom **jedentisíc eur**) bez DPH. Cena zahŕňa všetky náklady na realizáciu reklamných činností a prípadné ďalšie nároky si zhotoviteľ voči objednávateľovi nebude uplatňovať.
2. Cenu za realizáciu reklamy uhradí objednávateľ na základe faktúry vystavenej zhotoviteľom.
3. Splatnosť faktúry je 14 dní od jej doručenia objednávateľovi. Ak vystavená faktúra nemá všetky náležitosti daňového dokladu v zmysle platnej právnej úpravy, objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť na prepracovanie, pričom dorúčením prepracovanej faktúry začne plynúť nová lehota splatnosti.
4. Faktúra musí obsahovať tieto náležitosti: obchodné meno, sídlo a identifikačné číslo pre DPH zhotoviteľa reklamy a objednávateľa reklamy, bankové spojenie, fakturovanú sumu podľa platobných podmienok a číslo zmluvy.

Článok V **Ochrana osobných údajov**

1. V prípade, ak dôjde k náhodnému prístupu ktorejkoľvek zmluvnej strany k osobným údajom spracovávaným druhou zmluvnou stranou, je táto zmluvná strana povinná zachovávať mlčanlivosť o týchto osobných údajoch a súčasne sa zaväzuje dodržiavať nasledovné pokyny:
 - a. osobné údaje nevyužiť pre vlastnú potrebu, pre potreby vlastnej podnikateľskej činnosti a ani na účely reklamy,
 - b. neposkytnúť, nesprístupniť ani nezverejniť osobné údaje dotknutých osôb tretím stranám alebo neoprávneným osobám, okrem prípadov, kedy poskytovanie, sprístupňovanie a zverejňovanie osobných údajov stanovuje právo Európskej únie alebo právne predpisy SR alebo medzinárodné zmluvy, ktorými je Slovenská republika viazaná,
 - c. nekopírovať, neskenovať, nerozširovať, ani inak nespracúvať osobné údaje,
 - d. dodržiavať všetky bezpečnostné opatrenia za účelom ochrany osobných údajov s cieľom chrániť osobné údaje tak, aby nedošlo k ich strate, poškodeniu, prezradeniu alebo zneužitiu treťou osobou alebo inému neoprávnenému prístupu alebo neoprávnenej manipulácii s osobnými údajmi, a to aj nedbanlivostným konaním.
2. Povinnosť mlčanlivosti osobných údajov nie je časovo obmedzená a trvá aj po skončení trvania zmluvy.
3. Povinnosť mlčanlivosti neplatí:
 - a. ak je to nevyhnutné na plnenie úloh súdu a orgánov činných v trestnom konaní podľa osobitného zákona; tým nie sú dotknuté ustanovenia o mlčanlivosti podľa osobitných predpisov, alebo
 - b. vo vzťahu k Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky pri plnení jeho úloh podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení

niektorých zákonov alebo podľa NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Článok VI Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Zmluva nadobúda účinnosť po dni jej zverejnenia v centrálnom registri zmlúv. Zmluvu zverejní objednávateľ, ako aj zhotoviteľ, ktorý je v tomto prípade taktiež povinnou osobou.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to až do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto zmluvy.
3. Dopĺňať a meniť zmluvu je možné len písomnými dodatkami podpísanými oboma zmluvnými stranami.
4. Táto zmluva je napísaná v dvoch vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
5. Všetky ďalšie právne vzťahy medzi objednávateľom a zhotoviteľom, ktoré nie sú upravené touto zmluvou, ale s ňou priamo súvisia alebo z nej vyplývajú, sa budú riadiť všeobecne platnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Praha

Košice

za objednávateľa: 6.11.2024

za zhotoviteľa: 7.11.2024

do

Kateřina Gereková
Ředitelka pro marketing a komunikaci

doc. Ing. Peter Korba, PhD., Ing. Paed. IGIP
dekan