

Príloha č. 1: MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL

podujatie/miesto: HN konferencia „Zažiar na Slovensku Michelinská hviezda?“ / Kaštieľ Pálffy

dátum: 21.10.2024

SLOVAKIA
TRAVEL

BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR

reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
mediálna kampaň	mediálny priestor v tituloch MAFRA / print + online inzercia vizuál konferencie / PR články / online banner	2	cca 10% plochy pre prezentáciu partnerov	4000	logo, foto spíkra
mediálna stena	mediálny priestor na reklamnej ploche pred pódium	1	cca 10% plochy pre prezentáciu partnerov	1000	logo
LED stena	mediálny priestor na reklamnej ploche v priestore	1	100% plochy pre prezentáciu partnerov	1000	videospot
rollup	umiestnený v priestore eventu	1		500	roll-up
príspevok / post	boostovaný príspevok na fb stránke	3	foto z eventu - zábery spíkra ST, reklamných nosičov ST / hashtag	500	
PR / článok, reportáž	mediálne vystupy z eventu v spravodajstve (spomenutie ST ako partnera podujatia, fotodokumentácia kde je vidno ST)	10	uvedenie partnerov v TS + spravodajstvo	0	súčinnosť spíkra na mieste tesne po konferencii - otázky médií
Stream z panelovej diskusie	JOJ 24	1	stream panelovej diskusie	3000	logo, baner,

hodnota plnenenia bez DPH : 10000

hodnota plnenenia s DPH : 12000

uviesť či ste platcom DPH : áno / nie