

Príloha č. 1: Špecifikácia marketingovej spolupráce

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					
podujatie/miesto:	Skupinová fáza European North Basketball League				
dátum:	15.10.2024 - 4.2.2025				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
LED kocka	video s prezentáciou Slovenska pred zápasmi/ počas zápasov na centrálnej centrálnej LED ploche nad hracou plochou (tzv. „kocka“ nad hracou plochou) - 4 domáce zápasy ENBL	1	10x počas každého zo štyroch domácich zápasov	3000	dodať prezentačné video/videa s propagáciou Slovenska
LED Perimetre	Umiestnenie loga so sloganom na LED perimetroch pri hracej ploche počas zápasov 7m x 1m - 4 domáce zápasy ENBL 4 zápasy ENBL u súpera: •Zobrazenie loga alebo animácie na LED perimetroch pri hracej ploche v prípade, ak príslušný organizátor disponuje LED perimetrami •V prípade, ak príslušný organizátor nedisponuje LED perimetrami, partnerovi bude poskytnutý priestor na reklamný spot v dĺžke 15 sek. počas TV alebo internetového vysielania príslušného zápasu.	1	8 x za 60 minút	7000	dodať logo na LED perimetre

hodnota plnenenia bez DPH :	10000
hodnota plnenenia s DPH :	12000
uviesť či ste platcom DPH :	áno / nie

SLOVAKIA
TRAVEL