

Číslo zmluvy objednávateľa: 2024 - 0359 - 1101100

Číslo zmluvy poskytovateľa:

**ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI**  
podľa § 269 ods. 2 Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení  
(ďalej len „Obchodný zákonník“)  
(ďalej len „Zmluva“)

uzavretá medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodné meno: **Svätý Florián – Dobrovoľní hasiči roka Slovensko, o.z.**

Sídlo: Kutuzovova 253/ 17, 831 03 Bratislava  
Zastúpený: Radomír Čech, predseda združenia, cech@adhr.sk, +420 724 048 556  
IČO: 561 981 59  
IČ DPH: Nie je platiteľ DPH.  
Bankové spojenie: VÚB Banka  
IBAN: SK38 0200 0000 0049 6623 4751  
Osoby oprávnené rokovať vo veciach zmluvných: Radomír Čech, predseda združenia, cech@adhr.sk, +420 724 048 556

(ďalej len „**poskytovateľ**“)

a

Obchodné meno: **Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a. s.**

Sídlo: Mlynské nivy 59/A, 824 84 Bratislava  
Menom spoločnosti koná: Ing. Martin Magáth, predseda predstavenstva  
Ing. Miloš Bikár, PhD., podpredseda predstavenstva  
IČO: 35 829 141  
DIČ: 2020261342  
IČ DPH: SK2020261342  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
Číslo účtu: 2620191900/1100  
IBAN: SK30 1100 0000 0026 2019 1900  
SWIFT (BIC): TATRSKBX  
Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., vložka č.: 2906/B, oddiel Sa  
Osoby oprávnené rokovať vo veciach zmluvných: Mgr. Norbert Deák, vedúci odboru CSR a komunikácie  
e-mail: norbert.deak@sepsas.sk

(ďalej len „**objednávateľ**“ alebo „**SEPS**“)

(ďalej spoločne len „**zmluvné strany**“ alebo jednotlivito len „**zmluvná strana**“)

## **Preambula**

Spoločnosť SEPS ako spoľahlivý prevádzkovateľ prenosovej sústavy na území Slovenskej republiky za účelom rozvoja a propagácie svojej podnikateľskej činnosti a rozšírenia pozitívneho vnímania spoločnosti na trhu sa rozhodla propagovať svoje obchodné meno a logo prostredníctvom reklamy, a to formou zverejňovania obchodného mena a loga spoločnosti. Podkladom pre uzatvorenie tejto Zmluvy je ponuka poskytovateľa, ako úspešného uchádzača, zo dňa 20.9.2024.

## **Článok I**

### **Predmet Zmluvy**

1. Touto Zmluvou sa poskytovateľ zaväzuje pre objednávateľa realizovať reklamu obchodného mena a loga objednávateľa za účelom rozvoja a propagácie jeho podnikateľskej činnosti pre podporu a posilňovanie známosti obchodného mena a dobrej povesti spoločnosti SEPS. Reklamu obchodného mena a loga objednávateľa bude poskytovateľ realizovať v rámci aktivít v súlade s touto Zmluvou a právnymi predpismi. Súčasťou Zmluvy je media plán plnenia pre SEPS ako generálneho reklamného partnera podujatia „Anketa dobrovoľní hasiči roka“ obdobia od 1.10.2024 – 31.12.2024 (ďalej aj ako „media plán“), ktorý je ako príloha č.1 neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.
2. Poskytovateľ je výhradným zástupcom podujatia „Anketa dobrovoľní hasiči roka“ pri uzatváraní reklamných zmlúv, pri príprave a realizácii reklamných kampaní a všetkých marketingových aktivít.

## **Článok II**

### **Odmena za reklamu a platobné podmienky**

1. Za reklamné plnenie podľa predmetu Zmluvy sa zmluvné strany v súlade s ustanoveniami zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov dohodli na odmene v prospech poskytovateľa v nasledovnej výške:

vo výške 50.000,- EUR bez DPH (slovom päťdesiatisíc EUR bez DPH).

Poskytovateľ sa zaväzuje, že neposkytne inému subjektu služby totožné poskytovaným službám podľa čl. IV ods. 1 tejto Zmluvy za cenu, ktorá je podstatne nižšia, ako je zmluvná cena (odmena) dojednaná podľa tohto článku Zmluvy.

2. Prvá časť odmeny vo výške 50% bude Poskytovateľovi vyplatená do 30 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.

Druhá časť odmeny vo výške 50% bude Poskytovateľovi zo strany Objávateľa uhradená po ukončení/poskytnutí reklamného plnenia, a po doručení vyúčtovacej faktúry, ktorá obsahuje presný rozpis poskytnutého plnenia zo strany Poskytovateľa, so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia Objávateľovi, za podmienky že bol

naplnený predmet plnenia. Vo vyúčtovacej faktúre bude zohľadnená úhrada zálohovej faktúry.

3. Faktúra sa považuje za doručení v listinnej (tlačenej) forme na adresu sídla objednávateľa a v elektronickej forme výlučne na adresu [efaktury@sepsas.sk](mailto:efaktury@sepsas.sk). Elektronická faktúra doručená na inú e-mailovú adresu sa nepovažuje za elektronickú faktúru doručení objednávateľovi v zmysle tejto Zmluvy.
4. Faktúra vystavená podľa tejto Zmluvy musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle platných právnych predpisov, číslo bankového účtu v tvare IBAN a zároveň číslo Zmluvy objednávateľa. Pokiaľ faktúra nebude obsahovať tieto náležitosti, objednávateľ môže faktúru vrátiť na prepracovanie, pričom sa lehota splatnosti prerušuje a nová lehota splatnosti začína plynúť odo dňa doručenia novej faktúry. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou zmluvnej ceny na základe doručenej faktúry má poskytovateľ právo na uplatnenie úroku z omeškania vo výške 1M EURIBOR + 8% p. a. z dlžnej sumy za každý deň omeškania. Pre výpočet úroku sa použije hodnota 1M EURIBOR, ktorá je platná k prvému dňu omeškania s platbou. Ak 1M EURIBOR nedosiahne kladnú hodnotu (záporná hodnota), pri výpočte úroku sa použije 1M EURIBOR rovný nule.

### Článok III

#### Trvanie a miesto plnenia Zmluvy

Zmluva sa uzatvára na dobu prípravy a realizácie marketingovej aktivity – generálny reklamný partner podujatia „Anketa dobrovoľní hasiči roka, a to na dobu určitú od 1.10.2024 do 31.12.2024.

### Článok IV

#### Povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa po dobu trvania tejto Zmluvy zaväzuje plniť predmet Zmluvy a vykonať reklamné plnenie pre objednávateľa vrátane všetkých prípravných a doplnkových aktivít a to:
  - a) umiestniť logo a obchodné meno SEPS ako generálneho partnera na webe [www.adhr.sk](http://www.adhr.sk) s prelinkom na web partnera od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - b) umiestniť logo a obchodné meno SEPS ako generálneho partnera na elektronickej letáku zverejnenom na webe [www.adhr.sk](http://www.adhr.sk) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - c) zabezpečiť prezentáciu generálneho partnera v PR článku o Ankete na webe a sociálnych sieťach garanta projektu Dobrovoľnej požiarnej ochrany SR – [www.dposr.sk](http://www.dposr.sk) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - d) umiestniť logo a obchodné meno SEPS ako generálneho partnera 3x príspevku facebook Dobrovoľnej požiarnej ochrany Slovenskej republiky a 3x príspevok na

Instagrame Dobrovoľnej požiarnej ochrany SR od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;

- e) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v PR článku o Ankete na webe mediálneho partnera FIRE TV - [www.firetv.sk](http://www.firetv.sk) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - f) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v rámci celostránkovej inzercie na 4.strane obálky časopisu Požiarnik od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - g) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v rámci ¼ stranovej inzercie v celoštátnom denníku Pravda (celkom minimálne 8 uverejnení) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - h) zabezpečiť prezentáciu SEPS generálneho partnera v rámci 1/2 stranovej inzercie v celoštátnom denníku Nový čas a týždenníkov Život a Plus 7 dní (celkom minimálne 4 uverejnenia od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - i) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera a v rámci celoštátnej outdoor mediálnej kampane (minimálne 100 ks billboardov) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - j) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v reklamných spotoch v celoštátnom rozhlasovom vysielaní Rádia Slovensko (celkom minimálne 24 opakovaní, 30 sekundový spot, v čase 10:00 – 18:00 hod.), a Rádia Regina (celkom minimálne 20 opakovaní, 30 sekundový spot, v čase 10:00 – 18:00 hod.) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - k) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v reklamných spotoch v celoštátnom televíznom vysielaní STVR (celkom minimálne 10 opakovaní, 30 sekundový spot) reklame od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - l) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v reklamných spotoch v celoštátnom televíznom vysielaní TA3 (celkom minimálne 50 opakovaní, 30 sekundový spot) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - m) zabezpečiť prezentáciu SEPS ako generálneho partnera v reklamných spotoch v televíznom vysielaní Západoslovenskej televízie (celkom minimálne 240 opakovaní, 30 sekundový spot) od 1.10.2024 do 31.12.2024 v zmysle media plánu – príloha č.1;
  - n) zdokladovať objednávateľovi reklamné plnenia podľa bodov a) a m) tohto odseku, pričom dokument potvrdzujúci realizáciu reklamných plnení bude obsahovať materiály a fotodokumentáciu (na USB nosiči umiestnenia obchodného mena, resp. loga objednávateľa, a to najneskôr do 31.1.2025. V prípade nesplnenia akéhokoľvek plnenia podľa bodov a) a m) sa poskytovateľ zaväzuje vrátiť objednávateľovi do 15 dní od doručenia výzvy sumu zodpovedajúcu nezrealizovanej časti reklamného plnenia.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať v čase od 1.10.2024 do 31.12.2024 pre objednávateľa plnenie v zmysle čl. IV, ods.1, bod a) až m) v rámci mediálnej kampane v zmysle media plánu č.1.

3. Objednávateľ je povinný aktualizovať údaje o spoločnosti pri ich zmene a bezodkladne ich oznámiť poskytovateľovi. Objednávateľ najneskôr v deň účinnosti tejto Zmluvy dodá poskytovateľovi logo v zmysle Dizajn manuálu, v elektronickej podobe. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu obchodného mena objednávateľa výlučne v znení zapísanom v obchodnom registri, t. j. Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a. s.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet tejto Zmluvy v súlade so zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov a ostatnými súvisiacimi právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
5. Pri plnení Zmluvy je poskytovateľ povinný počínať si tak, aby nedochádzalo ku škodám na zdraví, na majetku, na prírode a životnom prostredí. Ak poskytovateľ, resp. jeho subdodávateľia spôsobia v súvislosti s činnosťami, ktoré sú vykonávané v rámci plnenia predmetu Zmluvy objednávateľovi škodu, poskytovateľ sa zaväzuje objednávateľovi nahradiť túto škodu v plnom rozsahu.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že si budú poskytovať maximálnu možnú súčinnosť vo veciach týkajúcich sa Zmluvy.
7. Poskytovateľ je povinný realizovať predmet Zmluvy s odbornou starostlivosťou a dbať na ochranu dobrej povesti objednávateľa.
8. Poskytovateľ nie je oprávnený k použitiu obchodného mena a loga spoločnosti SEPS inak, ako ustanovuje táto Zmluva.
9. Poskytovateľ podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že :
  - a) nie je ruský štátny podnik alebo fyzická osoba s pobytom v Rusku,
  - b) nie je právnická osoba, subjekt alebo orgán usadený v Rusku, právnická osoba, subjekt alebo orgán, ktoré z viac ako 50 % priamo alebo nepriamo vlastní subjekt uvedený v písmene a) tohto odseku,
  - c) nie je právnická alebo fyzická osoba, subjekt alebo orgán, ktoré konajú v mene alebo na základe pokynov subjektu uvedeného v písmene a) alebo b) tohto odseku.
10. Poskytovateľ je povinný oznámiť bez zbytočného odkladu objednávateľovi akékoľvek zmeny, ktoré majú za následok zmeny v rámci jeho vlastnickej alebo organizačnej štruktúry, ktoré by mali za následok porušenie jeho vyhlásenia v zmysle bodu 9 tohto článku, a to kedykoľvek od podpisu tejto zmluvy a počas trvania zmluvného vzťahu.
11. Poskytnuté činnosti vychádzajúce z media plánu je Poskytovateľ povinný vopred zaslať Objednávateľovi na odsúhlasenie, a to v lehote 2 pracovné dni vopred, prostredníctvom e-mailu zaslanému osobe oprávnenej rokovať vo veciach zmluvných na strane Objednávateľa. Poskytovateľ je povinný akceptovať všetky pripomienky osoby oprávnenej rokovať vo veciach zmluvných na strane Objednávateľa bez výhrad. Porušenie týchto povinností zakladá nárok Objednávateľa na odstúpenie od tejto zmluvy.

## Článok V

### Úroky z omeškania, zmluvné pokuty, náhrada škody

1. V prípade, že poskytovateľ bude v omeškani s plnením povinností vyplývajúcich mu z tejto Zmluvy v dohodnutej lehote (ďalej ako „oneskorené plnenie“), je objednávateľ oprávnený uplatniť voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu za každý aj začatý deň omeškania vo výške 0,2 % zo sumy uvedenej v článku II ods. 1 tejto Zmluvy, najviac však 20 % z celkovej sumy.
2. V prípade, že zo strany poskytovateľa nedôjde k splneniu povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy ani v dohodnutej dodatočnej lehote, považuje sa to za nesplnenie (zmarenie) tejto Zmluvy. V tomto prípade je objednávateľ oprávnený uplatniť voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % zo sumy uvedenej v článku II ods. 1. V prípade zmarenia tejto Zmluvy poskytovateľ nie je oprávnený požadovať akúkoľvek náhradu za ním uskutočnené plnenia a doteraz poskytnuté plnenie vrátiť.
3. V prípade, že plnenie poskytnuté poskytovateľom nie je v súlade s touto Zmluvou, je objednávateľ oprávnený uplatniť voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu, ktorá sa rovná hodnote porušeného záväzku. Ak nie je možné hodnotu porušeného záväzku určiť, zmluvná pokuta bude predstavovať 10 % zo sumy uvedenej v článku II ods. 1 tejto Zmluvy. V prípade porušenia záväzku podľa čl. II ods. 1 tejto Zmluvy sa za hodnotu porušeného záväzku považuje suma predstavujúca rozdiel medzi zmluvnou cenou (odplatou) dojednanou v článku II ods. 1 tejto Zmluvy a zmluvnou cenou, za ktorú poskytovateľ poskytol inému subjektu totožné služby ako sú služby podľa čl. IV ods. 1 tejto Zmluvy.
4. V prípade, že poskytovateľ vedel alebo mohol vedieť, že nebude môcť uskutočniť svoje plnenie v súlade s obsahom tejto Zmluvy a túto skutočnosť bez zbytočného odkladu neoznámil objednávateľovi, je objednávateľ oprávnený uplatniť voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 10 % zo sumy uvedenej v článku II ods. 1 tejto Zmluvy.
5. Poskytovateľ je povinný zaplatiť zmluvnú pokutu vyúčtovanú objednávateľom podľa tohto článku alebo vrátiť plnenie v zmysle ods.2 tohto článku do 15 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry poskytovateľovi na bankový účet objednávateľa.
6. Uplatnením zmluvnej pokuty nezaniká objednávateľovi právo na náhradu škody spôsobenej poskytovateľom porušením zmluvnej povinnosti v plnom rozsahu bez ohľadu na uplatnenú zmluvnú pokutu.
7. Prijatie plnenia, ktoré nespĺňa požiadavky podľa tejto Zmluvy, neznamená vzdanie sa ostatných nárokov vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že výška zmluvnej pokuty je primeraná, v súlade s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami a bola dohodnutá s prihliadnutím na význam zabezpečovanej povinnosti.

## **Článok VI**

### **Ukončenie Zmluvy**

1. Zmluvu je možné ukončiť dohodou zmluvných strán alebo odstúpením od Zmluvy.
2. Podstatným porušením Zmluvy v zmysle ustanovení §344 a nasl. Obchodného zákonníka a teda dôvodom na okamžité odstúpenie od tejto Zmluvy sa považuje:
  - a) vyhlásenie alebo správanie/konanie poskytovateľa, ktoré poškodilo dobré meno alebo podnikateľskú dôveryhodnosť objednávateľa, alebo
  - b) poskytovateľ nesplnil svoj záväzok v lehote určenej v tejto Zmluve a objednávateľ ďalej nemá záujem prijať oneskorené plnenie, alebo poskytovateľ opakovane alebo závažne porušil ďalšie svoje zmluvné povinnosti uvedené v tejto Zmluve, alebo
  - c) poskytovateľ je platobne neschopný, podal návrh na vyhlásenie konkurzu, bol na jeho majetok vyhlásený konkurz, alebo bol návrh na jeho vyhlásenie zamietnutý pre nedostatok majetku, alebo vstúpil do likvidácie, alebo
  - d) poskytovateľ porušil svoj záväzok podľa čl. II ods. 1 tejto Zmluvy.
  - e) porušenie vyhlásenia a povinnosti poskytovateľa podľa bodu 9 a 10 čl. IV tejto Zmluvy.
3. V prípade odstúpenia od tejto Zmluvy zo strany objednávateľa si zmluvné strany vzájomne vyrovnajú všetky pohľadávky a záväzky vzniknuté do dňa účinnosti odstúpenia od tejto Zmluvy. Poskytovateľ je povinný vrátiť objednávateľovi do 10 dní po zániku Zmluvy tú časť poskytnutej odplaty, na ktorú nebolo do dňa zániku Zmluvy poskytnuté zo strany poskytovateľa plnenie v súlade s touto Zmluvou.
4. Odstúpením od tejto Zmluvy zo strany objednávateľa nie je dotknuté právo objednávateľa na uplatnenie si svojich nárokov vyplývajúcich z porušenia tejto Zmluvy vrátane jeho práva na náhradu prípadnej škody.
5. Písomné oznámenie o odstúpení od Zmluvy sa doručuje poskytovateľovi doporučeným listom s doručenkou, zaslaným na adresu pre doručovanie uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Pokiaľ si poskytovateľ písomné oznámenie o odstúpení od Zmluvy zaslané týmto spôsobom z akéhokoľvek dôvodu neprevezme, považuje sa odstúpenie od Zmluvy za doručené na 5. deň odo dňa jeho odoslania, aj keď sa poskytovateľ o doručení (uložení na pošte) nezozvedel. Ak poskytovateľ odmietne odstúpenie od Zmluvy prevziať, považuje sa toto za doručené dňom, keď bolo prevzatie odmietnuté.
6. Odstúpením od tejto Zmluvy podľa bodu ods. 2 písm. e) tohto článku nie je dotknuté právo objednávateľa na náhradu škody.

## **Článok VII**

### **Záverečné ustanovenia**

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia tejto Zmluvy v súlade s ust. § 47a ods. 1 Zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

2. Nakoľko spoločnosť Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a. s., je povinnou osobou v zmysle zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení (ďalej len „zákon o slobodnom prístupe k informáciám“), zmluvné strany sú oboznámené s tým, že Zmluva a daňové doklady súvisiace so Zmluvou budú zverejnené takým spôsobom, ktorý pre povinne zverejňované zmluvy, objednávky a faktúry ukladá zákon o slobodnom prístupe k informáciám vo svojom ust. § 5a a § 5b.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z tejto Zmluvy a v tejto Zmluve bližšie neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a súvisiacich všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach. Každá zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
5. Súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1 – media plán.
6. Pokiaľ by niektoré z ustanovení tejto Zmluvy bolo alebo sa stalo neúčinným, neplatným, nezákonným alebo nevykonateľným (ďalej aj ako „vada pôvodného ustanovenia“), nebude tým dotknutá, ani obmedzená platnosť, účinnosť a vykonateľnosť ostatných ustanovení Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú, že takto dotknuté ustanovenia nahradia novým ustanovením, ktoré netrpí vadou pôvodného ustanovenia a v čo najvyššej možnej miere zodpovedá duchu a účelu úpravy práv a povinností, obsiahnutých v zrušenom ustanovení.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že povinnosť doručiť písomnosť sa považuje v konkrétnom prípade za splnenú dňom prevzatia písomnosti alebo odmietnutím túto písomnosť prevziať. Ak sa v prípade doručovania prostredníctvom poštového podniku alebo iným obdobným spôsobom vráti doručovaná zásielka ako nedoručená alebo nedoručiteľná, považuje sa takáto zásielka za doručенú dňom, v ktorom poštový podnik alebo iný subjekt vykonal jej doručovanie (usiloval sa o doručenie v mieste uvedenom na obálke predmetnej zásielky). Adresou pre doručovanie sa rozumie adresa sídla objednávateľa alebo poskytovateľa uvedená v tejto Zmluve, pokiaľ objednávateľ alebo poskytovateľ preukázateľne neoznámil druhej strane zmenu svojho sídla, resp. inú adresu na doručovanie. Pre doručovanie písomného oznámenia o odstúpení od Zmluvy sa uplatnia ustanovenia uvedené v čl. VI ods. 5 tejto Zmluvy.
8. Poskytovateľ podpisom tejto Zmluvy potvrdzuje, že sa oboznámil s dokumentom spoločnosti SEPS s názvom „Politika ochrany osobných údajov v spoločnosti Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a. s.“ zverejnenom na webovej stránke spoločnosti SEPS [www.sepsas.sk](http://www.sepsas.sk), ktorého obsahom sú informačné povinnosti a ďalšie fakty o spracúvaní osobných údajov fyzických osôb zo strany spoločnosti SEPS v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje Smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.



9. Zmluvné strany vyhlasujú, že Zmluva nebola uzavretá v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok a predstavuje prejav ich vôle, ktorý je urobený slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, a ktorý nie je urobený v omyle a svojím obsahom alebo účelom neodporuje alebo neobchádza zákon. Ďalej zmluvné strany vyhlasujú, že sú spôsobilé na uzatvorenie tejto Zmluvy a jej plnenie je možné, sú oboznámené s jej obsahom a bez výhrad s ním súhlasia, na znak čoho k Zmluve pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave dňa  
Za objednávateľa:

Ing. Martin Magáth  
predseda predstavenstva

Ing. Miloš Bikár, PhD.  
podpredseda predstavenstva

V Bratislave dňa  
Za poskytovateľa:

Radomír Čech  
predseda združenia SF – DHRS, o. z.

Príloha č. 1

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zaistiť prípravu a realizovať propagáciu Objednávateľa počas trvania tejto zmluvy, a to nasledujúcou formou:

- a) poskytnúť Objednávateľovi status „Generálny partner ADHR“, ktorý môže Objednávateľ používať pri svojej reklamnej činnosti a iných formách prezentácie, Objednávateľ bude prezentovaný vždy ako generálny partner ankety na dominantnej 1. pozícií (maximálny počet generálnych partnerov je 3; maximálny počet hlavných partnerov je 6; maximálny počet partnerov je 10). Reklamná prezentácia partnerov „ADHR“ bude vždy zrealizovaná v nasledujúcom veľkostnom pomere: Generálny partner – 100 %, Hlavný partner – 75 %, Partner – 50 %, Mediálny partner – 50 % (oproti veľkosti prezentačnej plochy generálneho partnera);
- b) umiestniť obchodnú značku Objednávateľa zodpovedajúcu pozícií generálneho partnera na webe [www.adhr.cz](http://www.adhr.cz) v sekcii Partneri s prelinkom na web partnera; umiestniť logo Objednávateľa na banner s Partnermi projektu na homepage webových stránok [www.adhr.cz](http://www.adhr.cz); umiestniť logo na elektronický letáčik ADHR zverejnený na webe [www.adhr.sk](http://www.adhr.sk);
- c) zaistiť prezentáciu Objednávateľa ako generálneho partnera v rámci PR článku o Ankete na webe a sociálnych sieťach garanta projektu Dobrovoľnej požiarnej ochrany SR – [www.dposr.sk](http://www.dposr.sk); 3x príspevok facebook/ Dobrovoľná požiarňa ochrana Slovenskej republiky (cca 11 000 sledovateľov); 3x príspevok instagram/ Dobrovoľná požiarňa ochrana SR, dpo\_sr (cca 1011 sledovateľov); hodnota mediálneho priestoru od 10-12/2024 je 1.000,- Eur;
- d) zaistiť prezentáciu Objednávateľa ako generálneho partnera v rámci PR článku o Ankete na webe mediálneho partnera FIRE TV - [www.firetv.sk](http://www.firetv.sk) celková hodnota mediálneho priestoru od 10-12/2024 je 660,-Eur;
- e) zaistiť prezentáciu Objednávateľa ako generálneho partnera v rámci celostránkovej inzercie na 4.strane obálky časopisu Požiarnik, celková hodnota mediálneho priestoru od 10-12/2024 je 1.000,-Eur – (vyrába a dodáva Poskytovateľ);
- f) zaistiť prezentáciu Objednávateľa ako generálneho partnera v rámci ¼ stranovej inzercie v celoštátnom denníku Pravda (celkom minimálne 8 uverejnení, v období od 10-12/2024, celková hodnota mediálneho priestoru je 16.000,-Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ),
- g) zaistiť prezentáciu Objednávateľa ako generálneho partnera v rámci 1/2 stranovej inzercie v celoštátnom denníku Nový čas a týždenníkov Život a Plus 7 dní (celkom minimálne 4 uverejnenia, v období od 10-12/2024, celková hodnota mediálneho priestoru je 34.692,-Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ),
- h) zaistiť prezentáciu Objednávateľa ako generálneho partnera v rámci celoštátnej outdoor mediálnej kampane (minimálne 100 ks billboardov, celková hodnota mediálneho priestoru je 60.600,-Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ),

i) zaistiť prezentáciu Objednávateľa zodpovedajúcu pozícii generálneho partnera v reklamných spotoch v celoštátnom rozhlasovom vysielaní Rádia Slovensko (celkom minimálne 24 opakovaní, 30 sekundový spot, v čase 10:00 – 18:00 hod.),

a Rádia Regina (celkom minimálne 20 opakovaní, 30 sekundový spot, v čase 10:00 – 18:00 hod.), celková hodnota mediálneho priestoru je 5.020,-Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ),

j) zaistiť prezentáciu Objednávateľa zodpovedajúcu pozícii generálneho partnera v reklamných spotoch v celoštátnom televíznom vysielaní STVR (celkom minimálne 10 opakovaní, 30 sekundový spot, celková hodnota mediálneho priestoru STVR je 44.100,- Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ),

k) zaistiť prezentáciu Objednávateľa zodpovedajúcu pozícii generálneho partnera v reklamných spotoch v celoštátnom televíznom vysielaní TA3 (celkom minimálne 50 opakovaní, 30 sekundový spot, celková hodnota mediálneho priestoru je 66.450,- Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ),

l) zaistiť prezentáciu Objednávateľa zodpovedajúcu pozícii generálneho partnera v reklamných spotoch v televíznom vysielaní Západoslovenskej televízie (celkom minimálne 240 opakovaní, 30 sekundový spot, celková hodnota mediálneho priestoru je 18.350,- Eur - vyrába a dodáva Poskytovateľ).

2. Celková hodnota mediálneho priestoru činí 247.872,- Eur.

3. Poskytovateľ sa zaväzuje zaistiť prípravu a realizovať propagáciu Objednávateľa počas trvania tejto zmluvy, podľa nasledovného mediálneho plánu:

**Anketa dobrovoľní hasiči roka Slovenska 2024**  
**Mediálny plán 2024**

Mediálny kanál	2024								
	apríl	máj	jún	júl	august	september	október	november	december
<b>RTVS</b>									
Dvojka							10 x 30" spot		
Rádio Slovensko							24 x 30" spot		
Rádio Regina							20 x 30" spot		
TA3							50 x 30" spot		
Západoslovenská televízia							240 x 30" spot		
<b>Tlač</b>									
PRAVDA							4x 1/4 str.	2 x 1/4 str.	2 x 1/4 str.
Nový čas							1 x 1/2str.		1 x 1/2str.
Život								1 x 1/2str.	
Plus 7 Dní									1 x 1/2str.
Požiarik								3 x 4 str. obálka	
<b>Outdoor</b>									
EuroAWK							100 ploch		
<b>Online</b>									
www.pthr.sk							web banner, logo partnera s prelinkom na web, tlačík ankety, tlačová správa		
www.dohr.sk							banner s partnermi, PR článok, tlačová správa		
www.ftrtv.sk							PR článok/tlačová správa		
www.ta3.com							PR článok		
<b>Social media</b>									
DPO facebook							1x príspevok	1x príspevok	1x príspevok
DPO instagram							1x príspevok	1x príspevok	1x príspevok