

## ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

Dnešného dňa uzavreli:

**Mesto Martin**, sídlom Námestie S. H. Vajanského 1, 03649 Martin, IČO: 00316792, zastúpené primátorom, Ján Danko, prof. MUDr., CSc. (ďalej len „**Mesto**“)

a

**PT Slovakia Group s.r.o.**, sídlom Hody 1256, 924 01 Galanta, IČO: 56250673, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom na Okresnom úrade v Galante, spis. živnostenského registra č. 220-40475 (ďalej len „**Spoločnosť**“), zastúpená konateľom, Bc. Maximom Dužekom MBA.

(spoločne ako „**Zmluvné strany**“)

v súlade s ustanovením § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník (ďalej už len „obchodný zákonník“) túto

## ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

(ďalej len „**Zmluva**“)

Zmluvné strany sú vedomé si svojich záväzkov v tejto Zmluve obsiahnutých a s úmyslom byť touto Zmluvou viazané, sa dohodli na nasledujúcom znení Zmluvy:

### 1. PREDMET ZMLUVY

- 1.1 Predmetom tejto Zmluvy je vzájomná spolupráca Zmluvných strán v rámci rozvoja ekonomického potenciálu Mesta a regiónu prostredníctvom realizácie programu Spoločnosti (ďalej len „**program**“) na území Mesta, za čo bude Spoločnosti patriť odmena podľa čl. 8 Zmluvy (ďalej len „**Spolupráca**“).
- 1.2 Cieľom programu je najmä zvýšenie pravdepodobnosti vzniku lokálnych podnikov i služieb na posilnenie kvality regionálneho života, brzdenie odlivu obyvateľov, pomoc občanom s uplatnením sa na lokálnom trhu práce a vytvorenie udržateľnej pre-inkubačnej infraštruktúry na území Mesta pre podporu priebežného vzniku nových podnikateľských projektov i firiem.

### 2. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

- 2.1 Spoločnosť sa zaväzuje na území Mesta realizovať v súlade s touto Zmluvou program, ktorého náplň je bližšie definovaná v ods. 4.2 Zmluvy a Mesto sa zaväzuje poskytnúť Spoločnosti súčinnosť s realizáciou programu a hradiť Spoločnosti za realizáciu programu odmenu podľa čl. 8 Zmluvy.
- 2.2 Zmluvné strany sa zaväzujú pri Spolupráci postupovať v súlade s touto Zmluvou a dodržiavať všetky práva a povinnosti touto Zmluvou stanovené.
- 2.3 Zmluvné strany si dohodli formát Spolupráca v súlade s čl. 4 Zmluvy.
- 2.4 Zmluvné strany sa dohodli, že úpravy formátu Spolupráce nad rámec dohôd uvedených v tejto Zmluve je možné robiť prostredníctvom písomných dodatkov k tejto Zmluve v súlade s ods. 14.3 Zmluvy.

2.5 Zmluvné strany sa zaväzujú si v rámci Spolupráce poskytovať vzájomnú súčinnosť, postupovať tak, aby boli hájené záujmy a dobré meno Zmluvných strán a zdržať sa akejkoľvek činnosti, ktorá by mohla znemožniť alebo sťažiť dosiahnutie účelu tejto Zmluvy.

2.6 Zmluvné strany sa zaväzujú v rámci Spolupráce postupovať s riadnou starostlivosťou, konať eticky, korektne, transparentne a v súlade s dobrými mravmi.

### 3. DOBA TRVANIA SPOLUPRÁCE

3.1 Zmluvné strany si dohodli trvanie Spolupráce na dobu určitú, a to na dobu 12 mesiacov od 1.9.2024 do 31.8.2025.

3.2 Zmluvné strany sa dohodli, že Spoluprácu možno ukončiť pred uplynutím doby trvania Zmluvy iba na základe ods. 11.2 Zmluvy, event. ods. 11.3 Zmluvy (za podmienok stanovených touto Zmluvou).

### 4. FORMÁT SPOLUPRÁCE

4.1 Zmluvné strany sa dohodli, že doba trvania Spolupráce bude rozdelená na dva polroky v dĺžke 6 mesiacov, a to v čase od septembra do februára kalendárneho roka a v čase od marca do augusta kalendárneho roka (ďalej len „**polrok**“).

4.2 Spoločnosť sa zaväzuje počas spolupráce realizovať tieto činnosti programu:

a) praktický podnikateľský kurz pre odborné vzdelanie obyvateľov v rozsahu celkom 5 workshopov o dĺžke každého najmenej 2,5 hodiny a s kapacitou 8 až 20 účastníkov (ďalej len „**kurz**“), kedy platí, že:

- i. záujemcom je človek, ktorý prejaví o kurz záujem prostredníctvom vyplnenia registračného formulára na webových stránkach Spoločnosti (ďalej len „**záujemca**“);
- ii. účastníkom je človek, ktorý obdrží od Spoločnosti potvrdzujúci e-mail o jeho prijatí do kurzu a zároveň dorazí na prvý workshop kurzu (ďalej len „**účastník**“);

Zmluvné strany sa dohodli, že Spoločnosť zaistí najmä komplexnú prípravu kurzu podľa potrieb a na mieru účastníkov a zaistí lektora kurzu s podnikateľskou praxou;

b) realizácia regionálnych stretnutí Komunity podnikavcov z účastníkov kurzu a prípadne tiež záujemcov z verejnosti (ďalej len „**Komunita podnikavcov**“);

Zmluvné strany sa dohodli, že Spolupráca mesta a Spoločnosti zahŕňa správu a rozvoj základného fungovania lokálnej Komunity podnikavcov, spočívajúceho najmä v organizovaní pravidelných regionálnych stretnutí pre členov Komunity podnikavcov;

Zmluvné strany si ďalej dojednávajú, že:

- za účelom pokročilejšieho fungovania Komunity podnikavcov si Spoločnosť môže účtovať 6,8 € za návštevu od každého účastníka Komunity (ďalej len „**príspevok**“) na účet Spoločnosti, ktorá si vyhradzuje právo na jeho zníženie/zvýšenie na základe vývoja Komunity podnikavcov a jej aktuálnych potrieb.
- všetky príjmy z príspevku slúžia na financovanie pokročilejšieho fungovania Komunity podnikavcov (nad rámec základného fungovania Komunity podnikavcov) určeného podľa špecifických potrieb a požiadaviek lokálnej Komunity podnikavcov (najmä za účelom pozvania odborných hostí, realizácie nadštandardných workshopov na špecifické témy, regionálneho marketingu,

exkurzií, networkingových akcií atp.). a nepripadajú teda Spoločnosti ako koncovému užívateľovi na financovanie základného konceptu Komunity podnikavcov;

- c) priebežnú osvetu na tému podnikania pre oslovenie obyvateľov Mesta a regiónu (ďalej len „**priebežná osвета**“);

Zmluvné strany sa dohodli, že priebežná osвета zahŕňa najmä tvorbu propagačných materiálov a správu marketingovej kampane za účelom rozšírenia povedomia o možnosti zapojiť sa do kurzu či Komunity podnikavcov, posilnenie komunikácie aktívnej podpory podnikania zo strany Mesta voči širokej verejnosti a tiež motiváciu ďalších aktívnych občanov k rozvoju vlastných projektov;

- d) koordinačné práce pre zabezpečenie efektívneho priebehu kurzu, fungovania Komunity podnikavcov a realizácie priebežnej osvetu;

spoločne ďalej len ako „**Súbor činností**“, detailne definovaný v prílohe č. 1 tejto Zmluvy.

- 4.3 Zmluvné strany sa dohodli, že nie je možné zmeniť dobu trvania polroka podľa ods. 4.1 Zmluvy s výnimkou postupu podľa ods. 9.4 Zmluvy a súčasne, že nie je možné predčasne ukončiť Spoluprácu v priebehu jedného polroka, kým nie je zakončený kompletný Súbor činností podľa ods. 4.2 Zmluvy.

- 4.4 Zmluvné strany si dohodli pilotný režim Spolupráce (ďalej len „**Pilotný režim**“), ktorého priebeh je bližšie definovaný v článkoch 5 a 6 zmluvy.

## **5. PRVÝ POLROK PILOTNÉHO REŽIMU**

- 5.1 Prvý polrok Pilotného režimu Spolupráce je dohodnutý na dobu určitú, a to od začiatku Spolupráce podľa ods. 3.1 Zmluvy na dobu jedného polroka, tj. 6 mesiacov, v zmysle ods. 4.1 Zmluvy.

- 5.2 Spoločnosť sa zaväzuje počas prvého polroka v Pilotnom režime realizovať Súbor činností podľa ods. 4.2 Zmluvy.

- 5.3 Účelom prvého polroka Pilotného režimu je overenie záujmu obyvateľov Mesta o program s cieľom vyhodnotenia úspešnosti prvej Spolupráce Zmluvných strán.

- 5.4 Spoločnosť sa zaväzuje pred koncom prvého polroka Pilotného režimu spracovať doterajšie dáta a merateľné indikátory úspešnosti vykonaného Súboru činností prvého polroka Pilotného režimu do vyhodnocujúcej správy, na základe ktorej dôjde k vyhodnoteniu úspešnosti prvého polroka Pilotného režimu s Mestom. Spoločnosť sa zaväzuje vo vyhodnocujúcej správe uviesť najmä počet účastníkov kurzu, počet návštev prvého stretnutia Komunity podnikavcov, výsledky hodnotiacich dotazníkov z kurzu a popis podnikateľských projektov účastníkov kurzu (ďalej len „**Vyhodnocovacia správa**“). Spoločnosť sa zaväzuje Vyhodnocovaciu správu zaslať Mestu najneskôr 10 kalendárnych dní pred koncom prvého polroka Pilotného režimu.

- 5.5 Zmluvné strany sa dohodli, že prvý polrok Pilotného režimu je automaticky považovaný za úspešný v prípade, ak sa zúčastní kurzu aspoň 8 účastníkov s trvalým pobytom v meste Martin, ak dosiahne záverečná spätná väzba od účastníkov o priebehu kurzu v hodnotiacich dotazníkoch priemerného hodnotiteľského skóre aspoň 70 % a realizujú sa ku dňu

vyhotovenia Vyhodnocujúcej správy regionálne stretnutia Komunity podnikavcov (ďalej len „**úspešný prvý polrok Pilotného režimu**“). Zmluvné strany si dojednávajú, že v prípade úspešného prvého polroka Pilotného režimu Spolupráca Zmluvných strán automaticky prechádza do druhého polroka Pilotného režimu.

- 5.6 Zmluvné strany sa dohodli, že ak nebude prvý polrok Pilotného režimu úspešný v zmysle ods. 5.5 Zmluvy, bude úspešnosť prvého polroka Pilotného režimu diskutovaná Zmluvnými stranami individuálne, a to najneskôr v lehote 10 kalendárnych dní pred koncom prvého polroka Pilotného režimu (ďalej len „**diskusia o úspešnosti prvého polroka Pilotného režimu**“). Zmluvné strany sa zaväzujú potvrdiť si výsledok diskusie o úspešnosti prvého polroka Pilotného režimu prostredníctvom e-mailovej komunikácie najneskôr do 3 pracovných dní od tejto diskusie Zmluvných strán.
- 5.7 Ak nedôjde Zmluvné strany pri diskusii o úspešnosti prvého polroka Pilotného režimu podľa ods. 5.6 Zmluvy k vzájomnej zhode na ďalšom postupe Spolupráce, bude možné Spoluprácu Zmluvných strán ukončiť na základe písomnej výpovede akejkoľvek Zmluvnej strany zaslanej najneskôr k poslednému dňu prvého polroka Pilotného režimu, tj. 28.2.2025. Zmluvné strany sa dohodli, že výpoveď podľa predchádzajúcej vety bude účinná od okamihu jej doručenia druhej Zmluvnej strane, teda bez výpovednej doby.

## **6. DRUHÝ POLROK PILOTNÉHO REŽIMU**

- 6.1 Druhý polrok Pilotného režimu je dohodnutý na dobu určitú, a to od začiatku mesiaca nasledujúceho po skončení prvého polroka Pilotného režimu na dobu jedného polroka, tj. 6 mesiacov, v zmysle ods. 4.1 Zmluvy.
- 6.2 Spoločnosť sa zaväzuje počas druhého polroka Pilotného režimu realizovať Súbor činností podľa ods. 4.2 Zmluvy a to v rozsahu bodov b), c), d).
- 6.3 Účelom druhého polroka Pilotného režimu je ďalší rozvoj regiónu podľa špecifik Mesta a sústreďenia sa na prácu s Komunitou podnikavcov a novými záujemcami o Komunitu podnikavcov, s cieľom ďalšieho rastu pravdepodobnosti vzniku nových lokálnych projektov i firiem.
- 6.4 Spoločnosť sa zaväzuje pred koncom druhého polroka Pilotného režimu spracovať doterajšie dáta a merateľné indikátory úspešnosti vykonaného Súboru činností druhého polroka Pilotného režimu do Vyhodnocujúcej správy v zmysle ods. 5.4 Zmluvy, na základe ktorej dôjde k vyhodnoteniu druhého polroka Pilotného režimu s Mestom. Spoločnosť sa zaväzuje Vyhodnocovaciu správu zaslať Mestu najneskôr 7 dní pred koncom druhého polroka Pilotného režimu.
- 6.5 Zmluvné strany sa dohodli, že druhý polrok pilotného režimu sa automaticky považuje za úspešný v prípade, že Spoločnosť vytvorí aspoň 3 osvetové materiály na propagáciu programu a ak sa ku dňu vyhotovenia Vyhodnocujúcej správy uskutoční 5 regionálnych stretnutí Komunity podnikavcov (ďalej len „**úspešný druhý polrok Pilotného režimu**“).
- 6.6 Zmluvné strany sa dohodli, že ak druhý polrok Pilotného režimu nebude úspešný v zmysle bodu 6.5 Zmluvy, úspešnosť druhého polroka Pilotného režimu prediskutujú Zmluvné strany individuálne najneskôr 7 dní pred ukončením druhého polroka Pilotného režimu (ďalej len „**diskusia o úspešnosti druhého polroka Pilotného režimu**“).

## 7. MIESTO PLNENIA

- 7.1 Zmluvné strany si dohodli miesto plnenia Spolupráce na území Mesta.
- 7.2 Mesto sa zaväzuje Spoločnosti zaistiť bezodplatne miesto na realizáciu kurzu a stretnutia Komunity podnikavcov.
- 7.3 Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa zmenia v súvislosti z akéhokoľvek iného neočakávaného dôvodu vyššej moci okolnosti tak, že nebude možné realizovať Spoluprácu v mieste plnenia, nemožno Spoluprácu predčasne ukončiť. Zmluvné strany sa v takom prípade zaväzujú zmeniť miesto plnenia Spolupráce na plnenie Spolupráce prostredníctvom telekomunikačných prostriedkov a online výučby.

## 8. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

- 8.1 Zmluvné strany sa dohodli, že za realizáciu jedného polroka Spolupráce v Pilotnom režime patrí Spoločnosti mesačne odmena vo výške 830,- € plus DPH (ďalej len „**odmena**“).
- 8.2 Zmluvné strany sa dohodli, že odmena slúži na pokrytie všetkých nákladov Spoločnosti pri realizácii Súboru činností každého jedného polroka Pilotného režimu (ďalej len „**náklady**“), bližšie špecifikovaných v prílohe č. 1 Zmluvy.
- 8.3 Mesto sa v súlade s ods. 8.1 Zmluvy zaväzuje platiť Spoločnosti za realizáciu Súboru činností v Pilotnom režime dohodnutú odmenu, a to nasledovne:
1. prvú splátku za obdobie prvého mesiaca realizácie spätne v sume 830,- € plus DPH
  2. druhú splátku za nasledujúcich päť po sebe idúcich mesačných období realizácie spätne v sume 4.150,- € plus DPH
  3. tretiu splátku za nasledujúcich šesť po sebe idúcich mesačných období realizácie spätne v sume 4.980,- € plus DPH
- 8.4 Mesto sa zaväzuje odmenu Spoločnosti platiť vždy na základe Spoločnosťou vystaveného daňového dokladu po ukončení dohodnutých mesačných období realizácie v zmysle bodu 8.3 Zmluvy za dané fakturačné obdobie so splatnosťou 15 dní od jeho doručenia Mestu, a to prevodom na účet Spoločnosti uvedený v daňovom doklade.
- 8.5 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade omeškania Mesta so zaplatením odmeny Spoločnosti, alebo akejkoľvek jej časti, je Spoločnosť oprávnená jednostranne zastaviť Spoluprácu až do úplného zaplatenia dlžnej čiastky.

## 9. PILOTNÁ POISTKA

- 9.1 Zmluvné strany si v rámci prvého polroka Pilotného režimu dohodli možnosť alternatívneho postupu (bližšie špecifikovaného v ods. 9.2 a násl. Zmluvy) v prípade, ak nastane situácia podľa ods. 9.2 tejto Zmluvy (ďalej len „**pilotná poistka**“).

- 9.2 Zmluvné strany sa v rámci prvého polroka Pilotného režimu dohodli, že v prípade, ak sa zúčastní prvého workshopu kurzu menej ako 8 účastníkov (ďalej len „**podmienka**“), bude medzi Zmluvnými stranami táto skutočnosť diskutovaná najneskôr do 3 pracovných dní od termínu konania prvého workshopu kurzu v prvom polroku Pilotnom režime.
- 9.3 Zmluvné strany sa dohodli, že na základe diskusie podľa ods. 9.2 Zmluvy a následnej vzájomnej dohody Zmluvných strán je možné upraviť formát Spolupráce Zmluvných strán (najmä upraviť rozsah pri znížení odmeny). Zmluvné strany sa zaväzujú potvrdiť si výsledok diskusie o úprave formátu Spolupráce prostredníctvom e-mailovej komunikácie najneskôr do 3 pracovných dní od tejto diskusie Zmluvných strán. Ak sa dohodnú Zmluvné strany na základe diskusie na úprave formátu Spolupráce, zaväzujú sa najneskôr do 2 týždňov od diskusie o úprave formátu Spolupráce uzavrieť písomný dodatok k tejto Zmluve v súlade s ods. 14.3 Zmluvy zakotvujúci podmienky úpravy formátu Spolupráce podľa vzájomnej dohody Zmluvných strán v e-mailovej komunikácii.
- 9.4 Zmluvné strany sa dohodli, že na základe diskusie podľa ods. 9.2 Zmluvy a následnej vzájomnej dohody Zmluvných strán možno Spoluprácu Zmluvných strán v prvom polroku Pilotného režimu tiež prerušiť (ďalej len „**prerušená Spolupráca**“) a termín realizácie programu v rámci prvého polroka v Pilotnom režime posunúť o dobu jedného polroka v zmysle ods. 4.1 Zmluvy, ak sa nedohodnú Zmluvné strany inak (ďalej len „**náhradný prvý polrok Pilotného režimu**“). Zmluvné strany sa dohodli, že v takom prípade dôjde k automatickému predĺženiu tejto Zmluvy o dobu trvania prerušenej Spolupráce. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že prípadná úhrada doterajších nákladov vzniknutých v súvislosti s prípravou prerušenej Spolupráce bude predmetom diskusie Zmluvných strán, kedy výsledná výška prípadnej odmeny Spoločnosti za tieto náklady bude určená dohodou Zmluvných strán. Pre túto odmenu platia obdobne ods. 8.3 a 8.4 tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú si dohodu o prerušení Spolupráce, vrátane dohody o úhrade nákladov vzniknutých v súvislosti s prípravou prerušenej Spolupráce, vzájomne písomne potvrdiť aspoň prostredníctvom jednoduchého e-mailu najneskôr do 10 pracovných dní od diskusie Zmluvných strán. Odmena Spoločnosti za realizáciu náhradného prvého polroka Pilotného režimu podľa ods. 8.1 Zmluvy týmto nebude nijako dotknutá, pretože náklady s prípravou náhradného prvého polroka Pilotného režimu Spoločnosti opäť vzniknú. Náhradný prvý polrok Pilotného režimu bude realizovaný v súlade a za podmienok čl. 5 Zmluvy.
- 9.5 Ak nedôjdu Zmluvné strany pri diskusii podľa ods. 9.2 Zmluvy k dohode Zmluvných strán na postupe podľa ods. 9.3 alebo 9.4 Zmluvy, bude možné Spoluprácu Zmluvných strán ukončiť na základe písomnej výpovede akejkoľvek Zmluvnej strany zaslanej najneskôr do 7 pracovných dní od termínu konania diskusie Zmluvných strán. Zmluvné strany sa dohodli, že výpoveď podľa predchádzajúcej vety bude účinná od okamihu jej doručenia druhej Zmluvnej strane, teda bez výpovednej doby. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že všetky náklady vzniknuté Spoločnosti v súvislosti s realizáciou programu od začiatku doby trvania tejto Zmluvy podľa 3.1 Zmluvy do dňa doručenia výpovede podľa tohto odseku, pôjdu na ťarchu Spoločnosti.
- 9.6 Zmluvné strany sa dohodli, že ak nebude splnená podmienka podľa ods. 9.2 Zmluvy, nie je Mesto oprávnené predčasne ukončiť vzájomnú Spoluprácu Zmluvných strán s výnimkou postupu podľa ods. 5.7 Zmluvy.

## 10. NÁHRADA ŠKODY

Každá Zmluvná strana plne zodpovedá druhej Zmluvnej strane za akúkoľvek škodu spôsobenú druhej Zmluvnej strane akýmkoľvek porušením povinnosti uvedenej v tejto Zmluve.

## **11. UKONČENIE ZÁVÄZKOV ZO ZMLUVY**

- 11.1 Spolupráca Zmluvných strán zaniká ku dňu uplynutia doby trvania tejto Zmluvy.
- 11.2 Zmluvné strany sa dohodli, že Spolupráca môže byť pred uplynutím doby trvania Zmluvy ukončená iba písomnou výpoveďou Zmluvnej strany na základe ods. 5.7 Zmluvy, zaslanou najneskôr k poslednému dňu prvého polroka Pilotného režimu, tj. 28.2.2025. Zmluvné strany sa dohodli, že výpoveď podľa predchádzajúcej vety bude účinná od okamihu jej doručenia druhej Zmluvnej strane, teda bez výpovednej doby.
- 11.3 Zmluvné strany sa dohodli, že Spolupráca môže byť pred uplynutím doby trvania Zmluvy ukončená eventuálne aj písomnou výpoveďou Zmluvnej strany na základe ods. 9.5 Zmluvy (za podmienok stanovených v čl. 9 tejto Zmluvy), zaslanou v súlade s ods. 9.5 Zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že výpoveď podľa predchádzajúcej vety bude účinná od okamihu jej doručenia druhej Zmluvnej strane, teda bez výpovednej doby.
- 11.4 Pri ukončení záväzkov z tejto Zmluvy sú Zmluvné strany povinné vrátiť si vzájomne odovzdané materiály a všetky prenechané obchodné podklady na pranie tej Zmluvnej strany, ktorá tieto podklady druhej Zmluvnej strane odovzdala.

## **12. DÔVERNOSŤ INFORMÁCIÍ**

- 12.1 Zmluvné strany sa zaväzujú, že nesprístupnia, ani nepoužijú žiadnu informáciu obchodnej povahy, s ktorou sa zoznámia v súvislosti s plnením tejto Zmluvy, na iné účely než v Zmluve uvedené, najmä nesprístupnia marketingovú stratégiu druhej Zmluvnej strany, spôsob fungovania druhej Zmluvnej strany a strategické rozhodnutia a podnikateľské zámery druhej Zmluvnej strany (ďalej len „**Dôverná informácia**“), s výnimkou prípadov, keď právny predpis alebo verejnoprávny orgán ustanovuje povinnosť sprístupniť alebo použiť Dôvernú informáciu.
- 12.2 Každá Zmluvná strana berie na vedomie, že Dôverné informácie tvoria obchodné tajomstvo druhej Zmluvnej strany. Medzi Dôverné informácie nepatria žiadne informácie, ktoré sú v čase ich sprístupnenia alebo použitia bežne dostupné verejnosti.
- 12.3 Povinnosť mlčanlivosti podľa ods. 12.1 tejto Zmluvy platí s výnimkou prípadov, keď Zmluvná strana druhej Zmluvnej strane udelila predchádzajúci písomný súhlas s takýmto sprístupnením alebo použitím Dôvernej informácie.
- 12.4 Zmluvné strany si dohodli oprávnenie uvádzať vo svojich marketingových materiáloch ako referenciu identifikačné údaje druhej Zmluvnej strany (vrátane loga) spolu so skutočnosťou o realizácii Spolupráce.
- 12.5 Zmluvné strany sa dohodli, že povinnosť zachovať obchodné tajomstvo a mlčanlivosť trvá aj po ukončení tejto Zmluvy.

## **13. SALVÁTORSKÉ KLAUZULY**

- 13.1 Zmluvné strany si dojednávajú, že pokiaľ by sa ktorékoľvek ustanovenie tejto Zmluvy ukázalo byť neplatným alebo nevynútiteľným, alebo sa ním stalo po uzavretí tejto Zmluvy,

potom táto skutočnosť nespôsobí neplatnosť ani nevynútiteľnosť ostatných ustanovení tejto Zmluvy, ak nevyplýva z donucovacích ustanovení právnych predpisov inak.

- 13.2 Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po výzve ktorejkoľvek Zmluvnej strany také neplatné či nevynútiteľné ustanovenie nahradiť platným a vynútiteľným ustanovením, ktoré je svojím obsahom najbližší účelu neplatného či nevynútiteľného ustanovenia.

#### **14. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 14.1 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom uzavretia.
- 14.2 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Zaslanie tejto Zmluvy do registra zmlúv zaistí Mesto bezodkladne po podpise tejto Zmluvy. Mesto sa súčasne zaväzuje informovať Spoločnosť o vykonaní zverejnenia tak, že pošle Spoločnosti kópiu potvrdenia o zverejnení zmluvy.
- 14.3 Táto Zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Túto Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba formou vzostupne očíslovaných písomných dodatkov opatrených dátumom a podpismi oboch Zmluvných strán. Zmluvné strany berú na vedomie, že písomné dodatky nadobúdajú účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Za písomnú formu sa považuje aj forma jednoduchého e-mailu s výnimkou tých konaní, pre ktoré táto Zmluva vyžaduje výslovne písomnú formu a tých konaní, pri ktorých povinnosť písomnej formy ustanovuje všeobecne záväzné právne predpisy. Zaslanie dodatkov do registra zmlúv zaistí Mesto bezodkladne po podpise akéhokoľvek dodatku. Pre postup Mesta a informovanie Spoločnosti v súvislosti s uverejnením dodatku do registra zmlúv platí obdobne ods. 14.2 Zmluvy.
- 14.4 V záležitostiach touto Zmluvou neupravených sa právny vzťah medzi Zmluvnými stranami riadi všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky, najmä občianskym zákonníkom.
- 14.5 Žiadny prejav Zmluvnej strany urobený pri rokovaní o tejto Zmluve ani prejav urobený po uzavretí tejto Zmluvy nesmie byť vykladaný v rozpore s výslovnými ustanoveniami tejto Zmluvy a nezakladá žiadny záväzok žiadnej zo Zmluvných strán, iba že táto Zmluva ustanovuje inak.
- 14.6 Táto Zmluva je vyhotovená v 3 rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých Spoločnosť dostane 1 rovnopis a Mesto 2 rovnopisy.
- 14.7 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú nasledujúce prílohy:  
Príloha č. 1 Súbor činností

NA DÔKAZ TOHO, že Zmluvné strany s obsahom tejto Zmluvy súhlasia, rozumejú jej a zaväzujú sa k jej plneniu, pripájajú svoje podpisy a vyhlasujú, že táto Zmluva bola uzavretá podľa ich slobodnej a vážnej vôle.



**Mesto Martin**

**PT Slovakia Group s.r.o.**

V Martine, dňa .....

V Galante, dňa .....

.....  
Ján Danko, prof. MUDr., CSc., primátor

.....  
Bc. Maxim Dužek MBA, konateľ

## Príloha č. 1

# Súbory aktivít programu

Pre splnenie cieľov vytvára program regionálnu infraštruktúru pozostávajúcu z 3 pilierov:

**Celoročný marketing** - veľa ľudí má z podnikania obavy, bojí sa rizík, finančných strát a neistoty. Je preto **potrebné** pomocou marketingu šíriť príbehy podnikavých spoluobčanov a ukazovať, že je možné začať podnikáť aj bez rizika, výpovede alebo väčších investícií.

- **Podnikateľský kurz** - funguje ako impulz pre obyvateľov, ktorí majú nápad. Počet kurzov môže byť neobmedzený a odvíja sa od záujmu občanov.
- **Komunitné workshopy** - základom úspechu v akejkoľvek činnosti je obklopiť sa v regióne podobne zmýšľajúcimi ľuďmi a preto sú riadené workshopy pre rozvoj projektov zásadné. Súčasťou sú pravidelné akcie, mentori, hostia apod.
- **Koordinačné práce** - slúžia k efektívnemu previazaniu jednotlivých pilierov.

Marketing zvyšuje záujem občanov o kurz. Ten je určený pre začínajúce projekty a rovnako aj pre stagnujúcich SZČO a malé firmy.

Pokročilí absolventi a aj zabehnutí podnikatelia z verejnosti smerujú do komunity, v ktorej sa preberajú pokročilejšie témy.

Komunita rastie a príbehy sú využívané pre inšpiráciu spoluobčanov a k propagácii mesta.



### **Prvý polrok v rámci pilotnej spolupráce zahŕňa:**

**Priebežný marketing** (pre plošné oslovovanie obyvateľov)

- **Priebežné a koordinačné práce**
  - analýza marketingového potenciálu a komunikačných kanálov regiónu
  - príprava stratégie a voľba vhodných marketingových materiálov pre región
  - podpora efektívneho využitia marketingových kanálov počas celej kampane
- **Tvorba materiálov**
  - tvorba obsahu k náboru do kurzu a komunity (články, tlačové správy atď.)
  - tvorba grafických a textových materiálov k náboru do kurzu a komunity
  - úprava materiálov do rôznych formátov na základe využívaných kanálov
- **Správa dvojmesačnej kampane**
  - zdieľanie propagačných materiálov s mestskými marketingovými kanálmi
  - pravidelná investícia do platenej online propagácie materiálov
  - priebežná optimalizácia propagačných príspevkov podľa ich výkonu

## **Praktický kurz** (odborné vzdelávanie obyvateľov)

- **Vedenie lektorov (podnikateľov z praxe)**
  - vyhľadanie lektorov-podnikateľov pomocou osobných pohovorov
  - zaškolenie gamifikovanou metodikou vrátane učebných a emočných kriviek
  - priebežná podpora a supervízia lektora-podnikateľa
  - spracovanie spätnej väzby účastníkov
  - priebežné doškolenie lektora a jeho vplyv na ďalší rozvoj metodiky
- **Koordinácia kurzových aktivít**
  - správa registrácií a úvodná komunikácia so záujemcami o kurz
  - zapojenie prijatých účastníkov do online fóra a rozoslanie prvých úloh
  - priebežná podpora a komunikácia s účastníkmi podľa potrieb lektora
- **Príprava lektora pred každým workshopom podľa potrieb účastníkov na mieru**
  - individuálna príprava s ohľadom na situáciu jednotlivých projektov
  - podľa potreby úprava metodiky a tém workshopov
- **Realizácia pre-inkubačného kurzu**
  - interaktívna séria 5 vzdelávacích celovečerných workshopov so základnou kapacitou 8 až 20 účastníkov s praktickým zameraním na rozvoj projektov, predovšetkým v oblastiach validačných praktík pre podnikateľskú iteráciu a bezpečnú minimalizáciu rizík a nákladov. Ďalšie témy sú vždy vyvíjané flexibilne podľa reálnych potrieb účastníkov a to nielen formou cvičenia, ale rovnako podnikateľom odborne riadených diskusií.

## **Komunita podnikavcov** (dlhodobá podpora obyvateľov)

- **Zaistenie a priebežná starostlivosť o komunitného ambasádora**
  - zaškolenie ambasádora a predanie komunitnej metodiky a materiálov na mieru
  - priebežná supervízia ambasádora pre rast jeho kvalít
  - doškolenie ambasádora hlavným komunitným manažérom
- **Správa a riadenie 1 komunitnej skupiny v regióne s neobmedzenou kapacitou**
  - **1 Zraz (regionálne stretnutie)** - pravidelné stretnutie v menšej skupine riadené ambasádorom. Hlavným cieľom je aktívny posun každého podnikateľského projektu (a jeho autora) na mieru.
- **Podpora previazania lokálnej komunity s možnosťami v okolí**
  - zaistenie lokálnych hostí z praxe podľa aktuálnych potrieb skupiny
  - smerovanie k ďalším relevantným inštitúciám v regióne (inkubátor, coworking, investori atď.).

## **Koordináčné práce** (efektívne fungovanie celej infraštruktúry)

- **Agenda (mailing, administratíva, cestovanie, ostatná komunikácia atď.)**
  - priebežná e-mailová a telefonická konzultácia
  - cestovanie a schôdzky za účelom rozvoja lokálneho pre-inkubačného systému
- **Priebežný rozvoj metodiky na mieru pre udržanie najvyššieho štandardu kvality**
  - pravidelné analyzovanie už realizovaných osvetových kampaní, kurzov a komunitných stretnutí programu v rámci celej Slovenskej republiky
  - priebežná obsahová a grafická aktualizácia metodiky pre región na mieru
- **Spracovanie správy na konci každého polroka vrátane indikátorov a dát o výkone**

- kompletizácia indikátorov a dát o výkone aktivít - uvedené budú hlavne:
  - metriky z osvetových a marketingových aktivít (štatistiky z reklamy)
  - ukážky grafických a textových materiálov využitých v osвете
  - metriky kurzových aktivít (počet účastníkov, ukážky a štatistiky z hodnotiacich dotazníkov atď.)
  - popis podnikateľských projektov účastníkov kurzu
  - metriky z komunitných aktivít (počet návštev atď.)
  - záverečné zhodnotenie vrátane fotodokumentácie z aktivít

## **Druhý polrok v rámci pilotnej spolupráce zahŕňa:**

### **Priebežný marketing** (plošné oslovovanie obyvateľov)

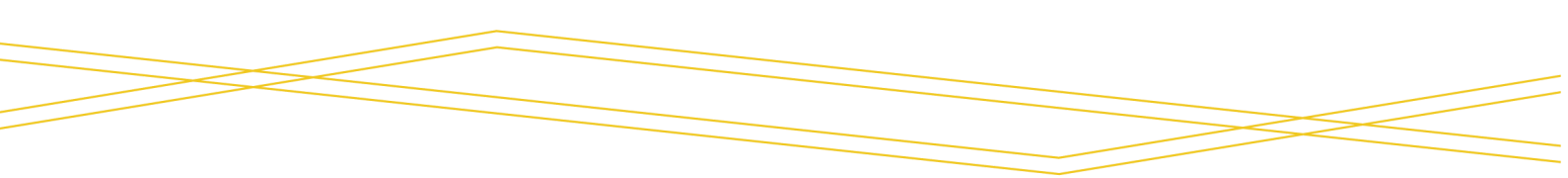
- **Priebežné a koordinačné práce**
  - aktualizácia stratégie a vhodných marketingových materiálov pre región
  - podpora pre efektívne využitie marketingových kanálov počas celej kampane
- **Tvorba materiálov**
  - tvorba obsahu k náboru do komunity (články, tlačové správy atď.)
  - tvorba grafických a textových materiálov k náboru do komunity
  - úprava materiálov do rôznych formátov na základe využívaných kanálov

### **Komunita podnikavcov** (dlhodobá podpora obyvateľov)

- **Zaistenie a priebežná starostlivosť o komunitného ambasádora**
  - zaškolenie ambasádora a predanie komunitnej metodiky a materiálov na mieru
  - priebežná supervízia ambasádora pre rast jeho kvalít
  - doškolenie ambasádora hlavným komunitným manažérom
- **Správa a riadenie 1 komunitnej skupiny v regióne s neobmedzenou kapacitou**
  - **5x Zraz (regionálne stretnutia)** - pravidelné stretnutie v menšej skupine riadené ambasádorom. Hlavným cieľom je aktívny posun každého podnikateľského projektu (a jeho autora) na mieru.
- **Podpora previazania lokálnej komunity s možnosťami v okolí**
  - zaistenie lokálnych hostí z praxe podľa aktuálnych potrieb skupiny
  - smerovanie k ďalším relevantným inštitúciám v regióne (inkubátor, coworking, investori atď.).

### **Koordinačné práce** (efektívne fungovanie celej infraštruktúry)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
  - priebežná e-mailová a telefonická konzultácia
  - cestovanie a schôdzky za účelom rozvoja lokálneho pre-inkubačného systému
- **Priebežný rozvoj metodiky na mieru pre udržanie najvyššieho štandardu kvality**
  - pravidelné analyzovanie už realizovaných osvetových kampaní a komunitných stretnutí programu v rámci celej Slovenskej republiky
  - priebežná obsahová a grafická aktualizácia metodiky pre región na mieru
- **Spracovanie správy na konci každého polroka vrátane indikátorov a dát o výkone**
  - slovný komentár k vyhodnoteniu polroka ambasádorom

- 
- kompletizácia indikátorov a dát o výkone aktivít - uvedené budú hlavne:
    - metriky z osvetových a marketingových aktivít (štatistiky z reklamy)
    - ukážky grafických a textových materiálov využitých v osвете
    - metriky z komunitných aktivít (počet účastníkov, ukážky a štatistiky z hodnotiacich dotazníkov atď.)
    - popis podnikateľských projektov účastníkov
    - záverečné zhodnotenie vrátane fotodokumentácie z aktivít