

Zmluva o marketingovej spolupráci

na podujatí
SYMFÓNIA UMENIA 2024

30/7/2024/1

uzatvorená v zmysle ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov (ďalej „**Obchodný zákonník**“)
(ďalej len „**Zmluva**“)
medzi

Poskytovateľ : **CULTUS Ružinov, a.s.**
Sídlo: Ružinovská 28, 820 09 Bratislava
IČO : 35 874 686
DIČ: 2021773941
IČ DPH : SK2021773941
Zapísaná: v OR Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa; vložka č.: 3262/B
Bankové spojenie : Tatra banka, a.s.
Číslo účtu / IBAN: SK32 1100 0000 0026 2670 5802
Konajúc: Ing. Richard Bednár, predseda predstavenstva
(ďalej len „**Poskytovateľ**“) Mgr. Marek Machata, člen predstavenstva

a

Objednávateľ : **Eurovea byty, s.r.o.**
Sídlo: Dvořákovo nábrežie 10, 811 02 Bratislava
IČO : 50 957 414
DIČ: 2120542138
IČ DPH : SK2120542138
Zapísaná: v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro,
vložka číslo: 144901/B
Zastúpená : Ing. Ľuboš Kaštan, konateľ
(ďalej len „**Objednávateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ spolu tiež len „**Zmluvné strany**“)

PREAMBULA

Poskytovateľ je organizátorom medzinárodného multižánrového festivalu „**SYMFÓNIA UMENIA**“, ktorý sa bude konať v čase **od 02.09.2024 do 08.09.2024** v Bratislave (ďalej len „**Podujatie**“). Program Podujatia tvorí **Prílohu č.1** Zmluvy.

Touto Zmluvou sa Poskytovateľ zaväzuje pre Objednávateľa zabezpečiť osobne alebo prostredníctvom inej osoby plnenia uvedené v tejto Zmluve, a to spôsobom a formou v súlade

s touto Zmluvou a právnymi predpismi v Slovenskej republike. V prípade, že predmet plnenia tejto Zmluvy zabezpečí Poskytovateľ prostredníctvom inej osoby, zodpovedá za splnenie predmetu Zmluvy touto inou osobou, akoby plnil sám.

1. PREDMET ZMLUVY A SPOSOB PLNENIA

- 1.1. Predmetom Zmluvy je marketingová spolupráca Zmluvných strán v súvislosti s Podujatím. Spoluprácou sa rozumie realizácia Podujatia zo strany Poskytovateľa a zabezpečenie plnení pre Objednávateľa podľa tejto Zmluvy, a to najmä propagácia ochrannej známky „Eurovea Tower“ (ďalej aj len „Značka“) a zo strany Objednávateľa uhradenie Odmeny podľa ustanovení článku 2 tejto Zmluvy.
- 1.2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť prezentáciu Značky v pozícii „partnera“ Podujatia.
- 1.3. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť prezentáciu Značky prostredníctvom médií a materiálov, ktorými bude Podujatie propagované, a to pred konaním Podujatia ako aj počas samotného Podujatia v mieste jeho konania, a to výlučne na svoje náklady. Špecifikácia plnení Poskytovateľa v súvislosti s prezentáciou Značky je uvedená v Prílohe č.2 tejto Zmluvy.
- 1.4. Poskytovateľ sa zaväzuje najneskôr do **30.09.2024** spracovať pre Objednávateľa správu obsahujúcu dokumentáciu o zabezpečených plneniach v zmysle tejto Zmluvy.

2. ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

- 2.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú odmenu vo výške **10.000,00 EUR** (slovom: desaťtisíc eur) bez DPH (ďalej len ako „Odmena“), a to na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom a doručenej Objednávateľovi po podpise tejto Zmluvy. Splatnosť faktúry je 14 dní od doručenia Objednávateľovi.
- 2.2. K fakturovanej sume bude pripočítaná sadzba DPH platná a účinná v čase poskytnutia zdaniteľného plnenia.
- 2.3. Odmena bude Objednávateľom uhradená bankovým prevodom v prospech účtu Poskytovateľa uvedeného v záhlaví tejto Zmluvy. V prípade, že faktúra nespĺňa náležitosti daňového dokladu alebo obsahuje nesprávne údaje, má Objednávateľ právo takúto faktúru vrátiť Poskytovateľovi na prepracovanie. Po dobu, pokiaľ Poskytovateľ nevystaví a nedoručí Objednávateľovi opravenú faktúru, nie je Objednávateľ v omeškaní s akoukoľvek platbou alebo jej časťou.
- 2.4. Za deň uskutočnenia platby sa považuje deň pripísania príslušnej sumy na bankový účet Poskytovateľa.
- 2.5. V Odmene sú obsiahnuté všetky preukázateľné vynaložené náklady Poskytovateľa spojené s plnením predmetu tejto Zmluvy.

3. ĎALŠIE PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

- 3.1. Poskytovateľ je povinný pri zabezpečení plnení podľa tejto Zmluvy konať s náležitou

odbornou starostlivosťou. Poskytovateľ sa zaväzuje počas Podujatia vykonať také opatrenia, aby nebola ohrozená dobrá povesť Objednávateľa a aby neboli ohrozené veci alebo aktivity Objednávateľa na Podujatí.

- 3.2. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať Značku v zmysle tejto Zmluvy len vo forme dodanej a odsúhlasenej zo strany Objednávateľa. Poskytovateľ sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije Značku len v súlade s touto Zmluvou v záujme a v prospech Objednávateľa a nebude ju propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s touto Zmluvou a oprávnenými záujmami Objednávateľa.
- 3.3. Poskytovateľ vyhlasuje, že je oprávnený na to, aby Objednávateľovi poskytol služby na Podujatí podľa tejto Zmluvy a vyhlasuje tiež, že disponuje všetkými na to potrebnými vedomosťami, skúsenosťami a kapacitami, v opačnom prípade zodpovedá za škodu tým spôsobenú Objednávateľovi.
- 3.4. Zmluvné strany budú postupovať v súlade so zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 3.5. Poskytovateľ zodpovedá Objednávateľovi za škodu, ktorá mu vznikne z dôvodu porušenia ustanovení tejto Zmluvy zo strany Poskytovateľa. To neplatí, ak k splneniu povinností podľa tejto Zmluvy bránia okolnosti vyššej moci (na účely tejto Zmluvy na základe dohody Zmluvných strán napr. aj opatrenia na zabránenie šírenia ochorenia COVID19, resp. obdobného ochorenia). V prípade, ak nastanú okolnosti vyššej moci podľa predchádzajúcej vety, je ktorákoľvek Zmluvná strana oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť. V prípade, ak nie je možné z dôvodov vyššej moci, aby sa Podujatie uskutočnilo a Zmluvné strany sa na tom dohodnú, je Poskytovateľ oprávnený splniť si záväzok podľa tejto Zmluvy poskytnutím náhradného plnenia Objednávateľovi, a to v súvislosti s iným kultúrnym alebo spoločenským podujatím organizovaným Poskytovateľom, ktoré sa bude konať najneskôr do jedného roka od dňa kedy sa malo skončiť Podujatie, a to v rozsahu v akom nebolo plnenie poskytnuté v súvislosti s Podujatím.

4. DORUČOVANIE

- 4.1. Odstúpenie od Zmluvy, dodatky k Zmluve, reklamácia vadných plnení/ poskytnutých služieb, ako aj oznámenie podľa tejto Zmluvy musia byť vyhotovené písomne a doručené druhej Zmluvnej strane osobne alebo zaslané poštovou službou formou doporučenej zásielky.
- 4.2. Všetky písomnosti sa považujú za doručené aj v prípade neprevzatia zásielky odoslanej poštovou službou Zmluvnou stranou na adresu sídla druhej Zmluvnej strany alebo na adresu uvedenú v záhlaví Zmluvy, pričom za deň doručenia sa považuje 5. deň po vrátení písomnosti odosielateľovi.
- 4.3. Ostatné prejavy vôle Zmluvných strán, na ktoré sa nevzťahuje bod 4.1 Zmluvy, môžu byť doručované tiež prostredníctvom elektronickej pošty na e-mailové adresy Zmluvných strán, ktoré si Zmluvné strany vzájomne oznámia. V prípade doručovania podľa tohto bodu, druhá Zmluvná strana bezodkladne potvrdí prijatie doručenia preukázateľnou formou.

5. TRVANIE A UKONČENIE ÚČINNOSTI TEJTO ZMLUVY

- 5.1. Táto Zmluva je platná dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to v súlade s jej účelom a predmetom podľa článku 1 tejto Zmluvy.
- 5.2. Platnosť a účinnosť tejto Zmluvy končí:
- vykonaním a vzájomným vysporiadaním povinností podľa tejto Zmluvy (vrátane bodu 5.1 tejto Zmluvy),
 - písomnou dohodou Zmluvných strán,
 - zánikom jednej zo Zmluvných strán,
 - odstúpením od Zmluvy.
- 5.3. Zmluvné strany sa dohodli, že túto Zmluvu je možné ukončiť okamžitým odstúpením od Zmluvy v prípade podstatného porušenia Zmluvy, za ktoré sa považuje, ak:
- 5.3.1 Poskytovateľ:
- a) nezabezpečí Podujatie riadne a včas napriek predchádzajúcemu písomnému upozorneniu Objednávateľa alebo,
 - b) nezabezpečí dohodnuté plnenia počas Podujatia riadne a včas napriek predchádzajúcemu písomnému upozorneniu Objednávateľa,
- 5.3.2 Objednávateľ:
- a) nezaplatí Odmenu v lehote ani do 30 dní po splatnosti faktúry napriek predchádzajúcemu písomnému upozorneniu Poskytovateľa na omeškanie alebo
 - b) Objednávateľ napriek písomnej výzve Poskytovateľa neposkytne súčinnosť potrebnú pre poskytnutie plnenia zo strany Poskytovateľa.
- Zmluvné strany sú oprávnené odstúpiť od Zmluvy aj v prípade podľa bodu 3.5 tejto Zmluvy.
- 5.4. Odstúpenie od tejto Zmluvy je účinné dňom jeho doručenia druhej Zmluvnej strane, ak v odstúpení nie je uvedený neskorší dátum účinnosti odstúpenia (odstúpenie od zmluvy má účinky ex nunc). Odstúpením od Zmluvy nie je dotknuté právo oprávnenej Zmluvnej strany na náhradu škody ako ani vysporiadanie nárokov Zmluvných strán vzniknutých z tejto Zmluvy – v prípade odstúpenia od Zmluvy sa Zmluvné strany vysporiadajú tak, že Poskytovateľ vráti Objednávateľovi časť Odmeny, ktorá zodpovedá neposkytnutému plneniu zo strany Poskytovateľa.

6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 6.1. Obsah tejto Zmluvy, ako aj informácie, ktoré si Zmluvné strany v súlade s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo aj po ukončení Podujatia, sa považujú za dôverné informácie a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám (okrem splnenia zákonných povinností) a nevyužiť ich na iný účel ako na plnenie tejto Zmluvy. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto Zmluvy nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po uplynutí doby platnosti a účinnosti tejto Zmluvy.
- 6.2. Práva a povinnosti výslovne neupravené touto Zmluvou sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Na vzťahy (práva a povinnosti) Zmluvných strán, ktoré vznikli pred

- účinnosťou tejto Zmluvy a ktoré sa týkajú predmetu Zmluvy sa použije táto Zmluva v rovnakom (a ak to nie je možné v primeranom) rozsahu. Zmluvné podmienky obsiahnuté v tejto Zmluve, predstavujú úplnú dohodu medzi Zmluvnými stranami a nahrádzajú všetky predchádzajúce dohody a dohovory, či už písomné alebo ústne, medzi Zmluvnými stranami s ohľadom na predmet Zmluvy.
- 6.3. Ak v Zmluve nie je uvedené inak, všetky zmeny a doplnky k tejto Zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis zástupcov oboch Zmluvných strán.
- 6.4. Neplatnosť, neúčinnosť alebo neaplikovateľnosť akéhokoľvek ustanovenia Zmluvy sa nedotýka platnosti, účinnosti alebo aplikovateľnosti jej ostatných ustanovení. Zmluvné strany budú v dobrej viere rokovať o nahradení vadných ustanovení ustanoveniami, ktoré sa najviac približujú pôvodnému účelu sledovaného Zmluvnými stranami.
- 6.5. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, po jednom pre každú Zmluvnú stranu.
- 6.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah Zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.
- 6.7. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú:
Príloha č. 1 – Program Podujatia
Príloha č. 2 – Špecifikácia plnení Poskytovateľa

V Bratislave, dňa 22.8.2014

Za Objednávateľa:

Eurovea byty, s.r.o.
Ing. Ľuboš Kašťan
konateľ

Eurovea byty, s.r.o.
Dvořákovo nábřeží 10
811 02 Bratislava
IČO: 50 957 414
IČ DPH: SK2120542138

V Bratislave, dňa 22.8.2014

Za Poskytovateľa

CULTUS Ružinov, a.s.
Ing. Richard Bednár
predseda predstavenstva

CULTUS Ružinov, a.s.
Mgr. Marek Machata
člen predstavenstva

Mgr. et Mgr. Marek Machata

Príloha č. 1.

Program festivalu Symfónia umenia

| | | | | |
|----|------|-------|--|--|
| 1. | 2.9. | 18:00 | Záhrada Csákyho kaštieľa v Prievoze, Krásna 22, Bratislava | MOYZESOVO KVARTETO v kaštieľi |
| 2. | 3.9. | 18:00 | Pontón na Štrkoveckom jazere, Sabinovská ulica, Bratislava | KLASIKA NA PONTÓNE |
| 3. | 4.9. | 19:00 | Amfiteáter pri Štrkoveckom jazere, Drieňová 9, Bratislava | Bratislava Hot Serenaders/SMILE |
| 4. | 5.9. | 19:00 | Námestie pred Pradiarňou 1900, Páričkova ulica, Bratislava | HOLLYWOOD CLASSIC MUSIC |
| 5. | 6.9. | 19:00 | Námestie pred Pradiarňou 1900, Páričkova ulica, Bratislava | BROADWAY & WEST END meet JAZZ |
| 6. | 7.9. | 11:00 | Námestie pred Pradiarňou 1900, Páričkova ulica, Bratislava | ROZPRÁVKA O PRAVOM ŠŤASTÍ |
| 7. | 7.9. | 19:00 | Námestie pred Pradiarňou 1900, Páričkova ulica, Bratislava | SONETY LÁSKY |
| 8. | 8.9. | 19:00 | Námestie pred Pradiarňou 1900, Páričkova ulica, Bratislava | JONAS KAUFMANN & Slovenská filharmónia |

Príloha č. 2

Propagácia obchodného mena a loga partnera.

| Produkt/médium | Trvanie | Počet (ks) |
|--|--|------------|
| Digitálne médiá: <i>Zahŕňajú širokú škálu online a interaktívnych kanálov, ktoré umožňujú zdieľanie obsahu, interakciu a komunikáciu s publikom prostredníctvom internetu a digitálnych technológií.</i> | | |
| Online reklamné kampane a sociálne médiá: | <i>Použitie PPC (platba za kliknutie), display reklám a remarketingu na platformách.</i> | |
| Facebook Symfónia umenia (? 200 odberateľov) | 08 – 09 mes. | 3 |
| Facebook CULTUS Ružinov (14 000 odberateľov) | 08 – 09 mes. | 3 |
| Instagram Symfónia umenia (545 odberateľov) | 08 – 09 mes. | 3 |
| Instagram CULTUS Ružinov (1 362 odberateľov) | 08 – 09 mes. | 3 |
| Google Ads | 08 – 09 mes. | 3 |
| Obsahový marketing: | <i>Vytváranie hodnotného obsahu prostredníctvom PR článkov, blogov, videí a infografík, ktorý oslovuje cieľovú skupinu a zvyšuje povedomie o partnerovi.</i> | |
| Video upútavka festivalu | 08 mes. | 1 |
| Video po skončení festivalu | 09 mes. | 1 |
| Televízna reklama: <i>Krátke reklamné spoty v televíznych programoch alebo špeciálnych udalostiach, ktoré majú široký dosah na cieľovú skupinu.</i> | | |
| TV Ružinov | 08 mes. | 60 |
| Letné kino v Ružinove | 08 mes. | 50 |
| Pred koncertom Symfónie umenia | 09 mes. | 40 |
| Digitálna obrazovka na raute | 09 mes. | 500 |
| Tlačové reklamy: <i>Inzercia v tlačených médiách ako noviny, časopisy a letáky, ktoré môžu osloviť určité segmenty cieľovej skupiny.</i> | | |
| Ružinovské ECHO (banner) | 09 mes. | 1 |
| Bratislavské noviny (banner) | 08 mes. | 2 |
| Bulletín | 09 mes. | 1 |
| Info panel na podujatí | 09 mes. | 6 |
| Na pozvánke „Čaša vína“ | 09 mes. | 1000 |
| Out-of-home (OOH) reklama: <i>Reklama na verejných miestach, ako sú cesty, autobusové zastávky, námestia, budovy, nákupné centrá a podobne.</i> | | |
| Amfiteáter Ružinov (banner) | 08 mes. | 2 |
| Digitálne obrazovky v Dome kultúry Ružinov | 08 mes. | 100 000 |
| Digitálna audio reklama: <i>Reklamné spoty v digitálnych audio platformách.</i> | | |
| Pred predstaveniami v Dome kultúry Ružinov | 08 –09 mes. | 60 |
| Vstupenky: | | |
| Vstupenky na každý koncert v programe + pozvánka na čašu vína | 02. - 07. 09. 2024 | 12 |
| Vstupenka na záverečný gala-koncert + pozvánka na recepciu | 08. 09. 2024 | 2 |

