

## ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v súlade s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení  
a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení  
(ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

### Objednávateľ

charitatívnej reklamy: **ALEF Distribution SK, s.r.o.**

### V zastúpení:

Ing. Martin Čársky - konateľ

### Bankové spojenie:

Tatra banka, a.s.

### Číslo účtu:

SK631100000002625708278

### IČO:

35703466

### IČ DPH:

SK2020341158

### DIČ:

2020341158

### IBAN:

SK631100000002625708278

### BIC:

TATRSKBX

**Prijatie elektronických faktúr:** sk-invoices@alef.com

**Rozhodnutie o registrácii:** Mestský súd Bratislava III. oddiel SRO Obch.reg. pod číslom 12187/B

(ďalej len „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

### Poskytovateľ

charitatívnej reklamy: **ODBORNÝ LIEČEBNÝ ÚSTAV PSYCHIATRICKÝ n. o.**

Predná Hora, 049 02 Muráň2

### V zastúpení:

Mgr. PhDr. Vladimír Stanislav, PhD., MPH, riaditeľ

### Bankové spojenie:

VÚB Revúca

### Číslo účtu:

55237-582/0200

### IČO:

37954920

### IČO DPH:

SK2022037215

### DIČ:

2022037215

### IBAN:

SK80 0200 0000 0000 5523 7582

### BIC:

SUBASKBX

**Prijatie elektronických faktúr:** faktury@olup-prednahora.sk

**Rozhodnutie o registrácii:** Krajský úrad Banská Bystrica č. OVVS/NO-392005 NO

(ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

## I. Článok

### Účel Zmluvy

1. Účelom Zmluvy je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

## II. Článok

### Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške 550,- EUR (slovom päťstopäťdesiat eur) bez DPH na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na základe vystavenej faktúry poskytovateľom so splatnosťou 14 dní na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy.
2. Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to na ochranu a tvorbu životného prostredia v oblasti rozvoja včelárstva v Národnom parku Muránska Planina.

### III. Článok

#### Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť
  - reklamu formou vytvorenia bannera v elektronickej forme uverejneného na webovej stránke OLÚP, n.o. Predná Hora v období do 15 dní od doručenia podkladov zo strany objednávateľa.
  - Označenie včelieho úľa názvom objednávateľa
  - Označenie fľaškovaného medu názvom a logom objednávateľa
2. Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicke na emailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to najneskôr do 15 dní od vytvorenia bannera na webovej stránke OLÚP, n.o. Predná Hora.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.
4. Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

### IV. Článok

#### Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme elektronickej po podpise zmluvy.
2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
3. Poskytovateľ je povinný objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v Zmluve
4. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi riadne a včas cenu podľa článku II. Zmluvy

### V. Článok

#### Zánik Zmluvy

1. Zmluva zaniká:
  - a) realizáciou účelu Zmluvy,
  - b) dohodou,
  - c) výpoveďou alebo
  - d) odstúpením.
2. Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.
3. Zmluvu je možné ukončiť **výpoveďou**. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.
4. Zmluva môže zaniknúť **odstúpením** od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
  - a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
  - b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť.
6. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:
  - a) spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
  - b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
  - c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.

7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

## VI. Článok Záverečné ustanovenia

1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.
3. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle §-u 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
4. Podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zmluvné strany súhlasia so zverejnením všetkých údajov uvedených v tejto zmluve.
5. Objednávateľ týmto udeľuje súhlas pre OLÚP, n.o. so spracovávaním jeho osobných údajov, uvedených v tejto zmluve alebo inak poskytnutých a to na platnosti tejto zmluvy a uplynutia 5 rokov od vysporiadania všetkých práv a povinností z tejto zmluvy. Tento súhlas sa udeľuje v rozsahu ustanovení zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a v rozsahu nevyhnutnom pre plnenie podmienok tejto zmluvy.
6. Objednávateľ sa zaväzuje dodržiavať zásady vyplývajúce z nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „*nariadenie o GDPR*“) v spojitosti so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „*zákon o ochrane osobných údajov*“). Objednávateľ sa v zmysle nariadenia o GDPR a zákona o ochrane osobných údajov zaväzuje:
  - rešpektovať autorské práva k materiálom poskytnutým od poskytovateľa,
  - vynášať údaje, zariadenia a iné materiály patriace poskytovateľovi z priestorov poskytovateľa len s písomným súhlasom poskytovateľa,
  - počas výkonu prác v priestoroch poskytovateľa rešpektovať všetky administratívne a prevádzkové dokumenty poskytovateľa, ak nie je v zmluve dohodnuté inak,
  - v prípade styku objednávateľa s osobnými a chránenými údajmi spracúvanými v prostredí poskytovateľa vrátane osobných údajov pacientov, ktorým je v prostredí OLÚP n.o. poskytovaná zdravotná starostlivosť a zdravotnej dokumentácie, zaradených do osobitnej kategórie osobných údajov, je povinnosťou objednávateľa zachovávať mlčanlivosť a to aj po ukončení platnosti zmluvy, na základe „zákona“;
7. Objednávateľ prehlasuje, že sa oboznámil s Prehlásením OLÚP n.o. Predná Hora (príloha č. 1 tejto zmluvy), toto rešpektuje v plnej miere a zaväzuje sa v zmluvnom vzťahu zásady tohto prehlásenia dodržiavať a vytvárať podmienky pre jeho realizáciu.
8. Zmluva je vyhotovená vo 2 vyhotoveniach s platnosťou originálu pre každú zmluvnú stranu. Každá zmluvná strana obdrží po 1 vyhotovení.
9. Obe zmluvné strany prehlasujú, že obsah zmluvy vzájomne dohodli, po napísaní si zmluvu prečítali, obsahu porozumeli a na znak súhlasu vlastnoručne podpísali.

Príloha č. 1 - Prehlásenie OLÚP n.o. Predná Hora.

Predná Hora dňa

poskytovateľ



objednávateľ