

**MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL**
**Goralské folklórne slávnosti**
**9.-11.8.2024**

podujatie:					
dátum:					
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota v EUR bez dph)	špecifikácia podkladov
beachflag	v areáli podujatia, pri remeselnej zóne	8	100% priestor na vizualizáciu	4000	vizuál dodá ST
mediálna stena	program podujatia, partneri podujatia, fotostena	3	cca 7% priestoru na stene	1000	dodanie loga od ST
obrazovka stage	počas podujatia premietanie partnerov podujatia	1	cca 15 % priestoru na obrazovkách	2000	dodanie loga od ST
Rádio	kampaň pred podujatím / 30 spotov cca 2 týždne pred podujatím	30	odznite celý názov Slovakia travel v každom spote	14 000	špecifikácia názvu od ST
Print	pred podujatím, logo ST	1	1% priestoru v texte, 5 % v plagáte	500	špecifikácia názvu a dodanie loga ST
PR online kampaň	pred podujatím názov ST v článku a logo na plagáte	10	1% priestoru v texte, 5 % v plagáte	3000	špecifikácia názvu a dodanie loga ST
sociálne siete	pred podujatím reels	2	na záver logo slovakia travel	2000	dodanie loga od ST
sociálne siete	video stories	4	na záver logo slovakia travel	1000	dodanie loga od ST
OOH	pred podujatím/ billboard	15	7% priestoru	3000	dodanie loga od ST
OOH	pred podujatím /plagát	50	5% priestoru v grafike	1500	dodanie loga od ST
Web	pred podujatím aj po podujatí/ logo a plagat	3	náštevník webu	2000	dodanie loga od ST
Rádio	Radio Krakow 40 min. relácia z podujatia	1	Rozhovor so zástupcom slovakia travel	0	
Online TV	Kulturapodhala.pl / reportáž z podujatia	1	Rozhovor so zástupcom slovakia travel	0	
TV	NowyTarag24.tv / reportáž z podujatia	1	Rozhovor so zástupcom slovakia travel	0	

**hodnota plnenenia bez DPH :**
**34000**
**hodnota plnenenia s DPH :**
**40800**
**uviesť či ste platcom DPH :**
**áno**