

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL

podujatie:

Lovestream

dátum:

16.8. -18.8.2024

 SLOVAKIA
TRAVEL

BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR

reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota v EUR (bez dph)	špecifikácia podkladov
Beach Flagy	Veľkorozmerové vlajky v areáli festivalu	10ks	1x1m2/ks	5000	dodá ST
Post na sociálnych sieťach	Online profily festivalu Instagram	1ks	návštevnosť soc. sietí	6000	vytvorené v kolaborácii medzi ST a marketingovým tímom festivalu
"Story" na sociálnych sieťach	Online profily festivalu Instagram	1ks	návštevnosť soc. sietí	3500	vytvorené v kolaborácii medzi ST a marketingovým tímom festivalu
Webstránka	Umiestnenie loga ST v sekcii partnerov po dobu 1 roka	1	návštevnosť webu	2000	logo dodá ST
Zóna	Vyhradený priestor na realizáciu aktivít Slovakia Travel v areáli festivalu, stánok s fotokútikom, brand značka ST na stánku 3ks, stolk na, propagačné materiálny fotosteny	1ks	3x3m	17500	realizáciu (montáž/demontáž stánku, vybavenie stánku dodá a zabezpečí organizátor festivalu
Banner v backstage	Priestor v press miestnosti v backstage (služi na interviews) umiestniť banner	1ks	rozmer špecifikuje ST	5000	dodá ST
Materiály v backstage	Priestor v press miestnosti v backstage (služi na interviews) umiestniť reklamné materiály do stojanu	1ks	návštevnosť backstage + média	2500	dodá ST

hodnota plnenenia bez DPH: 41500

hodnota plnenenia s DPH: 49800

uviesť či ste plátcom DPH: áno