

Zmluva o reklamnej a propagačnej činnosti **č. 17/2020/FPEDAS**

uzatvorená podľa zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov a § 269
ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení (ďalej len „Obchodný
zákoník“)

medzi:

Názov: **Railtrans Wagon, s.r.o.**
so sídlom: Kukučínova 22, 831 03 Bratislava – mestská časť Nové Mesto
zapísané: v obchodnom registri okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka
č. 132101/B
štatutárny orgán: Tomáš Vavrák, konateľ
Roman Rapant, konateľ
bankové spojenie:
IČO: 44011211
IČ DPH: SK2022558021
(ďalej iba „objednávateľ“)

a:

Názov: **Žilinská univerzita v Žiline,**
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
so sídlom: Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina
zastúpený: prof. Ing. Milošom Poliakom, PhD., dekanom
bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN:
IČO: 00397563
IČ DPH: SK2020677824
právna forma: verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých
školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení ako
verejná vysoká škola
(ďalej iba „šíriteľ reklamy“)

Článok 1 **Predmet zmluvy**

Šíriteľ reklamy zabezpečí pre objednávateľa v rámci zabezpečovania a konania medzinárodnej konferencie „Horizonty železničnej dopravy 2020“, konanej v dňoch 6.-7.10.2020 v Žiline reklamu vo forme podľa článku 2 za účelom propagácie objednávateľa a jeho činnosti.

Článok 2 **Povinnosti šíriteľa reklamy**

Šíriteľ reklamy sa zaväzuje:

1. Zabezpečiť reklamu pre objednávateľa nasledovne:
 - uvedenie v programe konferencie,
 - umiestnenie reklamy v prednáškovvej sále,
 - uvedenie reklamy v konferenčnom zborníku,
 - reklama na webovej stránke šíriteľa reklamy.
2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že objednávateľovi dodá fotodokumentáciu poskytnutého reklamného plnenia.

3. Šíriteľ reklamy je povinný dať si vopred objednávateľovi odsúhlasiť akékoľvek použitie jeho obchodného mena a ochrannej známky.

Článok 3

Povinnosti objednávateľa

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. poskytnúť šíriteľovi reklamy grafické návrhy a text požadovanej reklamy, logo v elektronickej podobe, príspevok do zborníka, a to do 31.08.2020;
2. odsúhlasiť realizáciu reklamy;
3. fyzicky dodať reklamné panely, resp. logo do priestorov konania seminára;
4. uhradiť dohodnutú finančnú čiastku na základe faktúry zo strany šíriteľa reklamy po podpise tejto zmluvy do 30 dní;
5. zodpovedať za to, že poskytnuté materiály podľa bodu 1 tohto článku nezasahujú do práv tretích osôb.

Článok 4

Dohoda o cene

1. Cena bola určená dohodou vo výške: 2.500,- € (slovom dvetisícpäťsto eur) bez DPH. V cene sú zahrnuté všetky náklady a prípadne ďalšie nároky šíriteľa reklamy voči objednávateľovi.

Článok 5

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2020.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
3. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých obdrží každá zmluvná strana dve vyhotovenia.
4. Akékoľvek zmeny alebo doplnky tejto zmluvy je potrebné vykonať písomnou formou a súčasným podpisom oboch zmluvných strán.
5. Všetky ďalšie právne vzťahy medzi objednávateľom a šíriteľom reklamy, ktoré nie sú upravené touto zmluvou, ale s touto priamo súvisia alebo z tejto vyplývajú, sa budú riadiť všeobecne platnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zák. č.147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov.

V

V Žiline

Za objednávateľa:

Za šíriteľa reklamy:

.....
Tomáš Vavrák
konateľ

.....
prof. Ing. Miloš Poliak, PhD.
dekan

.....
Roman Rapant
konateľ