

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCI

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi

čl. I.

Zmluvné strany

organizátor: SLOVENSKÉ LIEČEBNÉ KÚPELE PIEŠŤANY, a.s.

so sídlom: Winterova 29, Piešťany 921 29

zastúpený: Mgr. Peter Bednarčík, člen predstavenstva

Ing. Emanuel Paulech – člen predstavenstva

IČO: 34144790

DIČ: 2020389668 IČ DPH SK2020389667

bankové spojenie: TATRA BANKA, a.s., Bratislava

Číslo účtu:

IBAN:

zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel Sa, vložka 181/T (ďalej len ako „organizátor“)

a

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu

so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava

zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie

IČO: 42259967

DIČ: 2023476565

bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.

IBAN:

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „partner“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca jediného a výhradného organizátora a partnera na príprave a realizácii podujatia Deň otvorených dverí v kúpeľoch Smrdáky, ktoré sa bude konať v dňoch 24. – 26. mája 2024 v Smrdákoch (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, počas podujatia zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera, zabezpečiť propagáciu partnera a materiálno – technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje podieľať sa na propagácii podujatia a zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
 - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí,
 - e) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - f) úpravu priestorov v miestach konania podujatia;
3. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) počas podujatia uvádzať na vonkajších banneroch a v printových propagačných materiáloch partnera ako partnera podujatia formou loga *Bratislava Region alebo Bratislava Region. Travel* a loga *Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
 - b) v tlačových správach a PR článkoch uvádzať v texte partnera ako partnera podujatia vrátane vety *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
 - c) pri propagácii podujatia v sociálnych médiách uvádzať v rámci komunikácie na Facebook / Instagram:
 - pri statuse, príspevku, aktivite, vytvorení podujatia na Facebook vhodným spôsobom označiť realizovanú podporu s textom a preklikom na stránku ministerstva: *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR*,
 - na Instagrame: vhodným spôsobom označiť podporu realizovaného podujatia pri popise fotky alebo aktivity ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch (stories) pod fotkou/textom: *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR*,
 - d) zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera.
4. zachovať logo partnera a logo Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom;
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
6. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia a to bez nároku na odplatu,
7. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie uvedené v čl. II tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie.

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu (logá v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) bezodkladne po podpise tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane, atď.),

4. zabezpečiť prezentáciu destinácie formou umiestnenia beachflagov a/alebo bannerov v priestore konania festivalu a umiestnenie propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región pre návštevníkov podujatia.
 5. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.
- D) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mária Jaseňáková (email: maria.jasenakova@bratislavaregion.travel, mobil: 0948 603 119 a za organizátora Lenka Vančová (email: lvancova@sk.ensanahotels.com, mobil: 0902 961 069).

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II a čl. III písm. A) tejto zmluvy je celkom 4.000,- EUR s DPH (slovom: štyritisíc EUR). Súčasťou faktúry je monitoring propagácie, fotokópia faktúr preukazujúcich použitie finančných prostriedkov vo výške uvedenej v tomto článku na prípravu a realizáciu podujatia a fotodokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III písm. A) bod 7 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v čl. IV bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy podstatným spôsobom a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Za dôvod na odstúpenie sa považuje najmä neplnenie povinností organizátora, podľa tejto zmluvy riadne a včas, ktoré bude mať za následok nerealizovanie záväzkov organizátora, ktoré sú dohodnuté v tejto zmluve.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.

2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy
 - písomnou dohodou zmluvných strán
 - odstúpením od zmluvy
3. V prípade, nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy, nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. VII

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Smerákoch, dňa 22.5.2024

V Bratislave, dňa 22.05.2024

za organizátora



Mgr. Peter Bednarčík
člen predstavenstva

za partnera



Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie



Ing. Emanuel Paulech
člen predstavenstva