

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená v zmysle ustanovení § 269, ods.2 Obchodného zákonníka
a v zmysle zákona č. 185/2015 Z.z., Autorský zákon

-
- a) **Obchodné meno:** **C.E.N. s.r.o.**
spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri vedenom
Okresným súdom Bratislava I., v oddiele Sro, číslo vložky:
21029/B
Sídlo: Kalinčiaková 33, 831 04 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Kalinčiaková 33, 831 04 Bratislava
Zastúpená: PhDr. Ján Svoboda, konateľ,
Zuzana Martináková, konateľ
IČO: 35780886
DIČ: 2020276852
IČ DPH: SK2020276852
Bankové spojenie: Tatra banka
IBAN: SK34 1100 0000 0026 2552 0232
(ďalej len **TA3**)
- b) **Obchodné meno:** **Štátna opera**
rozhodnutie MK SR o zriadení Štátnej opery,
č. MK – 6557/2021-110/18559
Sídlo: Národná 11, 974 73 Banská Bystrica
Zastúpená: PhDr. Rudolf Hromada, generálny riaditeľ Štátnej opery
IČO: 35 989 327
DIČ: 2021472123
IČ DPH: nie je platcom DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK75 8180 0000 0070 0024 0508
(ďalej len **Štátna opera**)

**uzatvárajú dnešného dňa, mesiaca, roka
túto zmluvu:**

Článok I. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je mediálna podpora Podujatia - premiéra opery Aida v spravodajskej televízii TA3 počas roka 2024.

Článok II. Záväzky a povinnosti zmluvných strán

1. Spoločnosť TA3 sa zaväzuje:

- 1.1. Poskytnúť Reklamný mediálny priestor a odvysielat' Reklamné spoty propagujúce Podujatie v Televízii TA3, a to v čase dohodnutom Zmluvnými stranami na základe schváleného mediaplánu, v celkovej cenníkovej cene 25 900 EUR bez DPH určenej podľa cenníka Televízie TA3. Na cenníkovú cenu bez DPH uvedenú v predchádzajúcej vete tohto bodu poskytne TA3 zľavu. Cena po zľave je **3 000,- EUR bez DPH (3 600,- EUR s DPH)**. Základné ceny sú uvedené v cenníku Televízie TA3, ktorý tvorí prílohu č. 2 tejto Zmluvy. Mediaplán sa po schválení stáva súčasťou tejto Zmluvy ako jej príloha č. 3.

- 1.2. TA3 sa zaväzuje odvysielat' Reklamné spoty propagujúce Podujatie v Televízii TA3 za podmienok stanovených v tejto Zmluve a vo Všeobecných obchodných podmienkach (ďalej len „VOP“), ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto Zmluvy.
- 1.3. TA3 si vyhradzuje právo zmeniť Reklamný spot alebo ho nezaradiť do vysielania Televízie TA3, ak tento bude v rozpore so Zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách alebo by poškodzoval záujmy TA3, ako i z dôvodov špecifikovaných vo VOP.

2. Štátna opera sa zaväzuje:

- 2.1. Doručiť reklamné spoty na FTP server TA3 so zvukom STEREO, dodaný materiál musí byť v obrazovom formáte 16:9 a rozlíšení 1920×1080 obrazových bodov, FullHD, vo vopred dohodnutom termíne.
- 2.2. Štátna opera sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.
- 2.3. Na požiadanie poskytnúť 2 ks VIP vstupeniek pre TA3 na Podujatie 2024.

Článok III. Platobné podmienky

1. Cena za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru a odvysielanie Reklamných spotov podľa Čl. II. bod 1. ods. 1.1. bude vyúčtovaná Štátnej opere faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka Televízie TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. Za odvysielanie Reklamných spotov poskytne TA3 zľavu z celkovej cenníkovej ceny 25 900EUR bez DPH. Cena po zľave predstavuje **3 000- EUR bez DPH (3 600,- EUR s DPH)**.
2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak.
3. Faktúru uhradí Štátna opera v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 14 dní od doručenia faktúry Štátnej opere. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet spoločnosti TA3.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou dňom jej podpisu obidvoma Zmluvnými stranami **do 23. 5. 2024**. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch s právnou silou originálu, pričom Štátna opera dostane dva rovnopisy a TA3 jeden rovnopis. Zmeny a doplnky k Zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k Zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch Zmluvných strán.
3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú ustanoveniami VOP a všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými zákonmi SR, najmä Obchodným zákonníkom. V prípade rozdielu v ustanoveniach tejto Zmluvy a VOP, platia ustanovenia tejto Zmluvy.
4. Slová a slovné spojenia v tejto Zmluve začínajúce veľkými písmenom znamenajú zmluvné skratky, ktorých obsah je definovaný v ustanoveniach tejto Zmluvy alebo v ustanoveniach VOP.
5. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov Zmluvných strán.

6. Zmluvná strana Štátna opera deklaruje, že spolu so Zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
- a) Všeobecné obchodné podmienky – príloha č. 1
 - b) Cenník Televízie TA3 – príloha č. 2
 - c) Media plán – príloha č. 3
7. Obidve Zmluvné strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto Zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa

V Banskej Bystrici dňa

Za TA3:

Za Štátnu operu:

C.E.N. s.r.o.
PhDr. Ján Svoboda, konateľ

Štátna opera
PhDr. Rudolf Hromada
generálny riaditeľ Štátnej opery

C.E.N. s.r.o.
Zuzana Martináková, konateľ

OBCHODNÁ ZMLUVA

Číslo : 2024/0407

Dodávateľ

C.E.N. s.r.o.
Kalinčiaková 33
831 04 Bratislava

IČO: 35 780 886
IČ DPH: SK2020276852
Obch.reg.Okr.súd BAIII,odd.Sro.vi.č.:21029/B

Odberateľ

Štátna opera
Národná 790/11
97401 Banská Bystrica

IČO: 35989327
IČ DPH: Nie je platiteľom dane

Zastúpený

Zuzana Martináková, PhDr. Ján Svoboda

Zastúpený

PhDr. Rudolf Hromada, generálny riaditeľ

Obchodník

Mária Kukučková

Klient

Štátna opera

Telefón

Zo dňa

4. 4. 2024

Objednávka

SK2024/05

Predmetom zmluvy je vysielanie reklám na televíznej stanici TA3 podľa nasledovnej špecifikácie.

Okruh **TA3** Počet **6x** Mena **€**

Produkt **Statna opera BB - opera Aida**

Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Free	Poznámka
Ut	21. 5. 2024	17:27	30"	1 700,00	-70,00%	510,00	0	R2 17:00 Investujeme P (PRED)
Ut	21. 5. 2024	20:57	30"	1 600,00	-70,00%	480,00	0	R4 20:00 Kráľ na ľahu P (PRED)
St	22. 5. 2024	16:57	30"	1 700,00	-70,00%	510,00	0	R4 16:00 Soravv / Studio TA3 (PRED)
St	22. 5. 2024	17:57	30"	1 700,00	-70,00%	510,00	0	R4 17:00 Štúdio TA3 (PRED)
Št	23. 5. 2024	17:27	30"	1 700,00	-70,00%	510,00	0	R2 17:00 Zdravie na TA3 P (PRED)
Št	23. 5. 2024	21:58	30"	1 600,00	-70,00%	480,00	0	R4 21:00 Správy (PRED)
Cenniková cena				10 000,00 €	Suma za produkt		3 000,00 €	

Okruh **TA3** Počet **20x** Mena **€**

Produkt **Statna opera BB - opera Aida / FREE**

Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Free	Poznámka
Ut	21. 5. 2024	00:59	30"	300,00	-99,98%	0,00	1	R4 00:00 Šport+ R (PRED)
Ut	21. 5. 2024	07:42	30"	900,00	-99,98%	0,00	1	R3 07:00 Raňajky (PRED)
Ut	21. 5. 2024	09:28	30"	900,00	-99,98%	0,00	1	R2 09:00 Téma 1 (PRED)
Ut	21. 5. 2024	11:25	30"	1 200,00	-99,98%	0,00	1	R1 11:00 Správy (PO)
Ut	21. 5. 2024	23:50	30"	600,00	-99,98%	0,00	1	R3 23:00 HS (záznam)
Ut	21. 5. 2024	23:56	30"	600,00	-99,98%	0,00	1	R4 23:00 Téma 1 / Téma 2 R1 (PRED)
St	22. 5. 2024	00:59	30"	300,00	-99,98%	0,00	1	R4 00:00 Šport+ R (PRED)
St	22. 5. 2024	08:27	30"	900,00	-99,98%	0,00	1	R2 08:00 Ranné správy (PRED)
St	22. 5. 2024	09:28	30"	900,00	-99,98%	0,00	1	R2 09:00 Téma 1 (PRED)
St	22. 5. 2024	10:27	30"	1 200,00	-99,98%	0,00	1	R2 10:00 Štúdio TA3 (PRED)
St	22. 5. 2024	11:25	30"	1 200,00	-99,98%	0,00	1	R1 11:00 Správy (PO)
St	22. 5. 2024	23:50	30"	600,00	-99,98%	0,00	1	R3 23:00 HS (záznam)
St	22. 5. 2024	23:56	30"	600,00	-99,98%	0,00	1	R4 23:00 Téma 1 / Téma 2 R1 (PRED)
Št	23. 5. 2024	00:59	30"	300,00	-99,98%	0,00	1	R4 00:00 Šport+ R (PRED)
Št	23. 5. 2024	08:27	30"	900,00	-99,98%	0,00	1	R2 08:00 Ranné správy (PRED)
Št	23. 5. 2024	08:57	30"	900,00	-99,98%	0,00	1	R4 08:00 Repríza Štúdio TA3/ Raňajky (PRED)
Št	23. 5. 2024	09:58	30"	1 200,00	-99,98%	0,00	1	R4 09:00 Správy (PRED)
Št	23. 5. 2024	10:57	30"	1 200,00	-99,98%	0,00	1	R4 10:00 Správy (PRED)
Št	23. 5. 2024	23:50	30"	600,00	-99,98%	0,00	1	R3 23:00 HS (záznam)
Št	23. 5. 2024	23:56	30"	600,00	-99,98%	0,00	1	R4 23:00 Téma 1 / Téma 2 R1 (PRED)
Cenniková cena				15 900,00 €	Suma za produkt		0,00 €	
Suma za produkty						3 000,00 €		

Výsledná suma bez DPH 3 000,00 €

Základ DPH 3 000,00 €

DPH 20,00% 600,00 €

K úhrade 3 600,00 €

Vyhotovil

Telefón

E-mail

Anhelina Malus

malusa@ta3.com

Dňa

12. 4. 2024

Svojím podpisom potvrdzujem súhlas s touto obchodnou zmluvou, a so Všeobecnými zmluvnými podmienkami TA3 platnými od 1.7.2012. Cena je bez dane z pridanej hodnoty, ktorá činí 20,00 %.

za dodávateľa

za odberateľa

PhDr. Rudolf Hromada
generálny riaditeľ Štátnej opery

Všeobecné obchodné podmienky
Televízie TA3
pre poskytovanie reklamného mediálneho priestoru a zabezpečenie vysielania mediálnej
komerčnej komunikácie

čl. I.
Všeobecné ustanovenia

1. Obchodná spoločnosť C.E.N. s.r.o., so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, IČO: 35 780 886, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 21029/B, je vysielateľom televíznej programovej služby TA3 na základe rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiiu č. TD/14/2009 zo dňa 22.12.2009 (právoplatné a vykonateľné dňa 10.02.2010) - licencia č. TD/14 na celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby TA3. Spoločnosť C.E.N. s.r.o. ako vysielateľ televíznej programovej služby TA3 poskytuje za účelom Mediálnej komerčnej komunikácie tretím osobám v rámci televíznej programovej služby TA3 mediálny priestor za podmienok dohodnutých v týchto Všeobecných obchodných podmienkach. Poskytovateľ na základe zákona a príslušnej licencie poskytuje Objednávateľovi Reklamný mediálny priestor vo vysielaní televíznej programovej služby TA3 podľa aktuálnej ponuky Poskytovateľa.
2. Pojmy s veľkými začiatočnými písmenami používané vo VOP majú nasledovný význam:
 - 2.1 **Mediálna komerčná komunikácia** pre účely týchto VOP je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby a/alebo dobrú povesť Objednávateľa alebo inej fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. V podmienkach vysielania televíznej programovej služby TA3 Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä Reklamu, Telenákup, Sponzorovanie a Umiestňovanie produktov.
 - 2.2 **Objednávateľ** pre účely týchto VOP je fyzická alebo právnická osoba (napr. priamy klient, mediálna resp. reklamná agentúra a pod.), ktorej Poskytovateľ poskytuje odplatne Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3.
 - 2.3 **Poskytovateľ** pre účely týchto VOP je obchodná spoločnosť C.E.N. s.r.o., so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, IČO: 35 780 886, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 21029/B, ktorá je vysielateľom televíznej programovej služby TA3.
 - 2.4 **Reklama** pre účely týchto VOP je akékoľvek verejné oznámenie vysielané v Televízii TA3 za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný Objednávateľom ako objednávatelom reklamy.
 - 2.5 **Reklamný mediálny priestor** pre účely týchto VOP je priestor vyhradený Poskytovateľom vo vysielaní televíznej programovej služby TA3 pre Objednávateľa za účelom vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie.
 - 2.6 **Reklamný spot** pre účely týchto VOP je krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo alebo komunikát príp. iné krátke reklamné oznámenie zaradené do reklamného bloku vysielaného v Televízii TA3.
 - 2.7 **Sponzorovanie** pre účely týchto VOP je plnenie poskytnuté Objednávateľom určené na priame alebo nepriame financovanie programu alebo programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity Objednávateľa, ktorý také plnenie poskytol.

- 2.8 **Sponzorský odkaz** pre účely týchto VOP je komunikát alebo oznámenie vysielané pred a/alebo po vysielaní sponzorovaného programu alebo pred a/alebo po prerušení vysielania sponzorovaného programu, zreteľne označený názvom alebo obchodným menom Objednávateľa, ak ide o právnickú osobu, alebo menom a priezviskom Objednávateľa, ak ide o fyzickú osobu, prípadne logom a/alebo odkazom na produkt a/alebo službu Objednávateľa, ktorý poskytol plnenie pre účely sponzorovania sponzorovaného programu. Sponzorský odkaz pre účely týchto VOP je aj komunikát alebo oznámenie v skrátenej forme, tzv. sponzorský dovetok, odvysielaný v Televízii TA3 pred a/alebo po odvysielaní upútavky na sponzorovaný program v Televízii TA3 na základe dohody medzi Objednávateľom a Poskytovateľom.
- 2.9 **Telenákup** pre účely týchto VOP je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorá môže mať formu telenákupného spotu alebo telenákupného pásma v trvaní najmenej 15 minút.
- 2.10 **Telenákupný spot** pre účely týchto VOP je krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo alebo komunikát príp. iné krátke telenákupné oznámenie zaradené do telenákupného pásma.
- 2.11 **Televízia TA3** pre účely týchto VOP je televízna programová služba TA3, ktorej vysielateľom je Poskytovateľ.
- 2.12 **Umiestňovanie produktov** pre účely týchto VOP je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu v Televízii TA3 za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.
- 2.13 **VOP** sa rozumejú tieto Všeobecné obchodné podmienky.
3. Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktorých význam nie je vymedzený v bode 2 tohto článku VOP a ktoré sa vyskytujú v iných ustanoveniach týchto VOP, majú pre účely VOP význam vymedzený v príslušných ustanoveniach VOP.

čl. II.

Vznik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom vzniká uzatvorením písomnej zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, ktorej predmetom je úplne alebo z časti odplatné poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru Poskytovateľom Objednávateľovi a zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie, a to bez ohľadu na názov takejto zmluvy (ďalej len „**Zmluva**“). Zmluva môže byť uzatvorená ako rámcová zmluva, ktorou sa pre účely týchto VOP rozumie zmluva uzatvorená medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, na základe ktorej Poskytovateľ poskytuje Objednávateľovi úplne alebo z časti Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3 počas dohodnutej doby a v dohodnutom množstve a rozsahu (ďalej len „**Rámcová zmluva**“), pričom konkrétne čiastkové upresňujúce podmienky poskytnutia Reklamného mediálneho priestoru (napr. presný deň, hodina, trvanie a pod.) dohodnuté v Rámcovej zmluve si Objednávateľ a Poskytovateľ dohodnú vždy ad hoc v ďalšej osobitnej čiastkovej písomnej zmluve (ďalej len „**Obchodná zmluva**“); v tomto prípade sa pre účely VOP pojmom „**Zmluva**“ rozumie **Rámcová zmluva v spojení (súčasne) s Obchodnou zmluvou**. Zmluva, bez ohľadu na jej názov, resp. Obchodná zmluva môžu byť medzi Poskytovateľom a Objednávateľom uzatvorené aj na základe písomnej objednávky Objednávateľa doručenej Poskytovateľovi (ďalej len „**Objednávka**“), bez potreby predchádzajúceho uzatvorenia Rámcovej zmluvy; v tomto prípade sa pre účely VOP pojmom „**Zmluva**“ rozumie aj **Obchodná zmluva**. Objednávka musí obsahovať náležitosti podľa bodu 5, prípadne bodu 6 tohto článku VOP.
2. Záväzkový vzťah podľa bodu 1 tohto článku sa riadi ustanoveniami Zmluvy, týmito VOP, Obchodným zákonníkom a ustanoveniami iných relevantných všeobecne záväzných právnych predpisov, a to v uvedenom poradí. Ustanovenia Zmluvy majú prednosť pre ustanoveniami týchto VOP. Ustanovenia Obchodnej zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami Rámcovej zmluvy.

3. Na uzavretie Zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom neexistuje právny nárok; to sa netýka Obchodných zmlúv, pokiaľ povinnosť na ich uzavretie v dohodnutom rozsahu vyplýva z Rámcovej zmluvy.
4. K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa alebo Objednávky, ktoré budú doručené Poskytovateľovi a prijaté Poskytovateľom. Tým nie je vylúčené, aby návrh na uzavretie Zmluvy inicioval Poskytovateľ. Napriek prijatiu návrhu Objednávateľa na uzatvorenie Zmluvy alebo Objednávky Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy v primeranej lehote potom, čo mu bude návrh Zmluvy doručený.
5. Každá Zmluva podľa bodu 1. tohto článku musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:
 - a) obchodné meno Objednávateľa,
 - b) IČO Objednávateľa,
 - c) DIČ a IČ DPH Objednávateľa,
 - d) fakturačnú adresu Objednávateľa,
 - e) podpis Objednávateľa
 - f) formu a spôsob odovšielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie (Reklamný spot, Telenákupný spot, Sponzorský odkaz, Umiestňovanie produktov a pod.),
 - g) názov, označenie alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa, ohľadne ktorých je/bude Mediálna komerčná komunikácia odovšielaná/umiestnená v Televízii TA3.
6. Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až e) aj nasledovné náležitosti klienta, pre ktorého chcú získať Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3:
 - a) obchodné meno klienta,
 - b) formu a spôsob vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie,
 - c) názov, označenie alebo popis produktu alebo služby klienta, ohľadne ktorých je/bude Mediálna komerčná komunikácia odovšielaná/umiestnená v Televízii TA3.
7. Zmluva sa považuje za uzavretú a nadobúda platnosť a prípadne aj účinnosť jej podpisom oprávnenými zástupcami Objednávateľa a Poskytovateľa. Zmluvu môže za Poskytovateľa a Objednávateľa podpísať výlučne štatutárny zástupca Poskytovateľa a Objednávateľa zapísaný v čase jej podpisu v príslušnom obchodnom registri a to spôsobom konania zapísaným v obchodnom registri; tým nie je dotknuté právo iných osôb (napr. zamestnancov a pod.) konkrétnu Zmluvu podpísať, pokiaľ je k takémuto úkonu písomne splnomocnená štatutárnym zástupcom Poskytovateľa a/alebo Objednávateľa. Súčasťou Zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy sú vždy tieto VOP alebo odkaz na tieto VOP, ak sa s nimi Objednávateľ pred podpisom Zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy oboznámil. Nie je vylúčené, aby prílohou Zmluvy podľa bodu 1. tohto článku boli i ďalšie prílohy.
8. Ustanovenia týchto VOP upravujúce podmienky a spôsob uzatvorenia Zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, upravujúce obsah a náležitosti Zmluvy, práva a povinnosti zo Zmluvy a/alebo zmenu, zrušenie a zánik Zmluvy sa obdobne (príp. primerane) vzťahujú aj na Rámcovú zmluvu a/alebo Obchodnú zmluvu.

čl. III.

Obsah záväzkového vzťahu

1. Poskytovateľ sa Zmluvou zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi za odplatu alebo inú protihodnotu Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3 za účelom umožnenia/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie pre Objednávateľa, a to za podmienok dohodnutých v Zmluve a jej prílohách a podmienok vyplývajúcich z týchto VOP.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru zaplatí odplatu. Výška odplaty je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto VOP a Cenníka Poskytovateľa. Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru v Televízii TA3, v rámci ktorého nedošlo k vysielaniu/umiestneniu Mediálnej komerčnej komunikácie z dôvodov na strane Objednávateľa alebo z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odoprieť vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v súlade so Zmluvou, týmito VOP, Obchodným zákonníkom alebo v zmysle iných relevantných všeobecne záväzných právnych predpisov.

čl. IV.
Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu

1. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí bez výhrad s týmito VOP, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne menené Poskytovateľom. Zmeny VOP sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi požadovanú Mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorú má záujem odvysielat'/umiestniť v Televízii TA3, t.j. Reklamný spot, Sponzorský odkaz, produkt pre Umiestňovanie produktu a pod.) pripravené na vysielanie v technickej kvalite požadovanej Poskytovateľom najneskôr štyri (4) pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
3. Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou, potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské zväzy, ktorá obsahuje:
 - a) názov Reklamného spotu,
 - b) podtitul,
 - c) kampaň,
 - d) označenie produktu alebo služby,
 - e) názov hudobného diela alebo zoznam hudobných diel, stopáž použitého hudobného diela,
 - f) autori,
 - g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,
 - h) dĺžka Reklamného spotu,
 - i) dĺžka hudby,
 - j) reklamná agentúra,
 - k) realizačná agentúra,
 - l) klient,
 - m) zadávacia agentúra,
 - n) koneční šíritelia.
4. Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného (1) kalendárneho mesiaca od ich vyžiadania.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas poskytnuté Reklamné spoty Objednávateľa vysielat' spôsobom a v čase určeným v Zmluve a/alebo v Špecifikácii umiestnenia spotov.
6. Ustanovenia bodov 3., 4. a 5. tohto článku sa primerane vzťahujú tiež na Telenákupný spot, Sponzorský odkaz a/alebo Umiestňovanie produktov.
7. Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vysielat'/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu iným spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve. Poskytovateľ je povinný vyvinúť primerané úsilie, aby vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v náhradnom termíne neznevýhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v prípade postupu Poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety nemá nárok na zľavu z ceny, zmluvnú pokutu (ak bola dojednaná), náhradu škody ani žiadnu inú kompenzáciu.
8. Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania písomne oznámiť Objednávateľovi bez zbytočného odkladu po uplynutí dohodnutého termínu pre účely vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie.
9. Objednávateľ sa zaväzuje, že vyvinie primerané úsilie, aby ním poskytované Reklamné spoty, Sponzorské odkazy a produkty pre Umiestňovanie produktov zodpovedali podmienkam Zmluvy, týmto VOP a všeobecne záväzným právnym predpisom; v opačnom prípade je Poskytovateľ oprávnený plnenie odoprieť.
10. Poskytovateľ môže bez možnosti uplatnenia akýchkoľvek sankcií zo strany Objednávateľa odmietnuť vysielat'/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu v Televízii TA3, ak Objednávateľom dodaný Reklamný spot, Telenákupný spot, Sponzorský odkaz alebo produkt pre Umiestňovanie produktov:
 - a) porušuje zákonné obmedzenia,

- b) má politický obsah; to sa netýka politickej reklamy v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi,
 - c) má náboženský obsah,
 - d) zraňuje citlivosť publika,
 - e) nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,
 - f) má zrejmé chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,
 - g) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,
 - h) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.
11. Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie v primeranom čase po zistení skutočností podľa bodu 10 tohto článku VOP písomne oznámiť a odôvodniť Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Mediálnu komerčnú komunikáciu vysielat/umiestniť v Televízii TA3, ak Objednávateľ oznámenú vadu včas odstráni, najneskôr však štyri (4) pracovné dni pred prvým dňom jej vysielania. Rozhodujúce pre posúdenie oprávnenosti postupu podľa bodu 10 tohto článku je stanovisko Poskytovateľa.
12. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie komunikátu Mediálnej komerčnej komunikácie od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na jej výrobe, finančne (jednorázovo) vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s použitím komunikátu Mediálnej komerčnej komunikácie tak, aby Poskytovateľ nebol takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutý. Objednávateľ sa zaväzuje, že Poskytovateľa pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči Poskytovateľovi uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním/umiestnením Mediálnej komerčnej komunikácie. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa Objednávateľ zároveň zaväzuje nahradiť Poskytovateľovi všetky náklady, ktoré vzniknú Poskytovateľovi s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Tým nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody
13. Za obsah a formu Mediálnej komerčnej komunikácie zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Mediálnej komerčnej komunikácie alebo v súvislosti s ňou, jej obsahom a/alebo formou u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok uspokojiť, zaväzuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu podľa § 725 až 728 Obchodného zákonníka v lehote určenej Poskytovateľom.

čl. V.

Cena a platobné podmienky

1. Cena predstavuje odplatu za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru a vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v Televízii TA3, príp. za ďalšie služby poskytnuté Poskytovateľom Objednávateľovi v súvislosti s poskytnutím Reklamného mediálneho priestoru a/alebo vysielaním/umiestnením Mediálnej komerčnej komunikácie, napr. poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru Poskytovateľom na internetovej stránke Poskytovateľa www.ta3.com, výrobu Reklamných spotov, Telenákupných spotov a Sponzorských odkazov, vyhotovenie zvukovo-obrazového záznamu z vysielania Televízie TA3 a pod.
2. Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cenníkom Poskytovateľa, ktorý môže byť neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto VOP.
3. Základom pre výpočet ceny je dĺžka Mediálnej komerčnej komunikácie. Pri inej dĺžke Mediálnej komerčnej komunikácie, ako je uvedená v cenníku, sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky trvania Mediálnej komerčnej komunikácie.
4. Cena v Cenníku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
5. Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred.

6. Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytovať zľavu z ceny určenej v súlade s Cenníkom. Na poskytnutie predmetnej zľavy z ceny podľa Cenníka nemá Objednávateľ právny nárok; poskytnutie zľavy z ceny, resp. poskytnutie zľavy z ceny len v určitom rozsahu, je výlučným právom Poskytovateľa a podmienené interným rozhodnutím Poskytovateľa v každom jednotlivom prípade.
7. Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenníku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve, je však záväzná.
8. Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cenníka príplatky v závislosti od vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie v Televízii TA3.
9. Fakturačným obdobím je jeden (1) kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátumom daňovej povinnosti v príslušnom fakturačnom období je posledný deň poskytnutia služby na základe Zmluvy. Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca, v ktorom Zmluva zanikla.
10. Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.
11. Faktúru, resp. zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
12. Ak je Objednávateľ v omeškaní so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od Zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% úrok z omeškania z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.
13. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podobné peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenníku. Zmeny Cenníka Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cenníka Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cenníka. Výpoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v Zmluve je však záväzná.
15. V prípade ak je Objednávateľom reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnu províziu zo súhrnnej ceny (MediaNet) dojednanej v jednotlivej Zmluve (príp. Rámcovej zmluve).

čl. VI. Zánik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká splnením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.
2. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká výpoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovených v Zmluve alebo v týchto VOP. Výpoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Výpoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.
3. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť úplne alebo z časti a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov, za ktorých je oprávnený odoprieť vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v zmysle týchto VOP, ako aj z dôvodu uvedených v Zmluve. Odstúpenie je platné, ak bolo doručené Objednávateľovi v písomnej forme, podpísané štatutárnym orgánom Poskytovateľa alebo osobou písomne splnomocnenou konať za Poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.

4. Závazkový vzťah zo Zmluvy zaniká tiež zaplatením odstupného Poskytovateľovi Objednávateľom v prípade, ak boli všetky záväzky Objednávateľa z predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa i splatné záväzky zo zanikajúcej Zmluvy vyrovnané. Závazkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstupného v plnej výške ku dňu zaplatenia odstupného.
5. Odstupné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstupného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstupného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že odstupné sa vypočíta nasledovne:
 - a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného štrnásť (14) kalendárnych dní pred vysielaním/umiestnením prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 - b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného sedem (7) kalendárnych dní pred vysielaním prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 - c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného tri (3) kalendárne dni a menej pred vysielaním prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.
7. Zánikom záväzkového vzťahu založeného Zmluvou nezanikajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia, nárok na zmluvnú pokutu a pod.

čl. VII. Zodpovednosť za škodu

1. Zmluvné strany zodpovedajú za škodu spôsobenú v dôsledku porušenia povinností uvedených v Zmluve, v týchto VOP a všeobecne záväzných právnych predpisoch. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriamu a následnú škodu a ušlý zisk Objednávateľa.
2. Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý uplatnením nároku Poskytovateľa na zaplatenie zmluvnej pokuty ani zaplatením zmluvnej pokuty Poskytovateľovi. Každá zmluvná pokuta podľa Zmluvy je splatná v deň určený vo výzve oprávnenej osoby (Poskytovateľa alebo Objednávateľa) na jej úhradu.

čl. VIII. Vyššia moc

1. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v ich plnení bráni okolnosť vyššej moci, za ktorú sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod.

čl. IX. Osobitné dojednania

1. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku voči Poskytovateľovi zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou, jednostranne nezapočíta voči pohľadávke Poskytovateľa bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.

3. Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou, nepostúpi na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
4. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto VOP, bude vyhotovený písomne a môže byť doručený osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:
 - pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo
 - pri doručovaní doporučenou poštou v okamihu doručenia, inak v deň skončenia úložnej doby na pošte, alebo
 - v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax odosielaťujúceho, alebo
 - v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej pošte odosielaťujúceho.

čl. X.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva, záväzkový vzťah založený Zmluvou, ako aj vzťahy výslovne neupravené Zmluvou sa riadia okrem ustanovení týchto VOP príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať Obchodný zákonník v platnom znení.
2. V prípade, ak sa vyskytne akýkoľvek rozpor, nesúlad a/alebo prípad nejednoznačnosti vo význame medzi ustanoveniami VOP a ustanoveniami Cenníka, budú sa prednostne aplikovať príslušné ustanovenia týchto VOP.
3. Akékoľvek spory vyplývajúce zo Zmluvy alebo súvisiace so Zmluvou bude rozhodovať vecne a miestne príslušný súd podľa osobitného predpisu.
4. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.
5. Slovenský text týchto VOP je záväzný.
6. Tieto VOP strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími VOP.
7. Ustanoveniami týchto VOP nie je dotknuté právo Poskytovateľa vysielat'/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu pre účely vlastnej propagácie v rozsahu a za podmienok podľa osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov.
8. Tieto VOP ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle Poskytovateľa a na internetovej stránke Poskytovateľa www.ta3.com.
9. **Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1. júla 2012.**

CENNÍK TELEVÍZNEJ REKLAMY

Platný od 1.1.2024



PÁSMO

ČASOVÝ INTERVAL

CENA 30" SPOT

A1	05:57 - 06:56	400 €
B	06:57 - 09:56	900 €
C	09:57 - 11:56	1 200 €
D	11:57 - 16:56	1 400 €
E1	16:57 - 18:26	1 700 €
F1	18:27 - 18:56	3 000 €
A2	18:57 - 19:46	400 €
F2	19:47 - 20:56	3 000 €
E2	20:57 - 23:36	1 600 €
G	23:37 - 00:56	600 €
H	00:57 - 05:56	300 €

EXKLUZÍVNE BREAKY

EX1	Téma dňa*	4 000 €
EX2	Floatingové spoty PRED a PO Tlačové besedy*	3 000 €
EX3	V politike (nedeľa) 10:57	3 000 €
EX4	Téma (pondelok - piatok) 12:27	3 000 €

*Maximálne 30" / 1 spot v breaku

SPOT INDEX

dĺžka spotu	index
10" a menej	0,5
15"	0,7
20"	0,85
25"	0,95
30"	1
35"	1,2
40"	1,4
45"	1,6
50"	1,8
55"	1,9
60"	2

TANDEM SPOT INDEX

kumulatívna dĺžka	index
10"	-
15"	0,7
20"	0,9
25"	1
30"	1,1
35"	1,2
40"	1,4
45"	1,6
50"	1,8
55"	1,9
60"	2

Všetky ceny sú uvedené bez DPH

CENNÍK TELEVÍZNEJ REKLAMY

Platný od 1.1.2024



PRIRÁŽKA

KRITÉRIUM

100%	exkluzivita v rámci breaku
30%	prvá, posledná pozícia v breaku
15%	iná ako prvá, posledná pozícia v breaku
30%	sponzorská prirážka k reláciám
20%	sponzorská prirážka počasie, dopravný servis
20%	doublebranding

CENA

VÝROBA KOMERČNÝCH PRODUKTOV

1 200 €	sponzorský odkaz 5" - 10"
2 000 €	jednoduchý grafický spot 10" - 20"
3 000 €	30" grafický spot

Prirážka sa počíta k cene reklamného spotu s požadovanou dĺžkou v danom časovom pásme. Cena špeciálnych projektov bude kalkulovaná individuálne na základe požiadaviek klienta. Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

C.E.N. s.r.o. – televízia TA3, Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, Slovenská republika
Registrácia: Okresný súd Bratislava III, odd. Sro, vl. č.: 21029/B, IČO: 35 780 886
www.ta3.com, +421 2 48 20 35 11, sales@ta3.com

Zadávateľ: Štátna opera BB
 Klient: Štátna opera BB
 Kampaň:
 Stopáž: 30"
 Dĺžka trvania: 21.-23. 5. 2024



TA3					máj 2024																																	
Čas		Cena 30"	Cena 30"	Cena spolu	Počet odvysielaní	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	pásmo	1	1																																			
05:57 - 06:56	A1	400 €	400 €	- €	0																																	
06:57 - 09:56	B	900 €	900 €	5 400 €	6																					2	2	2										
09:57 - 11:56	C	1 200 €	1 200 €	6 000 €	5																					1	2	2										
11:57 - 16:56	D	1 400 €	1 400 €	- €	0																																	
16:57 - 18:26	E1	1 700 €	1 700 €	6 800 €	4																					1	2	1										
18:27 - 18:56	F1	3 000 €	3 000 €	- €	0																																	
18:57 - 19:46	A2	400 €	400 €	- €	0																																	
19:47 - 20:56	F2	3 000 €	3 000 €	- €	0																																	
20:57 - 23:36	E2	1 600 €	1 600 €	3 200 €	2																						1		1									
23:37 - 00:56	G	600 €	600 €	3 600 €	6																						2	2	2									
00:57 - 05:56	H	300 €	300 €	900 €	3																						1	1	1									

FREE
 FREE
 FREE
 FREE
 FREE
 FREE
 FREE co najskor po 1:00

EXCLUSIVE BREAK

20:05*** Téma dňa	EX1	4 000 €	4 000 €	- €	0																																
Floating Tlačové besedy	EX2	3 000 €	3 000 €	- €	0																																
V politike (nedeľa 10:57)**	EX3	3 000 €	3 000 €	- €	0																																
Tak takto?! (pondelok-piatok)	EX4	3 000 €	3 000 €	- €	0																																
					25 900 €	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	9	9	0	0	0	0	0	0		

*špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden spot)

**nedeľa (blok V POLITIKE)

***pondelok až piatok (blok Tak takto?!)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Celkový počet spotov	26
Počet FREE spotov	20

Celková mediálna hodnota kampane	25 900 €	
Hodnota FREE spotov	15 900 €	
Cena po odpocítaní FREE spotov (cena brutto)	10 000 €	
Poskytnutá zľava	70%	7 000 €
Cena Nett/Nett	3 000,00 €	