

# UNIVERZITA PAVLA JOZEFA ŠAFÁRIKA V KOŠICIACH



## ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Zb. - Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov

### Článok I. Zmluvné strany

**Objednávateľ:** GAMO a.s.  
**Sídlo:** Kyjevské námestie 6, 974 04 Banská Bystrica  
**Štatutárny orgán:** Ing. Richard Tannhauser, predseda predstavenstva  
Iveta Milčíková, člen predstavenstva  
**IČO:** 36 033 987  
**DIČ:** 2020087498  
**IČ DPH:** SK2020087498  
**Bankové spojenie:** Slovenská sporiteľňa a.s.  
**Č.ú.:** 0435467048/0900  
Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sa, vložka č.550/S:  
(ďalej len „objednávateľ“)

**Poskytovateľ:** Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach  
**Sídlo:** Šrobárova 2, 040 81 Košice  
**Štatutárny orgán:** prof. MUDr. Ladislav Mirossay, DrSc. – rektor  
**IČO:** 00397768  
**Bankové spojenie:** Štátna pokladnica, Bratislava  
**Číslo účtu:** č.ú. 7000074335/8180

(ďalej len „poskytovateľ“)

### Článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je zabezpečenie reklamy pre objednávateľa.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť reklamu pre objednávateľa v súvislosti s pripravovaným celouniverzitným projektom Univerzita bez hraníc, ktoré sa uskutoční 9.-13. júla 2012.
3. Poskytovateľ zabezpečí a vykoná propagáciu obchodného mena spoločnosti prostredníctvom nižšie uvedených akcií a zvolených foriem propagácie spojených s podujatím Univerzita bez hraníc
  - **informačná kampaň** (webová stránka projektu, upútavky v regionálnych médiách), jún-júl 2012
  - **propagácia** obchodného mena spoločnosti na tričkách účastníkov projektu
  - **propagácia** obchodného mena spoločnosti na detských indexoch a skriptách

- **propagácia** obchodného mena spoločnosti v rámci Slávnostnej detskej promócie
  - **tlačová beseda** (propagačný banner s logami partnerov projektu)
  - **uverejnenie informácie** o projekte v univerzitnom časopise Universitas Šafarikiana v jeho septembrovom vydaní
4. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje:
- zasíelať náhľady propagačných materiálov propagujúcich spoločnosť na jednotlivých akciách a aktivitách UPJŠ v Košiciach, ktoré sú predmetom tejto zmluvy na schválenie umiestnenia a použitia logotypu spoločnosti pred zaslaním materiálov do tlače resp. ich ďalším publikovaním;
  - zabezpečiť výrobu propagačných materiálov a reklamného banneru
  - dokladovať uverejnenie loga spoločnosti vhodným spôsobom do 30 dní od realizácie aktivít.

### **Článok III.**

#### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu zmluvy zabezpečiť a vykonávať všetky úkony súvisiace s predmetom zmluvy s náležitou odbornou starostlivosťou v dohodnutom rozsahu, v termíne a za podmienok, ktoré sú uvedené v tejto zmluve a objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu reklamy uvedenú v čl. IV. tejto zmluvy .
2. Objednávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa preukázateľnosť plnenia predmetu tejto zmluvy podľa čl. II tejto zmluvy vhodnou formou, a to najmä spracovaním fotodokumentácie.
3. Objednávateľ sa zaväzuje odovzdať poskytovateľovi včas príslušné podklady, materiály a informácie, potrebné na zabezpečenie plnenia predmetu zmluvy.
4. Objednávateľ je povinný dodať na vlastné náklady a pred začatím podujatia uvedeného v čl. II tejto zmluvy vyrobený reklamný panel s jeho obchodným menom a logom, ktorý bude slúžiť na zabezpečenie reklamy uvedenej v čl. II tejto zmluvy.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje pri realizácii predmetu zmluvy aktívne spolupracovať a podľa požiadaviek objednávateľa poskytnúť potrebné podklady.
6. Poskytovateľ je povinný po splnení povinností objednávateľa uvedených v ods. 3- 5 tohto článku umiestniť reklamný panel v súlade s ust. čl. II tejto zmluvy.

### **Článok IV.**

#### **Cena reklamy a platobné podmienky**

1. Cena reklamy je stanovená v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z.z. v znení neskorších predpisov a vyhl. č. 87/1996 Z. z. v znení neskorších predpisov. Cena reklamy je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 500- € bez 20% DPH.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí cenu reklamy, uvedenú v ods. 1 tohto článku na základe faktúry, ktorú vystaví poskytovateľ po podpise tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli na 14 dňovej splatnosti faktúry.
3. V prípade omeškania s úhradou ceny reklamy je poskytovateľ oprávnený od objednávateľa požadovať zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z ceny reklamy za každý deň omeškania.

**Článok V.**  
**Závěrečné ustanovenia**

1. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to písomnými dodatkami.
2. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach. Každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ďalšie vzťahy touto zmluvou neupravené sa budú riadiť príslušnými všeobecnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. - Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
4. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpisom prečítali, porozumeli jej obsahu a na znak prejavu slobodnej, určitej a vážnej vôle ju vlastnoručne podpisujú.

V ..... dňa .....

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

.....  
Ing. Richard Tannhauser  
predseda predstavenstva

.....  
prof. MUDr. Ladislav Mírossay, DrSc.  
rektor

.....  
Iveta Milčíková  
člen predstavenstva