

Zmluva o spolupráci a propagácii

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

Článok I. Zmluvné strany

Partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu:

zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len „partner“)

a

Organizátor: Kultúrne centrum Modra
so sídlom: Sokolská 8, 900 01 Modra
zastúpený: Mgr. Ján Sklenár, riaditeľ KC Modra
IČO: 00350109
DIČ: 2020663656
bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
číslo účtu:
zapísaný v živnostenskom registri 107-11714 Okresným úradom Pezinok

(ďalej len „organizátor“)

(ďalej aj „Zmluvné strany“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

Článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - a) spolupráca zmluvných strán na podujatí „Slávnosť hliny – Keramická Modra“ (ďalej len „podujatie“) organizovaného organizátorom v Modre 3.- 4. mája 2024 a propagácia partnera v rámci uvedeného podujatia.
 - b) záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor na podujatí a za vykonanú propagáciu partnera v súvislosti s podujatím uvedeným v písm. a) tohto článku odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - b) pozvať účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - c) zabezpečiť kultúrny program,
 - d) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - e) zabezpečiť úpravu priestorov v miestach konania podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na viditeľnom mieste v priestoroch, kde sa bude podujatie konať logo partnera Bratislavský kraj, logo Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky s obligatórnou vetou: Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky,
 - b) uviesť logá podľa bodu 2. a) s obligatórnou vetou na všetkých vizuáloch propagujúcich podujatie (online aj offline), vo všetkých print materiáloch, v mediálnych výstupoch a na webovej stránke organizátora s preklikom na webovú stránku www.bratislavaregion.travel,
 - c) označiť partnerov z bodu 2. a) vo všetkých výstupoch na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram) a uviesť: „Podujatie je realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“;
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
4. zachovať logo partnera a logo Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou po podpise tejto zmluvy partnerom,
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dni pred podujatím tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu partnerom včas pred podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí,
7. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry
8. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatí a to bez nároku na odplatu.

A. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logá v elektronickej podobe) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí na vlastných informačných a propagačných kanáloch,
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť odkaz na podujatie na oficiálnej internetovej stránke www.bratislavaregion.travel,

5. zaplatiť organizátorovi za poskytnutie prezentačného priestoru počas podujatia a za propagáciu partnera v súvislosti s podujatím odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy,
 6. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- B. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ing. Mária Jaseňáková (maria.jasenakova@bratislavaregion.travel) a za organizátora Katarína Abeille (katarina.abeille@kcmadra.sk)
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

Článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. tejto zmluvy je **5.000,- EUR** (slovom: päťtisíc eur). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a článku III. tejto zmluvy vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc eur) po skončení podujatia, so splatnosťou 30 dní. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku I. a článku II. tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

Článok V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, ktoré znemožní realizáciu propagácie partnera podľa tejto zmluvy, vzniká partnerovi nárok voči organizátorovi na zmluvnú pokutu vo výške 10% odmeny uvedenej v článku III. bod 1 tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potencionálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

Článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 2024

V Modre, dňa 2024

za partnera
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie

za organizátora
Mgr. Ján Sklenár
riaditeľ KC Modra