

ZMLUVA
o reklame, propagačnej činnosti a inzercii
uzavretá podľa § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení
neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

Zmluvné strany

Objednávateľ reklamy: SPANISH INVESTMENTS, s. r. o.
Stromová 13, 831 01, 831 01 Bratislava
IČO: 36712825
IČ DPH:
V zastúpení: Francisco de la Sierra Aguilo – konateľ
(ďalej len „objednávateľ“)

Poskytovateľ reklamy: Ekonomická univerzita v Bratislave
Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava
IČO: 00399957
IČ DPH:
Banka:
Číslo účtu:
V zastúpení: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. – rektor
(ďalej len „poskytovateľ“)

uzatvárajú nasledovnú zmluvu:

1. **Objednávateľ** poskytne finančné prostriedky vo výške 3600,- Eur s DPH, slovom: tritisícšesťsto Eur na zabezpečenie reklamy svojho obchodného mena a loga v rámci činností a rozvoja na obdobie 10 mesiacov od 1.9.2020 do 30.6.2020.
2. **Poskytovateľ** sa zaväzuje:
 - zverejniť reklamu objednávateľa v časopise Lingua et vita, na webovej stránke Fakulty aplikovaných jazykov EU v Bratislave a na podujatiach organizovaných Fakultou aplikovaných jazykov EU v Bratislave.
3. Objednávateľ uhradí finančné prostriedky za reklamu bankovým prevodom na základe poskytovateľom vystavenej faktúry.
4. Poskytovateľ prehlasuje, že má oprávnenie získavať finančné prostriedky za reklamu v zmysle živnostenského listu vedeného Okresným úradom Bratislava číslo : 105-28385 s dňom vzniku oprávnenia od 20.12.2002.
5. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v spojení s § 5a ods. 1 zákona č.

211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) nasledujúci deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.

6. Táto zmluva je vyhotovená dvojmo, jedno vyhotovenie pre objednávateľa a jedno vyhotovenie pre poskytovateľa. Každé vyhotovenie má hodnotu originálu.
7. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpisom prečítali, jej obsahu porozumeli, že bola uzavretá po vzájomnom prerokovaní, podľa ich pravej a slobodnej vôle, určite, vážne a zrozumiteľne, bez omylu, nie v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, na znak súhlasu s jej obsahom ju dobrovoľne vlastnoručne podpísali.

V Bratislave

Objednávateľ reklamy:

Poskytovateľ reklamy:

.....
Francisco de la Sierra Aguilo
konateľ

.....
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
rektor