

Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru – PRINT

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane v roku 2024 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru vo vybraných tlačových periodikách u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru v Poľsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v mesiacoch máj, jún a júl 2024 v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B (Mediaplán).

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie produkčného plánu s technickými špecifikáciami inzercie do 3 pracovných dní od účinnosti zmluvy.
2. Realizácia nákupu mediálneho priestoru vo vybraných tlačových tituloch s termínom vydania špecifikovaných v Prílohe č. 1B.
3. Poskytnutie náhľadu zalomených finálnych článkov/ inzercie na schválenie obstarávateľovi pred tlačou.
4. Dodanie sumárneho prehľadu plnenia v podobe naskenovaných článkov/inzercie v dokumente pdf, a 2ks výtlačkov po vydaní periodika postupne podľa vydania, najneskôr do 30 kalendárnych dní od termínu vydania.