

Zmluva o spolupráci (mediálne partnerstvo)

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

Zmluvné strany

názov: **Národné osvetové centrum**
sídlo: Nám. SNP č. 12, 812 34 Bratislava
štatutárny orgán: Mgr. Erik Kriššák
IČO: 00164615
DIČ: 2020829888
IČ DPH: SK2020829888
bankové spojenie:
číslo účtu:
právna forma: štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry SR, pôsobiaca na základe nového znenia zriaďovacej listiny, vydaného Ministerstvom kultúry SR MK-2472/2016-110/8080, v znení Dodatku č.1 vydaného Ministerstvom kultúry SR MK-5399/2023-110/18744
kontaktná osoba: Mgr. art. Ľudovít Andrejo, ludovit.andrejo@nocka.sk, +421 908 080 502

(ďalej len „NOC“)

a

názov: **MADWIRE s.r.o.**
sídlo: Svätopluková 2/A, 821 08, Bratislava
štatutárny orgán: Ing. Martin Mác, konateľ
IČO: 47436310
DIČ: 2023901869
IČ DPH: SK2023901869
bankové spojenie:
IBAN:
registrácia: OR SR, Bratislava III, odd. s.r.o., vložka č. 92577/B
kontaktná osoba: Lukáš Jozefík, jozefik@predpredaj.sk, +

(ďalej len „zmluvný partner“)

(spoločne ďalej len „zmluvné strany“)

uzatvárajú Zmluvu o spolupráci (mediálne partnerstvo) (ďalej len „zmluva“) s nasledovným obsahom:

Článok 1 Predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri propagácii a partnerskej podpore Folklorneho festivalu Východná 2024 (ďalej len „FFV 2024“ alebo „festival“), ktorý sa uskutoční v dňoch 04.07.2024 – 07.07.2024 a ktorého organizátorom je NOC.
- 1.2 NOC sa touto zmluvou zaväzuje uvádzať zmluvného partnera so statusom „MEDIÁLNY PARTNER“ FFV 2024 a poskytnúť mu služby špecifikované v Článku 2 bod 2.1 tejto zmluvy a zmluvný partner sa touto zmluvou zaväzuje zabezpečiť pre NOC propagáciu FFV 2024 spôsobom uvedeným v Článku 2 bod 2.2 tejto zmluvy.

Článok 2 Práva a povinnosti zmluvných strán

- 2.1 NOC zabezpečí a zaväzuje:
 - 2.1.1 uvádzať v rámci prezentácie FFV 2024 zmluvného partnera so statusom „MEDIÁLNY PARTNER“ festivalu,
 - 2.1.2 umiestnenie loga zmluvného partnera v statusovej kategórii lôg na LED obrazovkách umiestnených v priestoroch Veľkej scény v mieste konania festivalu,
 - 2.1.3 umiestnenie loga zmluvného partnera v audiovizuálnom spote festivalu v sekcii MEDIÁLNI PARTNERI,
 - 2.1.4 umiestnenie loga zmluvného partnera na spoločnej outdoorovej ploche v mieste konania festivalu v sekcii MEDIÁLNI PARTNERI,
 - 2.1.5 umiestnenie loga zmluvného partnera v bulletine festivalu v sekcii MEDIÁLNI PARTNERI,
 - 2.1.6 umiestnenie loga zmluvného partnera na plagátoch festivalu v sekcii MEDIÁLNI PARTNERI,
 - 2.1.7 umiestnenie loga zmluvného partnera v programovom letáku festivalu v sekcii MEDIÁLNI PARTNERI v prípade jeho realizácie,
 - 2.1.8 umiestnenie loga zmluvného partnera v sekcii MEDIÁLNI PARTNERI na webovej stránke festivalvychodna.sk s preklikom na webovú stránku partnera,
 - 2.1.9 uvedenie zmluvného partnera so statusom MEDIÁLNY PARTNER na sociálnych sieťach festivalu, konkrétne Facebook a Instagram,
 - 2.1.10 poskytnutie 2 ks VIP vstupov pre vedenie spoločnosti zmluvného partnera na celé trvanie festivalu,
 - 2.1.11 poskytnutie 4 ks permanentiek (vstup do festivalovej zóny a na Veľkú scénu) na celé trvanie festivalu,
 - 2.1.12 poskytnutie 2 ks akreditovaných vstupov pre press (médiá) – novinár/fotograf – na festival.
- 2.2 Zmluvný partner zabezpečí a zaväzuje sa:
 - 2.2.1 plnenie zmluvného partnera je uvedené v Prílohe č. 1 – Media plán, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
- 2.3 Za účelom realizácie plnenia podľa čl. 2 ods. 2.1 zmluvy je NOC oprávnené použiť obchodné meno a/alebo logo zmluvného partnera, a to len vo formáte poskytnutom zmluvným partnerom. Zmluvný partner poskytne svoje logo v elektronickej podobe, vo formáte a v dostatočnom rozlíšení a kvalite umožňujúcim jeho použitie na účely podľa čl. 2 ods. 2.1 zmluvy. Zmluvný partner s uvedeným použitím jeho loga súhlasí a udeľuje týmto súhlas na uvedené použitie.
- 2.4 Akreditovaný novinár/fotograf sa musí na mieste konania festivalu preukázať platným novinárskym preukazom. NOC si vyhradzuje právo odmietnuť udelenie akreditácie v prípade nedodržania podmienok NOC. Akreditovaný novinári majú počas festivalu špeciálne označenie. Pod pódium Veľkej scény nie je možný pohyb osôb okrem štábu RTVS. Označenie press centra bude vyznačené na mape areálu. Fotografovanie je povolené výlučne len akreditovaným fotografom, bez použitia blesku v blízkosti pódii Veľkej a Malej scény.
- 2.5 Kontaktné osoby pre účely plnenia tejto zmluvy sú:
 - 2.5.1 za NOC: Mgr. art. Ľudovít Andrejo, Špecialista pre komunikáciu s verejnosťou, ludovit.andrejo@nocka.sk, +421 908 080 502, [+421 2 204 71 240](tel:+421220471240),
 - 2.5.2 za zmluvného partnera: Lukáš Jozefík, Managing director Predpredaj.sk, jozefik@predpredaj.sk, +XXXXXXXXXX

Článok 3 Osobitné ustanovenia

- 3.1 NOC vyhlasuje, že organizáciu FFV 2024 zabezpečuje s nevyhnutnou odbornou starostlivosťou tak, aby sa festival uskutočnil na očakávanej odbornej úrovni. Festival môže byť zrušený z dôvodov podľa čl. 3 ods. 3.3 alebo ods. 3.4 tejto zmluvy.
- 3.2 Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o všetkých dôležitých skutočnostiach, ktoré majú vplyv na plnenie podľa tejto zmluvy.
- 3.3 Za porušenie tejto zmluvy sa nepovažuje, ak ktorákoľvek zo zmluvných strán nemôže plniť svoje zmluvné povinnosti z dôvodu prekážky (rozumej: „vis maior“ alebo aj vyššia moc), ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej zmluvnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by

povinná zmluvná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala (napr. vojna, celoštátny štrajk, zemetrasenie, záplava, požiare, teroristický útok, a iné.), pričom táto prekážka priamo bráni splneniu zmluvných povinností zmluvnej strany, ktorá sa jej vzniku dovoľáva. Zmluvná strana, ktorá sa dovoľáva okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior), je povinná ich existenciu druhej zmluvnej strane preukázať. Ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, zmluvne dohodnuté termíny sa predlžujú o dobu trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior). Ak doba trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior) presahuje 30 kalendárnych dní, zmluvné strany sú povinné viesť rokovania o možnej zmene/úprave tejto zmluvy. Ak takéto rokovania nebudú úspešne ukončené do 10 kalendárnych dní, je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť.

- 3.4 V prípade, ak je dôvodom prekážky podľa čl. 3 ods. 3.3 tejto zmluvy epidémia koronavírusu COVID-19 (ďalej len „koronavírus“) a festival sa uskutoční v neskoršom termíne alebo bude zrušený kvôli dodržiavaniu opatrení nariadených štátnymi orgánmi v súvislosti s epidémiou koronavírusu, je objednávateľ povinný informovať zmluvného partnera o zmene termínu konania festivalu, resp. o jeho zrušení, najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa rozhodnutia objednávateľa o zmene termínu festivalu alebo jeho zrušení. V prípade zmeny termínu konania festivalu je zmluvný partner povinný poskytnúť objednávateľovi plnenie podľa tejto zmluvy v novom termíne konania festivalu.

Článok 4 Platobné podmienky

- 4.1 Zmluvné strany sa dohodli, že nemajú voči sebe za plnenie povinností uvedených v Článku 2 tejto zmluvy nárok na finančné plnenie.

Článok 5 Mlčanlivosť

- 5.1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, informácie a údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, resp. ktoré budú uvedené v jej dodatkoch a ich prílohách alebo ktoré sa zmluvné strany dozvedeli v súvislosti s touto zmluvou, sú dôvernými informáciami (ďalej len „dôverné informácie“), o ktorých sú obe zmluvné strany povinné zachovávať mlčanlivosť, ak ďalej nie je dohodnuté inak. Záväzok zmluvných strán zachovávať mlčanlivosť podľa tejto zmluvy nie je časovo obmedzený.
- 5.2 Zmluvné strany sa zaväzujú, že dôverné informácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany ďalej neposkytnú tretím osobám a ani neumožnia prístup tretích osôb k dôverným informáciám.
- 5.3 Za porušenie povinnosti zachovávať mlčanlivosť podľa tohto článku ohľadne dôverných informácií sa nepokladá ich poskytnutie príslušným štátnym orgánom, pokiaľ to vyplýva zo všeobecne záväzného právneho predpisu, ich použitie potrebných informácií alebo dokumentov v prípadných súdnych, rozhodcovských, správnych a iných konaniach ohľadom práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, ako aj ich použitie, pokiaľ sa stali verejne známymi.

Článok 6 Doručovanie

- 6.1 Zmluvné strany sa dohodli, že povinnosť písomného oznámenia sa považuje za splnenú dňom doručenia písomnosti na adresu druhej zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy, pričom za doručenie sa považujú aj nasledovné nižšie uvedené prípady podľa čl. 6 ods. 6.2, ods.6.3 tejto zmluvy.
- 6.2 Zmluvné strany sa dohodli, že ak nie je možné prostredníctvom poštového doručovania doručiť písomnosť druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy alebo na adresu jej sídla uvedenú v obchodnom registri, v ktorom je zapísaná a jej iná adresa nie je odosielateľovi ako jednej zo zmluvných strán známa, písomnosť sa považuje za doručенú po uplynutí piatich pracovných dní odo dňa preukázateľného odoslania tejto písomnosti.
- 6.3 V prípade, že adresát písomnosti predstavujúci jednu zo zmluvných strán odoprie prijať doručovanú písomnosť, považuje sa táto doručovaná písomnosť za doručенú dňom, keď jej prijatie bolo odopreté.

Článok 7 Záverečné ustanovenia

- 7.1 Zmluvné strany nie sú bez súhlasu inej zmluvnej strany oprávnené previesť práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy na tretiu stranu. V prípade vzniku riadneho nástupníckeho subjektu zapísaného v príslušnom obchodnom registri, prechádzajú práva a povinnosti na nástupnícky subjekt automaticky bez súhlasu ostatných zmluvných strán tejto zmluvy.
- 7.2 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.
- 7.3 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 07.07.2024.
- 7.4 Zmluva sa riadi platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Na práva a povinnosti osobitne neupravené touto zmluvou sa vzťahujú príslušné ustanovenia zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 7.5 Ak sa akékoľvek ustanovenie zmluvy stane neplatným v dôsledku jeho rozporu so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky a/alebo právnymi aktmi Európskej únie, nespôsobí to neplatnosť celej zmluvy. Zmluvné strany sa v takomto prípade zaväzujú bezodkladne vzájomným rokovaním nahradiť neplatné zmluvné ustanovenie novým platným ustanovením tak, aby zostal zachovaný účel zmluvy a obsah jednotlivých ustanovení.
- 7.6 Zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, z ktorých zmluvný partner dostane jedno (1) vyhotovenie a NOC dve (2) vyhotovenia.
- 7.7 Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je špecifikácia kampaní pre Folklórny festival Východná 2024 – Príloha č 1 „Media plán“.
- 7.8 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti so zmluvou, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo ukončenie sú budú prednostne riešiť vzájomnými zmierovacími rokovaniami a dohodami.
- 7.9 Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán, pričom akékoľvek zmeny a doplnky musia byť vo forme písomného a očíslovaného dodatku k zmluve, pokiaľ v zmluve nie je uvedené inak.
- 7.10 Zmluvné strany vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcim porozumeli, zmluva nebola uzatvorená v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené na podpis zmluvy a na znak súhlasu zmluvu podpisujú.

Za NOC:

Za zmluvného partnera:

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Mgr. Erik Kriššák
generálny riaditeľ
Národné osvetové centrum

Ing. Martin Mác
konateľ
MADWIRE s.r.o.

KAMPAŇ	Ulica/cesta	Pravidlá	Obdobie	Impressa/Obdobie
topky	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	1.0. - 7.4. (3 týždne)	
feminity	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	25.3. - 7.4. (2 týždne)	
hudba	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	1.4. - 14.4. (2 týždne)	
navisy	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	15.4. - 28.4. (2 týždne)	
diomedea	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	29.4. - 15.5. (3 týždne)	
akcia/obdobie	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	13.5. - 26.5. (2 týždne)	
biskovky	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	27.5. - 9.6. (2 týždne)	
bulky2	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	10.6. - 23.6. (2 týždne)	
feminity2	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	24.6. - 3.7. (10 dní)	
hudba2	Square 300*300p / Double square 300*600p.	jpg/png/gif/HTML5, musí obsahovať logo predpredaj.sk (max 100KB)	24.6. - 3.7. (10 dní)	
topky	PR článok			*x uverejnenie
diomedea	PR článok			*x uverejnenie

* číselné pozície TOP 30X a BRANDING odlišujú v pomere 60X3 na dotcom ; mobil

* banners sú v rámci inými kampaniami

* *27% úst. pe. úhrada (repa. za 10 dní zhraden)

* ceník platný od 1.12.2013