

Zmluva o poskytovaní mediálnych služieb

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Zmluva“)

medzi týmito zmluvnými stranami:

Objednávateľ:	Metropolitný inštitút Bratislavy
sídlo:	Primaciálne námestie 429/1, 814 99 Bratislava
IČO:	52324940
DIČ:	2120982490
IČ DPH:	SK2120982490
v zastúpení:	Petra Marko, MA Arch ARB, riaditeľka
kontaktná osoba:	Mgr. Zuzana Bosmanová
	telefónne číslo: [REDACTED]
	e-mail: [REDACTED]

(ďalej len „Objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:	DIGILINE, spol. s r.o.
sídlo:	Kalinčiaková 33, 831 04 Bratislava
IČO:	48228869
DIČ:	2120101588
IČ DPH:	SK2120101588
IBAN:	[REDACTED]
zapísaný v:	Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 105203/B
v zastúpení:	Ján Šácha, konateľ
kontaktná osoba:	Nina Mikuš Foltánová
	telefónne číslo: [REDACTED]
	e-mail: [REDACTED]

(ďalej len „Poskytovateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu len „zmluvné strany“ alebo jednotlivito aj ako „zmluvná strana“)

Preambula

- Objednávateľ je spolu s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislava spoluorganizátorom podujatia „Start with Children: The Bratislava Summit 2024“, hlavnou témou ktorého budú otázky mestského plánovania priateľského k deťom. Podujatie sa bude konať od 28.05.2024 do 29.05.2024 v priestoroch Starej Tržnice v Bratislave (ďalej len „Podujatie“).
- Účelom tejto Zmluvy je upraviť vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré vzniknú pri poskytovaní mediálnych služieb Poskytovateľom Objednávateľovi, najmä

v oblasti mediálneho plánovania, nákupu mediálneho priestoru a vykonávaním dohľadu nad mediálnym trhom. Účelom poskytovania mediálnych služieb Poskytovateľom je najmä zabezpečiť propagáciu predmetu činnosti Objednávateľa v súvislosti s Podujatím v online priestore.

Článok 1

Predmet Zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi mediálne služby v rozsahu: (i) mediálne plánovanie, (ii) nákup mediálneho priestoru, a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi za poskytovanie uvedených mediálnych služieb odmenu v zmysle článku 3 tejto Zmluvy.
2. Na účely tejto Zmluvy sa za mediálne plánovanie v zmysle ods. 1 tohto článku Zmluvy považuje:
 - a) príprava mediálnych cieľov, stratégií a plánov pre reklamu adresovanú spotrebiteľom a podnikateľom v súlade s cieľmi a stratégiami Objednávateľa a trhovým prostredím,
 - b) príprava strategického mediálneho plánu,
 - c) príprava podkladov a podpora pre vopred určeného a na tento účel povereného zamestnanca Objednávateľa v oblasti mediálneho plánovania, nákupu a vyhodnotenia.
3. Na účely tejto Zmluvy sa za nákup mediálneho priestoru v zmysle ods. 1 tohto článku Zmluvy považuje:
 - a) uskutočňovanie rokovaní s poskytovateľmi online médií v mene Objednávateľa,
 - b) nákup online médií v mene Objednávateľa,
 - c) príprava stratégie nákupu online médií,
 - d) odporúčanie potenciálnej pridanej hodnoty spojenej s nákupom online médií,
 - e) vyhodnocovanie kampane po skončení danej kampane podľa skutočne dosiahnutých parametrov sledovanosti vybranými cieľovými skupinami.
4. Poskytovateľ sa pri prezentácii mediálneho plánu v súlade s čl. 2 ods. 2 tejto Zmluvy zaväzuje predložiť Objednávateľovi najmä:
 - a) výpočet vhodnosti online média pre definovanú cieľovú skupinu Objednávateľa,
 - b) hodnoty cenovej efektívnosti, ktoré budú vyjadrené v nákladoch na počet impresií, t.j. zobrazenia reklamy v online priestore (CPM), ako aj ceny prekliku (CPC) na webovú stránku určenú Objednávateľom.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať pre Objednávateľa mediálne služby na základe a v rozsahu schváleného mediálneho rozpočtu, ktorý bude predložený spolu s mediálnym plánom, resp. ako súčasť mediálneho plánu.
6. Objednávateľ podpisom tejto Zmluvy poveruje Poskytovateľa na uskutočňovanie všetkých úkonov spojených s plánovaním nákupu online médií, ako aj samotného nákupu online médií od príslušných poskytovateľov online médií, alebo iných oprávnených osôb.

Článok 2

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zmluvné strany sa dohodli, že predmetom mediálnych služieb podľa tejto Zmluvy bude poskytnutie komplexnej mediálnej kampane zo strany Poskytovateľa. Poskytovateľ

namiesto Poskytovateľa zaplatiť poskytovateľovi online médiá akúkoľvek jeho peňažnú pohľadávku voči Poskytovateľovi vzniknutú z dôvodu nedodržania takéhoto záväzku Poskytovateľa.

Článok 3 Odmena

1. Cena za predmet plnenia podľa tejto Zmluvy je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany sa dohodli na nasledovnej definícii cien, resp. odmeny Poskytovateľa:
 - a) mediálny rozpočet, t.j. rozpočet určený na nákup priestoru v online médiách, je 6.966,67 EUR (slovom: šesťtisícdeväťstošesťdesiatšesť eur šesťdesiatšesť centov) bez DPH, t.j. **8.360,-- EUR** (slovom: osemtisíctristošesťdesiat eur) vrátane DPH;
 - b) cena práce za nastavenie kampane/spolupráce je 280,-- EUR (slovom: dvestoosemdesiat eur) bez DPH, t.j. **336,-- EUR** (slovom: tristotridsaťšesť eur) vrátane DPH;
 - c) agentúrny poplatok **17 % z mediálneho rozpočtu** v zmysle písm. a) tohto odseku Zmluvy, a to v závislosti od stavu skutočne vyčerpaného mediálneho rozpočtu vyjadreného v mene EUR.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený vystaviť Objednávateľovi faktúru na príslušnú cenu inzercie a odmenu Poskytovateľa v súlade s ods. 2 tohto článku Zmluvy vždy za ukončený kalendárny mesiac, v súlade s potvrdeným mediálnym plánom zo strany Objednávateľa a v súlade so stavom skutočne vyčerpaného mediálneho rozpočtu za príslušný kalendárny mesiac.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že faktúra Poskytovateľa je splatná do 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti uvedené v ustanovení § 74 ods. 1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, Objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť, a to bez zbytočného odkladu. V takomto prípade plyní nová lehota splatnosti odo dňa doručenia opravenej faktúry Objednávateľovi.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že dňom dodania služby je deň vystavenia faktúry. Dňom vystavenia faktúry sú uzavreté všetky služby a činnosti spojené s predmetom plnenia uvedeným na danej faktúre.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť Objednávateľovi spolu s faktúrou detailný popis poskytnutých mediálnych služieb vrátane príslušnej dokumentácie preukazujúcej poskytnutie uvedených služieb.
7. Za deň uskutočnenia platby sa na účely tejto Zmluvy považuje deň, kedy bola príslušná suma odpísaná z účtu Objednávateľa.
8. V prípade, že Objednávateľ neuhradí Poskytovateľovi faktúru vystavenú v zmysle tohto článku Zmluvy riadne a včas, Poskytovateľovi vzniká voči Objednávateľ nárok na zaplatenie sumy vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

vyhlasuje, že ku dňu podpisu tejto Zmluvy sú mu známe základné požiadavky Objednávateľa na takúto mediálnu kampaň, a to v rozsahu:

- a) východiská,
 - b) marketingové a komunikačné ciele,
 - c) definícia produktu a cieľová skupina,
 - d) mediálny rozpočet,
 - e) timing kampane.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť Objednávateľovi mediálny plán, súčasťou ktorého bude mediálny rozpočet a špecifikácia k formátom, do 3 pracovných dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy a Objednávateľ sa zaväzuje predmetný mediálny plán schváliť, resp. vzniesť svoje námietky, do 3 pracovných dní od jeho doručenia.
 3. Objednávateľ sa v súlade so schváleným mediálnym plánom a na jeho základe zaväzuje poslať Poskytovateľovi reklamné texty a grafiku k formátom.
 4. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať mediálne služby v súlade so schváleným mediálnym plánom.
 5. Poskytovateľ sa zaväzuje pravidelne, aspoň jedenkrát za 2 týždne, písomne informovať Objednávateľa o priebežných výsledkoch poskytovania mediálnych služieb, napĺňaní KPIs (stanovených cieľov) a navrhovanej optimalizácii kampane.
 6. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si poskytovať potrebnú súčinnosť a podklady k zabezpečeniu účelu tejto Zmluvy a zaväzujú sa konať tak, aby nebol účel tejto Zmluvy zmarený, či už konaním ktorejkoľvek zmluvnej strany, alebo akoukoľvek treťou osobou.
 7. Objednávateľ je povinný zabezpečiť podmienky potrebné pre poskytovanie mediálnych služieb zo strany Poskytovateľa podľa tejto Zmluvy, a poskytnúť mu informácie, ktoré sú potrebné alebo žiadúce pre poskytovanie mediálnych služieb uvedených v tejto Zmluve.
 8. Objednávateľ sa zaväzuje riadne a včas zaplatiť faktúru/y vystavenú/é Poskytovateľom v zmysle článku 3 tejto Zmluvy. Objednávateľ sa zaväzuje umožniť Poskytovateľovi nákup mediálneho priestoru u poskytovateľov online médií vo výške uvedenej v schválenom mediálnom rozpočte resp. mediálnom pláne.
 9. Poskytovateľ sa zaväzuje, že všetky mediálne služby poskytované Objednávateľovi a špecifikované v tejto Zmluve poskytne odborne, kvalitne a v dohodnutej lehote.
 10. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, Poskytovateľ je povinný poskytovať Objednávateľovi mediálne služby podľa tejto Zmluvy a vykonávať mediálne plánovanie a nákup mediálneho priestoru u poskytovateľov online médií v súlade s obsahom schváleného mediálneho rozpočtu resp. mediálneho plánu a touto Zmluvou.
 11. V prípade, ak sa Poskytovateľ v zmysle schváleného mediálneho rozpočtu príp. mediálneho plánu zaviaže voči akémukoľvek poskytovateľovi online médií (t.j. subjektu, u ktorého Poskytovateľ nakupuje online médiá) nakúpiť za určité obdobie pre potreby Objednávateľa médiá (inzerciu) v určitej minimálnej výške, a z dôvodov na strane Objednávateľa (napr. z dôvodu neposkytnutia finančných prostriedkov Poskytovateľovi vo výške a rozsahu schváleného mediálneho rozpočtu, príp. mediálneho plánu) nebude môcť Poskytovateľ uvedený záväzok voči poskytovateľovi online médiá splniť, Objednávateľ sa zaväzuje

Článok 4

Doba trvania Zmluvy

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do ukončenia Podujatia.
2. Platnosť tejto Zmluvy je možné skončiť aj pred uplynutím doby uvedenej v ods. 1 tohto článku Zmluvy, a to dohodou zmluvných strán alebo odstúpením zo strany Objednávateľa.
3. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť v prípade, ak Poskytovateľ závažným spôsobom poruší svoje povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy, najmä:
 - a) koná v rozpore s mediálnym plánom,
 - b) koná v rozpore s mediálnym rozpočtom,
 - c) poruší povinnosť podľa čl. 2 ods. 5 tejto Zmluvy.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri ukončení tejto Zmluvy nie sú dotknuté tie jej ustanovenia, z ktorých povahy vyplýva a je zřejmé, že majú byť platné a účinné aj po jej ukončení, vrátane ustanovení týkajúcich sa zmluvných pokút a úrokov z omeškania.

Článok 5

Všeobecné ustanovenia

1. Obe zmluvné strany sú povinné chrániť obchodné tajomstvo druhej zmluvnej strany. Do obchodného tajomstva patria všetky skutočnosti obchodnej, výrobnjej alebo technickej povahy súvisiace s podnikateľskou činnosťou zmluvných strán, ktoré majú skutočnú alebo aspoň potenciálnu materiálnu alebo nemateriálnu hodnotu a nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné.
2. Obe zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých dôverných skutočnostiach, o ktorých sa dozvedeli v súvislosti so zabezpečením účelu tejto Zmluvy, a chrániť dôvernosť takto získaných informácií pred ich neoprávneným použitím tretími stranami.
3. Skončenie platnosti a účinnosti tejto Zmluvy z akýchkoľvek dôvodov nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť podľa tohto článku Zmluvy.

Článok 6

Záverečné ustanovenia


1. Pokiaľ nie je v tejto Zmluve dohodnuté inak, riadia sa právne pomery z tejto Zmluvy vyplývajúce a touto Zmluvou neupravené príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti, obsahujúce právne významné skutočnosti podľa tejto Zmluvy, si budú doručovať poštou, formou doporučenej zásielky, pokiaľ nie je v tejto Zmluve uvedené inak. Písomnosťou obsahujúcou právne významné skutočnosti sa na účely tejto Zmluvy rozumie najmä odstúpenie od Zmluvy.
3. Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty sa použijú adresy sídla zmluvných strán, prípadne ich korešpondenčné adresy, uvedené v záhlaví tejto Zmluvy, ibaže odosielajúcej zmluvnej strane adresát písomnosti oznámil novú adresu sídla, prípadne inú novú adresu,

určenú na doručovanie písomností. V prípade akejkol'vek zmeny adresy určenej na doručovanie písomností na základe tejto Zmluvy sa príslušná zmluvná strana zaväzuje o zmene adresy bezodkladne písomne informovať druhú zmluvnú stranu; v takomto prípade je pre doručovanie rozhodujúca nová adresa riadne oznámená zmluvnej strane pred odoslaním písomnosti. Odosielajúca zmluvná strana nenesie prípadné právne následky spojené s nedodržaním oznamovacej povinnosti adresáta písomnosti v zmysle tohto bodu Zmluvy.

4. Pri doručovaní prostredníctvom pošty sa zásielka považuje za doručenu dňom jej doručenia na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Za deň doručenia zásielky sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú zásielku prevziať, alebo 3. (tretí) pracovný deň odo dňa začatia plynutia odbernej lehoty na vyzdvihnutie zásielky na pošte.
5. Akékoľvek zmeny a doplnky k tejto Zmluve vyžadujú vždy písomnú formu.
6. Pokiaľ sa niektoré ustanovenia tejto Zmluvy stanú neplatnými, nestráca platnosť Zmluva ako celok. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto neplatné ustanovenia nahradiť novými ustanoveniami, ktoré budú vyjadrovať vôľu zmluvných strán.
7. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) vyhotoveniach, z ktorých každé má platnosť originálu a každá zmluvná strana obdrží jedno (1) vyhotovenie rovnakej platnosti a záväznosti.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, obsah záväzku je pre ne vyjadrený dostatočne určito a zrozumiteľne, nemajú voči nemu žiadne námietky, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.
9. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.


Za Objednávateľa:

V Bratislave dňa 05.02.2024


Petra Marko, MA Arch ARB
riaditeľka

Za Poskytovateľa:

V Bratislave dňa 05.02.2024


Ján Šacha
konateľ