

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená podľa zák. č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov
a § 269 ods. 2/ Obchodného zákonníka medzi:

šíriteľom reklamy:

Žilinská univerzita v Žiline

Sídlo: Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina
Zastúpený: prof. Ing. Ján Čelko, CSc., rektorom univerzity
IČO: 00 397 563
DIČ DPH: SK2020677824
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
č.ú.:
právna forma: verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 131/2002 Z.z. o
vysokých školách ako verejná vysoká škola

a

objednávateľom:

DATAPLAN, a.s.

Sídlo: Krasovského 14, Bratislava - mestská časť Petržalka 851 01

V zastúpení: Ing. Juraj Zelko, člen predstavenstva

IČO: 35 810 434

DIČ: 2020259145

Bankové spojenie: ...

číslo účtu: ...

zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1

Oddiel: Sax, Vložka číslo: 2704/B

I.

Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je záväzok šíriteľa reklamy šíriť reklamu na služby a výkony objednávateľa formou reklamnej prezentácie a záväzok objednávateľa zaplatiť šíriteľovi reklamy za to dohodnutú cenu podľa čl. II/ tejto zmluvy. Reklama bude šírená počas reprezentačného plesu univerzity, ktorý sa bude konať dňa 9. 2. 2024 v Stravovacom zariadení Žilinskej univerzity v Žiline - Nová menza, Ul. vysokoškolákov 26, 010 08 Žilina.

II.

Cena, platobné podmienky

1. Za riadne a včas vykonaný predmet zmluvy podľa tejto zmluvy si zmluvné strany dohodli cenu 1500,-€ bez DPH (slovom: tisícpäťsto.....). Cena je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle zák. č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení.
2. Objednávateľ uhradí cenu dohodnutú v bode 1/ tohto článku na základe faktúry vystavenej šíriteľom reklamy po ukončení reprezentačného plesu. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje vystaviť faktúru do 15 dní od dodania predmetu zmluvy. Splatnosť faktúry je

30 dní odo dňa jej doručenia. Faktúra bude obsahovať všetky náležitosti podľa platných právnych predpisov.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Šíriteľ reklamy prehlasuje, že má oprávnenie na výkon činnosti uvedenej v čl. I/ tejto zmluvy.
2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje v priestoroch stravovacieho zariadenia v čase konania plesu realizovať reklamu objednávateľa umiestnením loga objednávateľa formou videoprojekcie.
3. Šíriteľ reklamy sa ďalej zaväzuje:
 - do 8. 3. 2024 predložiť objednávateľovi dokumentáciu o realizácii predmetu zmluvy podľa bodov 1/ a 2/ tohto článku,
 - v prípade, že by nemohol splniť svoj záväzok, ktorý mu vyplýva z tejto zmluvy, vrátiť cenu objednávateľovi, dohodnutú v článku I/ tejto zmluvy, v lehote 15 dní po jeho výzve.
4. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - dodať šíriteľovi reklamy do 19.1.2024 elektronické podklady loga za účelom realizácie reklamy,
 - zaplatiť cenu podľa článku II/ tejto zmluvy.

IV.

Záverečné ustanovenia

- 1) Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami.
- 2) Vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, touto zmluvou neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 3) Zmeny tejto zmluvy možno robiť iba písomne, a to formou očíslovaného písomného dodatku k tejto zmluve.
- 4) Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch rovnakej právnej sily, z ktorých jeden exemplár dostane šíriteľ reklamy a jeden exemplár objednávateľ.
- 5) Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili podľa svojej pravej a slobodnej vôle, bez nátlaku a tiesne, jej obsahu porozumeli a súhlasia s ňou, na znak čoho túto zmluvu po prečítaní vlastnoručne podpisujú.

V Bratislavedňa 18.1.2024

V Žiline dňa 18.1.2024