

## MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI

medzi

**Názov inštitúcie:** Fakulta masmediálnej komunikácie  
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

**Sídlo:** Nám. J. Herdu 2. 917 01 Trnava

**IČO:** 36078913

**Zastúpenie:** doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., dekan

a

**Názov inštitúcie:** ZenithMedia, s. r. o.

**IČO:** 36820946

**Sídlo:** Panónska 7, 851 04 Bratislava

**Zastúpenie:** Patrik Sabo, Digital Director

### Preambula

1. Obe strany Memoranda o spolupráci, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (ďalej len FMK UCM), a Zenithmedia (ďalej len ZenithMedia), prejavili vôľu spolupracovať pri presadzovaní spoločných záujmov ZenithMedia a FMK UCM. Spolupráca sa dotýka najmä:
  - a) prepájania výučbového a vzdelávacieho procesu s praxou mediálnych agentúr,
  - b) odovzdávania teoretických i praktických skúseností z oblasti mediálneho plánovania študentom FMK,
  - c) kooperácie v oblasti kariérneho rastu študentov FMK.V záujme tohto cieľa uzatvárajú nasledujúcu dohodu o spolupráci.

### Článok I.

FMK UCM v rámci spolupráce zabezpečí:

- a) umiestnenie loga partnera na príslušnej webovej stránke patriacej FMK UCM,

- b) poskytnutie vyhovujúcich priestorov pre organizovanie vzájomne dohodnutých aktivít a podujatí,
- c) umožnenie zverejnenia reklamného inzerátu partnera súvisiaceho s kariérnym rozvojom, odbornou praxou alebo pracovným miestom na komunikačných kanáloch FMK,
- d) zadávanie tém bakalárskych, diplomových a semestrálnych prác študentom fakulty z oblasti mediálneho plánovania,
- e) po vzájomnej dohode spolupráca pri organizovaní vedeckých konferencií formou účasti odborníkov na verejných diskusiách.

## Článok II

ZenithMedia v rámci spolupráce:

- a) poskytne súčinnosť v oblasti prepájania výučbového a vzdelávacieho procesu s praxou mediálnych agentúr,
- b) poskytne mentoring pri vypracovaní bakalárskych a diplomových prác študentov na základe vzájomnej dohody,
- c) bude vyvíjať snahu o zabezpečenie odborníkov z praxe pre potreby výučbového procesu na vybraných odborných prednáškach, prípadne vzdelávacích aktivitách súvisiacich s profesijnou oblasťou partnera,
- d) bude participovať na zvyšovaní uplatnenia študentov v praxi, ich kariérnom rozvoji a sprostredkovaní príležitostí na pracovné stáže študentov FMK UCM v rámci sektora mediálnych agentúr,
- e) spoločne hľadať s FMK ďalšie možnosti a príležitosti, ako zatriktívniť sektor mediálnych agentúr u potenciálnych zamestnancov a zároveň potenciálnych zamestnancov čo možno najlepšie pripraviť na prácu v tejto oblasti.

## Záverečné ustanovenia

Signatári Memoranda o spolupráci vyhlasujú, že jeho obsahu porozumeli, sú s jeho účelom uzrozmeneí a v plnej miere ho podporujú. Memorandum vyjadruje ich vážnu a slobodnú vôľu, vedenú úprimnou snahou naplniť vytýčený obsah a ciele spolupráce, čo potvrdzujú podpismi svojich oprávnených zástupcov. Toto memorandum je vyhotovené v štyroch rovnopisoch, pričom každej spolupracujúcej strane prislúchajú dva rovnopisy. Memorandum je účinné dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a platí do vypovedania jednou zmluvnou stranou. Výpovedná lehota je jeden mesiac a začína plynúť od prvého dňa v mesiaci, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom je doručená druhej zmluvnej strane.

Za Fakultu masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: –



**ÚCM FMK**  
 Fakulta masmediálnej komunikácie  
 Faculty of Mass media Communication  
 Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
 Pán J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Za ZenithMedia:

V Trnave, dňa 22.1.2024

V Bratislave, dňa 23.11.2023

|||