

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ LICENCÍ NA UŽITÍ VIZUÁLNÍHO OBSAHU, ZPRAVODAJSKÉHO SERVISU A REŠERŠNÍ SLUŽBY

Profimedia.CZ a.s.

se sídlem K Vinici 1256, 530 02 Pardubice, Česká republika,
IČ: 03161412, DIČ: CZ03161412,
společnost je vedena v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 3439,
zastoupená panem Mgr. Pavlem Macků, předsedou správní rady
(dále jen „Agentura“)

a

Rozhlas a televízia Slovenska

se sídlem: Mlynská dolina 84545, Bratislava - mestská časť Karlova Ves, Slovensko
IČ: 47232480, DIČ: SK2023169973
Společnost vedena: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka č. 1922/B,
Společnost zastupuje: Mgr. Ľuboš Machaj, generální ředitel
(dále jen „Vydavatel“)

Agentura a Vydavatel dále také jako „Smluvní strany“

spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s Občanským zákoníkem 89/2012 Sb. a Autorským zákonem č. 121/2000 Sb., v platném znění dle práva České republiky uzavřely tuto

Smlouvu o poskytování licencí na užití vizuálního obsahu, zpravodajského servisu a rešeršní služby

(dále jen „Smlouva“)

I.

Předmět smlouvy

- 1.1 Touto Smlouvou poskytuje Agentura Vydavateli následující služby:
- a) poskytování licencí na užití vizuálního obsahu (zejména fotografických záběrů, ilustrací a grafiky),
 - b) poskytování zpravodajského servisu,
 - c) poskytování rešeršní služby.

II.

Poskytování licencí na užití vizuálního obsahu

- 2.1 Touto Smlouvou poskytuje Agentura Vydavateli licenci (dále jen „Licence“) k užití vizuálního obsahu, zejména pak fotografických záběrů, ilustrací a grafiky z vybraných Agenturou zastupovaných kolekcí (dále souhrnně jen jako „Snímky“), publikovaných na webových stránkách Agentury a přístupných Vydavateli dle čl. 2.3 této Smlouvy. Agentura prohlašuje, že je oprávněna poskytnout Vydavateli Licenci ke Snímkům v rozsahu uvedeném v této Smlouvě. Vydavatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Agentuře za shora uvedenou Licenci úplatu ve výši stanovené v článku VI. této Smlouvy.
- 2.2 Právo Snímky užit je omezeno pouze na právo pořizovat rozmnoženiny Snímků a jejich zpřístupňování veřejnosti způsobem vymezeným ve Smlouvě (bod 2.7) způsoby:
- a) Televizním vysíláním, které Vysílatel provozuje a/nebo které provozují provozovatelé, jímž Vysílatel dodává a prostřednictvím jejichž služeb zveřejňuje či šíří svůj audiovizuální obsah;
 - b) Jinými audiovizuálními mediálními službami, které Vysílatel provozuje a/nebo které provozují provozovatelé, jímž Vysílatel dodává a prostřednictvím jejichž služeb zveřejňuje či šíří svůj audiovizuální obsah;
 - c) Prostřednictvím sítě internet na webových portálech, které Vysílatel provozuje a/nebo které provozují provozovatelé, jímž Vysílatel dodává a prostřednictvím jejichž služeb zveřejňuje či šíří svůj audiovizuální obsah
- a to vždy výhradně v redakčním kontextu, tedy ne jako součást inzerce či jiné formy propagace.
- 2.3 Agentura je však nadále oprávněna k výkonu práva dílo užit ke Snímkům, jež je předmětem této Smlouvy, a k poskytování oprávnění k jeho výkonu jiným osobám.

- 2.4 Agentura zpřístupní Vydavateli Snímky prostřednictvím sítě internet a předá Vydavateli či jeho oprávněným zaměstnancům přístupové kódy do svého archivu pro každý vydávaný titul. Vydavatel je povinen sdělit Agentuře jména, funkce a kontaktní emailové adresy uživatelů svých přístupových kódů stejně jako informovat Agenturu o případné potřebě zrušení některého z přístupových kódů tak, aby nemohly být zneužity. Bez poskytnutí uvedených údajů nemohou být přístupové kódy zřízeny. Snímky vybrané Vydavatelem budou Agenturou poskytnuty následujícím způsobem:
- Snímky budou uvolněny ke stažení z příslušné internetové stránky po zadání hesla; nebo
 - Snímky budou zaslány Vydavateli nebo jeho oprávněným zaměstnancům e-mailem; nebo
 - Snímky budou doručeny elektronickým transferem např. prostřednictvím FTP nebo jiné obdobné služby.
- 2.5 „Přijetím“ se rozumí:
- doručení e-mailové zprávy s příloženými soubory obsahující Snímky v elektronické formě; nebo
 - doručení těchto souborů elektronickým transferem na určený FTP server Vydavatele; nebo
 - zkopírování těchto souborů do systému Vydavatele nebo do počítače zaměstnance Vydavatele.
- 2.6 Přijaté Snímky je povinen Vydavatel nebo jeho oprávněný zaměstnanec okamžitě zkontrolovat, a pokud bude mít k velikosti nebo dalším technickým parametrům přijatých souborů výhrady, musí je uplatnit ve lhůtě nejpozději do 24 (dvaceti čtyř) hodin od přijetí Snímku. Pokud Agentura shledá reklamaci technických parametrů Snímku jako oprávněnou, provede storno objednávky.
- 2.7 Vydavatel je oprávněn k přímému, okamžitému a jednorázovému použití přijatých Snímků dle užití popsaném v bodě 2.2. Výslovně se sjednává, že Vydavatel není oprávněn přijaté Snímky jakkoliv ukládat, zálohovat nebo jinak shromažďovat v interních nebo externích systémech Vydavatele jinak než jako součást layoutu finálních verzí svých televizních pořadů nebo online projektů. V případě, že Agentura zjistí, že Vydavatel provádí tyto zakázané činnosti, považuje se tato skutečnost za hrubé porušení této Smlouvy, za které bude Vydavatel povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 400,- EUR (slovem: čtyři sta euro) v každém jednotlivém případě porušení, tím není dotčeno právo Agentury na náhradu škody vzniklé v souvislosti s takovým porušením Smlouvy Vydavatelem.
- 2.8 Z výše uvedeného mimo jiné vyplývá, že pokud bude chtít Vydavatel použít již jednou přijatý Snímek opakovaně, je povinen jej opakovaně přijmout (tedy požádat v každém jednotlivém případě použití o jeho doručení Agenturu, která jej dodá jedním ze tří výše uvedených způsobů). Pokud Agentura v případě jakéhokoliv ze Snímků, který Vydavatel použil, zjistí, že neexistuje záznam Agentury o přijetí tohoto konkrétního Snímku Vydavatelem v době kratší než 90 (devadesát) dní před datem vysílání televizního pořadu nebo článku na internetovém titulu obsahující tento Snímek, považuje se tato skutečnost za hrubé porušení Smlouvy, za které bude Vydavatel povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 400,- EUR (slovem: čtyři sta euro) v každém jednotlivém případě porušení, tím není dotčeno právo Agentury na náhradu škody vzniklé v souvislosti s takovým porušením Smlouvy Vydavatelem.
- 2.9 Agentura nenese žádnou odpovědnost za jakékoli výpadky v zasílání Snímků v případě, že (i) tento výpadek byl způsoben závadou na přenosové trase, jež je majetkem Vydavatele nebo kterékoli jiné třetí osoby; nebo (ii) výpadek byl způsoben jinými událostmi, jež jsou mimo kontrolu Agentury. Událostmi, jež jsou mimo kontrolu Agentury, se rozumí zejména případy vyšší moci.
- 2.10 Agentura se zavazuje informovat bez zbytečného odkladu Vydavatele o rozšíření nabídky, jakož i o nových internetových stránkách obsahujících nabídku Snímků.
- 2.11 Pokud by došlo k významné změně ve struktuře portfolia Agenturou zastupovaných dodavatelů, vyhrazuje si Agentura právo na úpravu podmínek sjednaných touto Smlouvou a zároveň tato změna opravňuje také Vydavatele k vyvolání jednání o úpravě podmínek stanovených touto Smlouvou. Jednání musí být v takovém případě vyvoláno do 30 (třiceti) dnů od vzniku takové skutečnosti a dokončeno do 60 (šedesáti) dnů dodatkem k této Smlouvě, v opačném případě pozbývá tato Smlouva platnosti a účinnosti.
- 2.12 Pokud by došlo ke změně v portfoliu Vydavatele, která by znamenala změnu v počtu publikovaných periodik a internetových stránek v porovnání se stavem k datu uzavření této Smlouvy a měla tak významný vliv na změnu v počtu užitých Snímků, vyhrazuje si Vydavatel právo na úpravu podmínek sjednaných touto Smlouvou. Jednání musí být v takovém případě vyvoláno do 30 (třiceti) dnů od vzniku takové skutečnosti a dokončeno do 90 (devadesáti) dnů od jeho zahájení dodatkem k této Smlouvě, v opačném případě pozbývá tato Smlouva platnosti.

III.

Poskytování zpravodajského servisu

- 3.1 Agentura poskytuje Vydavateli v rámci svého zpravodajského servisu zprávy zveřejněné na svých webových stránkách, zejména pak na stránkách www.profimedia.cz, www.profimedia.sk, www.profimedia.hu, www.profimedia.com (dále jen „Zprávy“).

- 3.2 Vydavatel je oprávněn editovat (upravovat) Zprávy za účelem zahrnutí těchto zpráv do svého informačního servisu, avšak pouze za předpokladu, že Vydavatel nezmění či nepřekroučí význam jakékoli Zprávy nebo titulku obsažených ve zprávách. Pokud Vydavatel poruší toto ustanovení, musí zveřejnit opravu adekvátní formou požadovanou Agenturou. Vydavatel má právo v rámci povoleného rozsahu Zprávy reprodukovat, zveřejnit Zprávy a dále je šířit v rámci jím vydávaných internetových titulů.
- 3.3 Vydavatel se zavazuje zajistit, že Zprávy, ať již editované (upravené) či nikoli, budou označeny jasně viditelným přímým odkazem na datovém řádku, v názvu nebo bezprostředně po názvu v prvním odstavci textu, a to takto: (i) Vydavatel musí vždy odkazovat na „Profimedia“ jako na zdroj těchto Zpráv; (ii) pokud Zprávy obsahují odkaz na poskytovatele obsahu, Vydavatel musí odkázat na tohoto poskytovatele obsahu jako na zdroj Zpráv; a (iii) pokud je zveřejněna oprava, Vydavatel musí uvést oba odkazy požadované v bodech (i) a (ii) tohoto odstavce.
- 3.4 Agentura je povinna řádně poskytovat zpravodajské služby dle tohoto článku (dále jen „**Zpravodajské služby**“). Agentura je povinna obnovit řádné poskytování Zpravodajských služeb do dvou (2) pracovních dnů od data doručení písemného oznámení Vydavatele týkajícího se příslušného nedostatku při poskytování Zpravodajských služeb. Agentura není povinna obnovit řádné poskytování Zpravodajských služeb během lhůty uvedené v předchozí větě a nenese žádnou odpovědnost za jakýkoli nedostatek, pokud tento bude způsoben Vydavatelem, kteroukoli jinou třetí osobou nebo v důsledku vyšší moci, tedy události, kterou Agentura nemohla předvídat, odvrátit ani překonat.
- 3.5 Agentura si ponechává kontrolu nad formou a obsahem Zpravodajských služeb. Vydavatel bere tímto na vědomí, že mohou kdykoli nastat změny formy či obsahu Zpravodajských služeb. Agentura je oprávněna dle potřeby a okolností změnit Zpravodajské služby, avšak zavazuje se, že nezmění jejich základní povahu.
- 3.6 Agentura se zavazuje, že vynaloží veškeré přiměřené úsilí za účelem šíření pravdivých, objektivních Zpráv, bez jakékoli vládní nebo tendenční kontroly, přičemž její činnost bude realizována bez diktátu nebo nátlaku třetího subjektu.
- 3.7 Agentura nenese žádnou odpovědnost za jakoukoli přímou či nepřímou škodu nebo ztrátu včetně ušlého zisku způsobenou neobjektivností Zpráv poskytnutých Agenturou či poskytovatelem obsahu, nebo způsobené užíváním těchto Zpráv Vydavatelem
- 3.8 V případě, že Vydavatel utrpí jakoukoli škodu nebo ztrátu v důsledku porušení povinnosti Agentury při poskytování Zpravodajských služeb, zavazuje se Agentura Vydavateli nahradit tuto škodu avšak pouze do výše 400,- EUR (slovem: čtyři sta euro), pokud jde o škodu způsobenou porušením povinnosti Agentury ve vztahu k jedné Zprávě poskytnuté Agenturou Vydavateli. V případě, že Agentura poruší svou povinnost ve vztahu k více Zprávám v přiměřené časové souvislosti, zavazuje se poskytnout Vydavateli náhradu škody pouze do maximální celkové výše 4000,- EUR (slovy: čtyři tisíce euro).
- 3.9 Agentura nenese žádnou odpovědnost za jakékoli výpadky v zasílání Zpráv v případě, že (i) tento výpadek byl způsoben závadou na přenosové trase, jež je majetkem Vydavatele nebo kterékoli jiné třetí osoby; nebo (ii) výpadek byl způsoben jinými událostmi, jež jsou mimo kontrolu Agentury. Událostmi, jež jsou mimo kontrolu Agentury, se rozumí zejména případy vyšší moci.

IV.

Poskytování rešeršních služeb

- 4.1 Agentura se zavazuje poskytovat Vydavateli rešeršní služby (dále jen „**Rešeršní služby**“).
- 4.2 Rešerše se rozumí soupis vyhledaných informací – textů, fotografií a dalších materiálů a dat vizuální povahy, na zadané téma. Rešerše se Agentura zavazuje dodat na e-mailovou adresu zadavatele (oprávněného pracovníka Vydavatele), a to v pracovní dny nejpozději ve lhůtě 48 (čtyřiceti osmi) hodin od okamžiku přijetí zadání Rešerše Agenturou.

V.

Doba trvání smlouvy

- 5.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to na 24 měsíců od nabytí účinnosti smlouvy do 31. 12. 2025.

VI.

Cena poskytovaných služeb

- 6.1 Cena za Agenturou poskytované služby je stanovena v celkové výši **560.00, - EUR** (slovy: pět set šedesát euro) měsíčně bez DPH.
- 6.2 Úhrada Paušální platby opravňuje Vydavatele k odebrání až 70 Snímků z vybraných kolekcí zastupovaných Agenturou za níže uvedených podmínek. Nevyčerpání tohoto plnění v rámci příslušného kalendářního pololetí z důvodů na straně Vydavatele nemá vliv na výši Paušální platby. Vydavatele opravňuje k přijetí Snímků a jejich použití uvedeným způsobem na jím provozovaných serverech a v televizních pořadech za uvedené ceny v EUR a bez DPH:

Digitální rozlišení (1800x1200px)

Snímky z kategorie Standard 8,- EUR

Kategorie Standard obsahuje fotografie zpravodajství, filmové záběry, společenské události, hudba, sport, móda, královské rodiny a ilustrační. Kategorie Premium obsahuje historické, umění, jídlo, bydlení/ zahrada, ilustrační premium a paparazzi.

Za Snímky případně odebrané nad rámec paušálu budou účtovány výše uvedené ceny pro jednotlivé kategorie Snímků.

Snímky spadající do jiných cenových kategorií, na které se výše uvedené ceny nevztahují, jsou v nabídce na stránkách Agentury viditelně označeny. Toto označení včetně konkrétní cenové specifikace je uvedeno u každého Snímku pod odkazem „Download hi-res“ nebo pod odkazem podobného významu.

Snímky, u kterých je k užití vyžadováno schválení Agentury, jsou v nabídce viditelně označeny. Vydavatel se zavazuje respektovat jakékoli restrikce uváděné u objednávaných snímků na webovém portálu Agentury a dodané společně se snímkem Agenturou v českém či cizím jazyce (obvykle v angličtině).

- 6.3 Součástí ceny za poskytované služby je i Oprávnění Vydavatele k využívání Zpravodajských služeb dle článku III. této Smlouvy a oprávnění k využívání Rešeršních služeb dle článku IV. této Smlouvy v pracovní dny od 8:00 do 18:30 hodin.

VII.

Způsob úhrady ceny služeb

- 7.1 Ceny za poskytnuté služby dle článku VI. této Smlouvy za každý měsíc uhradí Vydavatel Agentuře na základě daňových dokladů (faktur) na její bankovní účet.
- 7.2 Faktury budou Vydavateli Agenturou zaslány vždy na začátku kalendářního měsíce následujícího po měsíci, za který je placeno, nejpozději však do 15. dne následujícího měsíce.
- 7.3 Doba splatnosti faktury je třicet (30) dní ode dne vystavení Vydavateli.

VIII.

Oprávnění a povinnosti Vydavatele

- 8.1 Vydavatel je oprávněn Snímky upravovat a měnit pouze tak, že upraví jejich velikost, provede výřez části Snímku nebo provede jiné drobné změny nezasahující do hlavních objektů v záběru. Jiné změny nesmí být prováděny bez souhlasu Agentury.
- 8.2 Agentura neodpovídá za žádné škody vzniklé Vydavateli v souvislosti s textem publikovaným Vydavatelem u Snímku poskytnutého Agenturou.
- 8.3 Agentura neposkytuje spolu s Licencí na základě této Smlouvy žádná práva náležející třetím osobám ani negarantuje souhlasy, jež musí být dány třetími osobami, v souvislosti se zobrazením osob, vlastních jmen, firem, ochranných zámečků, firemních značek, jako jsou např. loga, nebo autorských děl. Není-li písemně uvedeno jinak (tzn. není-li u detailu Snímku na webových stránkách výslovně uvedeno, že obsahuje „model-release“ a/nebo „property-release“), není spolu s Licencí k užití Snímku na základě této Smlouvy poskytován souhlas zobrazených modelů (osob), vlastníků zobrazeného majetku, majitelů ochranných známek, firemních značek či jiných objektů. Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak (např. u model-release a property-release Snímků), Agentura neposkytuje žádné záruky toho, že s poskytnutou Licencí na základě této Smlouvy jsou spojena všechna práva, jež jsou podmínkou pro oprávněné použití Snímku způsobem, který zvolí Vydavatel, a nenese žádnou odpovědnost za opatření všech nezbytných práv, povolení nebo souhlasů třetích osob, jichž je zapotřebí k oprávněnému užití Snímku.
- 8.4 Agentura prohlašuje, že Snímky, u kterých je na webových stránkách jednotlivých dodavatelů Agentury uvedena informace „obsahuje model release“ nebo „model release on file“ nebo jiná obdobná informace stejného významu, potom Agentura disponuje souhlasem osob zobrazených na Snímku a zavazuje se, že spolu s Licencí na Vydavatele převádí i oprávnění uveřejnit Snímky, které bylo poskytnuto třetími stranami v souvislosti se zobrazením těchto osob.
- 8.5 Agentura prohlašuje, že Snímky, u kterých je na webových stránkách jednotlivých dodavatelů Agentury uvedena informace „obsahuje property release“ nebo „property release on file“ nebo jiná obdobná informace stejného významu, potom Agentura disponuje souhlasem majitelů zobrazených vlastních jmen, názvů firem, ochranných známek, firemních značek, jako jsou např. loga, nebo autorských děl a zavazuje se, že spolu s Licencí vydavateli uděluje podlicenci k uveřejnění Snímků třetích osob, a to rozsahu čl. II shora, max. však v rozsahu v jakém mu licence třetí osobou byla poskytnuta.
- 8.6 Agentura se zavazuje, že Vydavateli uhradí veškeré náklady, škody a jiné finanční újmy vzniklé Vydavateli v důsledku nepravdivosti prohlášení specifikovaného v článku 8.4 a/nebo 8.5 této Smlouvy, přičemž se tato úhrada poskytuje pouze do částky 400,- EUR (slovem: čtyři sta euro), pokud jde o škodu způsobenou nepravdivostí prohlášení Agentury ve vztahu k jednomu Snímku poskytnutému Agenturou Vydavateli. V případě, že se prohlášení Agentury specifikované v článku 8.4 a/nebo 8.5 této Smlouvy ukáže nepravdivým ve vztahu k několika Snímkům poskytnutým Agenturou Vydavateli, zavazuje se Agentura poskytnout Vydavateli náhradu škody vždy ve výši 400,- EUR (slovem: čtyři sta euro).

- 8.7 Při každém uveřejnění v periodickém nebo internetovém titulu je Vydavatel povinen uvést u každého Snímku nebo na jiném obvyklém místě v časopise označení, které Agentura používá k identifikaci Snímků a které je vždy u příslušného Snímku uvedeno při jeho přijetí.
- 8.8 Vydavatel není oprávněn dále distribuovat nebo prodávat Snímky anebo Zprávy Agentury získané prostřednictvím služeb dle této Smlouvy kterékoli třetí osobě, bezplatně nebo za úplatu, bez ohledu na to, zda tato média jsou analogovými nebo digitálními médii, zvláště: prostřednictvím webových stránek, wapových stránek, informačního bulletinu, CD a tak dále.
- 8.9 Vydavatel (i) musí užívat Zpravodajské služby, a Rešeršní služby (dále souhrnně jen „**Služby**“) a Snímky v souladu s platnými právními předpisy České republiky; (ii) nesmí odstranit ani skrýt žádnou informaci o autorském právu, ochrannou známku nebo jiné oznámení o vlastnických právech, zobrazené v rámci Služeb dle této Smlouvy; (iii) musí dodržovat jakékoli zákazy a omezení týkající se užívání Snímků a Služeb, které Agentura oznámí Vydavateli, včetně jakýchkoli zákazů a omezení uložených Agenturou poskytovateli obsahu nebo kterýmkoli soudem nebo jiným příslušným orgánem, které Agentura oznámí Vydavateli; a (iv) odpovídá za získání a udržování veškerých souhlasů a Licencí a provedení veškerých nezbytných registrací za účelem využívání Služeb.
- 8.10 Vydavatel je povinen informovat Agenturu bez zbytečného odkladu o jakýchkoli a veškerých informacích, které mohou mít vliv na podmínky sjednané v této Smlouvě (např. počet internetových titulů, území, na kterém je distribuováno, atd.).
- 8.11 Vydavatel je povinen při používání Snímků a Zpráv dle této Smlouvy dodržovat veškerá práva a oprávněné zájmy jeho autora a Agentury, zvláště nepoužívat Snímky a Zprávy dle této Smlouvy způsobem, jenž je hanlivý, zavádějící nebo zasahuje do práv anebo oprávněných zájmů jeho autora a Agentury. Snímky je Vydavatel povinen používat takovým způsobem, aby nedošlo k zásahu do práva na ochranu osobnosti, zejména k zásahu do práva na ochranu jejich podobizny, soukromí, cti a důstojnosti. Vydavatel v plném rozsahu odpovídá za jakoukoli škodu, která vznikne Vydavateli či třetí osobě v souvislosti s porušením povinnosti uvedené v tomto odstavci.

IX. Ostatní ustanovení

- 9.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem 01. 01. 2024 po podpisu oběma Smluvními stranami a řídí se zákony České republiky.
- 9.2 Smluvní strany berou na vědomí povinnost poskytovatele zveřejnit tuto smlouvu podle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o svobodném přístupu k informacím a o změně a doplnění některých zákonů (zákon svobodě informací) v znění pozdějších předpisů a za tímto účelem smluvní strany prohlašují, že souhlasí se zveřejněním smlouvy v rozsahu platné právní úpravy.
- 9.3 Tuto Smlouvu lze měnit pouze písemnými číslovanými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami. Pokud tato smlouva výslovně neurčuje jinak, lze ji změnit nebo doplnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných a podepsaných dodatků. Veškeré změny ve smlouvě musí být provedeny v souladu s § 18 zákona č. 343/2015 Z. z. o veřejných zakázkách a o změně a doplnění některých zákonů.“
- 9.4 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom.
- 9.5 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva tak, jak byla sepsána, odpovídá jejich pravé vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9.6 Smluvní strany se zavazují, zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám ohledně informací, týkajících se druhé Smluvní strany, se kterými přišly do styku v souvislosti s touto Smlouvou, ledaže jde o informace obecně známé a v takovou obecnou známost nevešly v důsledku porušení mlčenlivosti.

V Bratislavě dne

V Pardubicích dne

Za Vydavatele

Za Agenturu

.....
Mgr. Luboš Machaj, generální ředitel
Rozhlas a televízia Slovenska

.....
Pavel Macků, předseda správní rady
Profimedia.CZ, a.s.