

ZMLUVA O REKLAME č. 202400001

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov s prihladnutím na zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov

medzi zmluvnými stranami:

eČasenka:

obchodné meno: eČasenka, s.r.o., so sídlom: Svätoplukova 2, 984 01 Lučenec, IČO: 48322 989, DIČ: 2120135028, IČ DPH: SK2120135028, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sro, vložka číslo: 28697/S, e-mail: info@ecasenka.sk, v mene ktorej koná: Ing. Patrik Stieranka/Eduard Gruy - konateľ (ďalej v texte aj „eČasenka“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

Klient:

podnikateľ (právnická osoba, SZČO, s.r.o., a.s., ...)

meno priezvisko/obchodné meno: **Stredná odborná škola remesiel a služieb, Okružná 761/25, Poprad**

dátum narodenia/IČO: 42077133

DIČ: 2022437131

IČ DPH: SK2022437131

Adresa: Okružná 761/25

Mesto: Poprad

PSČ: 05801

Kontaktná osoba: Mgr. Zuzana Presperinová

Email: presperinova@sospp.sk

Tel. kontakt: +421917987747

(ďalej v texte aj „Klient“ a spolu s eČasenkou aj „Strany“ v príslušnom gramatickom tvare)

takto:

Článok I - Predmet zmluvy

1. Spoločnosť eČasenka sa zaväzuje zabezpečiť propagáciu t.j. vysielanie/zobrazenie reklamy Klienta vo forme reklamných spotov alebo inej formy reklamy a/alebo aj vytvorenie reklamy pre klienta za podmienok dohodnutých v tejto zmluve, za čo sa Klient zaväzuje zaplatiť spoločnosti eČasenka dohodnutú cenu podľa tejto zmluvy.

Článok II - Forma, podmienky, dĺžka reklamnej kampane a cena

1. Kto dodá reklamu:

- Reklamu dodá klient
 Reklamu vytvára eČasenka

Druh reklamy: *1 Obchod a služby

	Počet spotov	Spolu s DPH
Cena za nasadenie/výrobu reklamy:	1	20.00 €

2. Počet TV a dĺžka reklamného spotu:

	Dĺžka reklamného spotu v sekundách	Počet TV *2
Reklama č. 1	26	6
Reklama č. 2	0	0
Reklama č. 3	0	0

Cena za vysielanie reklamy:

Jednotková cena za jednu sekundu reklamného spotu alebo obrazovej reklamy je stanovená podľa aktuálneho cenníka.

Počet TV s vysielanou reklamou: 6

Spolu za vysielací čas s DPH: 468.00 €

3. Počet dní vysielania reklamy a predpokladaný termín

	Počet dní vysielania	Predpokladaný termín vysielania	
		od	do
Reklama č. 1	40	17/01/2024	12/03/2024

4. Platobné podmienky

Základná cena v EUR s DPH^{*3}: 488.00 €

Konečná cena v EUR s DPH^{*3}: 488.00 €

Jednorázová platba

Platby 50/50 ^{*4}

Platby mesačne ^{*5}

Článok III - Záverečné ustanovenia

1. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti eČasenka pre reklamu, účinné v čase uzatvorenia tejto zmluvy, ktoré sú zverejnené na internetových stránkach spoločnosti eČasenka.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Zmluva je vyhotovená v 2 vyhotoveniach s platnosťou originálu, z toho jedno vyhotovenie je pre spoločnosť eČasenka a jedno pre Klienta.
4. Túto zmluvu je možné meniť iba písomnými dodatkami, uzatvorenými oboma zmluvnými stranami.
5. Strany prehlasujú, že si zmluvu pozorne prečítali, že vyjadrujú ich skutočnú, vážnu a slobodnú vôľu, že nebola uzatvorená v tiesni, za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.

eČasenka sa zaväzuje prehrať reklamu Klienta najmenej v počte opakovaní určenom ako 36 x počet TV zariadení uvedených v bode 2. Zmluvy x počet dní vysielania reklamy uvedených v bode 3 Zmluvy. Reklama nie je prehrávaná počas sviatkov a víkendov.

Zoznam zariadení bude zaslaný emailom na základe dohody po odsúhlasení oboma stranami

Zaškrtnutím tohto políčka udeľuje Klient v prospech eČasenky súhlas so spracovaním osobných údajov pre účely plnenia tejto zmluvy, marketingu eČasenky a tretích strán,

Zaškrtnutím tohto políčka udeľuje Klient súhlas s VOP,

Zaškrtnutím tohto políčka udeľuje Klient súhlas so Zmluvou

Spôsob platby:



PAY by square

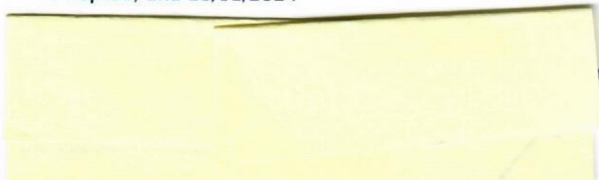
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
IBAN: SK89 0900 0000 0050 7797 0032
VS: 202400001
Suma: 488.00 € s DPH

ID sprostredkovateľa: 42

Email sprostredkovateľa: michaela.turociovaa@ecasenka.sk

Poznámka

V Poprad, dňa 10/01/2024



.....
Klient

V Poprad, dňa 10/01/2024



.....
eČasenka, s.r.o.

¹ Definujte druh reklamy: Obchod, Služby, Financie, Cestovný ruch, Zdravotné pomôcky, Lekárne, Zdravotné zariadenia, Lieky, Zdravotné poisťovne, Alkohol, Politické kampane

² Frekvencia vysielania spotu bude stanovená podľa vyťaženia vybraných TV (televíznych) zariadení,

³ Cena zahŕňa cenu za rezervovaný vysielací čas reklamy vrátane s cenou za výrobu a úpravu reklamného spotu.

⁴ Platí pre zmluvu trvajúcu viac ako 1 mesiac - platba 50 % vopred a 50% v pravidelných rovnomerných mesačných splátkach splatných najneskôr do 4.dňa príslušného kalendárneho mesiaca trvania zmluvy.

⁵ Platí pre zmluvu trvajúcu viac ako 6 mesiacov pri súvislom vysielacom čase.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE REKLAMU

obchodnej spoločnosti eČasenka, s.r.o., so sídlom: Svätoplukova 2, 984 01 Lučenec, IČO: 48 322 989, spoločnosť
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sro, vložka číslo: 28697/S

Článok I

Definície pojmov

- Na účely zmluvy a týchto VOP sa v príslušnom gramatickom tvare rozumie:
 - VOP** - tieto Všeobecné obchodné podmienky;
 - zmluvou** sa rozumie zmluva o reklame uzatvorená medzi Spoločnosťou a Záujemcom, predmetom ktorej je propagácia reklamy Záujemcu Spoločnosťou a záväzok Záujemcu zaplatiť za to Spoločnosti dohodnutú cenu, ktorej neoddeliteľnou prílohou sú tieto VOP;
 - zariadením** – hardwarové zariadenie najmä nie však výlučne TV (televízia) a/alebo Kiosk a/alebo Virtuálny kiosk, ktoré je súčasťou systému eČasenka, ktoré umožňuje a na ktorom má byť vysielaná reklama Záujemcu;
 - kioskom** je technické zariadenie, vytvorené na základe technického riešenia eČasenka, ktoré je chránené prostredníctvom úžitkového vzoru číslo 7740, ktoré slúži ako systém pre riadenie čakania na vybavenie služby.
 - virtuálnym kioskom** je internetový portál prevádzkovaný Poskytovateľom umožňujúci zákazníkom požiadať a získať jeho prostredníctvom alebo formou SMS cez mobilný telefón informácie a prístup k službám konkrétneho podnikateľa bez nutnosti navštíviť prevádzku podnikateľa.
 - reklamným spotom** – video vo formáte podľa týchto VOP bez zvukovej stopy, ktoré má maximálne 30 sekúnd, spĺňa všetky ďalšie podmienky podľa tejto zmluvy a ako súčasť reklamy sa má na základe tejto zmluvy zobrazovať na určených zariadeniach spoločnosti eČasenka. Jeho obsahom je prevedenie, prezentácia, zobrazenie alebo iné oznámenie súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou s cieľom uplatniť produkty na trhu;
 - obrazovou reklamou** – sa rozumie reklamné zobrazenie Záujemcu, ktorú bude zobrazené na zariadeniach Spoločnosti;
 - reklamou** – súhrn reklamných spotov alebo obrazových reklám, ktoré spolu tvoria reklamnú kampaň Záujemcu, ktoré sa majú zobrazovať na zariadeniach, ktoré je Spoločnosť oprávnená prevádzkovať;
 - zákonom o reklame** – zákon č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov;

Článok II

Vyhlásenia Strán a všeobecné ustanovenia

- Spoločnosť eČasenka je podnikateľ v oblasti prevádzky systému elektronickej časenky – „eČasenka“, na základe ktorej spoločnosť eČasenka prevádzkuje pre svojich zákazníkov v ich prevádzkach systém elektronickeho riadenia poradia. Súčasťou systému elektronickej časenky sú aj hardwarové zariadenia, na ktorých je možné zobrazovať obrázky a videá vo forme reklamných spotov, ktoré sú vo vlastníctve zákazníkov spoločnosti eČasenka, avšak spoločnosť eČasenka má na základe osobitného zmluvného vzťahu na prevádzkovanie systému elektronickej časenky so zákazníkom oprávnenie prevádzkovať hardwarové zariadenia systému eČasenka a spravovať a určovať časť obsahu, ktorý sa bude zobrazovať na jednotlivých hardwarových zariadeniach ako reklama vo forme reklamných spotov.
- Klient je subjektom, ktorý má záujem umiestniť reklamu vo forme reklamného spotu resp. reklamných spotov alebo obrazovej reklamy resp. obrazových reklám na hardwarových zariadeniach v rámci systému elektronickej časenky prevádzkovanvej spoločnosťou eČasenka.
- Klient vyhlasuje, že je uzrozumený so skutočnosťou, že spoločnosť eČasenka pri propagácii reklamného spotu Klienta bude počas trvania zmluvy poskytovať svoje služby aj iným objednávateľom, ktorý môžu byť vo vzťahu ku Klientovi súťažiteľmi a/alebo jeho konkurenciou. Klient podpisom zmluvy berie na vedomie a súhlasí s tým, že v časovej slučke premietaných reklamných spotov sa môžu vyskytovať reklamné spoty konkurenčných záujemcov. Za prípadné škody vzniknuté takýmto spôsobom Klientovi spoločnosť eČasenka v žiadnom prípade nezodpovedá.

4. Strany podpisom zmluvy potvrdzujú, že sú podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky oprávnený platne uzatvoriť zmluvu, pričom uzatvorením zmluvy Strany súhlasia s podmienkami zobrazovania reklamy alebo reklamnej kampane za podmienok upravených zmluvou a týmito VOP.
5. Spoločnosť eČasenka nijakým spôsobom nezodpovedá za obsah reklamy (či už reklamy dodanej na propagáciu Klientom alebo reklamy vytvorenej spoločnosťou eČasenka na základe podkladov a pokynov Klienta) a za všetok obsah akejkoľvek reklamy zodpovedá výlučne Klient. Ak propagáciou reklamy vznikne spoločnosti eČasenka akákoľvek škoda z dôvodu nevhodnosti reklamy alebo akéhokoľvek obsahu reklamy, Strany sa dohodli, že Klient zodpovedá spoločnosti eČasenka za túto škodu absolútne objektívne bez možnosti exkulpácie alebo liberácie.

Článok III

Podmienky propagácie reklamy na zariadeniach

1. Spoločnosť je povinná propagovať reklamu v súlade so zmluvou (podľa výberu Klienta v zmluve), a to:
 - vo forme vysielania reklamných spotov dodaných spoločnosti eČasenka Klientom na hardwarových zariadeniach systému eČasenka schopných zobrazovať alebo prehrať reklamný spot Klienta a/alebo
 - vo forme vysielania reklamných spotov pripravených spoločnosťou eČasenka pre Klienta na hardwarových zariadeniach systému eČasenka schopných zobrazovať alebo prehrať reklamný spot Klienta a/alebo
 - vo forme zobrazenia reklamy na lístkoch vytlačených na kiosku a/alebo
 - vo forme reklamy zobrazenej vo virtuálnom kiosku.
2. Reklamný spot musí spĺňať technické podmienky spoločnosti eČasenka na propagáciu, a to:
 - reklamný spot musí byť vo formáte mp4;
 - reklamný spot musí mať najviac 30 sekúnd;
 - reklamný spot musí byť vo FULL HD, t.j. 1920x1080 v kodekoch H.264 alebo H.265;
 - ďalšie technické špecifikácie, ktoré pri uzatvorení zmluvy oznámi spoločnosť eČasenka Klientovi (najmä nie však výlučne maximálna veľkosť reklamného spotu v rozsahu MB a pod.).
3. Reklama (t.j. akákoľvek forma reklamy vrátane reklamného spotu alebo obrazovej reklamy) nesmie v súlade so zákonom o reklame a oprávnenými záujmami spoločnosti eČasenka:
 - obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítěnie alebo náboženské cítěnie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu;
 - propagovať násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s ním súhlas;
 - prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom;
 - prezentovať produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo;
 - ohrozovať fyzické zdravie ani psychické zdravie občana;
 - prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov;
 - obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - odvolávať sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu;
 - zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu;
 - zneužívať dôveru maloletých osôb, najmä (1) podnecovať na správanie, ktoré môže ohroziť ich zdravie, psychický vývin alebo morálny vývin, a (2) zobrazovať ich v nebezpečných situáciách;
 - akýmkoľvek spôsobom poškodzovať alebo ohrozovať dobré meno alebo akékoľvek záujmy spoločnosti eČasenka alebo ktoréhokoľvek obchodného partnera spoločnosti eČasenka (najmä nie však výlučne majiteľov zariadení).
4. Klient berie na vedomie, že zmluvný partner spoločnosti eČasenka – majiteľ zariadenia, má právo odmietnuť propagáciu reklamy Klienta na jeho zariadení. V prípade, ak majiteľ zariadenia odmietne propagáciu reklamy Klienta na zariadení, na ktorom si Klient vybral propagáciu svojej reklamy, Spoločnosť eČasenka bude Klienta o tejto skutočnosti bezodkladne informovať a ponúkne mu propagáciu reklamy na inom zariadení. V prípade, ak s týmto návrhom Klient nesúhlasí, spoločnosť eČasenka Klientovi vráti pomernú časť zaplatenej ceny reklamy pripadajúcej na propagáciu reklamy na tomto zariadení. V prípade, ak Klient zmenu propagácie reklamy na inom zariadení schváli, platí, že došlo k zmene zmluvy a Klient je povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka naďalej plnú cenu dohodnutej reklamy.

Propagácia reklamy dodanej Klientom

1. V prípade, ak má Klient na základe zmluvy dodať spoločnosti eČasenka reklamný spot a/alebo obrazovú reklamu, Klient je povinný dodať spoločnosti eČasenka reklamný spot a/alebo obrazovú reklamu v súlade s podmienkami podľa zmluvy na e-mailovú adresu spoločnosti eČasenka – reklama@ecasenka.sk, a to najneskôr do 24 hodín pred termínom začatia propagácie reklamy podľa zmluvy. Spoločnosť eČasenka následne posúdi doručený reklamný spot a/alebo obrazovú reklamu, najmä či je v súlade s technickými podmienkami podľa Článku III bod 2. týchto VOP alebo či je v súlade s podmienkami prípustnosti reklamy podľa Článku III bod 3. týchto VOP. V prípade, ak reklamný spot a/alebo obrazová reklama spĺňa technické podmienky ako aj podmienky spôsobilosti reklamy na zobrazenie podľa Článku III bod 3. týchto VOP, spoločnosť eČasenka následne zaradí reklamný spot alebo obrazovú reklamu do vysielania na zariadeniach v súlade s termínom začatia propagácie reklamy podľa zmluvy.
2. V prípade, ak reklamný spot nespĺňa technické podmienky spoločnosti eČasenka podľa Článku III bod 2. týchto VOP a/alebo je v rozpore s Článkom III bod 3. týchto VOP, spoločnosť eČasenka vyzve Klienta na dodanie reklamného spotu a/alebo obrazovej reklamy, ktorý bude v súlade s technickými podmienkami spoločnosti eČasenka podľa bodu 2. tohto článku VOP a/alebo v súlade s podmienkami podľa bod 3. tohto Článku VOP alebo aby sa so spoločnosťou eČasenka osobitne dohodol na vytvorení reklamného spotu spoločnosťou eČasenka za odplatu, a to v lehote nie kratšej ako 5 pracovných dní. Strany sa zároveň dohodli, že do času vykonania nápravy reklamy podľa tohto bodu sa posúva termín začatia propagácie reklamy spoločnosťou eČasenka podľa zmluvy (týmto sa zároveň neposúva termín ukončenia propagácie reklamy spoločnosťou eČasenka, ale z dôvodu porušenia zmluvnej povinnosti Klienta sa skracuje doba propagácie reklamy spoločnosťou eČasenka). V prípade, ak Klient v uvedenej lehote nedoručí spoločnosti eČasenka reklamný spot, ktorý bude v súlade s technickými podmienkami alebo podmienkami propagácie reklamy spoločnosti eČasenka alebo sa nevyjadrí, že požaduje vytvorenie reklamného spotu spoločnosťou eČasenka alebo sa v uvedenej lehote k výzve spoločnosti eČasenka vôbec nevyjadrí, platí že Klient hrubo porušil zmluvu, a je povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka zmluvnú pokutu vo výške dojednanej ako cena reklamy podľa zmluvy, a to bez potreby osobitného upozornenia. Zároveň platí, že zmluva v takomto prípade od tohto momentu zaniká. V prípade, ak Klient doručí spoločnosti eČasenka opravený reklamný spot a/alebo obrazovú reklamu spoločnosť eČasenka začne s propagáciou reklamy podľa zmluvy (alebo v prípade, ak sa začiatok propagácie reklamy z dôvodu odstránenia nedostatkov reklamy posunul v súlade s týmto bodom VOP, tak bezodkladne od doručenia opravenej reklamy).

Vytvorenie reklamy spoločnosťou eČasenka

1. V prípade, ak má reklamu pre Klienta vytvoriť spoločnosť eČasenka, táto je povinná vytvoriť reklamu v lehote podľa zmluvy, za cenu dojednanú v súlade s cenníkom spoločnosti eČasenka za vytvorenie reklamy v lehote uvedenej v zmluve za splnenia podmienky, že Klient doručí spoločnosti eČasenka všetky podklady na vytvorenie reklamy a poskytne spoločnosti eČasenka všetku súčinnosť potrebnú na vytvorenie reklamy. Klient je povinný poskytnúť spoločnosti eČasenka všetky podklady potrebné pre vytvorenie reklamy, o ktoré ho spoločnosť eČasenka požiada (najmä nie však výlučne informácie o propagovanom produkte a/alebo služby, informácie o výrobcovi, požiadavky na reklamu a pod.) najneskôr do 24 hodín od doručenia žiadosti o poskytnutie podkladov a na požiadanie spoločnosti eČasenka je zároveň povinný poskytnúť jej (vždy najneskôr do 24 hodín od doručenia žiadosti) všetku potrebnú súčinnosť pre vytvorenie reklamy, o ktorú Klienta spoločnosť eČasenka požiada. V prípade, ak Klient spoločnosti eČasenka v uvedených lehotách neposkytne podklady pre vytvorenie reklamy alebo neposkytne súčinnosť, platí že Klient hrubo porušil zmluvu, a je povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka zmluvnú pokutu vo výške dojednanej ako cena za vytvorenie reklamy, a to bez potreby osobitného upozornenia. Zároveň platí, že zmluva v takomto prípade od tohto momentu zaniká.
2. Po vytvorení reklamy, doručí spoločnosť eČasenka náhľad reklamy Klientovi. Klient má následne na schválenie reklamy 5 pracovných dní, pričom platí, že ak sa Klient v tejto lehote nevyjadrí, má sa za to, že reklamu schválil. V prípade, ak Klient v uvedenej lehote vyjadrí svoje pripomienky, spoločnosť eČasenka následne v lehote 15 pracovných dní od doručenia pripomienok Klienta, zapracuje pripomienky Klienta k reklame a opätovne doručí Klientovi návrh upravenej reklamy na schválenie. Klient má následne na schválenie

opravenej reklamy 3 pracovné dni, pričom platí, že ak sa Klient v tejto lehote nevyjadrí, má sa za to, že reklamu schválil. V prípade, ak Klient bude mať opätovné pripomienky k vytvorenej reklame, spoločnosť eČasenka následne v lehote 10 pracovných dní od doručenia opätovných pripomienok Klienta, zapracuje opätovné pripomienky k reklame a zašle Klientovi návrh upravenej reklamy so zapracovanými opätovnými pripomienkami Klienta na schválenie. Klient má následne na schválenie opätovne opravenej reklamy 24 hodín, pričom platí, že ak sa Klient v tejto lehote nevyjadrí, má sa za to, že reklamu schválil. V prípade, ak Klient znova doručí spoločnosti eČasenka ďalšie pripomienky alebo reklamu neschválí, platí, že zmluva je týmto úkonom ukončená, avšak Klient je naďalej povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka plnú cenu za vytvorenie reklamy vo výške a splatnosti podľa zmluvy (za vytvorenie návrhu reklamy a zapracovanie úprav Klienta). Po schválení reklamy spoločnosť eČasenka zabezpečí jej propagáciu v zmysle zmluvy. Strany sa zároveň dohodli, že od času odoslania reklamy na schválenie Klientovi podľa prvej vety až do schválenia reklamy Klientom alebo ukončenia zmluvy sa posúva termín začatia propagácie reklamy spoločnosťou eČasenka podľa zmluvy (týmto sa zároveň neposúva termín ukončenia propagácie reklamy spoločnosťou eČasenka, ale sa skracuje doba propagácie reklamy spoločnosťou eČasenka, pričom Klient je aj naďalej povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka plnú cenu za propagáciu reklamy podľa zmluvy)

Článok VI **Cena a jej splatnosť**

1. Strany sa dohodli, že Klient zaplatí spoločnosti eČasenka cenu za reklamu dojednanú v zmluve nasledovne:
 - v prípade, ak ide o krátku reklamnú kampaň a propagácia reklamy podľa zmluvy je dohodnutá na dobu maximálne 1 mesiaca, je Klient povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka cenu za reklamu bezprostredne po uzatvorení zmluvy (najneskôr do 3 kalendárnych dní od uzatvorenia zmluvy), a to prostredníctvom QR kódu uvedeného na zmluve alebo bankovým prevodom na základe platobných údajov uvedených v zmluve, pričom spoločnosť eČasenka po zaplatení ceny vystaví Klientovi doklad o prijatej platbe;
 - v prípade, ak je propagácia reklamy v rámci reklamnej kampane dohodnutá na dobu dlhšiu ako je doba jedného mesiaca a Strany sa dohodli na zaplatení ceny v zmluve spôsobom platby – „50/50“, Klient zaplatí spoločnosti eČasenka cenu za reklamu nasledovne:
 - a) 50% z ceny za reklamu bezprostredne po uzatvorení zmluvy (najneskôr do 3 kalendárnych dní od uzatvorenia zmluvy), a to prostredníctvom QR kódu uvedeného na zmluve alebo bankovým prevodom na základe platobných údajov uvedených v zmluve, pričom spoločnosť eČasenka po zaplatení časti ceny vystaví Klientovi doklad o prijatej platbe;
 - b) Zvyšných 50% z ceny za reklamu zaplatí Klient pomerne mesačne počas trvania zmluvy vždy najneskôr do 4. dňa príslušného kalendárneho mesiaca trvania zmluvy (a reklamnej kampane) počnúc mesiacom nasledujúcim po mesiaci, v ktorom bola uzatvorená zmluva.
 - v prípade, ak je propagácia reklamy v rámci reklamnej kampane dohodnutá na dobu dlhšiu ako je 6 mesiacov a Strany sa dohodli na zaplatení ceny v zmluve spôsobom – „Platby mesačne“, zaplatí Klient spoločnosti eČasenka (podľa dohody Strán) cenu za reklamu buď podľa Článku VI bod 1 druhá odrážka týchto VOP alebo v pravidelných mesačných splátkach splatných vždy najneskôr do 4 dňa príslušného kalendárneho mesiaca alebo v splátkach v lehote podľa splátkového kalendára doručeného spoločnosťou eČasenka Klientovi.
 - V prípade vytvorenia reklamy spoločnosťou eČasenka, je Klient povinný zaplatiť spoločnosti eČasenka cenu za vytvorenie reklamy bezprostredne po uzatvorení zmluvy (najneskôr do 3 kalendárnych dní od uzatvorenia zmluvy), a to prostredníctvom QR kódu uvedeného na zmluve alebo bankovým prevodom na základe platobných údajov uvedených v zmluve, pričom spoločnosť eČasenka po zaplatení ceny vystaví Klientovi doklad o prijatej platbe.
2. V prípade omeškania Klienta s úhradou ceny alebo ktorejkoľvek jej časti (resp. čiastkovej platby) v lehotách podľa týchto VOP, má spoločnosť eČasenka právo pozastaviť propagáciu reklamy Klienta podľa zmluvy, a to až do uhradenia omeškanej platby ceny alebo jej časti. Na existenciu omeškanej platby spoločnosť eČasenka Klienta upozorní. Spoločnosť eČasenka má zároveň počas omeškania Klienta právo na dohodnutých zariadeniach propagovať inú reklamu iného klienta.
3. Spoločnosť eČasenka má právo jednostranne započítať si svoj akýkoľvek splatný peňažný záväzok (vrátane záväzkov na zaplatenie akejkoľvek zmluvnej pokuty, úrokov z omeškania a pod.) voči Klientovi na akýkoľvek nárok Klienta podľa tejto zmluvy. Klient nie je bez písomnej dohody so spoločnosťou eČasenka oprávnený

jednostranne si započítat akékoľvek svoje pohľadávky na akékoľvek nároky Klienta vyplývajúce z tejto zmluvy alebo akýchkoľvek iných peňažných nárokov spoločnosti eČasenka voči Klientovi.

Článok VII

Predčasné ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné pred termínom jej ukončenia podľa zmluvy ukončiť:
 - a) písomnou dohodou Strán;
 - b) písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zo Strán a to aj bez udania dôvodu. Vypovedať zmluvu podľa tohto bodu je možné výlučne v prípade zmlúv uzatvorených na obdobie dlhšie ako je 1 mesiac. V prípade vypovedania zmluvy sa Strany dohodli, že výpovedná lehota je 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom nasledujúcim doručení písomnej výpovede druhej strane;
 - c) písomným odstúpením od zmluvy s účinkami od doručenia písomného odstúpenia druhej strane:
 - v prípade omeškania Klienta s platbou ceny za reklamu alebo ktorejkoľvek jej časti alebo ceny za vytvorenie reklamy, na ktorú má Spoločnosť podľa tejto zmluvy právo, o viac ako 10 kalendárnych dní;
 - v prípade akéhokoľvek porušenia zmluvy jednou zo strany Klienta;
 - zo zákonných dôvodov.
2. Ukončením zmluvy nie je dotknutá platnosť tých jej ustanovení, z ktorých vyplýva, že majú platiť aj po ukončení tejto zmluvy najmä nie však výlučne ustanovení o dôvernosti informácii a pod. Ukončením tejto zmluvy zároveň nie je dotknutá účinnosť Zmlúv uzavretých na jej základe.

Článok VIII

Ochrana dôverných informácií

1. Strany sa navzájom zaväzujú jedna voči druhej, že budú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s výkonom svojej činnosti podľa tejto zmluvy a ktoré majú charakter obchodného tajomstva alebo sú inak považované za dôverné, a o skutočnostiach, ktoré nie sú všeobecne známe alebo zistiteľné a ktorých oznámenie tretím osobám by sa mohlo akýmkoľvek spôsobom dotknúť obchodných záujmov alebo dobrého mena dotknutej Zmluvnej strany, jej obchodných partnerov a klientov.
2. Za dôverné sú považované hlavne všetky ústne/písomné/elektronicky poskytnuté interné, osobné, technické, finančné, obchodné, ekonomické a právne informácie a údaje týkajúce sa podnikateľskej činnosti Zmluvnej strany, vrátane obchodného tajomstva a know – how, informácie o zákazníckych databázach, dátových súboroch a technológiách Zmluvnej strany, ďalej všetky informácie, ktoré Zmluvná strana sprístupní druhej Zmluvnej strane a ktoré doposiaľ neboli sprístupnené v nijakej dostupnej forme verejnosti, resp. neboli nijakou formou publikované na verejnosti.
3. Zmluvná strana nie je oprávnená podávať akékoľvek informácie vzťahujúce sa na druhú Zmluvnú stranu, jeho obchodných partnerov alebo ich obchodné záujmy verejným oznamovacím prostriedkom.
4. Zmluvná strana nie je oprávnená robiť si kópie, odpisy alebo výpisy z akýchkoľvek dôverných materiálov a podkladov vo všetkých podobách, vrátane databáz a iných údajov v nehmotnej podobe, poskytnutých od druhej Zmluvnej strany, na iné účely ako pre potreby plnenia tejto zmluvy a Zmluvy.
5. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť a chrániť dôvernosť informácií získaných podľa tejto zmluvy trvá vo vyššie uvedenom rozsahu aj po ukončení tejto zmluvy.

Článok IX

Doručovanie písomností

1. Strany sa dohodli, že oznámenia a písomnosti podľa zmluvy a týchto VOP budú doručované prostredníctvom pošty, tretej osoby oprávnenej doručovať zásielky alebo prostredníctvom e-mailu.
2. Strany sa dohodli, že písomnosti, ktoré sa majú doručovať písomne sa považujú za doručené aj v prípade, ak sú doručované e-mailom na e-mailovú adresu uvedenú v záhlaví zmluvy. V prípade, ak sa písomnosti doručujú e-mailom, je strana, ktorá e-mail obdržala, povinná najneskôr do 48 hodín od doručenia e-mailu potvrdiť odosielajúcej strane doručenie e-mailu, pričom doručene potvrdenia o prijatí e-mailu považuje za moment doručenia. Pokiaľ však nedôjde k potvrdeniu doručenia písomnosti e-mailom najneskôr do 48 hodín od jeho odoslania, považuje sa táto písomnosť za doručенú uplynutím štyroch hodín od jej odoslania. Zmluvné strany

sa zároveň dohodli, že e-mailom nie je možné doručovať odstúpenie od zmluvy, pre ktoré sa vyžaduje ich písomné doručenie v listinnej podobe.

3. V prípade, ak sa písomnosti doručujú poštou alebo prostredníctvom tretej osoby oprávnenej doručovať zásielky, doručuje sa táto písomnosť na adresu Zmluvnej strany uvedenej v záhlaví Zmluvy. V prípade, ak sa zásielka vráti odosielajúcej zmluvnej strane ako nedoručená napriek tomu, že bola zasielaná na adresu podľa predchádzajúcej vety, považuje sa táto zásielka za doručení dňom, keď bola odosielateľovi vrátená, i keď sa adresát o tom nedozvedel.
4. Strany sú povinné oznamovať si navzájom zmenu adres na doručovanie (či už zmenu adresy sídla alebo zmenu e-mailovej adresy), a to bez zbytočného odkladu. V prípade oznámenia zmeny adresy pre doručovanie je rozhodujúca nová adresa riadne oznámená druhej zmluvnej strane pred odosielaním akejkoľvek korešpondencie. Príslušná zmluvná strana nenesie zodpovednosť za prípadné nedoručenie korešpondencie, ak jej druhá zmluvná strana neoznámila zmenu svojej korešpondenčnej adresy, pričom v prípade, ak zmluvná strana neoznámila zmenu svojej korešpondenčnej adresy, považuje sa písomnosť za doručení aj v prípade, ak sa doručovala na pôvodnú korešpondenčnú adresu.

Článok X

Záverečné ustanovenia

1. Spoločnosť eČasenka je oprávnená jednostranne meniť a dopĺňať tieto VOP ako aj aktuálny cenník. Zmena resp. doplnenie VOP a/alebo aktuálneho cenníka nastáva okamihom zverejnenia aktuálnej zmenenej/doplnenej verzie VOP a/alebo cenníka na internetových stránkach spoločnosti eČasenka. Na základe dohody Strán sa zároveň aktuálne znenie VOP a/alebo cenníka považuje za oznámené Klientovi dňom ich zverejnenia na internetových stránkach spoločnosti eČasenka. V prípade, ak Klient so zmenou nesúhlasí, je oprávnený najneskôr do jedného mesiaca od oznámenia aktuálneho znenia VOP a/alebo cenníka od zmluvy odstúpiť ex nunc s účinnosťou odstúpenia od momentu jeho doručenia Klientovi.
2. Zmluva sa spravuje právnym poriadkom Slovenskej republiky. V prípade existencie sporov vyplývajúcich z tejto zmluvy vrátane sporov o jej platnosť, je príslušným na prejednanie tohto sporu súd príslušný pre sídlo Spoločnosti.
3. Ak niektoré ustanovenie zmluvy ale týchto VOP je resp. sa neskôr stane neplatným, neúčinným, alebo nevymáhateľným, takéto ustanovenie sa bude považovať za oddeliteľné od zvyšného obsahu Zmluvy a neovplyvní platnosť alebo účinnosť Zmluvy ako celku.
4. Zmluva nadobudne platnosť a účinnosť dňom podpisu všetkými zmluvnými stranami.

V Poprade dňa 10. 1. 2025

S
.....
DI
.....

Zákazník