

Opis predmetu zákazky

Nákup vysielacieho času v programovej službe rozhlasu za účelom odvysielania 2-minútových informačných rozhovorov

Predmetom zákazky „Nákup vysielacieho času v programovej službe rozhlasu za účelom odvysielania 2-minútových informačných rozhovorov“ (ďalej len „Nákup vysielacieho času“) je **obstaranie vysielania 2-minútových informačných rozhovorov v programovej službe viacerých rozhlasových staníc**, aby sa zabezpečil čo najväčší zásah cieľovej skupiny. Verejný obstarávateľ požaduje od každého úspešného uchádzača zabezpečenie mediálneho priestoru/vysielacieho času pre 2-minútové informačné rozhovory, pričom ku každej premiére rozhovoru sa budú viazať 2 jeho reprízy a 2 upútavky.

Každý úspešný uchádzač musí splniť nižšie uvedené požiadavky verejného obstarávateľa:

- všetky premiéry informačných rozhovorov (dohromady 5) musia byť odvysielané v čase od 08.00 do 18.00 hod.

- ku každej premiére musia byť odvysielané 2 upútavky, prvá upútavka jeden deň pred vysielaním premiéry a druhá upútavka v ten istý deň, ako sa odvysielala premiéra, avšak pred samotným vysielaním premiéry (dohromady 10 upútaviek)

- zároveň úspešný uchádzač musí odvyselať aj 2 reprízy každého rozhovoru (dohromady 10 repríz), pričom musia byť odvysielané v čase od 8.00 do 18.00 hod

- dĺžka trvania mediálnej kampane, počas ktorej treba odvyselať všetky rozhovory (premiéry aj reprízy), ako aj upútavky je 5 po sebe idúcich týždňov

- všetky premiéry aj upútavky musí úspešný uchádzač odvyselať na svojej najpočúvanejšej rozhlasovej stanici a reprízy by mali byť odvysielané na druhej najpočúvanejšej rozhlasovej stanici (minimálne jedna). Programová služba rozhlasu, v ktorej budú odvysielané informačné rozhovory aj upútavky, musí byť prístupná čo najširšej vrstve obyvateľov, nemôže ísť len o regionálne vysielanie (musí ísť o programovú službu vysielajúcu na území celej SR).

Presný začiatok vysielania určí verejný obstarávateľ v rámci obdobia trvania zmluvy. Predpokladaný začiatok je 30. október a predpokladaný koniec je 3. december 2023. Začiatok a/alebo koniec predpokladaných termínov môže verejný obstarávateľ flexibilne posunúť o maximálne 10 dní.

Informačné rozhovory poskytne každému úspešnému uchádzačovi verejný obstarávateľ, ich tvorba a výroba nie sú predmetom tohto verejného obstarávania.

Výsledkom verejného obstarávania bude zmluva na nákup vysielacieho času, ktorá bude s každým úspešným uchádzačom uzatvorená na obdobie maximálne do 15. decembra 2023. Zmluva bude ukončená uplynutím doby, na ktorú sa uzatvára, alebo splnením záväzku podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr. Jej súčasťou bude aj orientačný mediálny plán vysielania informačných rozhovorov a upútaviek na celé obdobie trvania kampane (5 týždňov), v ktorom bude presne špecifikovaná rozhlasová stanica aj termín vysielania.

Vysielanie informačných rozhovorov s tematikou šetrenia energií so zameraním na vykurovaciu sezónu je súčasťou aktivít, ktoré pripravuje verejný obstarávateľ v rámci Národného projektu Žiť energiou, realizuje ho Slovenská inovačná a energetická agentúra SIEA a je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom Operačného programu Kvalita životného prostredia. Cieľom je informovať verejnosť o efektívnom využívaní energie a možnosti znižovania spotreby energie za vykurovanie, ako aj využívania obnoviteľných zdrojov energie.

Komunikácia a mediálny plán

Po uzatvorení zmlúv s úspešnými uchádzačmi a nadobudnutí účinnosti zmlúv, zašle verejný obstarávateľ každému úspešnému uchádzačovi elektronicky (prostredníctvom e-mailu) žiadosť o vypracovanie mediálneho plánu vysielania informačných rozhovorov – premiér aj repríz a upútaviek na celé obdobie 5 týždňov, v ktorom budú presne špecifikované termíny aj časy vysielania (nielen časové pásmo), názov stanice/programovej služby.

Mediálny plán musí každý úspešný uchádzač zaslať do 3 pracovných dní od doručenia požiadavky a verejný obstarávateľ sa k nemu musí vyjadriť počas nasledujúcich 3 pracovných dní od jeho doručenia, a to tak, že buď zašle svoj súhlas, alebo pripomienky a požiadavky na jeho zmenu či dopracovanie, ktoré musí každý úspešný uchádzač zapracovať do 3 pracovných dní. Bez odsúhlasenia verejným obstarávateľom je mediálny plán nepiatny.

Pri zostavovaní mediálneho plánu musí každý úspešný uchádzač brať do úvahy cieľovú skupinu, pre ktorú bude mediálna kampaň komunikovaná – široká verejnosť, teda obyvatelia SR 18+, miestna a regionálna samospráva, živnostníci, verejná správa. Keďže ide o širokú cieľovú skupinu, je nevyhnutné správne rozvrstviť odvysielanie spotov v rôznych vysielacích časoch.

Vypracovanie mediálneho plánu musí byť zahrnuté v celkovej cene za mediálny priestor/vysielací čas.

Po odvysielaní všetkých upútaviek a informačných rozhovorov (premiér aj repríz) môže úspešný uchádzač vystaviť faktúru.

Platobné podmienky

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neuzavrieť zmluvy v prípade, ak by celková cena zákazky prekročila čiastku stanovenú v jeho rozpočte na danú mediálnu kampaň. Verejný obstarávateľ v súlade s rozpočtom projektu stanovil maximálnu celkovú cenu za odvysielanie rozhlasových informačných rozhovorov u troch vysielateľov dohromady na 133 369,32 EUR bez DPH.

Každý úspešný uchádzač musí zahrnúť do maximálnej celkovej ceny všetky služby aj všetky práce vykonávané v rámci predmetu obstarania aj všetky činnosti a náklady súvisiace s jednotlivými časťami predmetu zákazky. Cena sa nesmie meniť počas doby trvania zmluvného vzťahu.

Splnenie zákazky a fakturácia

Za splnenie zákazky a komplexné poskytnutie služby sa považuje odvysielanie všetkých informačných rozhovorov, premiér aj repríz, ako aj všetkých upútaviek u daného vysielateľa počas celého obdobia trvania kampane. Verejný obstarávateľ uhradí každému úspešnému uchádzačovi dohodnutú odmenu bezhotovostným prevodom na účet úspešného uchádzača po odvysielaní posledného rozhovoru (premiéry aj reprízy) na základe faktúry vystavenej úspešným uchádzačom. Súčasťou faktúry musí byť podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe schváleného médiaplánu. Špecifikácia musí obsahovať presný dátum a čas odvysielania premiéry, reprízy aj upútaviek, ako aj programovú stanicu, na ktorej boli odvysielané. Zároveň bude súčasťou faktúry aj audionahrávka s odvysielaním všetkých premiér, repríz aj upútaviek v reálnom čase v danom mesiaci, dokumentujúca ich zaradenie do programovej služby daného rádia, na externom nosiči (DVD/CD alebo USB kľúč) a preberací protokol k nej podpísaný oboma stranami.

Splatnosť faktúry je maximálne 30 dní a verejný obstarávateľ neposkytuje zálohovú platbu ani preddavok.

Doplnkové informácie

Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijíť ponuky, ak sa zmenia okolnosti, za ktorých bolo vyhlásené verejné obstarávanie na nákup vysielacieho času, ak ani jeden uchádzač nesplní podmienky účasti, alebo ani jedna z predložených ponúk nebude zodpovedať určeným požiadavkám na obstarávanú službu.