

Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č. 2: Nákup mediálneho priestoru – rádiá

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane 2023 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup vysielacieho času pre odvysielanie 30"reklamného spotu u poskytovateľov rozhlasového mediálneho priestoru v Poľsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Dodanie samostatných zoznamov naplánovaných vysielacích časov spotov (mediaplán) s rozdelením na rozhlasové stanice, podľa zadania uvedeného v Prílohe č. 1B najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom vysielania, s odlišením každej kreatívy podľa nasadenia a to nasledovne:
 - a) Reklamný spot „IMAGE“ v termíne od 1.10. do 5.11.2023
 - b) Reklamný spot „CITY BREAKS“ v termíne od aj 9.10. do 11.11.2023
 - c) Reklamný spot „ZIMA“ v termíne od 15.11. do 30.11.2023
2. Realizácia nákupu rozhlasového reklamného priestoru v termíne 1.10. – 30.11.2023 podľa zadania uvedeného v Prílohe č. 1B
3. Predloženie Rozpisu fakturácie po mesiacoch s rozdelením podľa nasadenia spotov (a-c) a rozhlasových staníc.
4. Dodanie post-analýzy (post-buy) realizovanej kampane a kontrola skutočného nasadenia spotov (a-c) v termíne do 7 pracovných dní po ukončení vysielania.
5. Zabezpečenie distribúcie a nasadenia 30"reklamného spotu vysielateľovi rozhlasového mediálneho priestoru a znášanie prípadných nákladov s tým súvisiacich.