

IN U1/2019

15/2019

Zmluva o spolupráci č. ZM 15/2019

v zmysle ust. § 262 a § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

News and Media Holding a.s., so sídlom Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
v zastúpení: Ing. Michal Teplica, predseda predstavenstva

Bankové spojenie: ČSOB, a.s.

č. účtu IBAN: SK25 7500 0000 0002 0786 6813

IČO: 47 256 281

DIČ: 2024173459

IČ DPH: SK2024173459

Zápis v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 6074/B
(ďalej len „Vydavateľ“)

a

Štátny fond rozvoja bývania, Lamačská cesta 8, 83304 Bratislava

v zastúpení: Ing. Juraj Kuriňavka, generálny riaditeľ

Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č. účtu: 7000003561/8180

č. účtu IBAN: SK0981800000007000003561

IČO: 31749542

DIČ: 2020823200

(ďalej len „Objednávateľ“)

(Vydavateľ a Objednávateľ ďalej spoločne tiež ako „Zmluvné strany“ alebo jednotlivito ako „Zmluvná strana“)

Článok I.

Predmet zmluvy

- 1.1. Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a záväzkov oboch Zmluvných strán „Vydavateľa“ a „Objednávateľa“, pri dodaní a spracovaní podkladov na uverejnenie inzercie do titulov Vydavateľa (tzv. printová inzercia) a na web stránky Vydavateľa (tzv. online inzercia).
- 1.2. Realizácia predmetu Zmluvy sa uskutoční na základe mediálnych plánov, ktoré tvoria Prílohu č. 1 a Prílohu č. 2 Zmluvy, a ktoré obsahujú bližšiu špecifikáciu predmetu Zmluvy.
- 1.3. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a úplné plnenie Predmetu Zmluvy uhradiť Vydavateľovi cenu dohodnutú v Článku III. ods. 3.3 Zmluvy

Článok II.

Čas, miesto a spôsob plnenia

- 2.1 Vydavateľ sa zaväzuje uverejniť všetky formáty printovej inzercie v tituloch Vydavateľa a v termínoch uvedených v príslušnom mediálnom pláne a všetky formáty online inzercie v období od 28.10.2019 do 01.12.2019 na webovej stránke Vydavateľa uvedenej v príslušnom mediálnom pláne (ďalej spolu tiež ako „inzercia“).
- 2.2 Objednávateľ sa zaväzuje dodať v dohodnutom termíne a to minimálne tri (3) pracovné dni pred termínom uverejnenia, všetky podklady potrebné na uverejnenie inzercie, na e-mailovú adresu Vydavateľa inzercia@newsandmedia.sk
- 2.3 Predmet Zmluvy je poskytnutý riadne, ak spĺňa všetky požiadavky podľa Zmluvy a podľa pokynov Objednávateľa. Predmet Zmluvy musí byť poskytnutý v náležitej kvalite a bez chýb, ktoré by mohli mať za následok vznik škody na strane Objednávateľa.

Článok III. **Cena a platobné podmienky**

- 3.1. Pri dodržaní záväzkov Objednávateľa podľa Článku II. tejto Zmluvy, sa Vydavateľ zaväzuje poskytnúť zľavu vo vzájomne dohodnutej výške 2.534,- € (slovom dvatisícpäťstotridsaťštyri eur) zo základnej cenníkovej ceny Vydavateľa v čase publikovania inzercie.
- 3.2. Celková výška fakturovanej sumy Vydavateľom, pri poskytnutí dohodnutej zľavy Objednávateľovi bude 48.146,- € (slovom: štyridsaťosemtisíc stoštyridsaťšesť eur) bez DPH t. j. 57.775,20,- EUR s DPH (slovom: päťdesiatšesťtisíc sedemstosedemdesiatpäť eur) (ďalej len „Cena“).
- 3.4. Cena za uverejnenie inzercie vrátane prírážok a zliav je stanovená v zmysle zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vykonávacej vyhlášky Ministerstva financií SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a je určená v EUR. Cena je určená v cenníku inzercie platnom v čase uverejnenia inzerátu, a je platná pri platbe na faktúru. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené (vkladaná inzercia nad 50 g a pod.), sa stanovujú dohodou.
- 3.5. Vydavateľ vystavuje faktúry do 14 dní odo dňa dodania tovaru, resp. poskytnutia služby. Faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dani z pridanej hodnoty“) a dohodnutých zmluvných podmienok. Neoddeliteľnou súčasťou – prílohou každej faktúry bude cenová kalkulácia podľa potvrdenej objednávky a dátum splatnosti faktúry. Okrem faktúry zašle vydavateľ objednávatelovi dva výtlačky s uverejneným inzerátom.
- 3.6. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona o dani z pridanej hodnoty, prípadne bude obsahovať nesprávne alebo neúplné údaje, Objednávateľ je oprávnený faktúru v lehote splatnosti vrátiť Vydavateľovi na prepracovanie. Novej (opravenej) faktúre plynie nová 14 dňová lehota splatnosti, a to odo dňa jej doručenia do sídla Objednávateľa.
- 3.7. V prípade, že Objednávateľ zruší časť objednávky a Vydavateľ mu v priebežnej fakturácii poskytol zľavy, ktoré sa týkali celej objednávky (podľa bodu 3.2. a 3.3. tejto Zmluvy), Objednávateľ je povinný vzniknutý rozdiel medzi cenou objednávky a platným cenníkom inzercie uhradiť Vydavateľovi na základe faktúry do 14 dní od zrušenia danej časti objednávky.
- 3.8. Úhrada faktúry sa realizuje bezhotovostným prevodom na bankový účet Vydavateľa uvedený v záhlaví Zmluvy.

Článok IV. **Reklamačné podmienky**

- 4.1. Vydavateľ zodpovedá za uverejnenie inzercie podľa mediálnych plánov, ktoré tvoria prílohy tejto zmluvy a podkladov dodaných Objednávateľom, pokiaľ boli dodržané všetky termíny odovzdávania inzertných podkladov v zmysle dohodnutých podmienok tejto zmluvy, a technické podmienky výroby periodika.
- 4.2. Objednávateľ je povinný nedostatky zistené v inzercii reklamovať u Vydavateľa písomne a bez zbytočného odkladu najneskôr však do 10 dní od uverejnenia. Objednávateľ musí nedostatky popísať a uviesť požiadavky na ich nápravu. Reklamácia je uplatnená včas, ak bola Vydavateľovi doručená najneskôr v 10. pracovný deň odo dňa vydania, inak právo na uplatnenie reklamácie zaniká.
- 4.3. V prípade, že pri uverejnení inzercie vznikli chyby, ktoré boli zapríčinené Vydavateľom, a Objednávateľovi tým bola spôsobená škoda, je Vydavateľ povinný Objednávateľovi poskytnúť náhradnú inzertnú plochu na uverejnenie rovnakého inzerátu bez chýb. V prípade termínovaného obsahu inzerátu je Vydavateľ povinný Objednávateľovi poskytnúť cenovú zľavu na základe vzájomnej dohody. Tento záväzok Vydavateľa sa nevzťahuje na prípady, keď Objednávateľ nedodrжал podmienky dohodnuté v článku IV bod 4.1. tejto zmluvy. V prípade náhradného uverejnenia inzerátu Objednávateľ nie je povinný uhradiť pôvodný, chybný uverejnený inzerát. Ak inzerát nebol uverejnený v dohodnutom termíne, má Objednávateľ právo na uverejnenie inzerátu v náhradnom termíne.

Článok V. **Zánik Zmluvy a sankcie**

- 5.1. Zmluva zaniká:
 - a) uplynutím doby podľa čl. VII. odseku 7.1. Zmluvy,
 - b) vzájomnou písomnou dohodou zmluvných strán,
 - c) písomným odstúpením od Zmluvy,
 - d) písomnou výpoveďou.
- 5.2. Dohoda podľa ods. 1 písm. b) tohto článku musí byť uzatvorená písomne, podpísaná oboma Zmluvnými stranami a musí obsahovať dohovor o vzájomnom vyrovnaní nevysporiadaných majetkovoprávných vzťahov vzniknutých v súvislosti so Zmluvou, inak je neplatná.
- 5.3. Každá zo Zmluvných strán môže od Zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia povinností druhou Zmluvnou stranou. Odstúpenie je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej stra-

ne. Odstúpenie musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej Zmluvnej strane a musí v ňom byť uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné. Odstúpením od Zmluvy sa Zmluva neruší od počiatku, ale až odo dňa doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.

- 5.4 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy pri podstatnom porušení Zmluvy Vydavateľom, pričom za podstatné porušenie Zmluvy Vydavateľom sa považuje najmä ak:
- a) Vydavateľ porušil svoje zmluvné povinnosti uvedené v Zmluve, tzn. neposkytol Predmet Zmluvy alebo jeho časti riadne a včas, resp. v termínoch podľa Zmluvy
 - b) na Vydavateľa bol podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, bol na jeho majetok vyhlásený konkurz alebo bol návrh na jeho vyhlásenie zamietnutý pre nedostatok majetku, alebo vstúpil do likvidácie alebo bolo začaté konanie o reštrukturalizácii,
- 5.5 Vydavateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy pri podstatnom porušení Zmluvy Objednávateľom, pričom za podstatné porušenie Zmluvy Objednávateľom sa považuje, ak je Objednávateľ v omeškaní s platbou za faktúru o viac ako 30 (tridsať) dní po jej splatnosti.
- 5.6 Zmluvu môže ktorákoľvek zo Zmluvných strán písomne vypovedať bez udania dôvodu s výpovednou dobou 5 (päť) kalendárnych dní. Výpovedná doba začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola písomná výpoveď doručená druhej Zmluvnej strane.
- 5.7 Predčasné ukončenie Zmluvy, bez ohľadu na Zmluvnú stranu, ktorá Zmluvu vypovedala alebo od nej odstúpila, sa nedotýka zodpovednosti Vydavateľa za vady dovtedy dodaného plnenia Predmetu Zmluvy.
- 5.8 V prípade, že Vydavateľ nedodá príslušné plnenie Predmetu Zmluvy riadne a včas, prípadne ak riadne neodstráni vady príslušného plnenia Predmetu Zmluvy, má Objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 10 % z Ceny plnenia. Zmluvnou pokutou nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody. Zmluvné pokuty sú splatné 30. (tridsiatym) dňom odo dňa, kedy malo dôjsť k nesplneniu povinnosti, na porušenie ktorej sa vzťahuje zmluvná pokuta.

Článok VI. **Dôverné informácie**

- 6.1. Všetky informácie, ktoré si Zmluvné strany pre splnenie Predmetu Zmluvy navzájom poskytnú, sa považujú za dôverné a poskytnúť tieto informácie tretej osobe môže Zmluvná strana len po predchádzajúcom písomnom súhlase dotknutej Zmluvnej strany. Uvedené informácie sa zaväzuje chrániť ako vlastné, využívať ich len v súvislosti s plnením predmetu Zmluvy, nezneužívať a nesprístupniť ich tretím osobám. Dôverné informácie nemôžu byť sprístupnené tretej osobe bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu dotknutej Zmluvnej strany, ak Zmluva neustanovuje inak, alebo ak zo Zmluvy nevyplýva inak. Za dôverné informácie sa na účely tejto Zmluvy pokladajú aj všetky informácie, údaje alebo iné skutočnosti, o ktorých sa Zmluvná strana dozvedela na základe a/alebo v spojení so Zmluvou (ďalej len „dôverné informácie“).
- 6.2. Každá Zmluvná strana je povinná, ak zo Zmluvy alebo všeobecne záväzných právnych predpisov nevyplýva inak, zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a je povinná zabezpečiť, aby žiadna dôverná informácia nebola sprístupnená bez súhlasu druhej Zmluvnej strany, a to či už úplne alebo čiastočne, tretej osobe.
- 6.3. Tento záväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení tohto zmluvného vzťahu.
- 6.4. Povinnosť mlčanlivosti sa neaplikuje v prípade, ak Zmluvná strana zodpovedne preukáže, že:
- a) je povinná predmetnú dôvernú informáciu sprístupniť a/alebo zverejniť na základe zákona alebo
 - b) dôverná informácia sa stala všeobecne známa.
- 6.5. V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
- 6.6. Za porušenie povinností mlčanlivosti sa nepovažuje:
- a) ak je dôverná informácia sprístupnená v potrebnom rozsahu právnomu zástupcovi, daňovému poradcovi alebo audítorovi Zmluvnej strany, ak tieto osoby budú preukázateľne zaviazané Zmluvnou stranou k povinnosti mlčanlivosti;
 - b) zverejnenie Zmluvy v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.

Článok VII. **Záverečné ustanovenia**

- 7.1 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka a § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
- 7.2 Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2019.
- 7.3 Ak sa niektoré z ustanovení tejto Zmluvy stane neplatným alebo nevykonateľným, zostáva platnosť ostatných ustanovení Zmluvy nedotknutá.
- 7.4 V prípade, ak nastane situácia v zmysle bodu 7.3. tejto Zmluvy, Zmluvné strany sa bez zbytočného odkladu dohodnú na nahradení takéhoto ustanovenia takým ustanovením, ktoré zachová kontext a celkový právny a ekonomický účel daného ustanovenia ako aj samotnej Zmluvy.

- 7.5 Zmluvné strany sa zaväzujú, že si bez zbytočného odkladu písomne oznámia všetky zmeny skutočnosti, ktoré sa zapisujú do Obchodného registra.
- 7.6 Pokiaľ koniec lehôt v ustanoveniach tejto Zmluvy prípadne na deň pracovného pokoja alebo sviatku, lehota končí nasledujúcim pracovným dňom.
- 7.7 Práva a povinnosti Zmluvných strán vyplývajúce z tejto Zmluvy sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky a v plnom rozsahu prechádzajú na nástupnícke subjekty Zmluvných strán.
- 7.8 Táto Zmluva je v jej predmete úplnou dohodou medzi Zmluvnými stranami a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné dojednania medzi Zmluvnými stranami o predmete tejto Zmluvy, ktoré sa odo dňa platnosti tejto Zmluvy pokladajú za ukončené.
- 7.9 Zmeny a doplnenia tejto Zmluvy sa môžu vykonať iba na základe dohody oboch Zmluvných strán a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k nej, pričom k nadobudnutiu ich platnosti sa vyžaduje, aby podpisy štatutárnych orgánov Zmluvných strán boli uvedené na jednej listine.
- 7.10 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch exemplároch, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po dvoch.
- 7.11 Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že si túto Zmluvu pozorne prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom pripájajú svoje podpisy.
- 7.12 Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú prílohy:
Príloha č. 1 Mediálny plán printovej inzercie
Príloha č. 2 Mediálny plán online inzercie

V Bratislave, dňa

Za vydavateľa News and Media Holding a.s.

Ing. Michal Teplica
predseda predstavenstva

V Bratislave, dňa

Za objednávateľa - Štátny fond rozvoja bývania

Ing. Juraj Kurňavka
Generálny riaditeľ

Príloha č. 1. Mediálny plán printovej inzercie

Obdobie: 10.10.2019 - 11.12.2019, vypracoval: Miroslav Štáhl, 10.10.2019

Klient: SFRB
 Produkt: OP IROP
 Obdobie komunikácie: 11 - 12 2019
 Dátum: 10.10.2019
 Vypracoval: Ollé
 907717044



Titul	Periodika	Charakteristika inzercie		Cena za jednotku		Celková cena		Skutočnosť	Celková suma
		Forma	Umiestnenie	Standard	Prílohy	Suma	Skutočnosť		
Trend	4.12	tyždenník	1/1	red.strana	5 900,00	1	5 900,00	5%	5 605,00
Plus 7 dní	20.11	tyždenník	1/2	red.strana	4 700,00	1	4 700,00	5%	4 465,00
							10 600,00		10 070,00

Pi

Príloha č.2 . Mediálny plán online inzercie

Návrh mediálneho - ONLINE



Klient: ŠPZB
 Kampaň: GP ROP
 Obdobie: 11/2019
 Cieľová skupina: 18+
 Vypracoval: Gasparik
 Kontakt: 0903 832 832

Server	Umiestnenie	Formát	capping/ cieľenie	November 2019					Podiel investície, percento	Limitovaný uvoľnením, odhad	CPT, CPC, Flat	Počet jednotiek	CPT NET NET	zľava klient	zľava agentúra	GROSS cena	NET NET cena bez DPH
				44 (29-3.11)	45 (4-10.11)	46 (11-17.11)	47 (18-24.11)	48 (25-1.12)									
pluša	Spravidajstvo	Branding + Interview	3-4 UV/ kampaň			800 000			800 000	200 000	CPT	15,00 EUR	15,00 EUR	5,00%	0,00%	12 000,00 €	11 400,00 €
pluša	RON	double square 300x600px	3-4 UV/ kampaň			800 000			800 000	200 000	CPT	9,00 EUR	9,00 EUR	5,00%	0,00%	7 200,00 €	6 840,00 €
pluša	video- prečít	video 15s. + 30s.	3-4 UV/ kampaň			720 000			720 000	180 000	CPT	29,00 EUR	29,00 EUR	5,00%	0,00%	20 880,00 €	19 835,00 €
																40 080,00 €	38 078,00 €

Všetky ceny sú zahrnuté bez DPH
 Všetchné obchodné podmienky: http://newsandmedia.sk/download/vop/vop_rsklania_11111.pdf