

**Zmluva o dielo**  
**ev. č. SCD 2019/71/ZML**  
uzatvorená podľa § 536 a nasl. Obchodného zákonníka  
medzi

Názov: Slovenské centrum dizajnu  
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava  
Registrácia: Register organizácií Štatistického úradu Slovenskej republiky  
ako príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky  
IČO: 00699993  
DIČ: 2020831329  
IČ DPH: SK2020831329  
V mene ktorého koná: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka

(ďalej len „objednávateľ“ alebo „SCD“)

a

Obchodné meno: House of Ukulele s.r.o.  
Sídlo: Karadžičova 14, 82108 Bratislava  
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I., Oddiel Sro,  
Vložka číslo: 124411/B  
IČO: 50938371  
DIČ: 2120528047  
IČ DPH: SK2120528047  
IBAN číslo účtu: SK0311000000002943045828  
V mene ktorého koná: Daniela Grečnerová, konateľka

(ďalej len „dodávateľ“).

**Článok I**  
**Predmet zmluvy**

(1) Dodávateľ je úspešným uchádzačom výberového konania – prieskumu trhu objednávateľa na predkladanie výziev č 201/2019/SCD z 23. 8. 2019 na dodanie služieb spočívajúcich v prácach s verejnosťou – Služby Publicita a PR pre kultúrne aktivity: projekt „Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, kód projektu 305041W275, Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020“ a „Národná cena za dizajn 2019, 2020“

(2) Dodávateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi služby špecifikované najmä v čl. II a prílohe k tejto zmluve s názvom „PR komunikácia projektu a projektových aktivít / Harmonogram a úlohy“ za podmienok uvedených ďalej v tejto zmluve v rámci projektu objednávateľa s názvom „EFRR – program spolupráce (CP) Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko, Prioritná os: Posilnenie cezhraničnej správy a inštitucionálnej spolupráce, Názov projektu: Cezhraničná spolupráca inštitúcii dizajnu v digitálnej dobe, akronym: Design&Innovation“ (ďalej aj „dielo“) a objednávateľ sa zaväzuje riadne a včas dodané dielo od dodávateľa prevziať a zaplatiť mu za dodanie diela cenu uvedenú v článku III.

## **Článok II Dielo**

(1) Dodávateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi v rámci „aktivity: 2.3 Publicita – PR služby“ služby PR pre projekt Design & Innovation, a to najmä:

- a) tlačové správy k verejným podujatiam organizovaných SCD v rámci projektu Design & Innovation (príprava textu, zaobstaranie obrazového materiálu),
- b) stratégia medializácie projektu v projektovom území a mimo neho,
- c) organizácia tlačových konferencií (oslovenie médií, technická koordinácia a príprava),
- d) príprava mediálnej stratégie pre jednotlivé výstupy projektu a ich realizácia,
- e) tvorba mediálne orientovaných inzerátov na internetových portáloch a sociálnych sieťach zazmluvnených partnerov SCD,
- f) príprava mediálnych textov pre podstránku projektu Dizajn a inovácie na stránke SCD,
- g) príprava mediálnych textov pre podstránku projektu Dizajn a inovácie programu Interreg SK-AT,
- h) dohľad nad dodržiavaním pravidiel publicity programu Interreg,
- i) koordinácia a konzultácia publicity projektu v SCD s marketingovým oddelením/PR-manažérmi projektových partnerov,
- j) mediálne reporty /odpočet úspešnosti stratégie,
- k) dodávanie podkladov pre vyhodnocovacie správy.

(2) Dodávateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi služby uvedené v odseku 1 podľa pokynov objednávateľa a minimálne v rozsahu uvedenom v prílohe k tejto zmluve na základe preberacích protokolov o dodaných službách podľa harmonogramu uvedeného v prílohe k tejto zmluve s rozpisom jednotlivých dodaných služieb a počtu hodín potrebných k ich dodaniu v období do 30. 6. 2020. Preberací protokol bude súčasťou faktúry, ktorou dodávateľ vyfakturuje cenu za dodanie služieb po jednotlivých etapách uvedených v harmonograme, ktorý tvorí prílohu k tejto zmluve.

(3) Zmluvné strany sa dohodli, že rozsah služieb v hodinách, ktorý je uvedený v prílohe k tejto zmluve je orientačný (spolu 275 hod) a dodávateľ bude fakturovať skutočne dodané služby podľa výkazu služieb uvedenom v preberacom protokole po skončení každej etapy.

## **Článok III Cena diela**

(1) Zmluvné strany sa dohodli na hodinovej cene za dodanie diela vo výške 15,-EUR bez DPH (slovom: pätnásť eur bez DPH). Zmluvné strany sa dohodli, že uvedená hodinová cena pokrýva všetky náklady a výdaje dodávateľa, ktoré mu s dodaním diela objednávateľovi vzniknú. Dodávateľ je platiteľom DPH.

(2) Zmluvné strany sa dohodli, že k cene diela bude pripočítaná DPH vo výške stanovenej aktuálnymi všeobecne záväznými právnymi predpismi.

(3) Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je oprávnený fakturovať cenu diela po skončení každej etapy dodania diela so splatnosťou 15 dní od doručenia faktúry objednávateľovi.

- (4) Faktúra musí obsahovať minimálne:
- a) obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ dodávateľa a objednávateľa,
  - b) číslo zmluvy,
  - c) číslo faktúry,
  - d) deň vystavenia a deň splatnosti faktúry,
  - e) označenie finančného ústavu a číslo účtu dodávateľa, na ktorý má byť cena poukázaná,
  - f) označenie a množstvo dodaných služieb,
  - g) výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, ak sa aplikuje,
  - h) názov projektu, ITMS kódy (ak sú známe),
  - i) podpis osoby oprávnenej vystaviť faktúru,
  - j) monitoring vykonaných úloh za jednotlivé etapy v súlade s Harmonogramom úloh, ktorý tvorí prílohu Zmluvy.

#### **Článok IV** **Odstúpenie od zmluvy**

(1) Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť najmä vtedy, ak sa dodávateľ omešká s dodaním služieb v rámci jednotlivej etapy o viac ako 15 dní.

(2) Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť najmä vtedy, ak sa objednávateľ omešká s úhradou ceny za jednotlivú etapu o viac ako 15 dní.

#### **Čl. V** **Všeobecné a záverečné ustanovenia**

(1) Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30. 6. 2020.

(2) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky (ďalej len „CRZ“). Zmluvné strany dávajú svoj výslovný a neodvolateľný súhlas so zverejnením zmluvy v CRZ vrátane jej prílohy a podpisov osôb oprávnených konať za zmluvné strany, ako aj všetkých faktúr vystavených na základe tejto zmluvy. Objávateľ sa zaväzuje zmluvu bezodkladne po jej podpísaní zverejniť v CRZ. Ak sa táto zmluva do troch mesiacov od jej uzavretia nezverejní, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo. Dodávateľ berie na vedomie, že objednávateľ je v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií povinný zverejňovať informácie, ktoré sa získali za verejné financie alebo sa týkajú používania verejných financií alebo nakladania s majetkom objednávateľa.

(3) Na práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú v tejto zmluve osobitne uvedené, sa použijú najmä ustanovenia Obchodného zákonníka.

(4) Túto zmluvu je možné meniť na základe písomných očíslovaných dodatkov, ktoré nadobudnú účinnosť nasledujúci deň po ich zverejnení v CRZ.

(5) Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, dva pre dodávateľa a dva pre SCD.

(6) Dodávateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/audit/overovania súvisiacich s dodávkou predmetu plnenia tejto zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy a nenávratnom finančnom príspevku medzi SCD a Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky (ďalej len „zmluva o NFP“) a poskytnúť nižšie uvedeným osobám v zmysle všeobecných zmluvných podmienok zmluvy o NFP všetku potrebnú súčinnosť. Za oprávnené osoby sa na účely tohto odseku považujú:

- a) poskytovateľ nenávratného finančného príspevku pre objednávateľa a ním poverené osoby,
- b) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná správa finančnej kontroly, certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
- c) orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
- d) splnomocnení zástupcovia Európskej komisie a Európskeho dvora audítorov,
- e) osoby prizvané subjektmi uvedenými v písm. a) až d) v zmysle právnych predpisov SR a EÚ.

(7) Za strpenie výkonu kontroly a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly podľa odseku 6 nepripadá dodávateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. Dodávateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky na základe požiadavky objednávateľa alebo oprávneného orgánu a nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie tejto zákazky je oprávnený požadovať tieto podklady aj objednávateľ. Nestrpenie kontroly, neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany dodávateľa sa bude považovať za závažné porušenie tejto zmluvy. V prípade vzniku škody v dôsledku nestrpenia kontroly, neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany dodávateľa je dodávateľ povinný túto škodu nahradiť v plnej výške. Povinnosť strpieť kontrolu sa ustanovuje po dobu upravenú všeobecne záväznými pravidlami pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ.

(8) Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy jej príloha s názvom „PR komunikácia projektu a projektových aktivít / Harmonogram a úlohy“.

(9) Miesto plnenia a miestna príslušnosť súdu pre všetky nároky a spory vyplývajúce z tohto zmluvného vzťahu je na základe dohody zmluvných strán určená sídlom objednávateľa.

(10) Všetky právne vzťahy súvisiace s touto zmluvou podliehajú slovenskému právnemu poriadku.

(11) Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.

V Bratislave 1. 10. 2019

V Bratislave 1. 10. 2019

.....  
Slovenské centrum dizajnu  
Mgr. Mária Rišková

riadiateľka

.....  
House of Ukulele s.r.o.  
Daniela Grečnerová

konateľka

**Príloha k zmluve o dielo  
uzatvorenej medzi Slovenským centrom dizajnu a House of Ukulele s.r.o.**

**PR komunikácia projektu a projektových aktivít / Harmonogram a úlohy**

Design & Innovation. Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe.

Obdobie trvania projektu: 1.10.2019 – 30.6.2020

Počet hodín spolu: 275 hod

**Harmonogram úloh dodávateľa:**

**1. etapa: 1.10. – 31.10.2019 / 45 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu: výstava Human By Design v Galérii dizajnu Satelit,
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- f) monitoring výstupov.

**2. etapa: 1.11. – 31.11.2019 / 65 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- d) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- e) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu (konferencia ku Škole umeleckých remesiel),
- f) monitoring výstupov,
- g) príprava podkladov pre monitorovaciu správu.

**3. etapa: 1.12. – 31.12.2019 / 15 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) monitoring výstupov.

**4. etapa: 1.1. – 31.1.2020 / 20 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) monitoring výstupov.

**5. etapa: 1.2. – 29.2.2020 / 20 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu (vydanie publikácie ku Škole umeleckých remesiel),
- f) monitoring výstupov.

**6. etapa: 1.3. – 31.3.2020 / 20 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu (otvorenie výstavy Human By Design vo Viedni),
- f) monitoring výstupov.

**7. etapa: 1.4. – 30.4. 2020 / 25 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu (otvorenie výstavy Human By Design vo Viedni),
- f) monitoring výstupov.

**8. etapa: 1.5. – 31.5. 2020 / 35 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu (prezentácia publikácie o Škole umeleckých remesiel vo Viedni, príprava záverečnej tlačovej konferencie k projektu),
- f) monitoring výstupov.

**9. etapa: 1.6. – 30.6. 2020 / 30 h**

- a) napĺňanie mediálnych spoluprác pre projekt Design & Innovation,
- b) napĺňanie komunikačnej stratégie projektu Design & Innovation,
- c) príprava informačných textov (web, newsletter, sociálne siete),
- d) interná komunikácia a účasť na stretnutiach projektového tímu,
- e) príprava podkladov a komunikácia aktivít podľa harmonogramu projektu (príprava záverečnej tlačovej konferencie k projektu),

- f) monitoring výstupov,
- g) príprava podkladov pre monitorovacíu správu.