

**Zmluva o dielo**  
**ev. č. SCD 2019/70/ZML**  
uzatvorená podľa § 536 a nasl. Obchodného zákonníka  
medzi

Názov: Slovenské centrum dizajnu  
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava  
Registrácia: Register organizácií Štatistického úradu Slovenskej republiky  
ako príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky  
IČO: 00699993  
DIČ: 2020831329  
IČ DPH: SK2020831329  
V mene ktorého koná: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka

(ďalej len „objednávateľ“ alebo „SCD“)

a

Obchodné meno: House of Ukulele s.r.o.  
Sídlo: Karadžičova 14, 82108 Bratislava  
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I., Oddiel Sro,  
Vložka číslo: 124411/B  
IČO: 50938371  
DIČ: 2120528047  
IČ DPH: SK2120528047  
IBAN číslo účtu: SK0311000000002943045828  
V mene ktorého koná: Daniela Grečnerová, konateľka

(ďalej len „dodávateľ“).

**Článok I**  
**Predmet zmluvy**

(1) Dodávateľ je úspešným uchádzačom výberového konania – prieskumu trhu objednávateľa na predkladanie výziev č 201/2019/SCD z 23. 8. 2019 na dodanie služieb spočívajúcich v prácach s verejnosťou – Služby Publicita a PR pre kultúrne aktivity: projekt „Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, kód projektu 305041W275, Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020“ a „Národná cena za dizajn 2019, 2020“

(2) Dodávateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi služby špecifikované najmä v čl. II a prílohe k tejto zmluve s názvom „**Služby publicita a PR pre kultúrne aktivity „Národná cena za dizajn 2019 – produktový dizajn, Národná cena za dizajn - komunikačný dizajn 2020“** za podmienok uvedených ďalej v tejto zmluve (ďalej aj „dielo“) a objednávateľ sa zaväzuje riadne a včas dodané dielo od dodávateľa prevziať a zaplatiť mu za dodanie diela cenu uvedenú v článku III.

## **Článok II**

### **Dielo**

(1) Dodávateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi v rámci kultúrnej aktivity „Národná cena za dizajn 2019, 2020“ (ďalej aj „projekt“) služby PR, a to najmä:

- a) pracovné stretnutia organizačného tímu NCD;
- b) interná komunikácia v rámci organizačného tímu;
- c) návrh komunikačnej stratégie projektu - pracovný dokument;
- d) vypracovanie a napĺňanie mediálneho plánu;
- e) aktívna komunikácia s médiami a zapojenými partnermi počas celého trvania projektu;
- f) plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019 a NCD2020;
- g) spracovanie textových podkladov (tlačové správy, info do newslettera, oznamy na web)
- h) práca so sociálnymi sieťami SCD - FB, Instagram
- i) administrovanie Facebook stránky Národná cena za dizajn – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní;
- j) organizovanie a vedenie tlačových konferencií;
- k) účasť na otvorení výstavy NCD, slávnostnom vyhlásení výsledkov a sprievodných programoch;
- l) monitoring výstupov

(2) Dodávateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi služby uvedené v odseku 1 podľa pokynov objednávateľa a minimálne v rozsahu uvedenom v prílohe k tejto zmluve na základe preberacích protokolov o dodaných službách podľa harmonogramu uvedeného v prílohe k tejto zmluve s rozpisom jednotlivých dodaných služieb a počtu hodín potrebných k ich dodaniu v období do 31. 12. 2020. Preberací protokol bude súčasťou faktúry, ktorou dodávateľ vyfakturuje cenu za dodanie služieb po jednotlivých etapách uvedených v harmonograme, ktorý tvorí prílohu k tejto zmluve.

(3) Zmluvné strany sa dohodli, že rozsah služieb v hodinách, ktorý je uvedený v prílohe k tejto zmluve je orientačný (spolu 220 hod) a dodávateľ bude fakturovať skutočne dodané služby podľa výkazu služieb uvedenom v preberacom protokole po skončení každej etapy.

## **Článok III**

### **Cena diela**

(1) Zmluvné strany sa dohodli na hodinovej cene za dodanie diela vo výške 15,-EUR bez DPH (slovom: pätnásť eur bez DPH). Zmluvné strany sa dohodli, že uvedená hodinová cena pokrýva všetky náklady a výdaje dodávateľa, ktoré mu s dodaním diela objednávateľovi vzniknú. Dodávateľ je platiteľom DPH.

(2) Zmluvné strany sa dohodli, že k cene diela bude pripočítaná DPH vo výške stanovenej aktuálnymi všeobecne záväznými právnymi predpismi.

(3) Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je oprávnený fakturovať cenu diela po skončení každej etapy dodania diela so splatnosťou 15 dní od doručenia faktúry objednávateľovi.

(4) Faktúra musí obsahovať minimálne:

- a) obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ dodávateľa a objednávateľa,
- b) číslo zmluvy,
- c) číslo faktúry,
- d) deň vystavenia a deň splatnosti faktúry,
- e) označenie finančného ústavu a číslo účtu dodávateľa, na ktorý má byť cena poukázaná,
- f) označenie a množstvo dodaných služieb,
- g) výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, ak sa aplikuje,
- h) názov projektu,
- i) podpis osoby oprávnenej vystaviť faktúru,
- j) monitoring vykonaných úloh za jednotlivé etapy v súlade s Harmonogramom úloh, ktorý tvorí prílohu Zmluvy.

#### **Článok IV Odstúpenie od zmluvy**

(1) Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť najmä vtedy, ak sa dodávateľ omešká s dodaním služieb v rámci jednotlivej etapy o viac ako 15 dní.

(2) Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť najmä vtedy, ak sa objednávateľ omešká s úhradou ceny za jednotlivú etapu o viac ako 15 dní.

#### **Čl. V Všeobecné a záverečné ustanovenia**

(1) Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. 12. 2020.

(2) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky (ďalej len „CRZ“). Zmluvné strany dávajú svoj výslovný a neodvolateľný súhlas so zverejnením zmluvy v CRZ vrátane jej prílohy a podpisov osôb oprávnených konať za zmluvné strany, ako aj všetkých faktúr vystavených na základe tejto zmluvy. Objedávateľ sa zaväzuje zmluvu bezodkladne po jej podpísaní zverejniť v CRZ. Ak sa táto zmluva do troch mesiacov od jej uzavretia nezverejní, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo. Dodávateľ berie na vedomie, že objednávateľ je v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií povinný zverejňovať informácie, ktoré sa získali za verejné financie alebo sa týkajú používania verejných financií alebo nakladania s majetkom objednávateľa.

(3) Na práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú v tejto zmluve osobitne uvedené, sa použijú najmä ustanovenia Obchodného zákonníka.

(4) Túto zmluvu je možné meniť na základe písomných očíslovaných dodatkov, ktoré nadobudnú účinnosť nasledujúci deň po ich zverejnení v CRZ.

(5) Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, dva pre dodávateľa a dva pre SCD.

(6) Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy jej príloha s názvom „PR komunikácia 16. ročníka Národnej ceny za produktový dizajn a sprievodných podujatí“.

(7) Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.

V Bratislave 1. 10. 2019

V Bratislave 1. 10. 2019

.....  
Slovenské centrum dizajnu

Mgr. Mária Rišková

riaditeľka

.....  
House of Ukulele s.r.o.

Daniela Grečnerová

konateľka

**Príloha k zmluve o dielo  
uzatvorenej medzi Slovenským centrom dizajnu a House of Ukulele s.r.o.**

**PR komunikácia 16. a 17. ročníka Národnej ceny za dizajn a sprievodných podujatí**

Počet hodín spolu 220 hodín (75 hodín v roku 2019 a 145 hodín v roku 2020)  
Trvanie projektu: od 1. 10. 2019 do 31. 12. 2020

**Harmonogram úloh dodávateľa:**

**1. etapa: 1. 10. – 31. 12. 2019 / 75 h**

- a) účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu,
- b) napĺňanie mediálneho plánu a realizácia pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD 2019,
- c) komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií,
- d) dohadovanie a príprava mediálnych výstupov,
- e) administrovanie Facebook fun page NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní,
- f) administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní,
- g) príprava textových podkladov – newsletter, web, 2x tlačová správa – otvorenie výstavy, vyhlásenie výsledkov,
- h) príprava tlačovej konferencie (pozvánka, produkcia, moderovanie),
- i) účasť na otvorení výstavy, slávnostnom vyhlásení výsledkov a sprievodných programoch,
- j) monitoring výstupov NCD 2019.

**2. etapa: 1. 1. – 31. 3. 2020 / 20 hod**

- a) účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu,
- b) príprava komunikačnej stratégie projektu NCD 2020 – pracovný dokument,
- c) oslovovanie mediálnych partnerov a dohadovanie podmienok mediálnych spoluprác,
- d) spracovávanie a napĺňanie mediálneho plánu,
- e) plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD 2020,
- f) komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií,
- g) príprava textových podkladov – newsletter, web, tlačová správa – vyhlásenie aktuálneho ročníka projektu NCD 2020,
- h) administrovanie Facebook fun page NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní,
- i) administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní.

**3. etapa: 1. 4. – 30. 6. 2020 / 20 hod**

- a) účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu,
- b) oslovovanie mediálnych partnerov a dohadovanie podmienok mediálnych spoluprác,
- c) príprava produkčného plánu výstupov pre grafika (termíny, špecifikácie),

- d) napĺňanie mediálneho plánu a plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2020,
- e) komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií,
- f) administrovanie Facebook fun page NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní,
- g) administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní,
- h) príprava textových podkladov – newsletter, web, tlačová správa – vyhodnotenie NCD 2020 – po porote.

#### **4. etapa: 1. 7. – 30. 9. 2020 /30 hod**

- a) účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu,
- b) napĺňanie mediálneho plánu a plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD 2020,
- c) komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií,
- d) dohadovanie a príprava mediálnych výstupov,
- e) administrovanie Facebook fun page NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní,
- f) administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní,
- g) príprava textových podkladov – newsletter, web,
- h) príprava tlačovej konferencie (pozdávka, príprava TS).

#### **5. etapa: 1. 10. – 31. 12. 2020 / 75 h**

- a) účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu,
- b) napĺňanie mediálneho plánu a realizácia pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD 2020,
- c) komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií,
- d) dohadovanie a príprava mediálnych výstupov,
- e) administrovanie Facebook fun page NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní,
- f) administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní,
- g) príprava textových podkladov – newsletter, web, 2x tlačová správa – otvorenie výstavy, vyhlásenie výsledkov,
- h) príprava tlačovej konferencie (pozdávka, produkcia, moderovanie),
- i) účasť na otvorení výstavy, slávnostnom vyhlásení výsledkov a sprievodných programoch,
- j) monitoring výstupov NCD 2020.