

**ZMLUVA O DIELO
A LICENČNÁ ZMLUVA**

*uzavretá podľa ustanovenia § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka
(ďalej aj „**ObZ**“) a zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon [(ďalej aj „**AZ**“)] medzi
nasledovnými zmluvnými stranami
(ďalej aj „**Zmluva**“)*

Štátny fond rozvoja bývania

So sídlom: Lamačská cesta 8, 833 04 Bratislava
IČO:31749542
DIČ:2020823200
IČ DPH:
Bankové spojenie: Štátna pokladnica. č. účtu: 7000003561/8180
IBAN: SK098180000007000003561

Zastúpený: Ing. Juraj Kuriňavka, generálny riaditeľ
Kontaktná osoba:
(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

ZenithMedia s.r.o.

So sídlom: Panónska cesta 7, Bratislava 851 04
IČO: 36 820 946
IČ DPH: 2022459010
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka
č. 47486/B
Bankové spojenie: Tatra banka
IBAN: SK181100000002925123159
Konajúca : Ing. Dušan Viszt
(ďalej len „**Zhotoviteľ**“)

Objednávateľ a Zhotoviteľ ďalej spoločne označovaní ako aj „**Zmluvné strany**“ alebo
jednotlivo „**Zmluvná strana**“.

Preambula

Táto Zmluva sa medzi Zmluvnými stranami uzatvára na základe výsledku verejného
obstarávania, nakoľko Zhotoviteľ ako uchádzač uspel vo verejnom obstarávaní vyhlásenom
Objednávateľom ako verejným obstarávateľom na zhotovenie diela, t.j. na vypracovanie
ponuky predmetu zákazky: „Analýza mediálneho trhu a vypracovanie mediálneho plánu
na nákup vysielacieho času pre potreby realizovania mediálnej a komunikačnej kampane
„Komplexná obnova a zvýšenie energetickej efektívnosti bytov prostredníctvom OP
IROP“

I.

Predmet

Objednávateľ si na základe tejto Zmluvy objednáva u Zhotoviteľa kompletné vykonanie a dodávku diela „**Analyza mediálneho trhu a vypracovanie mediálneho plánu na nákup vysielacieho času pre potreby realizovania mediálnej a komunikačnej kampane**“ **Komplexná obnova a zvýšenie energetickej efektívnosti bytov prostredníctvom OP IROP**“

zameraného na analýzu trhu v zmysle špecifikácie, ktorá tvorí Prílohu č. 1 tejto Zmluvy (ďalej len „**Dielo**“). Akékoľvek zmeny obsahu Prílohy č. 1 tejto Zmluvy si vyžadujú súhlas oboch Zmluvných strán vo forme písomného očíslovaného dodatku k tejto Zmluve.

2. Objednávateľ sa za vykonanie Diela – zhotovenie a dodávku zaväzuje zaplatiť Zhotoviteľovi cenu spôsobom a vo výške podľa čl. VII. tejto Zmluvy.

II.

Miesto a Čas plnenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že Zhotoviteľ je povinný vykonať Dielo – zhotoviť a dodať Objednávateľovi do 20 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že miestom plnenia podľa tejto Zmluvy je sídlo Objednávateľa.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že nedodanie Diela v lehote a spôsobom podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Zmluvy zakladá právo Objednávateľa na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z ceny Diela podľa čl. VII., bod 1. Zmluvy, a to za každý deň omeškania.

III.

Autorské práva

1. Práva na autorské honoráre a práva potrebné na zhotovenie a šírenie Diela získava Zhotoviteľ uzavretím príslušných zmlúv s tretími osobami vo vlastnom mene a na vlastné náklady.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje vysporiadať všetky právne vzťahy s tretími osobami, ktoré zhotovili, respektíve dodali obsah Diela alebo jeho časť, ktorá je dielom chráneným autorským zákonom, a to najmä uzavretím príslušných autorských zmlúv a/alebo iných zmlúv tak, aby tieto osoby nemohli uplatňovať voči Objednávateľovi žiadne nároky vyplývajúce im z osobnostných, autorských, priemyselných práv, práv súvisiacich s autorským právom, či iných obdobných práv v súvislosti s riadnym plnením záväzkov Zhotoviteľa podľa tejto Zmluvy. Súčasťou tohto vysporiadania je najmä súhlas tretích osôb s užívaním ich diel a ich zverejnením, alebo iným použitím Diela v rozsahu stanovenom touto Zmluvou.
3. Zhotoviteľ sa zaväzuje získať pre Objednávateľa na použitie Diela časovo a územne neobmedzenú licenciu, resp. sublicenciu, na základe ktorej bude Objednávateľ oprávnený túto použiť spôsobom stanoveným v tejto Zmluve.
4. Ku Dielu zhotovenému a dodanému Zhotoviteľom na základe tejto Zmluvy, pokiaľ sa považuje za dielo chránené autorským zákonom, udeľuje Zhotoviteľ Objednávateľovi Zmluvou výhradnú licenciu za nasledovných základných podmienok:
 - a) Zhotoviteľ je povinný zabezpečiť, že bude k predmetu licencie vykonávať ako nositeľ práv k dielu také majetkové práva, ktoré ho oprávňujú udeliť Objednávateľovi licenciu v rozsahu a spôsobom stanoveným touto Zmluvou.

- b) Rozsah: územne a vecne neobmedzená licencia.
- c) Trvanie licencie: časovo neobmedzená licencia.
- d) Spôsoby použitia, na ktoré sa licencia udeľuje v rozsahu aplikovateľnom vzhľadom na charakter diela, najmä: použitie Diela pre vlastnú potrebu, prevod vlastníckeho práva k Dielu, udelenie súhlasu na použitie Diela, spracovanie Diela, spojenie Diela s iným dielom, zaradenie Diela do databázy, vyhotovenie rozmnoženy Diela, verejnú rozširovanie originálu Diela alebo rozmnoženy Diela prevodom vlastníckeho práva, vypožičaním alebo nájmom, uvedenie Diela na verejnosti verejným vystavením originálu Diela alebo rozmnoženy Diela, verejným vykonaním Diela alebo verejným prenosom Diela.
- e) Objednávateľ má právo postúpiť licenciu na tretiu osobu a právo udeliť sublicenciu na použitie Diela tretej osobe v rozsahu nadobudnutej licencie.
- f) Ku všetkým službám, ktorých dodanie je nevyhnutné v rámci plnenia Zmluvy od tretích osôb, pokiaľ sa považujú za autorské diela chránené autorským zákonom, zabezpečí Zhotoviteľ od nositeľov práv k týmto autorským dielam udelenie licencie na ich neobmedzené použitie v rozsahu stanovenom touto Zmluvou.
- 5. Licenčná odmena za poskytnutie licencie, ako aj všetky ďalšie výnosy alebo iné platby vyplývajúce z použitia Diela sú už obsiahnuté v cene podľa tejto Zmluvy.

IV. Povinnosti Zhotoviteľa

- 1. Zhotoviteľ sa zaväzuje zrealizovať kompletne zhotovenie a dodanie Diela Objednávateľovi za podmienok podľa čl. II. ods. 1 Zmluvy.

V. Povinnosti Objednávateľa

- 1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Zhotoviteľovi za realizáciu predmetu Zmluvy - zhotovenie Diela cenu v súlade s čl. VII. Zmluvy.
- 2. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje poskytnúť Zhotoviteľovi potrebnú súčinnosť pri zhotovení Diela.

VI. Odovzdanie a prevzatie Diela

- 1. O odovzdaní a prevzatí Diela spíšu Zmluvné strany písomný protokol. Protokol bude obsahovať najmä základné údaje o Diela a o všetkých podkladových materiáloch k Dielu, o ich odovzdaní a prevzatí a súpis odovzdanej dokumentácie týkajúcej sa Diela a prípadných zistených zjavných vadách a nedorobkoch, opatrenia a lehoty na odstránenie zistených väd Diela. Protokol bude datovaný a podpísaný Zmluvnými stranami. Zhotoviteľ je povinný zistené vady Diela odstrániť v dohodnutej lehote, ktorá nesmie byť dlhšia ako 14 dní. Návrh protokolu je povinný vypracovať a predložiť Zhotoviteľ. Právo fakturovať vzniká Zhotoviteľovi až po odstúpení týchto väd a na základe potvrdenia Objednávateľa, že vady vytknuté v odovzdávajúcim protokole boli odstránené.
- 2. Objednávateľ nie je povinný prevziať vadné alebo nedokončené Dielo, ak však prevezme vadné alebo nedokončené Dielo, jeho práva zo zodpovednosti za vady Diela ostávajú v plnom rozsahu zachované.

VII. Cena

1. Zmluvné strany sa dohodli na cene za zhotovenie a dodávku Diela a to vo výške 19 000,- EUR (slovami: devätnásťtisíc Eur) bez DPH. K tejto cene bude pripočítaná 20 % DPH vo výške 3 800,- EUR . Celková cena za výrobu a dodávku Diela vrátane DPH je 22 800,- EUR (slovom dvadsaťdvatisícosemsto Eur). Táto cena je dojednaná ako konečná a zahŕňa všetky náklady Zhotoviteľa nevyhnutne vynaložené v súvislosti s realizáciou predmetu tejto Zmluvy vrátane tých, ktoré nie sú konkrétne uvedené v Zmluve.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ nie je povinný poskytnúť Zhotoviteľovi preddavok na cenu za Dielo podľa tejto Zmluvy.

3. Cena vo výške podľa odseku 1 tohto článku je splatná po riadnom splnení záväzku Zhotoviteľa vykonať Dielo, t.j. po protokolárnom odovzdaní celého Diela v zmysle čl. VI. tejto Zmluvy a bude Zhotoviteľovi uhradená bezhotovostným prevodom na jeho účet na základe faktúry so splatnosťou 30 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi. Zmluvné strany sa dohodli, že dohodnutá doba splatnosti faktúry sa neprieči dobrým mravom, je v súlade so zásadami poctivého obchodného styku a nie je v hrubom nepomere k právam a povinnostiam vyplývajúcim z tejto Zmluvy. Prílohou faktúry bude kópia protokolu o odovzdaní a prevzatí Diela vrátane protokolu o odstránení pripadných väd Diela. V prípade reklamácie väd diela až do vyriešenia reklamácie pre zmluvne strany záväzným spôsobom (právoplatné ukončenie reklamačného konania) objednávateľ nie je v omeškani s úhradou ceny za dielo.

VIII. Mlčanlivosť

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že nebude bez predchádzajúceho súhlasu Objednávateľa poskytovať akékoľvek informácie týkajúce sa spolupráce s Objednávateľom tretej osobe, s výnimkou:
- ak je to nevyhnutné pre riadne plnenie predmetu Zmluvy (napr. subdodávateľom),
- ak ide o povinnosť uloženú zákonom, hlavne informácie o predmete spolupráce, výške finančných plnení a rozpočtov.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, plány, nápady týkajúce sa Objednávateľa jeho nových výrobkov, respektíve služieb, tvoria obchodné tajomstvo Objednávateľa a Zhotoviteľ sa zaväzuje o tomto obchodnom tajomstve dodržiavať mlčanlivosť.

IX. Spoločné ustanovenia

1. Zmluva bude uzatvorená na dobu určitú, t.j. do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán.

2. Ukončenie tejto Zmluvy je možné dohodou Zmluvných strán ku dňu v nej uvedenému.

3. Od tejto Zmluvy je možné odstúpiť aj v prípadoch uvedených v zákone, v tejto Zmluve, alebo ak ktorakoľvek zo Zmluvných strán podstatným spôsobom porušuje povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy je potrebné urobiť písomne a doručiť druhej Zmluvnej strane, inak je neplatné. Za podstatné porušenie tejto Zmluvy sa považuje:
- ak Zhotoviteľ nezhotovuje Dielo v požadovanej kvalite a v súlade s touto Zmluvou a pokynmi Objednávateľa,
 - ak je Zhotoviteľ v omeškaní so svojím záväzkom vykonať Dielo v lehote podľa čl. II, ods. 1 tejto Zmluvy o viac ako päť dní; ustanovenie čl. II, ods. 2 tým nie je dotknuté.
- Objednávateľ má právo na náhradu škody a nákladov spôsobených odstúpením od Zmluvy.
3. Akékoľvek zmeny tejto Zmluvy je možné vykonať len formou písomných a očíslovaných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
4. Všetky sporné otázky budú Zmluvné strany riešiť prednostne dohodou. V prípade, ak k dohode nedôjde, spor bude riešený pred vecne a miestne príslušným súdom v Slovenskej republike.

X. Záverčné ustanovenia

1. Táto Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, pričom po uzavretí Zmluvy dostane Objednávateľ 3 rovnopisy a 1 rovnopis dostane Zhotoviteľ. Uvedený počet rovnopisov a ich rozdelenie sa rovnako vzťahuje aj na uzavretie každého dodatku k Zmluve.
2. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisania oboma Zmluvnými stranami a účinnosť v súlade s § 47a ods. 2 Občianskeho zákonníka nadobúda dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Ak sa akékoľvek ustanovenie Zmluvy stane neplatným v dôsledku jeho rozporu s právnymi predpismi SR alebo právnymi aktmi EÚ, nepôsobí to neplatnosť celej Zmluvy, ale iba dokonaného ustanovenia Zmluvy. Zmluvné strany sa v takom prípade zaväzujú bezodkladne vzájomným rokováním nahradiť neplatné zmluvné ustanovenie novým platným ustanovením, prípadne vypustením takéhoto ustanovenia tak, aby zostal zachovaný účel Zmluvy a obsah jednotlivých ustanovení Zmluvy.
4. Právne vzťahy touto Zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov platných a účinných v Slovenskej republike.
5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej Prílohy: Príloha č. 1 - špecifikácia predmetu zmluvy

Objednávateľ
V Bratislave,

Zhotoviteľ
V Bratislave, dňa /

Príloha č. 1. Špecifikácia predmetu zmluvy

Predmetom zmluvy je poskytnutie služieb formou vypracovania analýzy mediálneho trhu na Slovensku, ktorá bude slúžiť verejnému obstarávateľovi ako podklad na zabezpečenie následného nákupu mediálneho priestoru kampane pre potreby komunikačných a informačných aktivít. Cieľom reklamnej kampane na zabezpečenie komunikačných a informačných aktivít pre ŠFRB v roku 2019 je realizovať publicitu na programovej úrovni, intenzívne budovať branding spoločnosti a kontinuálne zvyšovať znalosť prínosov projektov financovaných z operačného programu IROP, priradenie značky ŠFRB a posilnenie imidžu zvýraznením kvality projektov, oslovenie širokej verejnosti a jednotlivcov resp. skupín, ktoré majú výrazný vplyv na obnovu bytového fondu na Slovensku a s tým spojenú komplexnú obnova a zvýšenie energetickej efektívnosti bytov tak na celoštátnej, ako aj na regionálnej a miestnej úrovni.

Verejný obstarávateľ v rámci analýzy mediálneho priestoru požaduje vypracovanie mediálneho plánu pre komunikačné a informačné aktivity pre ŠFRB definujúc základné východiská prípravy reklamnej a komunikačnej kampane, ktorý bude zahrnutý v cene analýzy mediálneho priestoru. Súčasťou média plánu bude definícia kľúčových mediálnych parametrov, ktorých splnenie bude potrebné na dosiahnutie zadaných cieľov komunikačnej kampane „**Analýza mediálneho trhu a vypracovanie mediálneho plánu na nákup vysielacieho času pre potreby realizovania mediálnej a komunikačnej kampane „Komplexná obnova a zvýšenie energetickej efektívnosti bytov prostredníctvom OP IROP**“, návrh konkrétnych mediálnych nosičov, ich formátov. Verejný obstarávateľ požaduje návrh na využitie napríklad tradičných nadvlnkových médií, internetových (digitálnych) médií, ako aj netradičných, špeciálnych médií, umožňujúcich kreatívnu formu komunikácie s cieľovými skupinami. Cieľovou skupinou, na ktorú bude kampaň komunikovaná, sú široká verejnosť - obyvatelia SR 18+, obce a mestá (starostovia a primátori) samosprávne krajie a odborná verejnosť - žiadatelia a prijímatelia úverov (spoločnosť vlastník bytov, správcovské spoločnosti, bytové družstvá) Keďže ide o širokú cieľovú skupinu, je nutná segmentácia a vytýpanie konkrétnych médií, aby sa dosiahol čo najväčší zásah cieľovej skupiny čím bude možné efektívne osloviť každú z cieľových skupín. Vysledným plnením predmetu zákazky, je poskytnutie komplexnej analýzy mediálneho trhu, ktorá bude následne vyhodnotená a bude slúžiť ako podklad na nákup mediálneho priestoru. Zabezpečenie zákazky musí byť v zmysle požiadavky verejného obstarávateľa v období pred realizáciou kampane tak, aby bolo možné zohľadniť výstupy analýzy mediálneho trhu. Zhotoviteľ dodá dielo v písomnej podobe a v elektronickej podobe na pamäťovom médií CD alebo USB.